

COMUNICATO STAMPA

This press release may constitute a public disclosure of inside information by Kepler S.p.A. under Regulation (EU) 596/2014 and Commission Implementing Regulation (EU) 2016/1055.

Biofarma Group: Alberto Urli è il nuovo Amministratore Delegato

Mereto di Tomba (UD), 25 settembre 2025 – Il Gruppo Biofarma – **azienda leader a livello globale nel settore dei CDMO per la nutraceutica e i cosmetici**, focalizzata sull'**eccellenza del servizio offerto**, sull'**innovazione** e sulla **qualità produttiva** – annuncia la nomina di **Alberto Urli** come **nuovo Amministratore Delegato del Gruppo**.

Alberto ha ottenuto risultati eccellenti sin dal suo ingresso nel Gruppo nel 2022, **giocando un ruolo chiave nella trasformazione di Biofarma in una vera realtà multinazionale**, grazie all'implementazione di processi e servizi unificati e standardizzati tra i vari Paesi. In qualità di Chief Operating Officer del Gruppo, è stato determinante nel miglioramento dell'eccellenza del servizio verso i clienti, nella promozione dell'innovazione scientifica e nel perfezionamento della qualità produttiva. Inoltre, Alberto ha supervisionato due investimenti strategici in Francia e negli Stati Uniti, dimostrando l'impegno di Biofarma nel porre i clienti al centro del proprio modello di business.

Germano Scarpa – Fondatore e Presidente di Biofarma, che ha guidato il Gruppo come CEO negli ultimi 15 mesi – **continuerà a supportare Biofarma nel ruolo di Presidente**, garantendo la continuità per i clienti e l'allineamento ai valori fondamentali su cui, insieme a Gabriella Tavasani, ha fondato Biofarma quasi 40 anni fa.

Biofarma Group è inoltre lieta di dare il benvenuto a **Jonathan Arnold** come **Presidente della Holding del Gruppo**. La sua esperienza internazionale nel settore CDMO, maturata in aziende leader come Catalent e Patheon, contribuirà a rafforzare ulteriormente la posizione di leadership globale di Biofarma Group.

La nuova struttura manageriale rafforzerà ulteriormente l'**impegno del Gruppo verso il servizio, l'innovazione e l'eccellenza** nei confronti dei dipendenti, clienti e partner, **in continuità con la storia di Biofarma**, con l'obiettivo di consolidare il suo posizionamento come CDMO globale di riferimento nel settore nutraceutico e cosmetico. Biofarma continuerà a sviluppare soluzioni e tecnologie innovative per migliorare la salute e il benessere delle persone in modo sostenibile.

“È un onore e una grande responsabilità assumere il ruolo di CEO di Biofarma Group. Negli ultimi anni ho potuto osservare la forza dei nostri team e la passione che guida ogni progetto: continueremo a sostenere il successo dei nostri clienti, rafforzando innovazione, eccellenza e sostenibilità. Guardiamo al futuro con determinazione, pronti a consolidare ulteriormente la nostra leadership globale.” – Alberto Urli, CEO di Biofarma Group

“Quando un'azienda sceglie il proprio nuovo CEO dall'interno, manda un messaggio forte: l'ambizione può diventare realtà e la crescita personale è un valore autentico. La nomina di Alberto Urli non è solo una scelta di continuità; porta nuova energia ed è un catalizzatore che darà slancio all'intera organizzazione, avvicinandoci ancora di più ai nostri clienti.” – Germano Scarpa, Fondatore e Presidente di Biofarma

*** **

Biofarma Group

Con oltre €450 milioni di fatturato e più di 1.500 dipendenti, Biofarma Group è un CDMO leader a livello globale nel settore della nutraceutica e dei cosmetici, focalizzato sull'offerta ai clienti di un servizio eccellente, innovazione e qualità produttiva. Il Gruppo opera attraverso 9 siti produttivi, di cui 3 in Italia, 2 in Francia, 3 negli Stati Uniti e 1 in Cina, e serve i propri clienti in oltre 75 Paesi.

*** **

Forward Looking Statements

This press release may include “forward-looking statements” within the meaning of the securities laws of applicable jurisdictions. These forward-looking statements include, but are not limited to, all statements other than statements of historical facts contained in this press release, including, without limitation, those regarding the Biofarma Group’s intentions, beliefs or current expectations concerning, among other things, its strategy, plans, objectives, prospects, growth, goals and targets. These forward-looking statements can be identified by the use of forward-looking terminology, including the terms “anticipate,” “believe,” “continue,” “ongoing,” “estimate,” “expect,” “intend,” “may,” “plan,” “potential,” “predict,” “project,” “target,” “seek” or, in each case, their negative, or other variations or comparable terminology. By their nature, forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors because they relate to events and depend on circumstances that may or may not occur in the future.