



2023

Rapport de développement durable

Table des matières

LETRE DU PRÉSIDENT AUX PARTIES PRENANTES	04	4. CRÉATION DU PRODUIT : la filière des produits, du fournisseur au client	88
FAITS SAILLANTS	06	4.1 La qualité et la sécurité de nos produits	90
Note méthodologique	08	4.2 La recherche et le développement comme outil d'innovation	94
		4.3 La chaîne d'approvisionnement	98
		4.4 Nos clients	100
1. LA DURABILITÉ : une stratégie claire et définie	12	5. NOTRE CAPITAL HUMAIN : la valeur et le bien-être des personnes	102
1.1 Engagement des parties prenantes	14	5.1 L'équipe	104
1.2 La matrice de l'importance	16	5.2 Une équipe forte et hétérogène	108
1.3 Le plan stratégique de développement durable	24	5.3 Formation et développement des compétences	114
1.3.1 <i>Gestion de l'énergie et des émissions</i>	28	5.4 Gestion des talents	116
1.3.2 <i>Gestion des déchets et recyclabilité</i>	32	5.4.1 <i>La nouvelle stratégie de RH</i>	120
1.3.3 <i>Gouvernance d'entreprise et conformité</i>	36	5.5 Le bien-être des personnes	124
1.3.4 <i>Participation des parties prenantes</i>	40	5.6 Contribution à la communauté	128
1.3.5 <i>Performance économique</i>	44		
1.4 Approche internationale du développement durable	50	6. GESTION DE L'ENVIRONNEMENT : engagement et responsabilité	130
		6.1 Consommation d'énergie	132
2. LE GROUPE : une croissance durable à long terme	54	6.2 Émissions	136
2.1 L'histoire de Biofarma	56	6.3 Consommation d'eau	142
2.2 Nos marchés cibles	64	6.4 Déchets	144
2.2.1 <i>Les sites de production</i>	66	Siège - Mereto di Tomba	148
2.2.2 <i>Les services du Groupe</i>	68		
2.3 Les engagements institutionnels et de divulgation de Biofarma	70	Annexe	152
2.4 La valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes	72	Index du contenu GRI	154
3. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE : la nouvelle structure	76		
3.1 Le modèle de gouvernance d'entreprise	78		
3.2 Éthique, intégrité et conformité	81		



Lettre du président

**Chères lectrices,
Chers lecteurs,**

C'est avec grand plaisir que je vous présente **la troisième édition du Rapport de développement durable du Groupe Biofarma**, un document précieux qui reflète nos efforts pour adopter une approche responsable et durable de la croissance du Groupe.

Nous souhaitons en effet être les protagonistes d'un avenir où l'innovation sera au service de la santé et du bien-être des personnes, sans jamais perdre de vue notre objectif de devenir, à l'horizon 2030, un groupe ayant un impact positif sur la planète et donc sur la société.

L'année 2023 s'est caractérisée par une analyse profonde qui nous a permis d'affiner notre Plan stratégique de durabilité 2030 en identifiant cinq piliers d'impact prioritaires sur lesquels nous concentrer : la **gestion de l'énergie** et des émissions à travers l'utilisation de technologies de plus en plus efficaces et le recours croissant à des sources renouvelables ; la **gestion des déchets** et de toutes les thématiques liées à la **recyclabilité** en mettant en œuvre des politiques de réduction des déchets, de recyclage et de récupération des matériaux utilisés dans nos processus, l'optimisation des emballages et la formation du personnel ; la création d'une **gouvernance d'entreprise** solide afin de garantir que les processus décisionnels sont transparents, éthiques et responsables à tout

moment ; l'**implication constante des parties prenantes** pour promouvoir des relations de confiance, respectueuses des principes de bien-être, de diversité et d'inclusion ; et, pour finir, la **performance économique** selon une vision de valeur partagée dans laquelle les opportunités commerciales servent également à satisfaire les besoins de la société. Pour chaque axe stratégique, nous avons fixé des **objectifs** et mis en place des **projets et initiatives à court, moyen et long terme**, en gardant à l'esprit l'avenir ainsi que ce que nous pouvons et devons encore faire.

Notre façon de faire des affaires – notre mission – place les personnes et leur santé au cœur de nos activités. C'est pourquoi nous ne nous contentons pas de promouvoir le bien-être en recherchant systématiquement l'excellence qualitative de nos produits, mais nous nous efforçons également de diffuser une culture de la prévention personnalisée et durable, en dialoguant constamment avec les institutions et la communauté scientifique pour favoriser la recherche et l'innovation permanentes. Nous empruntons un parcours difficile qui exigera de la clairvoyance et une vision stratégique, mais qui nous incitera aussi à faire toujours plus et toujours mieux. Notre Rapport de développement durable témoigne de cet engagement, de la passion que nous mettons dans notre travail et de l'attention constante que nous portons à l'environnement, aux territoires et aux personnes.

Bonne lecture !

Germano Scarpa

BIOFARMA GROUP PRÉSIDENT

Faits Saillants 2023

FAITS SAILLANTS ENVIRONNEMENTAUX

195 442 ^{GJ}
CONSOMMATION
D'ÉNERGIE

4 293,03 †
DÉCHETS
PRODUITS

79 212 m³
PRÉLÈVEMENT D'EAU

4 057,53 †
DÉCHETS NON
DANGEREUX

12 370 †CO₂eq
ÉMISSIONS
BASÉES SUR LA
LOCALISATION

55,65 INTENSITÉ
EMISSIVE

FAITS SAILLANTS DES RÉSEAUX SOCIAUX

1 142 NOMBRE DE
COLLABORATEURS

12 % TAUX DE ROTATION

850 NOMBRE D'EMPLOYÉS
(232 NOUVELLES
EMBAUCHES)

62 % POURCENTAGE
DE FEMMES
EMPLOYÉES

5 ans DURÉE
MOYENNE DE
SERVICE

6 134 HEURES DE
FORMATION
FOURNIES

FAITS SAILLANTS DE LA GOUVERNANCE

8 USINES DE
PRODUCTION

6 % AUGMENTATION DE LA
VALEUR ÉCONOMIQUE
GÉNÉRÉE

6 PLANTES EN
EUROPE

14 % AUGMENTATION DE LA
VALEUR ÉCONOMIQUE
DISTRIBUÉE

5 GAMMES DE
PRODUITS

89 % % DE LA VALEUR
DISTRIBUÉE PAR RAPPORT
À LA VALEUR GÉNÉRÉE

22 FOURNISSEURS
EXAMINÉS
CONFORMÉMENT
AUX CRITÈRES ESG

2 000 PROJETS DE R&D
DÉVELOPPÉS

847 MILLIONS DE GÉLULES
DE SUPPLÉMENTS
PRODUITES



Note méthodologique

La publication par le Groupe Biofarma de son **Rapport de développement durable 2023** démontre – pour la troisième année consécutive – l’implication sans relâche du Groupe pour rester à jour et se développer en permanence. Ce document a été rendu plus accessible grâce à l’utilisation de différents procédés stylistiques et graphiques, comme la mention explicite de l’indicateur de la Global Reporting Initiative (GRI) au début de chaque paragraphe et l’ajout de liens hypertextes pour faciliter la navigation dans le Rapport.

Rédigé conformément aux normes internationales, le Rapport de développement durable 2023 intègre les dernières modifications et mises à jour réglementaires. Les principales normes de déclaration se concentrent sur la définition de lignes directrices pour élaborer des plans de suivi toujours plus précis et démontrer l’existence d’engagements réels. Le Rapport confirme les progrès du processus de positionnement stratégique lancé en 2021, qui a vu le Groupe s’engager activement dans les objectifs de développement durable (ODD), en leur donnant la priorité, en les intégrant au modèle d’entreprise et en rendant compte de leur contribution.

Afin de garantir la véracité des informations déclarées et de représenter fidèlement la performance, nous nous sommes efforcés de réduire au minimum le recours aux estimations et, dans la mesure du possible, d’obtenir des données complètes en les comparant à celles des deux exercices précédents. Afin d’assurer une présentation exhaustive et cohérente des effets des opérations du Groupe et de l’approche de gestion correspondante,

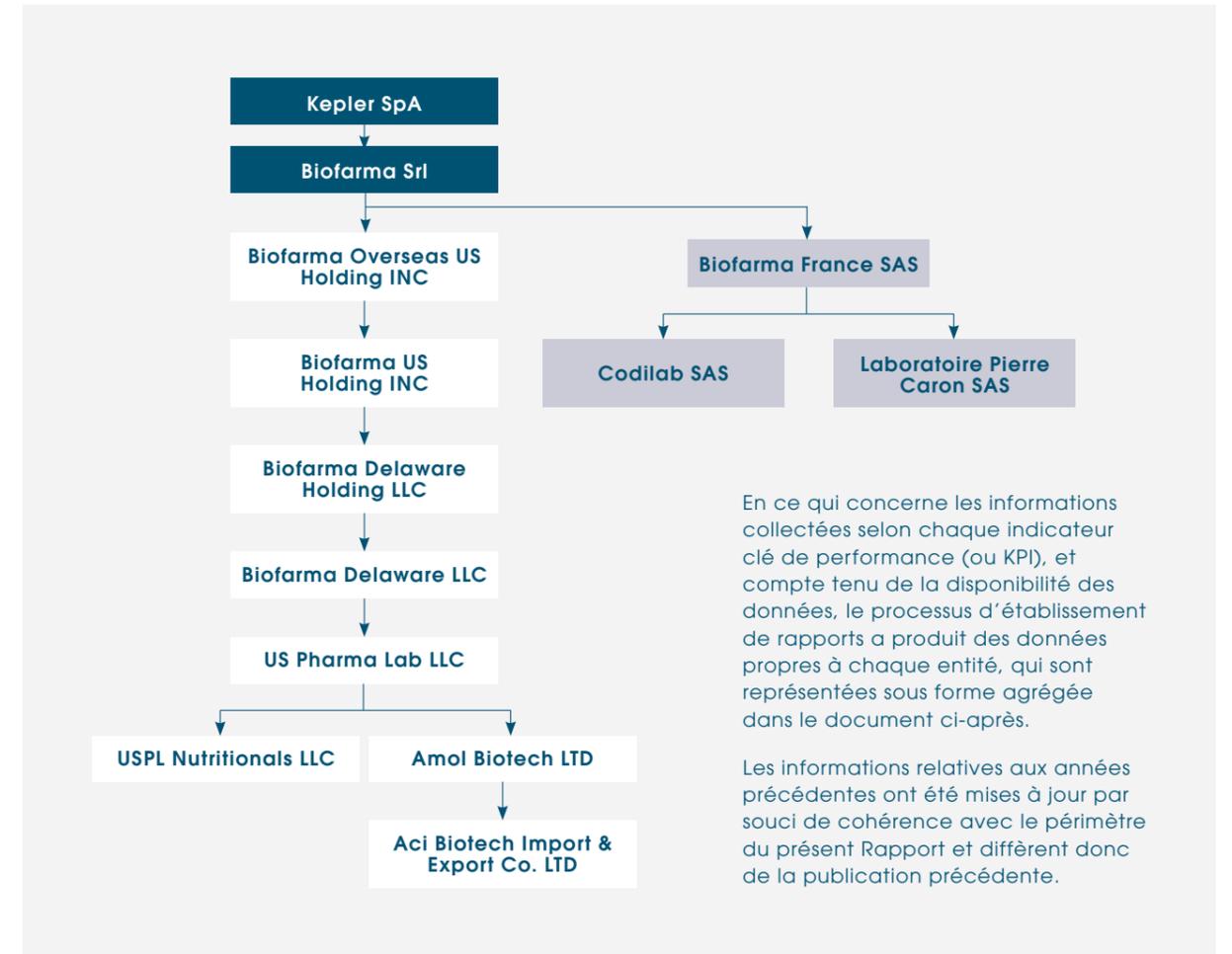
nous nous sommes référés aux normes GRI, telles que mises à jour dans la version 2021. La nouvelle méthode d’évaluation des impacts réaffirme en détail les performances environnementales, sociales et de gouvernance (ESG), en se concentrant en particulier sur les thèmes importants identifiés dans la mise à jour de l’analyse de l’importance réalisée en 2023.

PÉRIMÈTRE ET PROCESSUS

Le Rapport de développement durable 2023 a été approuvé par le conseil d’administration le 07/11/2024.

L’exercice financier clôturé le 31 décembre 2023 constitue la période visée par le Rapport de développement durable, dont la périodicité est annuelle. Le périmètre du Rapport correspond aux états financiers consolidés du Groupe, avec des données au 31 décembre 2023. Par ailleurs, le Rapport 2023 inclut également des informations sur la filiale Nutra Skills s.r.l., née de la fusion entre Laboratoire Pierre Caron SAS et Codilab SAS, qui n’était pas mentionnée dans le Rapport de l’année précédente. **Les entreprises basées aux États-Unis et en Chine restent exclues du périmètre du Rapport pour 2023.** Il s’agit des entreprises suivantes : Biofarma Overseas US Holding, Inc.; Biofarma US Holding, Inc.; Biofarma Delaware Holding LLC; Biofarma Delaware LLC; U.S. Pharma Lab LLC; USPL Nutritionals LLC; Amol Biotech Ltd.; ACI Biotech Import & Export Co. Ltd.

Par conséquent, le périmètre, au 31 décembre 2023, relatif au Groupe Biofarma et faisant l’objet du Rapport, est le suivant:



En ce qui concerne les informations collectées selon chaque indicateur clé de performance (ou KPI), et compte tenu de la disponibilité des données, le processus d’établissement de rapports a produit des données propres à chaque entité, qui sont représentées sous forme agrégée dans le document ci-après.

Les informations relatives aux années précédentes ont été mises à jour par souci de cohérence avec le périmètre du présent Rapport et diffèrent donc de la publication précédente.

COMPAGNIE	CONTRÔLE	PARTICIPATION AU CAPITAL	PROPRIÉTAIRE
BIOFARMA S.R.L.	Direct	100,00 %	Kepler S.p.A.
BIOFARMA FRANCE SAS	Direct	100,00 %	Biofarma S.r.l.
CODILAB SAS	Indirect	100,00 %	Biofarma France SAS
LABORATOIRE PIERRE CARON SAS	Indirect	100,00 %	Biofarma France SAS

ENCADRÉ | RÉFÉRENCES RÉGLEMENTAIRES

IMPORTANCE

Le paragraphe « Importance » repose sur deux piliers réglementaires fondamentaux :

- **«Norme GBS 2013 - Principes de préparation des rapports sociaux»** (Normes GBS 201) - Principes de rédaction du bilan social), développé par le Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS), qui guide la reclassification de la production et de la distribution de la valeur ajoutée.
- **«AccountAbility 1000 - Stakeholder Engagement Standard»** qui fait office de norme applicable au processus pour l'engagement des parties prenantes.
- **«Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises» (CSRD)** de la Commission européenne, publiée après la révision de la «directive sur la publication d'informations non financières» (NFRD), adoptée en novembre 2022 et publiée au Journal officiel de l'Union européenne.

ANALYSIS

La solidité de l'analyse réside dans les références adoptées pour la rédaction du document, notamment :

- **«Lier les ODD et les normes GRI»**, dans sa version mise à jour en mars 2020, qui établit un lien entre l'index du contenu GRI et les ODD.
- **«Directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises» (CSRD)** de la Commission européenne, publiée après la révision de la «directive sur la publication d'informations non financières» (NFRD), adoptée en novembre 2022 et publiée au Journal officiel de l'Union européenne.
- **Version finale de la proposition de «Normes de l'UE concernant la publication d'informations liées à la durabilité» (ESRS)**, publiée par le Groupe consultatif pour l'information financière en Europe (EFRAG), conformément aux dispositions de la CSRD.
- **Proposition de «directive sur le devoir de vigilance des entreprises en matière de durabilité» (CSDDD)**, présentée par le Conseil de l'UE en décembre 2022.
- **«Mise en œuvre des recommandations du Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat (TCFD) 2021»**, qui met à jour et détaille les recommandations du TCFD de juin 2017.
- **Normes applicables à 77 secteurs établies par le Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, qui identifient les domaines d'intérêt conformément aux «Standards Application Guidance» du SASB.

TABLEAUX DE MISE EN CORRESPONDANCE

Vous trouverez, à la fin du Rapport, les tableaux de mise en correspondance suivants :

- L'index du contenu GRI.
- Le tableau reliant les ODD aux indicateurs des normes GRI.



CHAPITRE 1

La durabilité : une stratégie claire et définie

5 PILIERS DE LA
DURABILITÉ

689 PARTIES PRENANTES
IMPLIQUÉES

19 OBJECTIFS
DU GROUPE

12 THÈMES IMPORTANTS
IDENTIFIÉS

-28%
CO₂eq OBJECTIFS DE
RÉDUCTION DES
ÉMISSIONS



Engagement des parties prenantes

Pour avoir une compréhension précise et continue de la situation de l'entreprise, **il est essentiel d'intégrer à l'analyse des performances ESG les partenaires avec lesquels Biofarma entretient des relations**, y compris les entités qui valorisent sa contribution sur le terrain à travers la diffusion des bonnes pratiques.

Les personnes et les organisations qui sont en relation avec l'entreprise dans le contexte socioéconomique dans lequel elle opère forment le groupe des **parties prenantes** et contribuent à la création commune de valeur.

L'implication des parties prenantes concrétise cette intention et **permet**, lors de la définition des thèmes pertinents, **de confirmer le chemin tracé par l'importance précitée.**

PARTIE PRENANTE	EXPLICATION	ENGAGEMENT
TRAVAILLEURS INTERNES	Les personnes employées directement par Biofarma ou en son nom, y compris les représentants syndicaux.	<i>Analyse du climat de travail interne, présentations régulières des résultats, séances de formation, lettre d'information, programmes d'intégration des nouvelles recrues, réunions de formation.</i>
TRAVAILLEURS EXTERNES	Les professionnels qui collaborent avec Biofarma sans être ses employés directs, par exemple les travailleurs indépendants.	<i>Service clientèle dévoué.</i>
FOURNISSEURS - AUTRES	Organisations qui fournissent à Biofarma des matières premières, des matériaux, des services et des technologies.	<i>Rapports financiers et site Web institutionnel.</i>
CLIENTS	Les utilisateurs des produits ou services offerts par Biofarma, y compris les associations de consommateurs.	<i>Manifestations et initiatives culturelles, rencontres avec des représentants d'associations, d'organisations et de la communauté locale, en plus de l'utilisation des réseaux sociaux.</i>
INVESTISSEURS	Personnes physiques ou morales qui détiennent ou détiendront des titres de participation dans Biofarma.	<i>Réunions ciblées.</i>
SOCIÉTÉS ET COMMUNAUTÉS LOCALES	Le contexte social des régions dans lesquelles Biofarma opère, qui peut influencer directement ou indirectement les activités de l'entreprise.	<i>Rapports financiers périodiques et site Web institutionnel.</i>
INSTITUTIONS	Institutions qui peuvent influencer directement ou indirectement les activités de Biofarma, par exemple les régions, provinces, municipalités et universités avec lesquelles l'entreprise coopère.	<i>Rencontres et initiatives culturelles ; implication dans des projets.</i>
ÉTABLISSEMENTS FINANCIERS	Établissements bancaires et de crédit qui financent les activités de Biofarma.	<i>Site Web institutionnel et réseaux sociaux.</i>
ASSOCIATIONS ET ONG	Organisations privées à but non lucratif opérant dans des secteurs qui sont significatifs pour Biofarma comme les associations de protection de l'environnement ou consacrées à la nutrition humaine, au bien-être animal, etc.	
MÉDIAS ET PRESSE	Médias internationaux, nationaux et locaux (télévision, presse, radio et Web) qui peuvent influencer directement ou indirectement les activités de Biofarma.	

La matrice de l'importance

Le 5 janvier 2023, la nouvelle directive européenne sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD) est entrée en vigueur. Dans ce contexte, et bien qu'elle ne fasse pas partie des entreprises tenues de fournir ces informations, Biofarma a décidé de produire son **troisième Rapport de développement durable**, démontrant ainsi son engagement en faveur de la transparence et de l'alignement sur les nouvelles réglementations en matière de déclarations et de conformité.

LA DOUBLE IMPORTANCE

Afin d'identifier les questions directement liées à l'activité de l'entreprise, un questionnaire d'enquête a été distribué à la direction générale et à divers groupes de parties prenantes.

Les parties prenantes ont été invitées à évaluer précisément la pertinence et la surveillance d'un certain nombre de prérogatives ESG au sein de l'entreprise par rapport à la réalité de référence. Les thèmes importants pour Biofarma ont été identifiés, puis classés par ordre de priorité sur une échelle allant de 1 (non pertinent) à 5 (extrêmement pertinent) pour ce qui est des objectifs et de la stratégie.

Grâce à la collecte et à l'interprétation des résultats, il a été possible de comprendre les priorités stratégiques de Biofarma, les principales opportunités/situations

critiques de l'entreprise et la manière dont elles peuvent affecter les dimensions de la valeur partagée et de la durabilité, ce qui a permis d'identifier 14 thèmes importants, chacun associé à un impact positif et à un impact négatif.

Plus précisément, la distribution du questionnaire, dont les réponses ont été traitées de manière anonyme, a permis de recueillir 689 réponses, dont 221 de la direction (19 %) et des employés (81 %) de l'entreprise et 468 de parties prenantes externes, principalement des clients (20 %) et des fournisseurs (80 %).

Les résultats de la double importance ont guidé la définition de stratégies ciblées, conformément aux lignes directrices no 3.1, 3.2 et 3.3 de la GRI, afin de gérer efficacement les externalités.

Nous avons en outre introduit des KPI spécifiques et adaptés au contexte de la troisième année de déclaration.



Le graphique ci-dessus montre la **priorisation des sujets importants pour l'entreprise** en fonction des points obtenus (sur une échelle de 1 à 5). Il apparaît clairement que, tant sur la base des évaluations internes de la direction et des employés que sur celle des considérations des parties prenantes externes, les thèmes les plus pertinents pour l'entreprise sont ceux liés à « **la protection de la santé et de la sécurité au travail** », « **l'eau et les rejets d'eau** » et « **les déchets** ».

Afin d'offrir une vision plus large de la durabilité de l'entreprise, les impacts plus généraux sont mis en relation avec les thèmes importants connexes dans le contexte du Rapport de développement durable du Groupe Biofarma. Cette approche offre une vision globale et transparente de la contribution continue de l'entreprise au développement durable dans le secteur où elle opère.

POSITIF IMPACT	THÈMES	NÉGATIF IMPACT
Biofarma prend des mesures pour garantir un environnement de travail sûr et sain à ses employés en mettant en œuvre des pratiques de prévention des incidents et des maladies professionnelles. L'entreprise pourrait fournir une formation appropriée en matière de sécurité au travail et promouvoir une culture de la sécurité.	 <p>PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL</p>	Le manque d'attention pour la santé et la sécurité au travail pourrait provoquer des incidents, des accidents ou des maladies professionnelles chez les employés, compromettant leur santé et leur bien-être et créant un environnement de travail défavorable.
Biofarma met en œuvre des pratiques d'économie d'eau, en adoptant des technologies efficaces et en réduisant le gaspillage des ressources hydriques, contribuant ainsi à la conservation des ressources en eau et à la protection des écosystèmes aquatiques.	 <p>EAU ET REJETS D'EAU</p>	L'utilisation des ressources en eau de manière irresponsable, par exemple par la pollution de l'eau ou son utilisation excessive, pourrait conduire à l'épuisement de cette ressource et endommager les écosystèmes aquatiques.
Biofarma adopte des pratiques responsables de gestion des déchets, telles que le recyclage et l'élimination en toute sécurité des déchets dangereux, réduisant ainsi l'impact sur l'environnement tout en promouvant la durabilité.	 <p>DÉCHETS</p>	Une gestion inadéquate des déchets, notamment des déchets dangereux, pourrait entraîner une pollution environnementale, des risques pour la santé publique et des sanctions juridiques.
Biofarma met en œuvre des contrôles stricts de qualité et de sécurité pour s'assurer que les produits pharmaceutiques et cosmétiques sont sûrs et efficaces pour les clients. L'entreprise pourrait en outre fournir des informations claires et précises sur l'utilisation correcte des produits, en promouvant la santé et le bien-être des clients.	 <p>PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CLIENTS</p>	En cas de produits défectueux, d'informations incorrectes ou de problèmes de sécurité des produits, l'entreprise pourrait mettre en danger la santé des clients, ce qui ébranlerait la confiance du public dans l'entreprise.
-	 <p>EMISSIONS</p>	L'absence de contrôle des émissions polluantes pourrait entraîner une augmentation de la pollution de l'air ainsi que des sanctions juridiques, ce qui nuirait à l'environnement et à la réputation de l'entreprise.

POSITIF IMPACT	THÈMES	NÉGATIF IMPACT
Biofarma prend des mesures pour diminuer sa consommation énergétique en renforçant l'efficacité des processus de production et en investissant dans des sources d'énergie renouvelables, contribuant ainsi à réduire l'impact de la consommation d'énergie sur l'environnement.	 ÉNERGIE	L'absence d'une gestion appropriée de l'énergie pourrait entraîner une consommation excessive d'énergie et une hausse des émissions de gaz à effet de serre (GES), ce qui aurait des répercussions négatives sur les ressources énergétiques et sur l'environnement.
Biofarma investit dans la formation continue et le développement professionnel de ses employés, en leur offrant des opportunités d'apprentissage et de croissance. Cela peut participer à la constitution d'une main-d'œuvre plus compétente et plus motivée, améliorant au passage la productivité et la qualité du travail.	 FORMATION ET ÉDUCATION DU PERSONNEL	Le manque d'investissement dans la formation et le développement du personnel peut limiter les possibilités d'évolution des employés et diminuer leur motivation, ce qui entraîne une baisse de la qualité du travail et une fuite des talents.
Biofarma investit dans la recherche et le développement afin d'innover et d'améliorer continuellement ses produits et ses processus, contribuant ainsi à la création de solutions de pointe et à la conservation de son avantage compétitif dans le secteur pharmaceutique.	 RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	La diminution des investissements dans la recherche et le développement pourrait limiter l'innovation et la compétitivité de l'entreprise, en réduisant sa capacité à développer de nouveaux produits et à améliorer les produits existants.
Biofarma adopte des politiques d'approvisionnement responsable en matières premières, en privilégiant les sources durables, ainsi que les produits recyclés ou provenant de fournisseurs qui respectent les normes environnementales et sociales, réduisant ainsi les répercussions négatives sur l'environnement tout en promouvant des pratiques éthiques.	 MATIÈRES PREMIÈRES	L'utilisation de matières premières non durables, obtenues auprès de sources non certifiées ou en appliquant des pratiques nuisibles à l'environnement, pourrait contribuer à la déforestation, à l'extinction d'espèces et à l'aggravation des problèmes environnementaux.
Les activités de l'entreprise ont des effets indirects et positifs sur la gestion du milieu environnant, proportionnellement aux activités philanthropiques de préservation.	 PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ	Les activités commerciales qui ne tiennent pas compte de la biodiversité peuvent contribuer à la perte d'habitats, menacer les espèces locales et altérer l'équilibre des écosystèmes.

POSITIF IMPACT	THÈMES	NÉGATIF IMPACT
Biofarma promeut un environnement de travail sain et sûr, en offrant de bons salaires, des avantages et des opportunités de développement professionnel à ses employés, en améliorant leur bien-être et en créant une atmosphère de travail positive.	 POLITIQUES DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	Le manque d'attention pour le capital humain pourrait engendrer des conditions de travail précaires et un environnement de travail délétère.
Biofarma adopte une approche éthique et intègre dans ses activités commerciales, en évitant les pratiques déloyales, la corruption et les conflits d'intérêts.	 ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES	Le manque d'éthique et d'intégrité pourrait susciter des comportements incorrects, nuire à la réputation de l'entreprise et ébranler la confiance des clients et des parties prenantes.
Biofarma promeut un environnement de travail inclusif, respectueux de la diversité et exempt de discrimination qui valorise les différences individuelles et renforce la cohésion et l'innovation au sein de l'équipe.	 INCLUSION, DIVERSITÉ ET NON-DISCRIMINATION	L'absence de politiques d'inclusion, de diversité et de non-discrimination peut conduire à un environnement de travail fermé qui limite la diversité des opinions et le talent au sein de l'entreprise.
Biofarma veille à ce que la communication sur les produits soit claire, transparente et précise, en fournissant des informations complètes et véridiques pour aider les clients à faire des choix éclairés et sûrs relativement aux produits proposés.	 ACCENT SUR LA COMMUNICATION AUTOUR DES PRODUITS	Une communication incorrecte ou trompeuse sur les produits peut créer des malentendus, des problèmes juridiques et une perte de confiance de la part des clients.

Le tableau suivant permet de relier les **thèmes importants identifiés avec les références réglementaires** et les normes présentes au niveau international.

ODD	SASB	ESG CERT.	EFRAQ	GRI
PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL				
Objectif 3 : Bonne santé et bien-être	Pratiques de travail	Conformité juridique	ESRS S1 Effectifs de l'entreprise	403 Santé et sécurité au travail
EAU ET REJETS D'EAU				
Objectif 6 : Eau propre et assainissement	Gestion de l'eau et des eaux usées	Pollution et déchets	ESRS E3 Ressources aquatiques et marines	303 Rejets d'eau et déchets
DÉCHETS				
Objectif 12 : Consommation et production responsables	Gestion des déchets et des matières dangereuses	Pollution et déchets	ESRS E5 Ressources et économie circulaire	306 Déchets
PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CLIENTS				
Objectif 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs	Bien-être des clients	Sécurité et qualité des produits et services	ESRS S4 Clients et utilisateurs finaux	416 Santé et sécurité des clients
ÉMISSIONS				
Objectif 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	Émissions de GES	Émissions de GES	ESRS E2 Pollution	305 Émissions
ÉNERGIE				
Objectif 7 : Énergie propre et d'un coût abordable	Gestion de l'énergie	Consommation énergétique	ESRS E5 Ressources et économie circulaire	302 Énergie
FORMATION ET ÉDUCATION DU PERSONNEL				
Objectif 4 : Éducation sur un pied d'égalité et de qualité	Engagement des employés, diversité et inclusion	Productivité, compétence et développement du personnel	ESRS S2 Travailleurs de la chaîne de valeur	404 Formation et éducation

ODD	SASB	ESG CERT.	EFRAQ	GRI
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT				
Objectif 9 : Industrie, innovation et infrastructure	Résilience du modèle économique	Capacité et compétence organisationnelles	ESRS G1 Conduite des affaires	201 Performance économique
MATIÈRES PREMIÈRES				
Objectif 12 : Consommation et production responsables	Approvisionnement en matériaux et efficacité	Émissions de GES	ESRS E5 Ressources et économie circulaire	301 Matériaux
PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ				
Objectif 15 : Vie terrestre	Impacts écologiques	Divulgation et transparence	ESRS E4 Biodiversité et écosystèmes	304 Biodiversité
POLITIQUES DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES				
Objectif 8 : Travail décent et croissance économique	Santé et sécurité des employés	Productivité, compétence et développement du personnel	ESRS S1 Effectifs de l'entreprise	402 Gestion du travail et des relations avec les syndicats
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES				
Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	Éthique des affaires	Code de conduite	ESRS G1 Conduite des affaires	Rappel à tous
INCLUSION, DIVERSITÉ ET NON-DISCRIMINATION				
Objectif 10 : Inégalités réduites	Engagement des employés, diversité et inclusion	Droits humains	ESRS S1 Effectifs de l'entreprise	405 Diversité et égalité des chances
ACCENT SUR LA COMMUNICATION AUTOUR DES PRODUITS				
Objectif 8 : Travail décent et croissance économique	Qualité et sécurité des produits	Sécurité et qualité des produits et services	ESRS G1 Conduite des affaires	416 Santé et sécurité des clients

Le plan stratégique de développement durable

Dans le paysage des entreprises d'aujourd'hui, **la durabilité est cruciale** non seulement pour le respect de la réglementation mais aussi pour la réussite à long terme.

Consciente de l'importance croissante des pratiques durables, **Biofarma a élaboré un plan stratégique détaillé** qui vise à intégrer les principes de durabilité à toutes ses activités. Le plan stratégique de développement durable de Biofarma décrit ses objectifs clés, ses principales initiatives et les résultats escomptés.

L'**objectif premier de Biofarma** n'est pas seulement de se conformer aux réglementations en vigueur, mais aussi **de dépasser les attentes du secteur** en faisant preuve de leadership et d'innovation dans le domaine de la durabilité.

Le **Plan de développement durable 2030** de Biofarma repose sur une vision claire : « À travers des choix stratégiques et des actions quotidiennes conscientes, nous nous efforçons de créer un impact positif pérenne qui façonne un avenir prospère et durable pour la communauté et les générations futures. » Cet engagement s'articule autour de **cinq piliers fondamentaux**, chacun étant assorti de points stratégiques propres, d'objectifs clairs et d'initiatives ciblées :

UN VOYAGE QUI REMONTE A LOIN

Le suivi de ses **répercussions sur l'environnement et la société** est, depuis toujours, une prérogative essentielle pour Biofarma afin d'aligner ses activités sur la vision de l'entreprise. En 2020, cette approche a débouché sur un **premier Plan de développement durable** qui regroupait les initiatives déjà en cours et les plans pour l'avenir.

L'échéance à court terme définie a permis au Groupe de concentrer ses efforts pour la réalisation des objectifs principaux, signalés comme tels dans les Rapports précédents comme dans le présent Rapport.

Les détails du plan ont été communiqués dans le **Rapport 2022** et, comme prévu, ce plan alimente la gestion des différents thèmes traités dans le présent Rapport. Pour Biofarma, cet outil est à la fois un moteur d'amélioration

et une nécessité, pour définir de façon structurée des initiatives ESG qui soient cohérentes avec la croissance de l'entreprise et avec sa maturité en la matière.

La mise à jour du **plan stratégique de durabilité** est la clé grâce à laquelle Biofarma se propose de fixer des objectifs et des initiatives spécifiques, y compris à long terme, qui soient en mesure d'aligner la vision du Groupe avec les objectifs internationaux de développement durable.



LE PLAN SE FONDE SUR QUATRE PRINCIPES FONDAMENTAUX:



DIVULGATION



FORMATION



ENGAGEMENT



COMMUNICATION

Les objectifs définis dans le plan ont un champ d'action cohérent avec celui du Rapport et sont donc définis pour l'Italie et la France. L'ouverture du périmètre du document entraînera l'alignement des cibles et des objectifs sur ce périmètre élargi.

DIVULGATION

Se réfère à la transparence et au partage des informations concernant les pratiques de développement durable, les progrès et les résultats de Biofarma. Elle est indispensable pour instaurer la confiance entre les parties prenantes, notamment les employés, les clients, les investisseurs et la communauté.

FORMATION

Passé par l'éducation et la sensibilisation des employés et des parties prenantes aux pratiques de développement durable et à leur importance pour l'entreprise et pour la société. La formation est essentielle pour garantir que tous les membres de l'organisation comprennent leur rôle dans la réalisation des objectifs de durabilité et disposent des connaissances et des compétences nécessaires.

ENGAGEMENT

Fait référence au dévouement de Biofarma et à sa volonté d'intégrer les principes de durabilité dans toutes ses opérations et stratégies commerciales. Un engagement fort en faveur de la durabilité montre que Biofarma considère ces pratiques non seulement comme une responsabilité, mais aussi comme une opportunité d'innover et de croître de manière durable.

COMMUNICATION

Fait référence à la promotion continue du dialogue et de l'échange d'informations concernant le développement durable, aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'organisation. Une communication efficace garantit que les efforts déployés en matière de développement durable seront reconnus et soutenus par les parties prenantes. Elle facilite également la collaboration et l'innovation, car les idées et le retour d'information peuvent être recueillis et intégrés à cette communication.

Gestion de l'énergie et des émissions

La gestion efficace de l'énergie et des émissions est essentielle pour la durabilité et la croissance économique de l'entreprise à long terme: la réduction de la consommation énergétique et des émissions **minimise l'impact sur l'environnement** et permet de réaliser des économies significatives sur les coûts opérationnels, qui peuvent être réinvesties dans l'entreprise pour promouvoir l'innovation, améliorer l'efficacité opérationnelle et renforcer l'avantage compétitif sur le marché.

Pour ce qui est de l'énergie, **la baisse de la consommation** obtenue grâce à des technologies efficaces et aux énergies renouvelables **diminue la dépendance vis-à-vis des combustibles fossiles** et atténue les risques associés à la volatilité des cours de l'énergie et aux perturbations de l'approvisionnement, ce qui se traduit par une baisse des coûts d'exploitation et peut permettre de débloquer de nouvelles sources de revenus grâce à des mesures d'incitation et à des crédits carbone.

Ces pratiques contribuent au bien-être des parties prenantes et des communautés dans lesquelles l'entreprise exerce ses activités, **en assurant un environnement plus sain et en soutenant le développement social et économique**. L'intégration du développement durable dans les

principales stratégies de l'entreprise permet de s'aligner sur les tendances mondiales et les exigences réglementaires, ce qui garantit un positionnement de l'entreprise en tant que leader responsable et clairvoyant dans le secteur.

OBJECTIFS		KPI	CIBLE
TRANSITION VERS LES SOURCES D'ENERGIE RENEUVELABLES	Investir dans des technologies et des infrastructures qui réduisent l'utilisation des combustibles fossiles, comme l'installation de centrales photovoltaïques, éoliennes ou bioénergétiques.	Electricité renouvelable consommée (en % du total acheté) - émissions de niveau 2.	100% ¹
EFFICACITE ENERGETIQUE	Mettre en œuvre des mesures visant à réduire la consommation d'énergie dans les usines de production et les sites de l'entreprise grâce à l'adoption de technologies efficaces, au contrôle de la consommation et à des programmes de sensibilisation des employés.	Electricité consommée - intensité (GJ/k€).	-30% ²
REDUCTION DES EMISSIONS	Fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre et mettre en œuvre des mesures pour contrôler, mesurer et réduire les émissions grâce à l'amélioration des processus de production et l'optimisation de la logistique.	Emissions totales (eqCO ₂).	-28% ³
COMPENSATION DES EMISSIONS	Adopter des stratégies visant à compenser les émissions résiduelles grâce à des projets de reforestation ou à l'achat de crédits carbone et soutenir la chaîne d'approvisionnement.	Total des émissions de niveau 3 (eqCO ₂).	-25% ⁴

¹ Objectif défini à ce jour pour les sites en Italie et en France.

² Objectif défini à ce jour pour les sites en Italie et en France.

³ Objectif qui prend en compte une année de référence calculée pour les sièges en Italie mais dont le périmètre sera étendu à l'ensemble du Groupe, conformément aux divulgations au Carbon Disclosure Project (CDP).

⁴ Objectif qui prend en compte une année de référence calculée pour les sièges en Italie mais dont le périmètre sera étendu à l'ensemble du Groupe, conformément aux divulgations CDP.

INITIATIVES

Pour atteindre ses objectifs en matière de **gestion de l'énergie et des émissions**, l'entreprise a mis en œuvre un certain nombre d'**initiatives stratégiques** ou est en train de le faire:



ÉNERGIE VERTE

Achat d'énergie 100 % verte pour diminuer le recours aux combustibles fossiles et augmenter la part d'énergies renouvelables.



INSTALLATIONS PHOTOVOLTAÏQUES

Modernisation des installations photovoltaïques pour augmenter la consommation d'énergie provenant de sources renouvelables.



GESTION DE LA TEMPERATURE

Amélioration de la gestion de la température dans les entrepôts et les différents services afin d'optimiser l'efficacité énergétique.



REDUCTION DES EMISSIONS

Amélioration de l'efficacité énergétique du processus de production de sorte à diminuer les émissions totales par tonne de produit.



EFFICACITE ENERGETIQUE

Amélioration de l'efficacité énergétique des structures afin de réduire la consommation globale d'énergie.



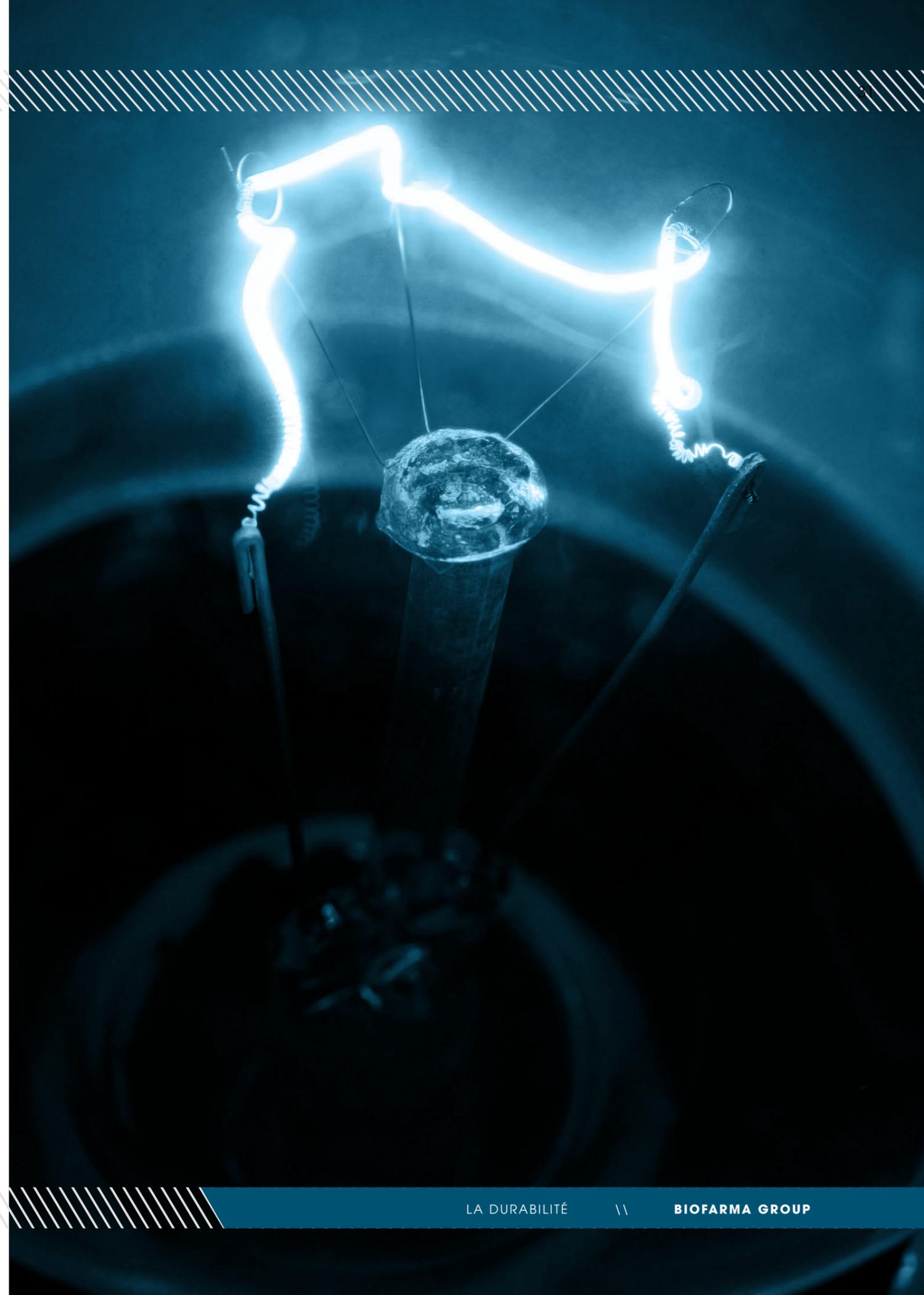
SYSTEME DE CONTROLE

Amélioration des systèmes de contrôle des installations afin de garantir une utilisation plus efficace de l'énergie.



PORTEE MONDIALE

Extension of data collection to France and the United States for more complete and accurate monitoring of energy performance and emissions.



Gestion des déchets et recyclabilité

La **bonne gestion des déchets** est un aspect majeur pour garantir une réduction significative de l'impact sur l'environnement et une amélioration des performances économiques et sociales. Non seulement la gestion efficace des déchets contribue à réduire au minimum les matériaux mis en décharge, mais elle **a en outre un impact direct sur l'efficacité opérationnelle** et sur la réputation de l'entreprise.

La mise en œuvre de pratiques de recyclage et d'économie circulaire peut conduire à **une réduction des coûts associés à la gestion des déchets** et à l'achat de matières premières, grâce à la récupération et à la réutilisation de matériaux précieux.

Par ailleurs, une bonne stratégie de gestion des déchets peut améliorer l'image de l'entreprise, renforcer la confiance des clients et attirer des investisseurs, lesquels sont de plus en plus sensibles aux enjeux environnementaux.

Enfin, l'adoption de politiques et de technologies innovantes en matière de traitement et de recyclage des déchets **favorise la durabilité de la chaîne d'approvisionnement** et **contribue à générer**

un impact positif à l'échelle locale comme mondiale, en créant des opportunités d'emploi et en stimulant l'innovation.

OBJECTIFS ¹	KPI	TARGET
REDUCTION DES DECHETS	Mettre en œuvre des politiques pour réduire la production de déchets grâce à la révision des processus de production, l'optimisation des emballages et la formation des employés.	Intensité de production de déchets (tonnes/M€) -30%
RECYCLAGE ET VALORISATION	Promouvoir le recyclage interne et externe des matériaux utilisés dans les processus de production et des déchets générés, en collaborant avec les fournisseurs et les partenaires pour garantir une gestion adéquate des matériaux.	Déchets destinés au recyclage - intensité (kg/M€) +30%
GESTION DES RESSOURCES HYDRIQUES	Amélioration de la gestion des ressources hydriques sur le plan des prélèvements et des rejets.	Litres d'eau prélevés - intensité (m ³ /k€) -30%
INNOVATION DANS LES MATERIAUX	investir dans la recherche et le développement de matériaux biodégradables et compostables afin de réduire l'impact environnemental des produits et de leurs emballages.	Pourcentage de produits contenant des matériaux recyclés/recyclables Les objectifs sont en cours de définition en fonction de l'évolution des réglementations connexes et de l'avancement des projets de calcul.

¹ Objectif défini à ce jour pour les sites en Italie et en France.

INITIATIVES

Pour atteindre ses **objectifs de gestion des déchets et de recyclabilité**, le Groupe a mis en place ou met en œuvre un certain **nombre d'initiatives stratégiques**:



SYSTEME DE SUIVI DES DECHETS

Creation of a tracking and monitoring system for each type of waste produced, using a broader perspective that includes the Supply Chain.



CALCULS RELATIFS A L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE

Développement d'un projet d'analyse du cycle de vie pour identifier les familles de produits dans lesquelles concentrer les activités d'optimisation.



REDUCTION DES DECHETS DUS AUX EMBALLAGES

Diminution de l'utilisation des matériaux pour les emballages, en évitant la production de déchets et le phénomène de suremballage.



UTILISATION DE MATERIAUX RECYCLES

Promotion de la réutilisation des matériaux et de l'utilisation de matériaux recyclés, plutôt que de recourir à des matériaux vierges, en prolongeant la durée de vie utile des matériaux déjà produits.



ÉCOCONCEPTION

Développement de l'écoconception avec des solutions qui prévoient le désassemblage ou l'élimination dans une filière de déchets spécifique.



SURVEILLANCE DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

Surveillance des risques environnementaux et de la préservation de la biodiversité dans les différents domaines d'activité du Groupe, en gérant les flux de déchets de façon optimale.



EMBALLAGES DURABLES

Matériaux monocomposants, produits en RPET (polytéréphtalate d'éthylène recyclé), et d'autres projets axés sur le remplacement des matériaux pétrochimiques, le développement d'écrans solaires respectueux de l'environnement, l'utilisation d'agents propulseurs sans composés organiques volatils (COV) et les systèmes d'aérosols utilisant la technologie Bag-on-Valve (BOV).

Gouvernance d'entreprise et conformité

Une bonne gouvernance d'entreprise garantit que les décisions sont prises de façon transparente, éthique et responsable, ce qui **favorise la confiance entre les parties prenantes** et facilite le respect de la réglementation. D'autant que, pour Biofarma, le respect des lois et des règlements n'est pas seulement une obligation légale, mais aussi un engagement en faveur de la durabilité et de l'intégrité de l'entreprise.

La bonne gouvernance d'entreprise crée un cadre structuré dans lequel s'inscrivent les processus de prise de décision, **garantissant que l'entreprise reste alignée sur ses objectifs stratégiques et ses valeurs fondamentales.**

Le renforcement de la gouvernance d'entreprise et de la conformité **permet de mieux identifier et gérer les risques ESG**, améliorant ainsi la résilience de l'entreprise dans un environnement économique et réglementaire en constante évolution.

Ces principes de gouvernance et de conformité ne permettent pas seulement de protéger l'entreprise contre d'éventuels problèmes juridiques, mais ils créent aussi un climat de confiance et de collaboration qui est indispensable pour l'innovation et la croissance durable: mettre en œuvre

un solide programme de gouvernance d'entreprise et de conformité signifie **s'engager à rendre des comptes** à toutes les parties prenantes, contribuant ainsi à bâtir un avenir durable et prospère pour l'entreprise et pour les communautés au sein desquelles elle exerce ses activités.

OBJECTIFS ¹		KPI	CIBLE
TRANSPARENCE ET ETABLISSEMENT DE RAPPORTS	Adopter des pratiques de gouvernance fiables et transparentes en communiquant clairement les objectifs, les politiques et les performances ESG.	% de documents ESG partagés.	100%
IMPACT SOCIAL ET ETHIQUE	Intégrer des considérations éthiques et sociales dans la gestion des activités, par exemple par le biais de la politique de diversité et d'inclusion, du respect des droits humains et de l'adoption du code d'éthique.	Valeur économique distribuée (pour plus d'informations, voir la partie 2.3 «La valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes»).	Les objectifs sont en cours de définition en fonction de l'évolution des réglementations connexes et de l'avancement des projets de calcul.
PARTICIPATION ACTIVE DE LA DIRECTION	Impliquer activement la direction de l'entreprise dans les décisions concernant le développement durable, en veillant à ce que cet enjeu soit intégré à tous les niveaux de la stratégie de l'entreprise.	Gestion par objectifs sur les composantes ESG.	Les objectifs sont en cours de définition en fonction de l'évolution des réglementations connexes et de l'avancement des projets de calcul.

¹ Objectif défini à ce jour pour les sites en Italie et en France.

INITIATIVES

Pour atteindre ses **objectifs de gouvernance d'entreprise et de conformité**, le Groupe a mis en place ou met en œuvre un certain **nombre d'initiatives stratégiques**:



GOVERNANCE VERTUEUSE

Collaboration avec le Pacte mondial des Nations Unies et création d'un Comité de développement durable.



IMPLICATION SOCIALE

Projet « Madagascar », dont le but est de produire des médicaments et de fournir les soins nécessaires pour le traitement et la survie des enfants et des familles au niveau local.



KPI ESG

Définition de KPI ESG pour la gestion par objectifs de la direction impliquée dans les processus d'optimisation



PLAN DE SATISFACTION DE LA CLIENTELE

Mise en œuvre d'un plan structuré de satisfaction de la clientèle.



COMMUNAUTES

Projet avec la « Cooperativa Arte e Libro » d'Udine pour lancer une initiative visant à promouvoir l'emploi des personnes souffrant de handicaps physiques et mentaux importants.



Participation des parties prenantes

Écouter les besoins et les attentes des parties prenantes, et leur apporter des réponses, permet de construire des relations de confiance, d'améliorer la transparence et de promouvoir la responsabilité sociale : **l'implication active des parties prenantes permet d'identifier et gérer les risques, de découvrir des possibilités d'amélioration et d'innovation tout en veillant à ce que les stratégies des entreprises soient alignées sur les attentes de la société.**

C'est la raison pour laquelle **Biofarma place le processus d'engagement des parties prenantes au cœur de sa stratégie de développement durable**, dont il est un véritable pilier.



OBJECTIFS¹

DIVERSITE ET INCLUSION	Créer un environnement de travail qui célèbre et respecte les différences entre les personnes, en promouvant la diversité des perspectives, des expériences et des milieux. L'objectif est d'accueillir et de valoriser les différences de genre, d'origine ethnique, de capacités, d'orientation sexuelle et de milieu socioéconomique.
BIEN-ETRE DES EMPLOYES	Investir dans des ressources et des programmes visant à améliorer la santé physique, mentale et émotionnelle ainsi que le bien-être des employés. Il peut s'agir d'accès à des services de santé, de programmes de soutien psychologique ou encore de politiques de flexibilité au travail pour faciliter l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée.
SECURITE AU TRAVAIL	Se concentrer sur la création d'un environnement de travail sûr qui protège les employés des risques et favorise leur bien-être, ce qui nous assure une main-d'œuvre productive et protégée.
OPPORTUNITES DE DEVELOPPEMENT	Offrir aux employés des possibilités de développement professionnel et personnel par le biais de programmes de formation, de développement des compétences et de mentorat.
PARTICIPATION DES EMPLOYES	Encourager la participation active des employés aux activités de groupe et construire des relations durables pour améliorer l'attractivité de l'entreprise et la rétention du personnel.

¹ Objectif défini à ce jour pour les sites en Italie et en France.

INITIATIVES

Pour atteindre ses **objectifs de participation des parties prenantes**, le Groupe a mis en place ou met en œuvre un certain **nombre d'initiatives stratégiques**:



PROPOSITION DE VALEUR POUR L'EMPLOYÉ

Rédaction d'un document décrivant l'ensemble des avantages, des opportunités et des expériences que Biofarma s'engage à offrir à ses employés actuels et futurs.



INTEGRATION

Programme structuré d'intégration des nouveaux employés dans l'entreprise, afin de raccourcir le temps nécessaire pour qu'ils atteignent la productivité attendue et de maximiser leur implication et leurs capacités d'autonomie.



BIEN-ETRE

Projet de bien-être cohérent avec notre identité de marque et notre cœur de métier, centré sur les personnes et assurant un bien-être global grâce à un processus d'écoute approfondi.



ENQUETE SUR L'ENGAGEMENT

Plateforme pour l'analyse du climat dans l'entreprise et de l'engagement. Par exemple, Beaconforce est un outil d'écoute fondé sur la psychologie positive, les sciences comportementales et les neurosciences.



FORMATION ET DEVELOPPEMENT

Développement et utilisation d'une plateforme de formation pour améliorer l'accessibilité et la précision du suivi.



ENGAGEMENT SOCIAL ET POUR LA DIVERSITE

Les employés s'impliquent activement dans des projets précis (par exemple « Arte e Libro », « Madagascar ») afin d'expérimenter directement et de participer à l'interaction du groupe avec la communauté.



«TOP EMPLOYER »

Conservation de la certification « Top Employer » pour garantir l'excellence des pratiques de gestion des ressources humaines.



Performance économique

L'un des éléments clés de la durabilité, au même titre que la durabilité environnementale et sociale, est la capacité des entreprises à survivre sur le marché: une entreprise financièrement solide peut **investir dans des technologies innovantes, développer de nouveaux produits, étendre ses activités sur de nouveaux marchés et maintenir des normes élevées** en matière de gouvernance et de conformité.

L'approche de Biofarma en matière de performance économique intègre le développement durable dans les stratégies de l'entreprise, créant ainsi de la valeur à la fois pour l'entreprise et pour la société au sens large. Cet engagement en faveur de la durabilité économique se traduit par **une gestion prudente des ressources, par des investissements dans des projets durables et par la recherche constante d'opportunités de croissance qui soient conformes aux principes ESG.**



OBJECTIFS		KPI	CIBLE
INVESTISSEMENTS DURABLES	Allouer les ressources financières à des projets et initiatives qui génèrent de la valeur économique et sociale, par exemple en investissant dans les technologies propres, la formation des employés et l'innovation durable.	Pourcentage du chiffre d'affaires aligné sur la taxonomie.	Les objectifs sont en cours de définition en fonction de l'évolution des réglementations connexes et de l'avancement des projets de calcul.
ÉVALUATION DES RISQUES	Intégrer l'évaluation des risques ESG dans les processus de décision et d'investissement de l'entreprise afin de garantir une gestion saine des risques.	Risque moyen sur les actifs ESG.	Les objectifs sont en cours de définition en fonction de l'évolution des réglementations connexes et de l'avancement des projets de calcul.
CREATION DE VALEUR PARTAGEE	Adopter des stratégies qui visent à créer de la valeur partagée pour l'entreprise et pour la société dans son ensemble, en déterminant les opportunités commerciales qui répondent aux besoins de la société tout en générant des avantages économiques à long terme.	Valeur économique distribuée (%).	+90% (2030)

INITIATIVES

Pour atteindre ses **objectifs de performance économique**, le Groupe a mis en place ou met en œuvre un certain **nombre d'initiatives stratégiques**:



STRUCTURE DE R&D

Deux divisions distinctes chargées de la recherche et de l'innovation, composées de professionnels de haut vol, pour promouvoir une innovation ouverte et traduire les idées novatrices en projets concrets.



OPTIMISATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Optimisation de la chaîne d'approvisionnement en renforçant l'efficacité et la résilience, en diminuant les coûts et en améliorant la qualité du service.



DEVELOPPEMENT DE PRODUITS

Développement de nouveaux produits qui répondent aux besoins du marché et contribuent à une croissance économique durable.



TECHNOLOGIES DURABLES

Investissement dans des technologies durables liées à la taxonomie de l'UE afin de promouvoir la durabilité à long terme.



EXPANSION INTERNATIONALE

Explorer de nouveaux marchés et segments afin de diversifier les sources de revenus et d'accroître notre présence à l'échelle internationale.

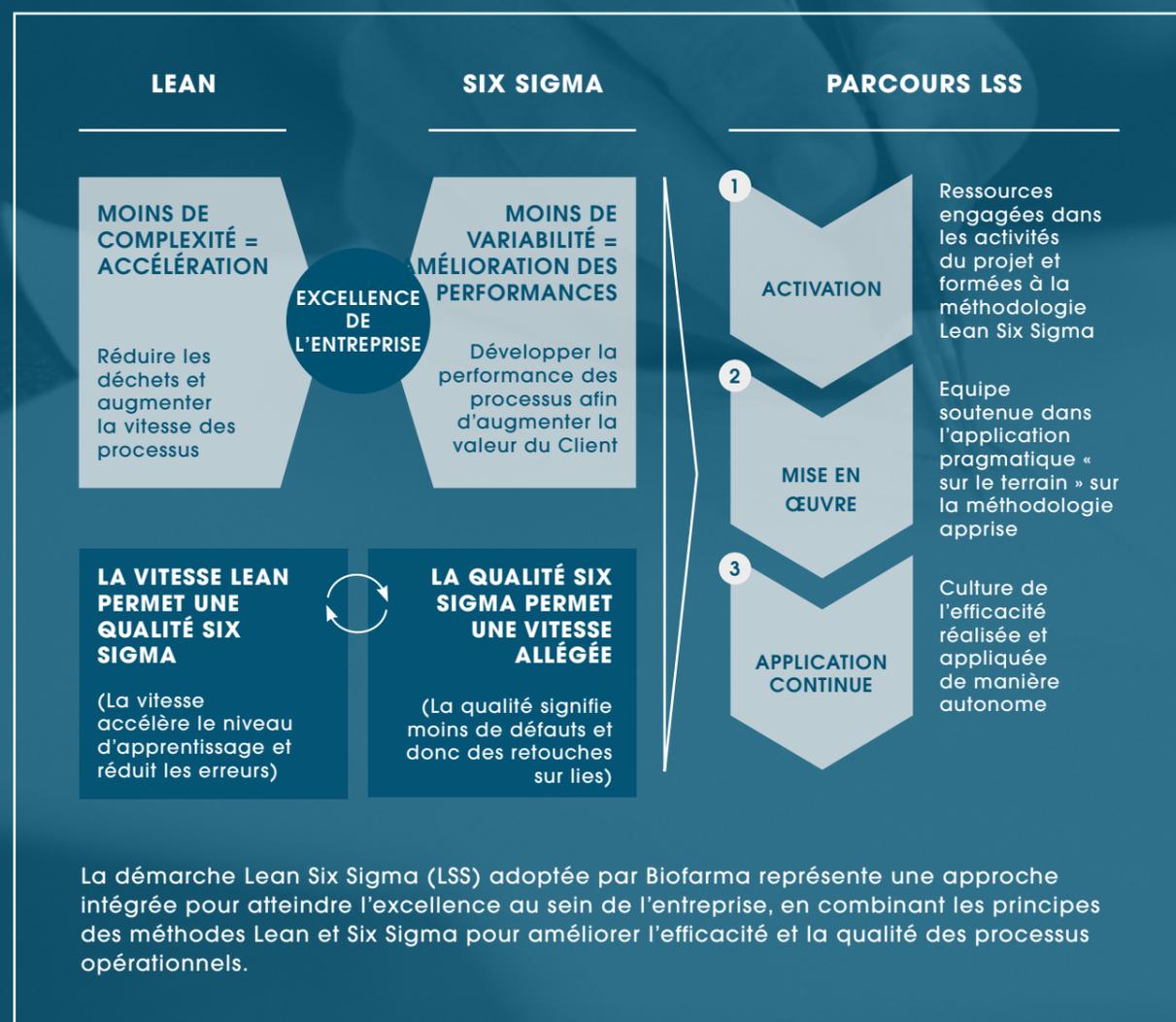


CROISSANCE DURABLE

Croissance du chiffre d'affaires conforme aux objectifs de durabilité, suivant les indicateurs de performance financière classiques.

Biofarma Way for Excellence

Nous avons prévu de lancer le programme Biofarma Way for Excellence dont le but sera d'améliorer l'excellence opérationnelle et de la gestion. Il s'agit d'un programme de renforcement de l'équipe de Biofarma par le biais de Lean Six Sigma, un programme de développement des talents qui sert de moteur à l'excellence commerciale au sein du Groupe.



LEAN

Ce principe vise à réduire la complexité afin d'accélérer les processus. L'objectif est d'éliminer les gaspillages et d'augmenter la vitesse opérationnelle, ce qui permet d'alléger les processus et de les rendre plus efficaces. La réduction de la complexité permet d'accélérer l'exécution des tâches, tout en améliorant la productivité et l'efficacité de l'entreprise.

SIX SIGMA

La méthode Six Sigma se concentre sur la réduction de la variabilité afin d'améliorer les performances des processus. L'objectif est de développer des processus qui augmentent la valeur pour le client tout en réduisant la variabilité et les défauts. La réduction de la variabilité des processus permet d'améliorer les performances et la qualité globale des produits et services offerts.

En combinant les principes des méthodes Lean et Six Sigma, Biofarma vise à atteindre l'excellence commerciale : la vitesse obtenue grâce à l'approche Lean favorise la qualité issue de Six Sigma et inversement. De plus, l'augmentation de la vitesse accélère l'apprentissage et diminue le nombre d'erreurs, tandis que l'augmentation de la qualité réduit les défauts et donc les nouvelles élaborations, ce qui contribue à améliorer l'efficacité opérationnelle globale.

LE PARCOURS LSS

Le parcours Lean Six Sigma s'articule selon trois phases clés:



ACTIVATION

Au cours de cette phase, les ressources de l'entreprise sont engagées dans les activités du projet et reçoivent une formation à la méthodologie Lean Six Sigma. L'objectif est de préparer l'équipe à la compréhension et l'application des principes LSS dans ses activités quotidiennes.



MISE EN ŒUVRE

Pendant la phase de mise en œuvre, l'équipe est soutenue dans l'application pratique de la méthodologie apprise.



APPLICATION CONTINUE

La dernière phase du parcours est celle de l'adoption autonome et continue d'une culture de l'efficacité. Une fois ce stade atteint, l'entreprise est en mesure de maintenir et d'améliorer continuellement ses processus opérationnels de manière autonome, ce qui garantit une amélioration continue et durable.

Approche internationale du développement durable

Le secteur pharmaceutique et cosmétique **s'intéresse de plus en plus au développement durable**, reflétant une tendance mondiale vers **des pratiques ESG plus responsables**. L'industrie pharmaceutique, quoique cruciale pour la santé publique, présente des défis majeurs en ce qui a trait aux impacts sur l'environnement. La production, l'utilisation et l'élimination des médicaments peuvent provoquer des pollutions environnementales.

Pour atténuer ces impacts, la **Commission européenne a introduit des règlements** qui visent à réduire l'utilisation des plastiques et à améliorer le tri sélectif. **Différents types d'objectifs sont prévus** : certains sont à l'échelle macro, comme la **diminution des emballages** (de 5 % d'ici 2030, de 10 % d'ici 2035 et de 15 % d'ici 2040), d'autres objectifs concernent les pays de l'UE qui devront réduire spécifiquement les déchets dus aux emballages **en plastique**, et d'autres objectifs encore sont propres aux entreprises qui devront, par exemple, fournir un certain pourcentage de produits dans des emballages **réutilisables ou rechargeables**, avec de futures normes pour un étiquetage clair sur les emballages réutilisables.

Les entreprises pharmaceutiques sont en train d'adopter des stratégies d'écoconception pour améliorer la durabilité de leurs produits.

Les principales innovations comprennent l'utilisation de matériaux recyclés tels que le rPET et le rPEHD (polyéthylène haute densité recyclé), et l'adoption de bioplastiques dérivés de sources renouvelables telles que la canne à sucre. L'utilisation du verre, du carton certifié FSC et des bioplastiques d'origine végétale tels que le PLA (acide polylactique) est également en essor. En outre, l'utilisation de sous-produits de l'industrie alimentaire, tels que l'huile d'olive, devient une pratique courante pour créer des matériaux d'emballage biodégradables. **Ces innovations permettent non seulement de réduire l'impact sur l'environnement, mais aussi d'améliorer la perception de la marque chez les consommateurs.**

Les comparaisons avec d'autres secteurs, tels que l'industrie automobile et l'industrie alimentaire, montrent qu'il y a des points communs et des différences dans les pratiques de durabilité. L'industrie automobile, par exemple, investit massivement dans la réduction des émissions et l'adoption des énergies renouvelables. Dans la même veine, l'industrie alimentaire améliore ses pratiques en matière de durabilité en adoptant des emballages respectueux de l'environnement et en réduisant le gaspillage alimentaire.

¹ Source: European Commission, euronews

L'industrie pharmaceutique et cosmétique fait des progrès significatifs en matière de développement durable en adoptant des pratiques innovantes et en s'alignant sur les réglementations environnementales.

Cela dit, nous continuons à faire face à des défis uniques liés à la nature des produits et à la nécessité de garantir la sécurité et l'efficacité de leurs matériaux et processus.

COHERENCE AVEC L'EXTENSION DU PERIMETRE

Dans le cadre de son engagement continu en faveur du **développement durable et de l'innovation**, Biofarma a intégré Nutra Skills au sein de son portefeuille, une entreprise qui est particulièrement alignée sur une stratégie de développement durable solide. Cette acquisition marque une étape majeure pour Biofarma, qui renforce ainsi sa position de leader du secteur et encourage l'intégration de pratiques durables avancées dans

ses activités quotidiennes. **Nutra Skills se distingue par son engagement en faveur d'une approche responsable des achats**, qui protège les droits humains et réduit au minimum les répercussions sur l'environnement. L'entreprise a mis en œuvre plusieurs initiatives pour soutenir les ODD des Nations Unies.

Plus précisément, la **stratégie de Nutra Skills repose sur les éléments suivants**:



ACHATS RESPONSABLES

Nutra Skills travaille de manière éthique avec ses fournisseurs, en signant une charte de responsabilité sociale et en procédant régulièrement à des audits des pratiques de durabilité.



ENVIRONNEMENT

L'entreprise s'est engagée à réduire son impact sur l'environnement à travers la gestion des déchets, la réduction des émissions de CO₂ et la promotion des emballages recyclés.



DROITS SOCIAUX ET HUMAINS

Nutra Skills accorde une grande attention aux droits humains, en garantissant un environnement de travail sûr, diversifié et inclusif, et en maintenant une communication constante avec ses collaborateurs.

PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

En 2023, **Biofarma a entamé le processus d'adhésion à l'initiative du Pacte mondial des Nations Unies**, une plateforme de leadership volontaire pour le développement, la mise en œuvre et la diffusion d'approches commerciales responsables.

Le Pacte mondial des Nations Unies invite en effet les entreprises du monde entier à **aligner leurs opérations et leurs stratégies sur dix principes universellement acceptés** dans les domaines des droits humains, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption, et à agir en faveur des **objectifs des Nations Unies énoncés dans les ODD**:



1. **Promouvoir et respecter les droits humains** universellement reconnus dans leurs sphères
2. **S'assurer qu'elles ne sont pas, même indirectement, complices de violations des droits humains.**
3. **Soutenir la liberté d'association des travailleurs et reconnaître le droit à la négociation collective.**
4. **Soutenir l'élimination de toutes les formes de travail forcé et obligatoire.**
5. **Soutenir l'élimination effective du travail des enfants.**
6. **Soutenir l'élimination de toutes les formes de discrimination en matière d'emploi et de profession.**
7. **Soutenir une approche préventive des défis environnementaux.**
8. **Entreprendre des initiatives qui promeuvent une plus grande responsabilité environnementale.**
9. **Encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.**
10. **Lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.**

CHAPITRE 2

Le Groupe : une croissance durable à long terme

8 INSTALLATIONS
DE PRODUCTION

6 % AUGMENTATION DE LA
VALEUR ÉCONOMIQUE
GÉNÉRÉE

6 INSTALLATIONS
EN EUROPE

14 % AUGMENTATION DE LA
VALEUR ÉCONOMIQUE
DISTRIBUÉE

89 % % DE LA VALEUR
DISTRIBUÉE PAR RAPPORT
À LA VALEUR GÉNÉRÉE

L'histoire de Biofarma

Le Groupe Biofarma est un CDMO spécialisé dans le développement, la production et le conditionnement de compléments alimentaires, de dispositifs médicaux, de médicaments probiotiques et de cosmétiques, exclusivement pour des tiers.

UNE ANNEE 2023 PLEINE DE NOUVEAUTES

ACQUISITION DE US PHARMA LAB

On 25 July 2023, the Group acquired the entire share capital of US Pharma Lab, Inc. and its subsidiaries, with the exception of USA Formulations LLC, 1200 AP Road LLC, 1300 Airport Road LLC, Amol Pharmaceuticals and Aspire LLC.

The acquired companies include :

- **US Pharma Lab (USPL).** Laboratoire spécialisé dans la production d'ingrédients nutraceutiques, avec des activités de distribution et de production légère situées dans le New Jersey, aux États-Unis.
- **USPL Nutritionalis LLC (USN).** Unité de fabrication de produits nutritionnels implantée dans le New Jersey, aux États-Unis.
- **Amol Biotech Ltd. (ABL) et ACI Biotech Import & Export (ACI).** Sociétés spécialisées dans l'approvisionnement en ingrédients nutraceutiques et la fabrication en sous-traitance en Chine, avec des bureaux à Shanghai.

FUSION DE IHS S.R.L., APHARM S.R.L. ET PASTEUR S.R.L. DANS BIOFARMA S.R.L. EN JUIN 2023

Au cours du premier trimestre 2023, Biofarma a simplifié sa structure juridique en Italie en procédant à la fusion de IHS, Apharm et Pasteur au sein de Biofarma S.r.l. Le processus s'est achevé le 15 juin 2023.

FUSION DE NUTRILINEA S.R.L. DANS BIOFARMA S.R.L. EN DECEMBRE 2023

Au quatrième trimestre 2023, Biofarma a achevé la fusion de Nutrilinea S.r.l. avec Biofarma S.r.l., optimisant encore la structure de l'entreprise.

NOUVEAUX PROJETS STRATEGIQUES

En juillet 2023, l'entreprise a lancé trois projets stratégiques en lien avec :

- l'analyse stratégique à long terme ;
- l'excellence opérationnelle pour débloquer de nouvelles opportunités d'amélioration des marges ;
- l'examen de la configuration mondiale des technologies de l'information et de la communication.

- 
- 1987 • Naissance de Biofarma.
 - 1991 • Biofarma se lance dans la production de compléments alimentaires.
 - 2010 • L'unité de production pharmaceutique obtient la certification de l'Agence italienne du médicament (AIFA).
 - 2013 • Construction de la Tour Farma pour la production à base de ferments lactiques.
 - 2018 • Agrandissement et restructuration des sites de production.
 - 2019 • Création d'une nouvelle plateforme logistique à Mereto.
 - 2020 • Naissance du Groupe Biofarma (Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea et Pharcoterm).
 - 2021 • Entrée de IHS (International Health Science) dans le Groupe.
 - 2022 • Le groupe de capital-investissement français Ardian acquiert une participation majoritaire dans le Groupe auprès de White Bridge Investments.
 - 2023 • Acquisition de US Pharma Lab et optimisation de la structure d'entreprise par le biais de plusieurs fusions..

UN DEBUT EXPLOSIF

S'il fallait utiliser un seul adjectif pour décrire la **naissance de Biofarma**, ce serait certainement le plus approprié.

Dans les entrepôts d'une entreprise de produits chimiques perdue à la campagne dans **un petit village du Frioul** au nord de l'Italie se trouvaient des restes de traitements à base de nitrocellulose servant dans la production d'explosifs. C'est avec un projet de transformation voulant réutiliser ces déchets de fabrication qu'a commencé **l'aventure de production de Germano Scarpa et Gabriella Tavasani**.

C'était en 1987.

Ils avaient une vingtaine d'années à l'époque et commençaient tout juste à explorer le monde du travail : elle était une enseignante prometteuse en sciences, lui un visiteur médical entreprenant employé par une entreprise pharmaceutique qui est, encore aujourd'hui, une référence majeure sur le marché mondial. Un beau jour, Germano Scarpa s'est retrouvé à devoir choisir, parmi plus de soixante destinations éparpillées dans toute la région, celle où il irait exercer son métier. Il a choisi Mereto di Tomba. C'était une matinée splendide, le soleil froid de novembre illuminait la campagne environnante, et Germano Scarpa a gardé l'image du charme du paysage avec un moulin tout proche

Un signe du destin ?

Seul le temps a pu donner toutes les réponses aux raisons du choix qu'il a fait ce matin-là, et qui allait façonner l'avenir de sa famille et l'histoire de son entreprise.

Le projet de réutilisation des restes de fabrication d'explosifs a rapidement cédé la place à un projet plus proche de ses connaissances et compétences scientifiques. Il voulait se lancer dans la production de crèmes. Très vite, sa femme et lui ont commencé à remplir l'entrepôt avec leurs idées. Parmi les nombreux objets qu'ils ont trouvés dans l'entrepôt, il y avait un turboémulseur aussi petit que vieux, qu'un excellent menuisier a réussi, non sans mal, à remettre en état.

L'aventure de la production a alors commencé.

Animés par de puissantes convictions et des valeurs claires, investissant avec clairvoyance et regardant l'avenir avec courage et un esprit de coopération, les deux fondateurs se sont plongés corps et âme dans leur projet; puis, ils ont peu à peu été rejoints par les nombreuses autres personnes qui ont cru en leur projet et ont contribué à le concrétiser. L'entrepôt et le vieux turboémulseur dans la campagne de Mereto ont rapidement fait place à une entreprise à très forte croissance, qui est vite devenue une référence sur le marché international.

L'histoire de Biofarma nous apprend à quel point faire et être une entreprise ne font qu'un.

Elle nous enseigne qu'il est indispensable d'ancrer solidement des principes et des valeurs humaines pour cimenter les fondations de l'entreprise, avant même de greffer les installations de production. Il faut être capable de vivre constamment à la lumière d'un projet qui grandit, avoir une mission et avoir des rêves à partager. Il s'agit d'être capable de définir son objectif et de le poursuivre de façon cohérente.



Aujourd'hui, 36 ans après ce démarrage « explosif », Biofarma conserve des racines solides et une vision claire de l'avenir : croître, continuer à créer quelque chose de merveilleux, unique et innovant, pour la santé et le bien-être des gens.



LES DIFFERENTES ETAPES DE NOTRE HISTOIRE

Biofarma s'est toujours caractérisée par une forte volonté d'innovation et une grande attention pour les investissements, deux aspects qui ont ponctué son parcours de croissance de plusieurs étapes importantes, de l'obtention des certifications jusqu'à l'agrandissement des espaces de production. Lorsque, en 1991, Biofarma a ouvert la porte à l'univers des nutraceutiques, la petite entreprise de fabrication de produits cosmétiques s'est transformée en un acteur de référence sur le marché des compléments alimentaires sous forme solide et liquide, pour ensuite élargir sa capacité de production en ajoutant des dispositifs médicaux à son portefeuille.

L'année 2010 a été marquée par **l'obtention de la certification de l'AIFA par l'unité de production pharmaceutique** et, plus tard, **par le laboratoire de contrôle qualité pour la production de médicaments avec probiotiques**. La Tour Farma, construite en 2013, est la première usine au niveau européen dédiée à la production de produits à base de ferments lactiques.

En 2018, le grand projet d'expansion et de révolution des sites de production a vu le jour, reflétant une politique d'entreprise axée sur l'innovation, l'excellence et, surtout, la durabilité environnementale. **Vient ensuite l'édification de la Tour des bureaux qui adhère aux principes de la construction verte et de l'économie circulaire** à travers une structure versatile qui abrite un auditorium ainsi que de grands espaces dédiés à l'organisation de réunions ou de conférences et à l'accueil des clients. La légèreté du bois de sapin utilisé dans sa construction et le nombre réduit d'éléments métalliques expriment dans cette structure la synergie entre l'architecture, l'ingénierie et l'innovation

et en font un symbole de la volonté de construire de manière éthique, dans le plus grand respect des êtres humains et de l'environnement. **La réalisation de Biofarma 2** a permis à l'entreprise de concevoir une nouvelle organisation des espaces et des zones de travail, tout en continuant à développer ses équipements, ses machines et son personnel qualifié. Le département de conditionnement des cosmétiques et des emballages de cosmétiques, précédemment situé dans Biofarma 1, a été entièrement transféré dans la nouvelle installation de production de Biofarma 2 **et occupe désormais une superficie de 3 800 m²**. Ce déménagement nous a par ailleurs permis d'agrandir les départements de conditionnement et de production de compléments alimentaires ainsi que de production de cosmétiques restés à Biofarma 1, augmentant ainsi la capacité globale de production de l'entreprise pour répondre à la demande croissante du marché et des clients.

Dans le but de continuer à offrir un service toujours plus sécurisé en termes de traçabilité et de disponibilité des produits, et de garantir des livraisons rapides, **le nouveau pôle logistique a ouvert ses portes le 1er juillet 2019**. Composé d'une zone logistique et d'une zone d'expédition hautement informatisées et automatisées, ce nouveau bâtiment peut accueillir jusqu'à 20 205 palettes et se caractérise par **la présence de panneaux photovoltaïques, qui permettent à l'entreprise de produire 8 % de sa consommation annuelle d'énergie**. Pour la Tour de bureaux comme pour Biofarma 2, nous avons choisi le système de revêtement Elysium qui, grâce à sa peinture à base d'huile végétale, permet de réduire considérablement l'impact sur l'environnement.

Mais le véritable tournant s'est produit en 2020.

Le rêve de la famille Scarpa de bâtir une entreprise intemporelle, capable de regarder vers l'avenir et d'aller au-delà de la génération des fondateurs et de la suivante, a rencontré la force d'un groupe de personnes qui partageaient les mêmes valeurs et les mêmes intentions, rendant possible la mise en place d'un vaste projet de développement industriel.

Le 12 février 2020, le rêve est devenu réalité : le Groupe Biofarma est né.

Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea et Pharcoterm ont officialisé leur processus d'intégration pour donner naissance à une réalité productive capable de devenir, en peu de temps, le point de référence dans le secteur des soins de santé et de beauté sur le marché national et international.

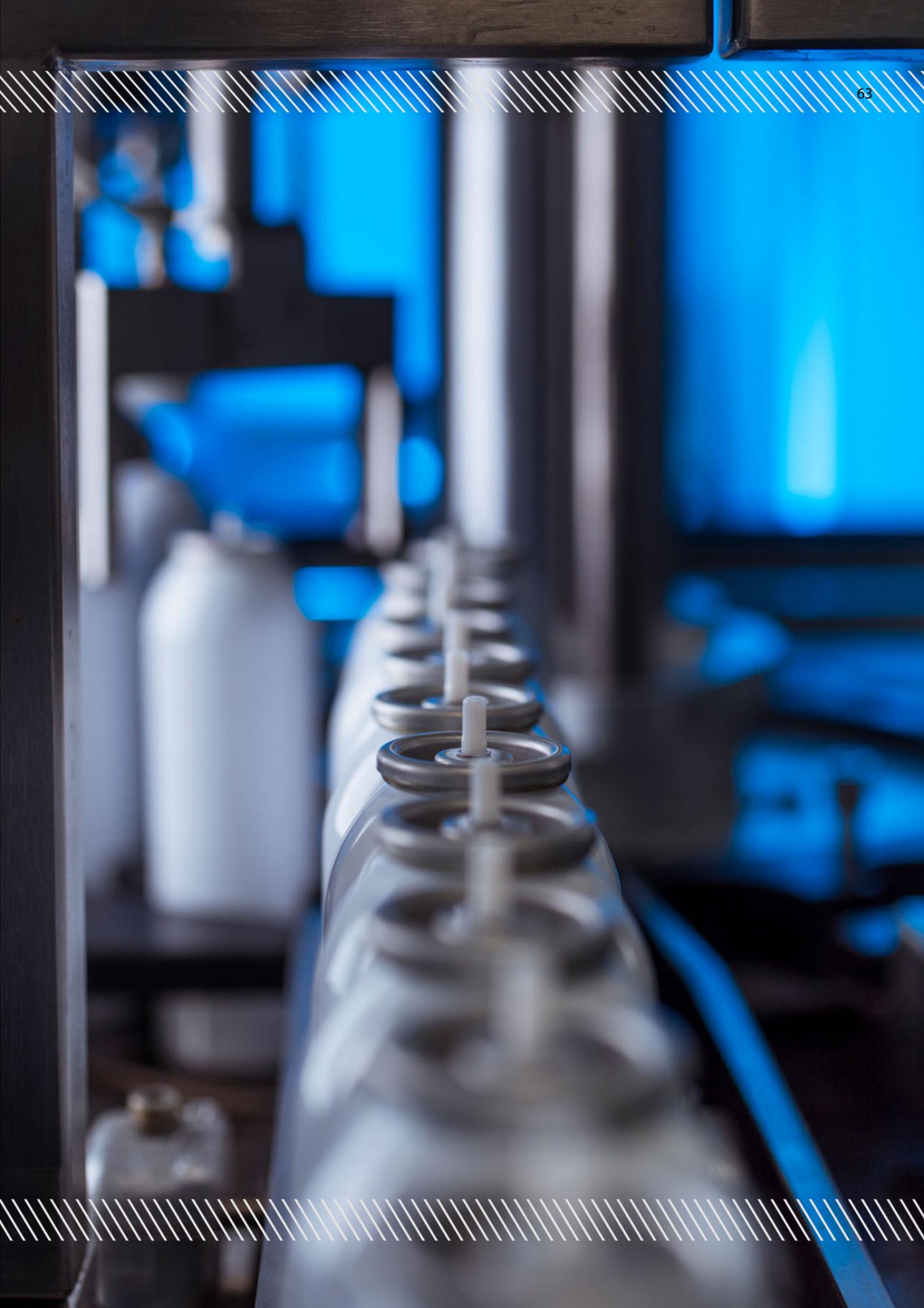
Comme tous les projets importants, celui-ci est né de la rencontre de personnes partageant les mêmes valeurs et les mêmes principes. Seule une conscience aiguë de ces conditions préalables a permis de jeter les bases d'une entreprise solide, capable de se projeter dans l'avenir, avec l'implication d'entrepreneurs clairvoyants, d'une excellente direction et d'un groupe de financeurs qui, parce qu'ils croient au projet industriel, soutiennent les investissements nécessaires à l'accroissement de sa force économique. Ce parcours d'intégration a permis au Groupe Biofarma de s'imposer comme un partenaire unique pour ses clients, grâce à sa capacité d'innovation et à ses technologies de production de pointe, mais aussi grâce à l'excellence de son capital humain.

En 2021, IHS (International Health Science) a également fait son entrée dans le Groupe, ce qui a permis à l'entreprise

d'acquérir un savoir-faire extrêmement spécialisé dans la distribution de compléments alimentaires et de dispositifs médicaux à haut contenu scientifique, afin d'être compétitive en tant qu'acteur clé au niveau mondial. C'est là une évolution sur laquelle mise également **Ardian, l'un des principaux groupes français de capital-investissement, qui a acquis une participation majoritaire dans le Groupe auprès de White Bridge Investments en janvier 2022.**

En septembre 2022, le Groupe Biofarma a renforcé sa présence sur le marché européen en annonçant **l'acquisition de Nutra Skills, une société française spécialisée dans la recherche et le développement, la production et le conditionnement de compléments alimentaires.** L'acquisition concerne les deux branches qui constituent Nutra Skills: **Codilab** (un CMO de compléments solides avec une usine à L'Herbergement) et **Laboratoire Pierre Caron** (un CDO avec une usine à Sérent spécialisée dans la formulation et le conditionnement de compléments alimentaires pour le compte de tiers). Les bases sont jetées pour un processus d'internationalisation qui vise un objectif majeur : devenir la référence mondiale sur le marché des nutraceutiques.

Le 25 juillet 2023, le Groupe acquiert la totalité du capital social de US Pharma Lab, Inc. et de ses filiales, à l'exception de USA Formulations LLC, 1200 AP Road LLC, 1300 Airport Road LLC, Amol Pharmaceuticals et Aspire LLC. Ce partenariat stratégique représente une évolution majeure pour le Groupe Biofarma, qui devient le premier CDMO global spécialisé dans les nutraceutiques, avec une présence industrielle aux États-Unis, en Europe (Italie et France) et en Chine, et avec des capacités d'innovation des deux côtés de l'Atlantique.





Nos marchés cibles

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES ET DISPOSITIFS MÉDICAUX

En termes de taille, **le marché mondial des compléments alimentaires pèse** – selon les données d’Innova Market Insights pour 2023 – **146 milliards de dollars, avec un taux de croissance annuel d’environ 6,6 %.**

Cette augmentation de l’intérêt des consommateurs est due à **une prise de conscience croissante de l’importance d’une approche préventive de la santé**, en particulier chez les adultes et les personnes âgées.

En effet, les chiffres de vente les plus élevés concernent les personnes âgées de 25 à 65 ans. **Ces chiffres sont voués à augmenter puisque, selon les données de l’OMS, le nombre de personnes âgées va doubler d’ici 20 ans. Le marché européen des compléments alimentaires représente un peu plus de 12 milliards d’euros en 2023, soit 11 % de la valeur mondiale.**

Parmi les principales régions du monde, l’Europe est celle qui affiche la croissance la plus lente, avec un taux de croissance annuelle composée (TCAC) de +3,7 % entre 2019 et 2023, contre +6,6 % au niveau mondial.

L’Italie est le premier marché du continent, et le seul pays européen à figurer parmi les 10 premiers marchés au monde.

La Péninsule est le leader européen sur le marché des compléments alimentaires, **avec une dépense moyenne par habitant de 64 euros et une personne sur trois utilisant régulièrement ces produits.**

Le marché a dépassé les 4,5 milliards d’euros, soit 28,6 % du marché européen. Il est de plus en plus courant que les compléments alimentaires répondent au besoin de prévention et de soins personnels.

Le principal canal de vente reste la pharmacie, avec une part de marché d’environ 78 %, suivie par la grande distribution, la parapharmacie et le commerce électronique, qui continue d’enregistrer des taux de croissance à deux chiffres.

Le marché italien des compléments alimentaires a signé un développement constant au cours des dernières années avec, pour 2023, une croissance de +5,5 % en valeur et +1,7 % en volume.

L’augmentation de l’espérance de vie et de l’âge moyen de la population, associée au développement de technologies alimentaires modernes, a rendu les gens beaucoup plus conscients de l’importance d’un mode de vie sain (attention portée à l’alimentation, exercice physique) pour éviter les problèmes de santé et, **d’un point de vue préventif, pour rester en bonne santé.**

COSMÉTIQUES

Le chiffre d’affaires total de l’industrie cosmétique en Italie a dépassé 11,9 milliards d’euros en 2023 en hausse de 10,1 % par rapport à 2022. Après une année 2020 lourdement marquée par la pandémie, des signes de reprise ont été observés en 2021, puis en 2022.

Le Centro Studi di Cosmetica Italia prévoit que le commerce européen et international, conjugué à la reprise des voyages dans le monde, **entraînera une hausse de 14 % des exportations d’ici à fin 2023.**

Les prévisions pour la fin de l’année 2023 indiquent **une croissance du commerce électronique, de la pharmacie et de la grande distribution.**

La réaction des canaux professionnels a également été positive : les secteurs de la coiffure et de l’esthétique clôturant, selon les estimations, à 520 et 190 millions d’euros, respectivement.

Les ventes dans la **parfumerie ont augmenté de 22,1 %**, se rapprochant des niveaux d’avant la pandémie, tandis que le canal de l’**herboristerie a progressé de 12,7 %**. Enfin, les ventes directes sont en hausse de 3,7 %.

Les sites de production

SITES D'EXPLOITATION DE BIOFARMA

Pour répondre aux besoins de production des marchés sur lesquels elle opère, Biofarma a développé un réseau articulé d'installations de production. Dans le chapitre suivant, nous ne décrivons que les sites d'exploitation qui rentrent dans notre champ d'analyse, à savoir ceux situés en France et en Italie.

MERETO DI TOMBA (HQ)

Udine, Italie

Ce site, qui est spécialisé dans la production de nutraceutiques sous forme solide et liquide, de dispositifs médicaux à usage local et oral, de compléments alimentaires, de cosmétiques et de médicaments contenant des probiotiques, est également le siège du Groupe.

SURFACE: 50 000 m²

ENTREPOT: 30 000 emplacements de palettes

GALLARATE

Varese, Italie

Site spécialisé dans la production de nutraceutiques sous forme solide, de dispositifs médicaux à usage oral, et dans la nutrition sportive.

SURFACE: 9 000 m²

ENTREPOT: 2 000 emplacements de palettes

SÉRENT

Bretagne, France

Site spécialisé dans la production de nutraceutiques sous forme solide.

SURFACE AREA: 2 400 m²

ENTREPOT: 1 500 emplacements de palettes

L'HERBERGEMENT

Pays de la Loire, France

Site spécialisé dans la production de nutraceutiques sous forme solide.

SURFACE AREA: 4 800 m²

ENTREPOT: 1 650 emplacements de palettes



CUSANO MILANINO

Milan, Italie

Site spécialisé dans la production de nutraceutiques sous forme solide, de dispositifs médicaux à usage oral, et dans la nutrition sportive.

SURFACE: 3 700 m²

ENTREPOT: 1 300 emplacements de palettes

SAN PIETRO VIMINARIO

Padoue, Italie

Site spécialisé dans la production de dispositifs médicaux à usage local et de cosmétiques.

SURFACE: 3 700 m²

ENTREPOT: 3 100 emplacements de palettes

ÉTATS-UNIS ET CHINE

*Les deux derniers sites de cette liste ne sont pas pris en compte dans le Rapport de développement durable 2023.:



North Brunswick, New Jersey, USA

Site principalement spécialisé dans la production de nutraceutiques à dosage solide, de comprimés simples et multicouches, de mini-comprimés, de comprimés à mâcher et dispersibles administrés par voie orale, de gélules, de poudres à dissoudre administrées par voie orale, de poudres prêtes à boire et de poudres personnalisées.

SURFACE: 28 335 m²

ENTREPOT: 9 220 emplacements de palettes

Shanghai, Chine

Site principalement spécialisé dans l'approvisionnement et la granulation d'extraits de plantes, d'acides aminés, de vitamines broyées, de produits spéciaux et de prémélanges à valeur ajoutée, notamment pour des actifs nutritionnels plus spécifiques.

SURFACE: 5 574 m²

ENTREPOT: 452 emplacements de palettes

Les services du Groupe

Les **compétences** acquises au fil des années sur des marchés dynamiques et dans des contextes géographiques variés ont permis à Biofarma de **développer un service complet et une filière maîtrisée** à tous les stades, de la R&D jusqu'à la livraison du produit fini.

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Le Groupe Biofarma est un CDMO fortement orienté vers la recherche et l'innovation, selon une approche qui place les personnes et leurs besoins au centre d'un progrès qui privilégie le bien-être humain, environnemental et durable au bénéfice de la communauté tout entière.

Pour y parvenir, nous avons scindé la recherche au sein du Groupe Biofarma en **deux divisions distinctes: le Centre de Recherche et d'Innovation et le Centre de Développement**. Le Centre d'innovation est une équipe de professionnels qui travaillent chaque jour à trouver de nouvelles solutions hautement innovantes, grâce à la collaboration avec un écosystème de start-ups, d'universités, d'instituts de recherche et de leaders d'opinion reconnus.

L'équipe de développement compte **plus de 50 spécialistes** dotés de solides compétences techniques multisectorielles qui, à partir d'une idée, s'occupent de son développement galénique et de son industrialisation.

LABORATOIRE DE CONTRÔLE QUALITÉ

L'innovation permanente est synonyme de qualité constante. Cette qualité est assurée par les laboratoires du Groupe Biofarma dans le développement, la mise au point, le transfert et la validation des méthodes analytiques.

Dans les **laboratoires d'analyse chimique-physique et microbiologique**, des compétences professionnelles spécifiques s'expriment, en collaborant avec des centres de recherche prestigieux et des universités et en utilisant des technologies d'analyse sophistiquées. **Le laboratoire de contrôle qualité du site de Mereto est certifié par l'AIFA depuis 2016.**

SOUTIEN RÉGLEMENTAIRE

Au sein du groupe, le bureau des affaires juridiques met à disposition ses compétences afin d'assurer la conformité aux exigences réglementaires relatives aux différentes catégories de produits. **Cette équipe d'experts hautement qualifiés peut fournir un ensemble de mesures réglementaires** sur mesure pour répondre aux multiples besoins des entreprises qui cherchent à obtenir et à conserver les autorisations de mise sur le marché des produits.

CONDITIONNEMENT

Le Groupe est spécialisé dans la fabrication de **produits conditionnés selon des types extrêmement variés** et met fortement l'accent sur la durabilité des processus et des produits, avec la garantie d'une qualité et d'une sécurité absolues.



PRODUCTION

Les partenaires internationaux avec lesquels le Groupe Biofarma entretient des relations respectent depuis toujours l'importance que le Groupe accorde à la qualité et à la technologie, ce qui se traduit par des investissements continus dans l'innovation liée aux produits, aux processus et aux technologies. **Les spécialisations de chacun des 8 sites de production du Groupe** lui permettent d'offrir des solutions personnalisées et un service complet et transversal, depuis le développement d'une idée jusqu'au produit fini.

LOGISTIQUE

En juillet 2019, **nous avons inauguré le nouveau pôle logistique sur le site de Mereto**: une structure composée d'une zone logistique et d'une zone d'expédition hautement informatisées et automatisées, parfaitement capable de répondre aux besoins actuels et futurs. Le pôle est conçu pour s'adapter aux nouveaux modèles de distribution, en assurant la rapidité, la flexibilité et l'innovation permanente, des éléments indispensables pour faire face à la concurrence internationale. Chez Biofarma, le **département logistique offre un service de traçabilité** et de disponibilité des produits et garantit leur livraison dans les meilleurs délais.

Les engagements institutionnels et de divulgation de Biofarma

Parce qu'il est un acteur de référence de l'industrie nutraceutique et cosmétique, le Groupe Biofarma participe régulièrement à des salons, des conférences et des congrès scientifiques. Cela permet au Groupe de rester à la pointe des développements du secteur, de partager les connaissances et de promouvoir l'innovation par le biais de réseaux universitaires et professionnels.



COSMOPROF

NUTRICOSMÉTIQUE ET COSMÉTIQUE SOLIDE, LES PROPOSITIONS DU GROUPE BIOFARMA

Une fois encore en 2023, le Groupe Biofarma comptait parmi les exposants à Cosmoprof Worldwide Bologna, le plus grand salon international consacré à la filière de production des cosmétiques dans toutes ses composantes.

Cet événement a été une occasion majeure de présenter les dernières innovations technologiques et les solutions les plus innovantes dans l'univers de la beauté. Parmi elles se démarquent les produits cosmétiques solides, fabriqués sans eau ou presque, ce qui les rend durables dans une optique d'économie d'eau. Il s'agit de formules concentrées et riches en principes actifs qui leur permettent de durer plus longtemps que les produits traditionnels sans qu'il soit nécessaire d'ajouter des conservateurs. En outre, leur forme solide permet de réduire le gaspillage et donc les résidus de produits rejetés dans l'environnement, et rend ces cosmétiques faciles à transporter. Les propositions de nutraceutiques à visée esthétique n'étaient pas en reste : une combinaison parfaite de nutrition et de cosmétique, avec des ingrédients fonctionnels qui, lorsqu'ils sont pris par voie orale, apportent des bienfaits principalement à la peau, aux cheveux ou aux ongles, avec pour objectif d'améliorer leur apparence de l'intérieur.

CPHI À BARCELONE

BIOFARMA PRÉSENTE LES NOUVELLES TECHNOLOGIES AMÉRICAINES

Plateforme mondiale de premier plan pour les entreprises de la filière pharmaceutique, l'édition 2023 de cet événement s'est tenue à Barcelone du 24 au 26 octobre. Chaque année, le CPHI réunit plus de 100 000 professionnels de l'industrie pharmaceutique à travers des expositions, des conférences et des communautés en ligne afin de créer des réseaux, d'identifier des opportunités commerciales et de développer le marché mondial.

Les technologies innovantes –réalisées grâce aux 8 sites du groupe dotés de compétences technologiques et productives de pointe – ont été des protagonistes majeures de l'événement. Le salon a notamment permis au Groupe de présenter au marché européen les nouvelles technologies américaines qui sont venues enrichir la gamme de Biofarma du fait de la récente acquisition de US Pharma Lab.

SUPPLY SIDE WEST

L'ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE POUR LA NUTRACEUTIQUE AUX ÉTATS-UNIS

Le Groupe Biofarma a participé pour la première fois à SupplySideWest à Las Vegas, un événement qui réunit chaque année les professionnels de la santé et de la nutrition sur le plus grand marché nutraceutique du monde pour tisser des réseaux et explorer les tendances du secteur, les innovations scientifiques et les produits les plus performants. Le Groupe était représenté par le laboratoire US Pharma Lab, que nous venons d'acquérir et qui a pu présenter le nouveau partenariat stratégique aux clients existants et potentiels, en soulignant les nouvelles capacités de production communes dans le domaine des compléments alimentaires, des probiotiques, des dispositifs médicaux et des cosmétiques.

MAKING COSMETICS & IN-VITALITY

LES INNOVATIONS DANS LE DOMAINE DES COSMÉTIQUES ET DES NUTRACEUTIQUES À MILAN

Le Groupe Biofarma a participé pour la première fois à in-Vitality dans le cadre du salon Making Cosmetics, un événement émergent animé à la fois par le secteur cosmétique et le secteur nutraceutique. Une occasion pour connaître les principales tendances et innovations concernant les matières premières et les technologies dans l'univers des produits de santé et de beauté.

La valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes

Afin de s'assurer que les informations sur la durabilité sont en phase avec les informations financières, ce chapitre porte sur des données provenant de toutes les activités du Groupe. Cela signifie que, bien que certains sites aient été exclus de l'analyse principale conformément à la note méthodologique, nous avons toutefois pris en compte leurs données dans cette section afin de fournir une image complète et intégrée des activités du Groupe.

La reclassification de la valeur économique générée et distribuée pour l'année 2023 utilise la terminologie du système comptable national italien et les normes internationales IFRS comme pour le Rapport 2022. Les chiffres pour 2022 diffèrent de ceux du précédent Rapport de développement durable dans la mesure où ils se réfèrent au nouveau périmètre du Rapport décrit ci-dessus.

C'est pourquoi les chiffres du Rapport de développement durable sont cohérents avec ceux des états financiers annuels consolidés 2023.



PERFORMANCE (MILLIERS €)	2023
Revenus	432 500 €
Valeur de la production (VoP)	442 346 €
Charges de personnel / Revenus	12,36 %
Achats de biens / Revenus	40,76 %
Achats de services / Revenus	13,77 %
Utilisation d'actifs de tiers / Revenus	7,03 %
Frais d'exploitation divers / Produits	2,31 %

Les données sur le chiffre d'affaires utilisées pour la normalisation des données du chapitre environnemental tiennent compte de la valeur strictement liée aux domaines d'activités et aux usines qui ont généré les données. C'est pourquoi elles ne coïncident pas avec celles déclarées ici. **La valeur économique générée par le Groupe Biofarma au cours de l'année 2023 s'est élevée à 442 millions d'euros, en hausse de 6 % par rapport à l'année précédente.**

Le succès de Biofarma est étroitement lié à sa **gestion d'entreprise innovante et durable**, une approche qui a permis à l'entreprise de se démarquer sur le marché. En mettant l'accent sur la durabilité, **Biofarma a intégré des pratiques respectueuses de l'environnement dans toutes ses opérations, de la gestion de la chaîne d'approvisionnement à la production**, ce qui a permis non seulement de réduire les coûts d'exploitation, mais aussi d'obtenir des avantages concurrentiels significatifs.

L'optimisation de l'emballage, qui utilise des matériaux durables et des technologies de pointe telles que le Bag-on-Valve (BOV), en est un excellent exemple. Il permet de réduire l'impact sur l'environnement sans compromettre ni la qualité ni la sécurité.

Parallèlement, **Biofarma a consacré des ressources importantes à la R&D afin de promouvoir l'innovation au sein de l'entreprise**, ce qui a permis de créer des produits de pointe dans les secteurs de la nutraceutique et de la cosméceutique. Le succès obtenu sur le marché a été considérable, ce qui a ouvert de nouvelles opportunités de croissance économique et consolidé la position concurrentielle du Groupe.

Biofarma adopte une approche centrée sur les parties prenantes pour la répartition de la valeur économique générée.

L'établissement de partenariats à long terme avec des fournisseurs qui partagent les valeurs du Groupe et la collaboration avec les communautés locales pour promouvoir le développement socioéconomique ont renforcé la confiance des parties prenantes. En 2023, le pourcentage de valeur distribuée s'élève à 89 % de la valeur générée, soit 271 millions d'euros, ce qui est emblématique de cette approche. Malgré les problèmes liés à l'inflation des coûts des matières premières et aux dynamiques exogènes qui affectent le secteur, Biofarma a réussi à en atténuer les effets grâce à une gestion attentive des ressources et à la diversification des sources d'approvisionnement.

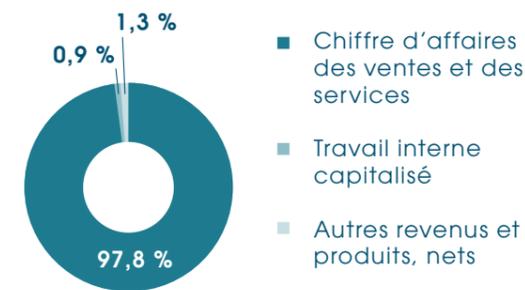
PERFORMANCE (MILLIERS €)	U.o.M.	2023	2022	VARIATIONS	
Valeur économique générée directement	milliers €	442 346 €	417 350 €	24 996 €	6,0 %
Chiffre d'affaires des ventes et des services	milliers €	432 500 €	409 600 €	22 900 €	5,6 %
Travail interne capitalisé	milliers €	4 063 €	2 732 €	1 331 €	48,7 %
Autres revenus et revenus nets	milliers €	5 783 €	5 018 €	765 €	15,2 %
Valeur économique distribuée	milliers €	392 991 €	345 119 €	47 872 €	13,9 %
% de la valeur économique générée		89%	83%		6,0 %
Charges d'exploitation reclassées	milliers €	282 480 €	189 984 €	92 496 €	48,7 %
Matières premières, biens auxiliaires et de consommation	milliers €	180 305 €	109 977 €	70 328 €	63,9 %
Coûts des services	milliers €	60 899 €	35 048 €	25 851 €	73,8 %
Coûts d'utilisation des actifs de tiers	milliers €	31 077 €	23 221 €	7 856 €	33,8 %
Divers frais d'exploitation	milliers €	10 199 €	21 738 €	-11 539 €	-53,1 %
Rémunération du personnel	milliers €	54 662 €	25 999 €	28 663 €	110,2 %
Frais de personnel	milliers €	54 662 €	25 999 €	28 663 €	110,2 %
Rémunération des prêteurs	milliers €	45 438 €	20 027 €	25 411 €	126,9 %
Intérêts et autres charges financières	milliers €	45 438 €	20 027 €	25 411 €	126,9 %
Rémunération des actionnaires	milliers €	0 €	0 €	0 €	-
Bénéfices distribués	milliers €	0 €	0 €	0 €	-
Rémunération des autorités publiques	milliers €	10 411 €	109 109 €	-98 698 €	-90,5 %
Impôts	milliers €	10 411 €	109 109 €	-98 698 €	-90,5 %
Communauté	milliers €	0 €	0 €	0 €	-
Dons	milliers €	0 €	0 €	0 €	-

L'augmentation des coûts d'exploitation est directement liée à la croissance des recettes de l'entreprise.

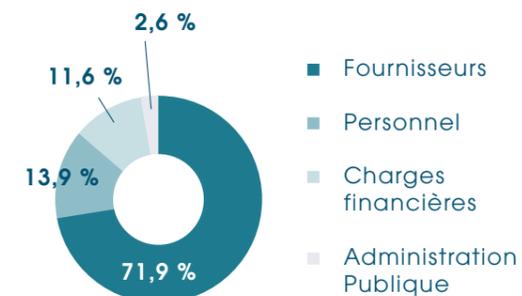
Cela reflète l'expansion des activités, y compris les nouvelles acquisitions, et se traduit par une augmentation des coûts, notamment des coûts de personnel.

Cette hausse est cohérente avec l'expansion des opérations et correspond aux chiffres présentés dans le présent Rapport. Elle démontre l'équilibre entre l'augmentation des recettes d'une part et des coûts d'exploitation d'autre part.

VALEUR ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉE



VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE



CHAPITRE 3

Structure organisationnelle : la nouvelle structure



Kepler S.p.A. est une holding qui, par l'intermédiaire de sa filiale majoritaire Vegeta S.p.A., est indirectement sous le contrôle d'Ardian Buyout Fund VII B SLP. Vegeta S.p.A. a été créée le 7 février 2022 dans le but précis d'acquérir le Groupe Biofarma auprès de White Bridge Investments et d'autres vendeurs.

Le 27 mars 2022, Ardian Buyout Fund VII B SLP, Victoria HD S.r.l. et les dirigeants ont finalisé l'acquisition du Groupe Biofarma, lequel était né en février 2020 de la fusion de Biofarma S.r.l., Nutrilinea S.r.l., Apharm S.r.l., Pasteur S.r.l. et International Health Science S.r.l.

Kepler S.p.A. a mené à bien l'acquisition par l'intermédiaire de la nouvelle société Tauri S.p.A., qui a ensuite fusionné avec Biofarma S.r.l.



Le modèle de gouvernance d'entreprise

La **gouvernance** des sociétés à responsabilité limitée appartenant au Groupe est conforme à un **modèle organisationnel traditionnel comportant différents organes** :

- **L'assemblée des actionnaires/associés**, qui représente l'intérêt collectif de l'entreprise dans son ensemble, a le pouvoir d'adopter des résolutions sur les questions les plus cruciales pour la vie de l'entreprise, telles que la nomination du conseil d'administration, l'approbation des comptes annuels et la modification des statuts.
- **Le conseil d'administration** exerce ses fonctions par l'intermédiaire des directeurs généraux, tandis que le collège des commissaires aux comptes se réunit chaque trimestre.
- **Conformément à la loi italienne L.231/2001**, un conseil de surveillance examine les risques et les préoccupations du Groupe sur une base mensuelle.

Le conseil d'administration est au cœur de la structure organisationnelle de l'entreprise. Il est responsable des directives stratégiques et organisationnelles et doté de tous les pouvoirs qui ne sont pas expressément réservés à l'assemblée générale par la loi ou les statuts. Sa mission comprend la **gestion de l'administration ordinaire et extraordinaire** de l'entreprise. Composé de commissaires aux comptes titulaires et de commissaires aux comptes suppléants élus par l'assemblée des actionnaires/associés, le collège des commissaires aux comptes a un mandat de trois ans. **Il est rééligible et son mandat prend fin à la date de l'assemblée des actionnaires** convoquée pour approuver les comptes annuels du troisième exercice.

Composition du conseil d'administration de Biofarma Gorup au 31.12.2023

NOM	NOM DE FAMILLE	F/M	POSITION	LIEU DE NAISSANCE	DATE
Andrea	Audisio	M	Directeur	Turin (TO)	04/10/1996
Gianfranco	Nazzi	M	Directeur	Udine (UD)	30/06/1968
Yann Marie Serge	Chareton	M	Directeur	Gabon	08/01/1978
Claudio	Colombi	M	Directeur	Vizzolo Predabissi (MI)	09/04/1970
Massimiliano	De Santis	M	Secrétaire	Vittorio Veneto (TV)	25/07/1978
Giacomo	Forti	M	Directeur	Cesena (FC)	22/02/1987
Aldo	Mazzocco	M	Directeur	Rhodésie du Sud	02/09/1961
Fabrizio	Raso	M	Directeur	Genova (GE)	14/02/1994
Germano	Scarpa	M	Président	Udine (UD)	04/06/1959
Gabriella	Tavasani	F	Directeur	Gorizia (GO)	28/11/1964

Composition du conseil d'administration de Biofarma Gorup au 31.07.2023

NOM	NOM DE FAMILLE	F/M	POSITION	LIEU DE NAISSANCE	DATE
Andrea	Audisio	M	Directeur	Turin (TO)	04/10/1996
Scarlett Eurydice Iphigenie	Broca	F	Directeur	France	23/04/1982
Yann Marie Serge	Chareton	M	Directeur	Gabon	08/01/1978
Claudio	Colombi	M	Directeur	Vizzolo Predabissi (MI)	09/04/1970
Massimiliano	De Santis	M	Secrétaire	Vittorio Veneto (TV)	25/07/1978
Giacomo	Forti	M	Directeur	Cesena (FC)	22/02/1987
Aldo	Mazzocco	M	Directeur	Rhodésie du Sud	02/09/1961
Fabrizio	Raso	M	Directeur	Genova (GE)	14/02/1994
Germano	Scarpa	M	Président	Udine (UD)	04/06/1959
Gabriella	Tavasani	F	Directeur	Gorizia (GO)	28/11/1964



RESPECT



CONFIANCE



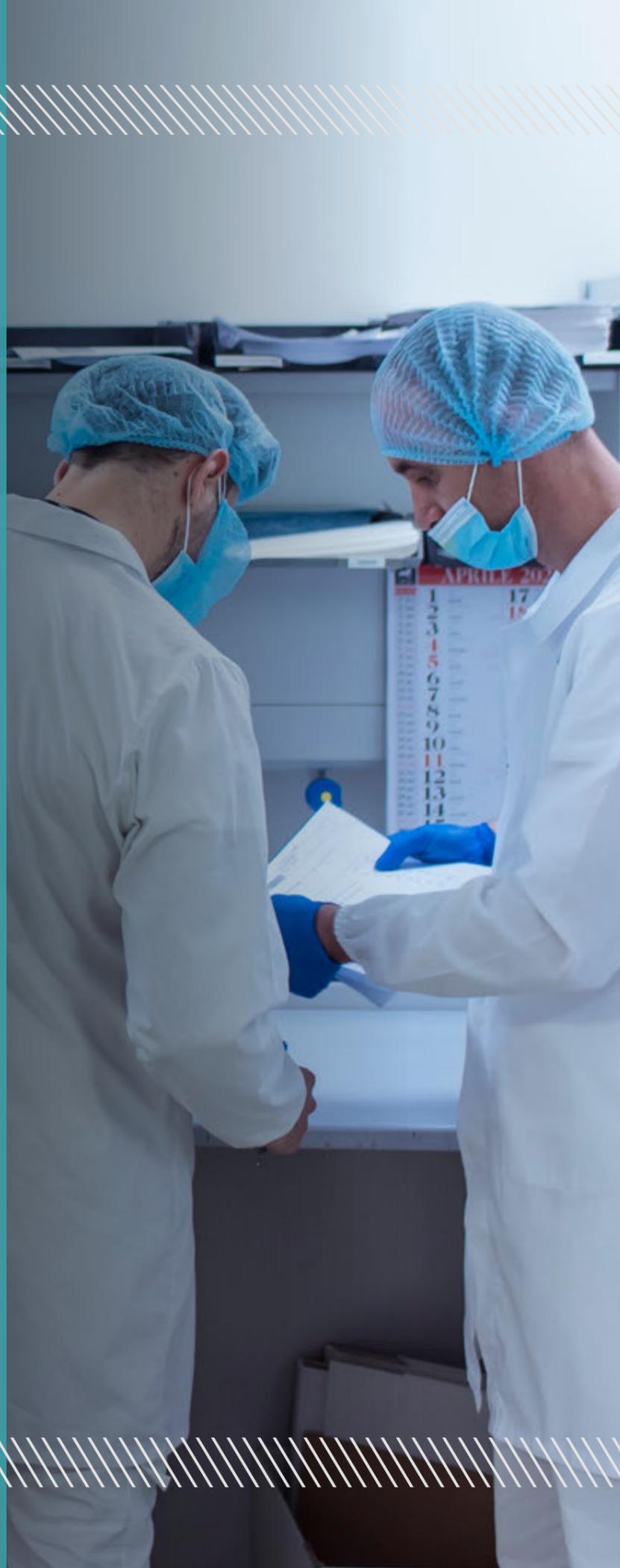
RESPONSABILITÉ

ESPRIT
D'ÉQUIPE

INNOVATION



COURAGE



Éthique, intégrité et conformité

Le Groupe Biofarma incarne un profond attachement à l'innovation, qui est une composante fondamentale de son identité. Grâce à la ténacité, à la cohérence, à l'expertise et à la créativité de son équipe, Biofarma a réussi à façonner une histoire de réussite, **s'imposant comme un acteur incontournable sur le marché international des CDMO.**

Les principes qui guident le Groupe dans le cadre professionnel sont aussi nombreux que variés: **respect, confiance, responsabilité, esprit d'équipe, innovation et courage.** Ces principes exigent de chaque personne qu'elle adopte une perspective à la fois sociale et morale, qu'elle assume la responsabilité de ses choix et de ses actes et qu'elle se comporte de manière cohérente et consciente, dans le but d'**atteindre le plus haut niveau possible d'épanouissement**, tant pour le Groupe que pour elle-même.

La gestion de l'éthique et de l'intégrité des affaires relève de la responsabilité du conseil de surveillance, qui non seulement gère le processus de suivi et de contrôle du Modèle de prévention des risques de crimes, mais a également pour mission de contrôler la mise en œuvre des valeurs et des principes déontologiques énoncés dans le code d'éthique et déclinés dans les différents règlements de l'entreprise. Pour y parvenir, le conseil de surveillance **utilise des outils tels que des inspections** ou des audits périodiques auprès des cadres supérieurs.

Ce processus se déroule tous les deux mois tandis que, tous les six mois, les flux d'informations sont collectés au moyen de formulaires spécifiques prévus dans les procédures de l'entreprise. **Les éventuelles non-conformités ainsi que les mesures correctives font l'objet d'un suivi constant.** La filiale française Nutra Skills a adopté une pratique qui consiste à donner à chaque nouvel employé un exemplaire du code d'éthique ; quant aux cadres, ils participent à des cours sur l'éthique des affaires. Depuis juillet 2023, Nutra Skills a adopté la politique relative aux conflits d'intérêts.

Dans le cadre de la gouvernance d'entreprise, **la gestion des risques de corruption est un élément clé pour garantir l'intégrité et la transparence des opérations.** Biofarma a mené une analyse approfondie pour identifier et évaluer les risques de corruption dans ses différents domaines opérationnels.

Les principaux risques qui sont apparus et les domaines critiques sont décrits ci-dessous.

PROCESSUS DE CYCLE PASSIF

Le risque de corruption peut apparaître au cours du processus d'approvisionnement et de gestion des fournisseurs, y compris lors de la sélection et de l'achat de biens et de services. La manipulation des contrats, la surfacturation ou le favoritisme à l'égard de certains fournisseurs constituent des menaces potentielles.

SELECTION ET GESTION DU PERSONNEL

Les risques liés à la corruption peuvent apparaître pendant le recrutement, la promotion et la gestion du personnel. Le favoritisme, le népotisme ou l'échange de faveurs pour en tirer un avantage personnel sont autant d'exemples de comportements à risque.

GESTION DU MOBILIER ET DES BIENS

La corruption peut se manifester dans la gestion du patrimoine de l'entreprise, qu'il s'agisse de biens mobiliers ou immobiliers. Les transactions non transparentes, les évaluations incorrectes ou l'utilisation abusive des ressources de l'entreprise sont des risques potentiels.

GESTION DES VISITES D'INSPECTION ET DES RELATIONS AVEC LES AUTORITES PUBLIQUES

Les relations avec les autorités publiques et la gestion des visites d'inspection peuvent exposer l'entreprise à des risques de corruption, y compris des tentatives d'influencer les inspecteurs ou d'obtenir un traitement de faveur par des moyens illicites.

GESTION DE LA CLIENTELE

La corruption peut émerger dans la gestion des relations avec les clients, notamment par des pratiques de favoritisme, l'offre d'incitations illicites ou la manipulation des contrats de vente.

DEMANDE DE FINANCEMENTS, D'AVANTAGES, DE CONCESSIONS ET D'AUTORISATIONS

Les procédures de demande de financements, d'avantages, de concessions ou d'autorisations ne sont pas à l'abri de la corruption. Les risques sont notamment la manipulation d'informations ou l'offre de pots-de-vin pour obtenir des avantages indus.

RELATIONS AVEC LES ETABLISSEMENTS BANCAIRES

Les relations avec les établissements bancaires peuvent exposer l'entreprise à des risques de corruption, tels que des faveurs illicites en échange de conditions financières favorables ou la dissimulation de transactions qui manqueraient de transparence. constituent des menaces potentielles.

GESTION DES DONS, PARRAINAGES ET BAUX

Les dons, les parrainages et les baux peuvent être utilisés comme des moyens de corruption, y compris le financement illicite, le favoritisme ou l'utilisation abusive des ressources de l'entreprise à des fins personnelles.

GESTION DES ENCAISSEMENTS ET DES PAIEMENTS

Les processus d'encaissement et de paiement sont propices à la corruption qui peut se traduire par de faux paiements, la manipulation des registres financiers ou de l'utilisation abusive des fonds de l'entreprise.

GESTION DES REMBOURSEMENTS DE FRAIS

La gestion des notes de frais n'est pas à l'abri de pratiques corrompues, telles que la présentation de dépenses falsifiées ou gonflées dans le but d'obtenir des remboursements indus.

GESTION DE CAISSE

La gestion de caisse présente des risques de corruption liés à la manipulation des fonds, aux possibilités de détournement ou à l'inexactitude des registres financiers.

GESTION DES LITIGES

La gestion des litiges juridiques peut s'accompagner de risques de corruption, par exemple des tentatives d'influencer l'issue d'un procès par des moyens illicites ou des accords de compromis non transparents.

Preuve du travail accompli par le conseil de surveillance, **aucun cas de corruption ou de pratiques anticoncurrentielles n'a été signalé en 2023, comme c'était déjà le cas en 2022.**



LES CERTIFICATIONS BIOFARMA

Toutes les certifications du groupe peuvent être consultées en suivant les liens ci-dessous.

CERTIFICATION	USINE	LINK
Politique environnementale	Mereto	Télécharger
Politique de santé et de sécurité des travailleurs	Mereto	Télécharger
Politique de qualité	Mereto	Télécharger
Politique de qualité	Gallarate	Télécharger
ISO 13485 (Dispositifs médicaux)	Mereto	Télécharger
ISO 13485 (Dispositifs médicaux)	Cusano Milanino	Télécharger
ISO 13485 (Dispositifs médicaux)	Gallarate	Télécharger
ISO 13485 (Dispositifs médicaux)	San Pietro Viminario	Télécharger
ISO 22716 (Cosmétiques)	Mereto	Télécharger
ISO 22716 (Cosmétiques)	San Pietro Viminario	Télécharger
ISO 9001	Gallarate	Télécharger
ISO 9001	Cusano Milanino	Télécharger
GMP CFR Title 21, Volume 2, part. 111 (Compléments alimentaires)	Mereto	Télécharger
GMP CFR Title 21, part. 111 (Compléments alimentaires)	Gallarate	Télécharger
GMP CFR Title 21, Volume 2, part. 111 (Compléments alimentaires)	Cusano Milanino	Télécharger
GMP Pharma Aifa	Mereto	Télécharger
Autorisation relative aux compléments alimentaires pour animaux de compagnie (art. 10 du règlement 183/2005/CE)	Gallarate	Télécharger
Casher	Mereto	Télécharger
Halal	Mereto	Télécharger
Halal	Gallarate	Télécharger
Cosmos	Mereto	Télécharger
Bilan de masse RSPO (cosmétiques)	Mereto	Télécharger
ISO 45001:2018 (Sécurité)	Mereto	Télécharger
Nourriture biologique	Mereto	Télécharger

CERTIFICATION	USINE	LINK
Nourriture biologique	Gallarate	Télécharger
Cosmétique biologique	San Pietro Viminario	Télécharger
Enregistrement FDA	Mereto	Télécharger
Enregistrement FDA	Gallarate	Télécharger
Enregistrement FDA	L'Herbergement	
Enregistrement FDA	Sérent	
ISO 22000:2018	Cusano Milanino	Télécharger
Licence de fabrication IT0610401189	Mereto	Télécharger
IFS HPC-Household and Personal Care	Mereto	Télécharger
Food Safety System Certification FSSC 22000	Gallarate	Télécharger
Food Safety System Certification FSSC 22000	Mereto	Télécharger
FDA Cosmetic Registration	Mereto	Télécharger
FDA Cosmetic Registration	San Pietro Viminario	Télécharger
ISO 14001 (Systèmes de management environnemental)	-	Télécharger
ISO 2200:2018	Sérent	
ISO 2200:2018	L'Herbergement	
ECOCERT	Sérent	
ECOCERT	L'Herbergement	
HACCP	Sérent	
HACCP	L'Herbergement	
FFL	Sérent	
FFL	L'Herbergement	
NF EN 17444:2021 (antidopage)	L'Herbergement	

Les certifications des établissements exclus du périmètre du présent Rapport ne sont pas répertoriées.

LA GESTION DES EVENEMENTS MACROECONOMIQUES

CONFLIT EN UKRAINE

La société n'est pas directement exposée aux ventes à la Russie ou à l'Ukraine; cependant, elle produit des nutraceutiques pour des clients européens qui livrent ces marchandises sur ces marchés, avec des ventes estimées à 8,2 millions d'euros, soit moins de 1,8 % du chiffre d'affaires total.

CONFLIT EN ISRAËL ET EN PALESTINE

L'entreprise a une exposition limitée aux ventes directes en Israël à travers la production de produits nutraceutiques et cosmétiques pour les clients israéliens. Les ventes à Israël se sont élevées à 1,2 million d'euros, soit moins de 0,3 % du chiffre d'affaires total, sans retard de livraison.

INFLATION

L'entreprise enregistre une réduction progressive des prix des matières premières, de l'énergie, de la main-d'œuvre et des services, compte tenu de l'amélioration de la conjoncture macroéconomique. Cette tendance commence à se matérialiser dès le premier semestre 2023, mais elle est surtout visible au cours du troisième trimestre de l'année. Parallèlement, l'entreprise a continué à appliquer les augmentations de prix prévues pour faire face à la hausse des coûts de 2022, en s'appuyant sur un dialogue constant avec les clients. En outre, à partir de décembre 2023, Biofarma a réduit les effets des hausses de coûts grâce à des mesures d'atténuation ciblées, telles que des opérations d'efficacité et l'introduction de nouveaux fournisseurs de matières premières et d'emballages.



CHAPITRE 4

Création du produit : la filière des produits, du fournisseur au client

5
SECTEURS
D'ACTIVITÉ

847
MILLIONS DE GÉLULES
DE SUPPLÉMENTS
PRODUITES

2 000
PROJETS
DE R&D
DÉVELOPPÉS

22
FOURNISSEURS
ÉVALUÉS SELON LES
CRITÈRES ESG



La qualité et la sécurité de nos produits

Garantir la qualité et la sécurité des produits est un intérêt primordial pour le Groupe, qui réussit à fournir des produits sûrs et de grande qualité, ce qui non seulement relève de sa responsabilité éthique, mais est aussi une nécessité pour maintenir la confiance des clients et la réputation de l'entreprise.

Biofarma investit continuellement dans la recherche et le développement et met en œuvre des contrôles de qualité et de conformité rigoureux pour s'assurer que chaque produit répond aux normes les plus strictes.

Cet engagement se manifeste dans toutes les lignes de produits de l'entreprise, **des compléments alimentaires jusqu'aux dispositifs médicaux en passant par les cosmétiques.**

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES EN NOMBRE

53 LIGNES DE PRODUCTION

70 LIGNES D'EMBALLAGE

847 MILLIONS DE GÉLULES FABRIQUÉES CHAQUE ANNÉE

2,2 MILLIARDS DE TABLES PAR AN

75 mila kg DE GRANULES À LIT FLUIDISÉ PAR AN

615 MILLIONS DE STICKS PACKS PAR AN

342 MILLIONS DE SACHETS PAR AN

61 MILLIONS DE CLOQUES PAR AN

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

With Biofarma est spécialisée dans la production, pour le compte de tiers, de compléments alimentaires et de produits nutraceutiques. Qu'ils soient dérivés de plantes, d'aliments ou de sources microbiotiques, nos produits, disponibles sous forme solide et

liquide, sont conçus pour prévenir les maladies chroniques, améliorer la santé, retarder le vieillissement et augmenter l'espérance de vie. Les **compléments alimentaires couvrent différents domaines thérapeutiques**, notamment le système immunitaire, la santé gastro-intestinale, le bien-être cardiaque, le bien-être mental et le vieillissement actif.

DISPOSITIFS MEDICAUX

Les dispositifs médicaux, dont la réglementation est distincte de celle des compléments alimentaires au sens strict, sont des produits qui agissent sur l'organisme selon des modalités chimiques/physiques et/ou mécaniques. C'est pourquoi un dispositif médical est un remède très efficace pour lequel le propriétaire de la marque peut faire de la publicité qui met en avant les effets thérapeutiques et préventifs du produit.

Pour développer et produire des dispositifs médicaux innovants et efficaces, le Groupe Biofarma opère à la fois sous licence et pour le compte de tiers. Ces dispositifs couvrent un vaste éventail d'applications thérapeutiques, telles que le système immunitaire, le système urogénital, la dermatologie, l'orthopédie et la proctologie. De la conception initiale à la collecte des données techniques et cliniques, en passant par le marquage et la certification, l'entreprise gère toutes les étapes de la production, en veillant au respect des réglementations en vigueur.

COSMETIQUES

Le Groupe Biofarma s'occupe du **développement, de la production et du conditionnement de produits cosmétiques** pour des tiers. Il offre des soins du visage, des produits pour le corps, les cheveux, l'hygiène et les soins de la peau, y compris la peau plus sensible et plus délicate des enfants.

En promouvant des **formulations vertes et certifiables**, l'entreprise s'assure que chaque produit respecte l'environnement et les animaux, tout en répondant aux exigences modernes de beauté. Elle développe des cosmétiques qui allient innovation et responsabilité sociale.

PROBIOTIQUES

Le Groupe Biofarma est actif dans la production de **produits contenant des probiotiques**, diffusés sous forme de compléments alimentaires et de médicaments.

Les probiotiques sont différentes souches de «bonnes» bactéries **capables de protéger l'organisme, principalement en renforçant l'écosystème intestinal et en ayant des effets positifs sur le système immunitaire**. Depuis des années, les efforts de chercheurs du monde entier ont permis de clarifier le rôle des probiotiques et leur relation symbiotique unique avec l'être humain.

Les effets de l'action des probiotiques sur la santé sont un thème que la science se propose de comprendre dans ses moindres détails dans les années à venir.

ÉTUDES CLINIQUES

Le Groupe Biofarma attache une grande importance aux études **cliniques pour valider l'efficacité et la sécurité de ses produits**.

En collaboration avec des centres de recherche, des universités et des start-ups, la division **R&D de l'entreprise développe plus de 2 000 projets par an**, dont beaucoup se transforment en produits commercialisés avec succès.

Les études cliniques menées par le Groupe couvrent différentes cibles thérapeutiques telles que le prédiabète de type 2, la stéatose hépatique non alcoolique, la dysfonction érectile, la préhypertension, les troubles du sommeil, la prédépression, l'hyperuricémie et la prostatite.

L'EMBALLAGE SELON BIOFARMA : ETENDUE DES SOLUTIONS, DURABILITE ET TECHNOLOGIES DE POINTE

Biofarma accorde une grande importance à la durabilité des processus et des produits, en veillant toujours à assurer une qualité et à une sécurité maximales. La sélection minutieuse des matériaux de conditionnement permet de préserver l'intégrité et l'efficacité des produits tout en réduisant au minimum les répercussions sur l'environnement.

Pour le **conditionnement des poudres**, Biofarma propose des options variées – pots, stick pack, T-Win stick et sachets – qui sont autant de solutions adaptées aux différentes exigences des produits et du marché. Pour les **gélules et les comprimés**, l'entreprise utilise des blisters en alu-alu et alu-pvc, ainsi que des flacons actifs avec dessiccateurs pour assurer une conservation optimale des principes actifs. Pour les **liquides**, Biofarma utilise une vaste gamme de contenants, notamment des bouteilles en verre et en plastique, des flacons monodoses avec bouchon réservoir, des stick packs, des sachets, ou encore des flacons avec pompe de pulvérisation, des ampoules, des fioles, des stylos applicateurs et des flacons compte-gouttes, tous conçus pour rendre le produit le plus facile possible à utiliser tout en protégeant son contenu.

Dans le cas de **combinaisons de solides et de liquides**, l'entreprise propose des solutions innovantes telles que les flacons monodoses Dry-Cap et M-Cap, et des fioles avec bouchons à deux/trois phases, qui maintiennent les composants séparés jusqu'à l'utilisation, préservant ainsi leur efficacité. Les solutions sous pression de Biofarma comprennent l'utilisation d'agents propulseurs inflammables et ininflammables, ainsi que la technologie Bag-on-Valve (BOV), qui améliore l'administration des produits et réduit le gaspillage.



Recherche et développement comme outil d'innovation

La R&D est le cœur de l'innovation chez Biofarma, qui s'efforce constamment de concevoir de nouveaux produits et d'améliorer les produits existants grâce à un processus continu de recherche, d'expérimentation et de développement.

Non seulement cette approche garantit la qualité et l'efficacité des produits, mais elle permet également à Biofarma d'anticiper les besoins de ses clients et du marché mondial, et d'y répondre. **À travers une approche d'innovation ouverte, nous avons établi plusieurs collaborations avec des centres de recherche, des universités et des start-ups aux niveaux régional et national, ce qui permet à l'entreprise d'explorer et de sélectionner les meilleures technologies disponibles, garantissant ainsi des solutions innovantes et de pointe.**

Avec sept laboratoires de R&D répartis entre l'Europe, les États-Unis et la Chine, **Biofarma peut offrir des solutions personnalisées couvrant l'ensemble du processus, de la conception du produit à sa production finale, en passant par le contrôle qualité et le soutien réglementaire.**

MAGAZINE " SHAPING THE FUTURE " :

LA CONNAISSANCE ET LA VULGARISATION FONT PARTIE DES VALEURS DE BIOFARMA

Le magazine Shaping the Future du Groupe Biofarma est un outil de diffusion d'informations scientifiques conçu pour promouvoir la connaissance et le dialogue continu, deux éléments clés d'un progrès constant. À travers ce magazine, Biofarma permet aux lecteurs d'explorer l'univers de l'entreprise, de se tenir au courant des dernières tendances et études scientifiques, et de découvrir de nouveaux produits et des technologies innovantes.

« **Shaping the Future** » (Façonner l'avenir) s'articule selon plusieurs sections thématiques, qui offrent des approfondissements sur des projets de recherche importants, des technologies de pointe et des nouveaux produits à fort contenu d'innovation. **La diffusion par le biais du magazine est cruciale tant d'un point de vue stratégique que pour renforcer les relations avec**

nos clients et nos communautés. D'un point de vue stratégique, «Shaping the Future» permet à Biofarma de se positionner comme un leader de l'innovation et de la durabilité, en soulignant son engagement permanent dans la recherche et le développement, ce qui contribue à consolider son image et sa réputation d'entreprise pionnière du secteur.

Par ailleurs, **le magazine rapproche l'entreprise de ses clients et partenaires**, en offrant une vision complète des activités et des nouveautés, créant ainsi un lien de confiance fondé sur la transparence et l'ouverture. Du point de vue du **développement durable**, le partage des connaissances et des innovations par l'intermédiaire du magazine peut avoir un impact positif, car cela favorise les pratiques durables et le bien-être général.

PREDIABETE : LA PROPOSITION DU GROUPE BIOFARMA POUR MAINTENIR UNE GLYCEMIE NORMALE

Le Groupe Biofarma présente Reglicem, un complément alimentaire qui peut aider les personnes atteintes de prédiabète. L'article détaille les principaux bénéfices apportés par les ingrédients actifs du nutraceutique, en soulignant également les résultats obtenus par l'étude clinique de soutien menée par le Groupe.

Pour en savoir plus, lisez l'article complet ici : [LINK](#)

TROUBLES DU SOMMEIL : AMELIORER LA QUALITE DU SOMMEIL AVEC UN COMPLEMENT ALIMENTAIRE

Biofarma analyse les causes des troubles du sommeil et présente une gamme de compléments alimentaires développés pour améliorer la qualité du sommeil. L'article donne des informations détaillées sur les formulations et les avantages de ces produits.

De plus amples informations sont disponibles dans l'article suivant : [LINK](#)

ESSAIS « IN SILICO » : DES ESSAIS CLINIQUES DE POINTE POUR SOUTENIR LES PRODUITS DU GROUPE BIOFARMA

Le secteur biopharmaceutique discute de l'utilisation de technologies avancées, telles que les essais « in silico », pour la recherche et le développement de nouveaux produits. Ces études virtuelles permettent de simuler l'efficacité et la sécurité des produits, réduisant ainsi le temps et les coûts de développement.

Pour plus de détails, voir l'article ici : [LINK](#)

INNOVATION TECHNOLOGIQUE DANS LA GESTION DU PROCESSUS DE PELLICULAGE

L'article se penche sur les techniques innovantes de pelliculage utilisées par Biofarma pour améliorer la gestion des processus de production. Ces technologies permettent d'améliorer la qualité et l'efficacité des produits finis.

Pour en savoir plus, lisez l'article complet ici : [LINK](#)

LA NUTRIGENOMIQUE : L'AVENIR DE LA SANTE

Biofarma repousse les limites des connaissances sur la santé et le bien-être en explorant la nutriginomique, un domaine de pointe qui étudie l'interaction entre la nutrition et le patrimoine génétique. Cette méthode innovante se propose d'analyser l'effet des nutriments sur l'activité des gènes et, par conséquent, sur la santé globale. La nutriginomique devrait permettre de transformer l'approche de la prévention et du traitement des maladies en concevant des stratégies nutritionnelles personnalisées reposant sur les caractéristiques génétiques de chaque individu.

Pour en savoir plus sur la nutriginomique, consultez l'article complet dans le magazine de Biofarma : [LINK](#)

COSMETIQUES SOLIDES : LA BEAUTE ECOLOGIQUE ET FACILE A TRANSPORTER

Le Groupe Biofarma **promeut depuis toujours une idée** de la beauté qui célèbre l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement et de produits naturels fabriqués à partir d'un petit nombre d'ingrédients simples. Ce concept s'incarne **parfaitement dans la cosmétique solide**, un segment dans lequel le Groupe est actif depuis longtemps avec des formulations extrêmement performantes et des emballages durables.

Il s'agit de produits qui permettent de diminuer l'utilisation d'eau dans le processus de production d'une part, et de réduire le gaspillage et le recours à des conservateurs d'autre part. En outre, la forme solide permet de diminuer voire d'abandonner l'utilisation du plastique au profit d'emballages fabriqués à partir de matériaux recyclables, améliorant ainsi le caractère durable du produit.

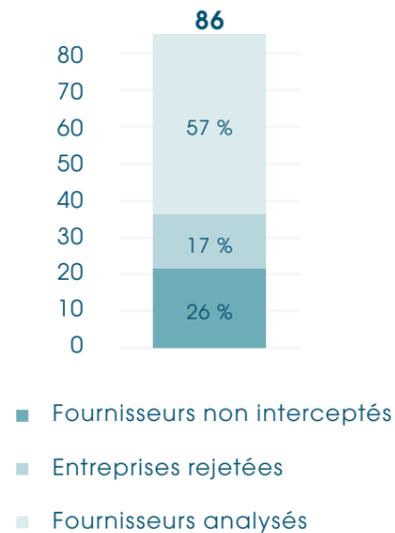
Grâce à l'utilisation des technologies les plus avancées, le Groupe Biofarma a développé toute une gamme de produits solides dédiés au visage, aux cheveux et au corps qui, grâce aux principes actifs qu'ils contiennent, sont en mesure d'apporter de nombreux bénéfices pour la beauté et le bien-être du consommateur final. Pour en savoir plus sur ce projet, consultez l'article complet ici : [LINK](#)

La chaîne d'approvisionnement

Dans son code de conduite, Biofarma établit la **relation avec ses fournisseurs**, en mettant l'accent sur la concurrence loyale et l'antitrust, la lutte contre le blanchiment de capitaux et la lutte contre la corruption. L'adhésion à ces principes est cruciale pour la réussite de l'entreprise, car elle sert de base à une activité commerciale orientée vers l'avènement d'une société durable à travers la création de valeur et un comportement responsable envers la communauté.

Consciente de l'importance qu'il y a à garantir l'intégrité et la transparence, Biofarma a mis en œuvre et applique depuis plusieurs années le modèle d'organisation, de gestion et de contrôle visé par le décret législatif italien 231/2001. Ce décret, qui a introduit en Italie la responsabilité administrative des entités pour les infractions commises dans leur intérêt ou à leur avantage par leur personnel de direction ou subordonné, est essentiel pour assurer une bonne gouvernance et prévenir les comportements illicites. En complément, Biofarma diffuse son code d'éthique auprès de toutes les parties prenantes qui, là où il n'existe pas de protocoles préventifs spécifiques, sert de guide pour le comportement des destinataires et des personnes qui travaillent dans l'intérêt ou au profit de l'entreprise.

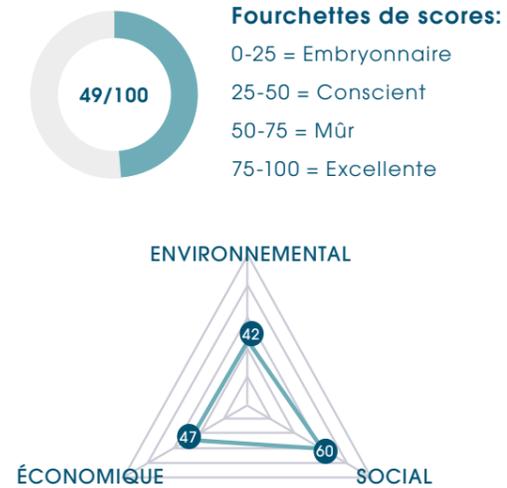
N° DE FOURNISSEURS DANS LE PÉRIMÈTRE



En décembre 2023, Biofarma a entamé une analyse **approfondie de sa chaîne d'approvisionnement**, qui a duré jusqu'en mars 2024, en se concentrant sur les fournisseurs des sites italiens et français, grâce à la compilation des données issues de l'**évaluation de la durabilité sur la plateforme Circularity**. L'échantillon analysé est représentatif de la chaîne d'approvisionnement de Biofarma, mais ne concerne qu'un petit nombre de fournisseurs clés. Cette analyse s'est avérée primordiale pour évaluer l'efficacité et la durabilité de la chaîne d'approvisionnement, en excluant temporairement les fournisseurs des sites américains et chinois.

Biofarma a **identifié 581 entreprises de fournisseurs en 2023**, et les a regroupées sur la base du chiffre d'affaires des commandes de l'entreprise. Afin de nous concentrer sur les fournisseurs stratégiques, nous avons fixé un seuil de chiffre d'affaires à 150 000 euros,

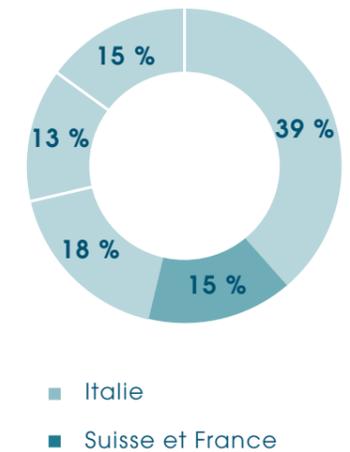
DEGRÉ DE DURABILITÉ DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT BIOFARMA GROUP



ce qui a permis de réduire l'échantillon à 86 entreprises, qui représentent 84 % du total des biens et services achetés par Biofarma. Nous avons alors lancé l'évaluation de 37 de ces entreprises: 22 ont achevé l'évaluation, tandis que 15 ont choisi de ne pas y participer.

L'analyse a révélé que le secteur prédominant parmi les fournisseurs est celui de l'industrie générale, suivie des fabricants de produits chimiques et alimentaires, les secteurs de l'industrie et des matériaux de construction étant les moins représentés. Pour ce qui est de la durabilité, les entreprises évaluées ont obtenu une note moyenne de 49/100, ce qui les classe dans la catégorie des entreprises « conscientes » des enjeux de développement durable. Ce score indique une bonne intégration des ODD dans les stratégies commerciales des fournisseurs, avec une marge d'amélioration notamment dans l'augmentation de la

ORIGINE DU TOP 5 DES FOURNISSEURS DU GROUPE BIOFARMA (PAR FACTURATION À L'ACHAT)



représentativité et de l'influence de la chaîne d'approvisionnement.

En ce qui concerne la **répartition des performances des fournisseurs** de Biofarma en matière de durabilité selon ses trois dimensions (environnementale, économique et sociale), les **résultats sont les suivants**:

- **SOCIAL: 60/100**
- **ÉCONOMIQUE: 47/100**
- **ENVIRONNEMENTALE: 42/100**

Ces résultats montrent que la **dimension sociale est aujourd'hui celle qui est la plus surveillée par les fournisseurs de Biofarma**, avec un score de 60/100. Viennent ensuite la dimension économique (47/100) et la dimension environnementale (42/100).

Nos clients

Le Groupe possède plusieurs entreprises en interne qui **desservent des clients cibles différents**, ce qui lui permet de disposer d'un portefeuille extrêmement diversifié de produits et de technologies, constitué au fil du temps grâce à des acquisitions ciblées.

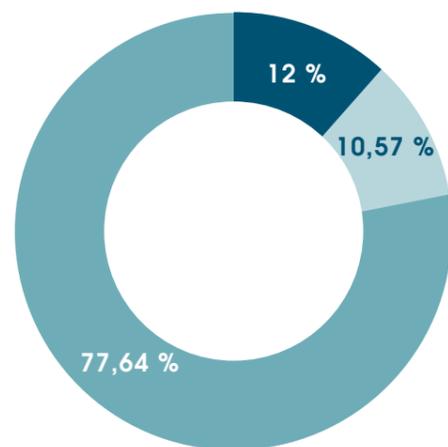
DOMAINE D'ACTIVITÉ DES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

À travers le domaine d'activité **des compléments alimentaires**, Biofarma développe des produits destinés à améliorer la santé, en se concentrant sur la conservation du bien-être et sur l'intégration ou l'amélioration de traitements préventifs. Bien qu'aucune ordonnance ne soit généralement requise pour acheter des compléments alimentaires, ce sont souvent des recommandations médicales qui guident la décision initiale des consommateurs.

DOMAINE D'ACTIVITÉ DES COSMÉTIQUES

Dans le secteur des soins de la peau haut de gamme, **le domaine d'activité des cosmétiques** se distingue par la production de crèmes anti-âge, de produits de protection solaire et de soins capillaires. D'un point de vue stratégique, ce domaine d'activités se concentre sur les «cosméceutiques», c'est-à-dire les produits cosmétiques censés avoir des effets thérapeutiques

CHIFFRE D'AFFAIRES (PAR UNITÉ COMMERCIALE)



- Dispositifs médicaux
- Cosmétiques
- Compléments alimentaires

DOMAINE D'ACTIVITÉ DES DISPOSITIFS MÉDICAUX

Les produits développés par **le domaine d'activité des dispositifs médicaux** atteignent leur effet thérapeutique par des actions physiques, comme les aérosols, ou mécaniques, comme une couche protectrice dans l'estomac, pour la prévention et le traitement des maladies. Régis par des réglementations spécifiques au niveau national et européen, ces dispositifs sont couramment recommandés par les médecins et distribués par les pharmacies.

RELATIONS AVEC LES PARTENAIRES ET LES CLIENTS

Entretenir des relations solides et durables avec les clients et les partenaires est la base pour toute entreprise ayant une vision à long terme. Cultiver ces relations dans le temps **permet non seulement de renforcer la confiance mutuelle, mais aussi de stimuler le développement de projets innovants**, en facilitant la mise en commun des connaissances et des expériences, deux éléments clés dans la création de solutions thérapeutiques avancées. Biofarma a adopté **plusieurs stratégies pour gérer efficacement les relations avec ses partenaires** :

ORGANISATION DE REUNIONS DEDIEES A L'INNOVATION

L'entreprise organise régulièrement des réunions sur l'innovation avec ses clients pour discuter des dernières tendances en matière de traitement et développer des idées pour de nouveaux produits.

CREATION DE FICHES TECHNIQUES

Biofarma rédige des fiches techniques détaillées pour chaque produit développé, ce qui garantit la transparence et facilite la diffusion des informations scientifiques.

ANALYSE DU MARCHÉ

L'entreprise effectue régulièrement des analyses de marché afin de mieux comprendre l'évolution des cibles thérapeutiques et leur incidence à l'échelle mondiale, ce qui permet d'orienter le développement des produits en fonction des besoins du marché.

DEVELOPPEMENT DE PROJETS NUTRACEUTIQUES

En mettant l'accent sur le développement de produits nutraceutiques hautement innovants, Biofarma investit dans la R&D pour renforcer sa position de leader au niveau international.

CHAPITRE 5

Notre capital humain : la valeur et le bien-être des personnes

1142 NOMBRE DE COLLABORATEURS

850 NOMBRE D'EMPLOYÉS
(232 NOUVELLES
EMBAUCHES)

12 % TAUX DE
ROTATION DES
LICENCIEMENTS

62 % POURCENTAGE
DE FEMMES
EMPLOYÉES

5 années DURÉE
MOYENNE DE
SERVICE

6134 HEURES DE
FORMATION
FOURNIES





L'équipe

Le bien-être personnel des employés est un élément fondamental au sein de l'organisation, car il a une incidence directe sur la productivité, la satisfaction au travail et la capacité de l'entreprise à attirer et à fidéliser les meilleurs talents.

Biofarma reconnaît que la réussite d'une **entreprise ne peut faire abstraction de la santé physique, mentale et émotionnelle de ses employés**, et s'engage donc à créer un environnement de travail qui favorise le bien-être sous toutes ses formes.

Investir dans le bien-être des employés n'est pas seulement une question d'éthique, mais aussi une stratégie commerciale gagnante, car un environnement de travail positif et favorable contribue à réduire l'absentéisme, **à améliorer la motivation et à renforcer l'engagement de la main-d'œuvre.**

À cette fin, **Biofarma met en œuvre un certain nombre d'initiatives visant à garantir que chaque employé** peut travailler dans un environnement sûr, inclusif et stimulant, où les besoins individuels sont reconnus et valorisés. Parmi les principales initiatives prises par l'entreprise figurent les programmes de formation continue, qui non seulement améliorent les compétences professionnelles des employés, mais favorisent également leur développement personnel et leur capacité à s'adapter aux évolutions du marché.

Biofarma s'engage également à créer un environnement de travail inclusif, où la diversité est célébrée et respectée.

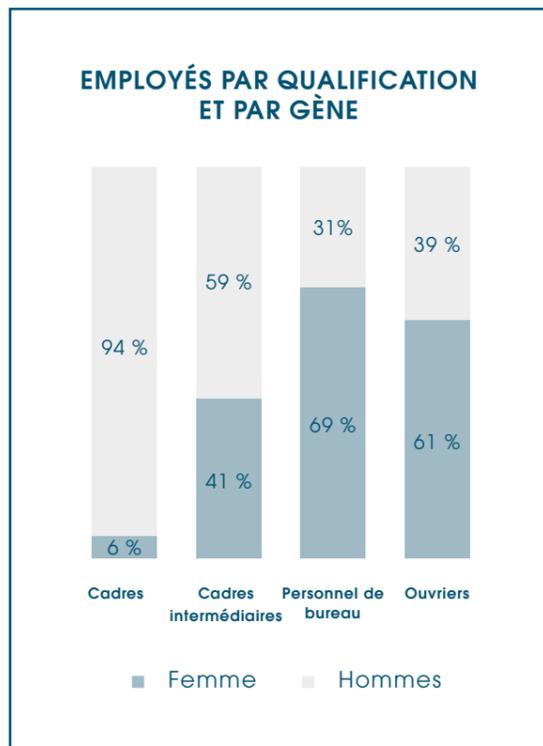
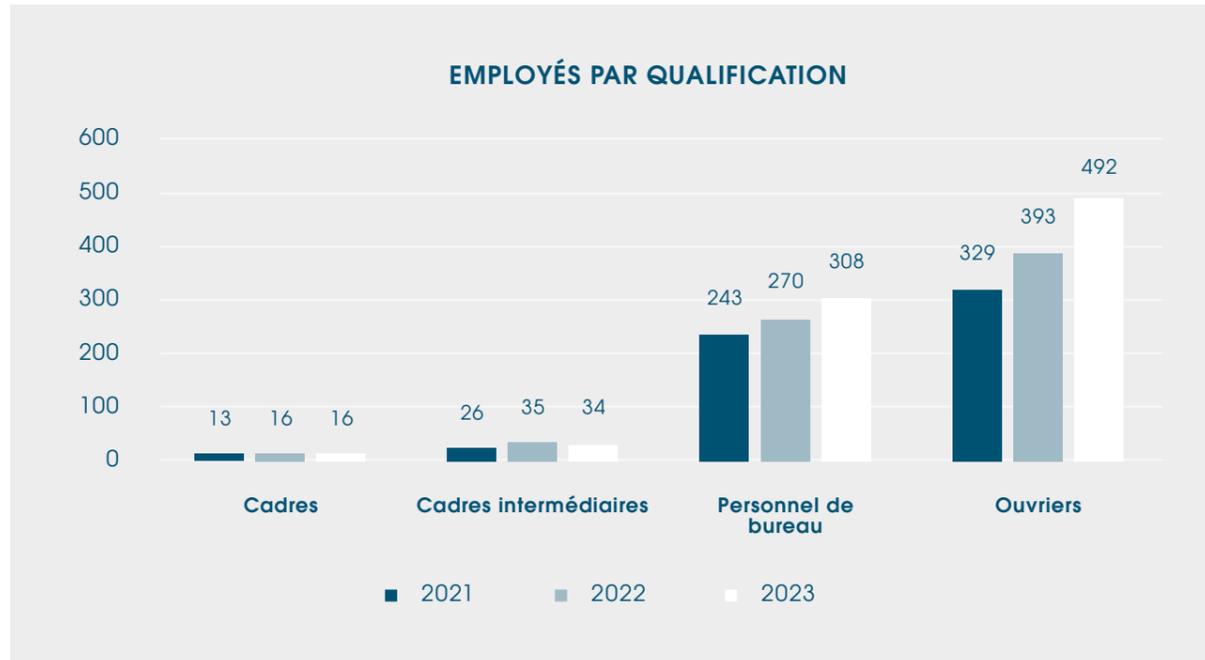
Il s'agit notamment de promouvoir l'égalité des sexes, de valoriser les différences culturelles et d'inclure les personnes handicapées, en veillant à ce que **tous les employés aient les mêmes opportunités de développement et de carrière.**

Dans la classification proposée, la catégorie des « dirigeants » correspond à la première ligne de direction, qui rend compte directement au PDG, ainsi qu'à certains cadres qui se trouvent à un niveau hiérarchique immédiatement inférieur.

Quant à la catégorie des « cadres », elle comprend les cadres qui se situent à deux ou trois niveaux en dessous du PDG dans l'organigramme.

Pour toutes les données fournies dans ce chapitre, les données relatives au site d'exploitation de Lissone sont exclues du décompte de 2021.

GRI 405-1 EMPLOYÉS PAR CATÉGORIE ET PAR SEXE	2021	2022	2023
Nombre total d'employés	611	714	850
Femme	359	428	530
Hommes	252	286	320
Cadres	13	16	16
Femme	0	1	1
Hommes	13	15	15
Cadres intermédiaires	26	35	34
Femme	9	12	14
Hommes	17	23	20
Personnel de bureau	243	270	308
Femme	162	189	213
Hommes	81	81	95
Ouvriers	329	393	492
Femme	188	226	302
Hommes	141	167	190

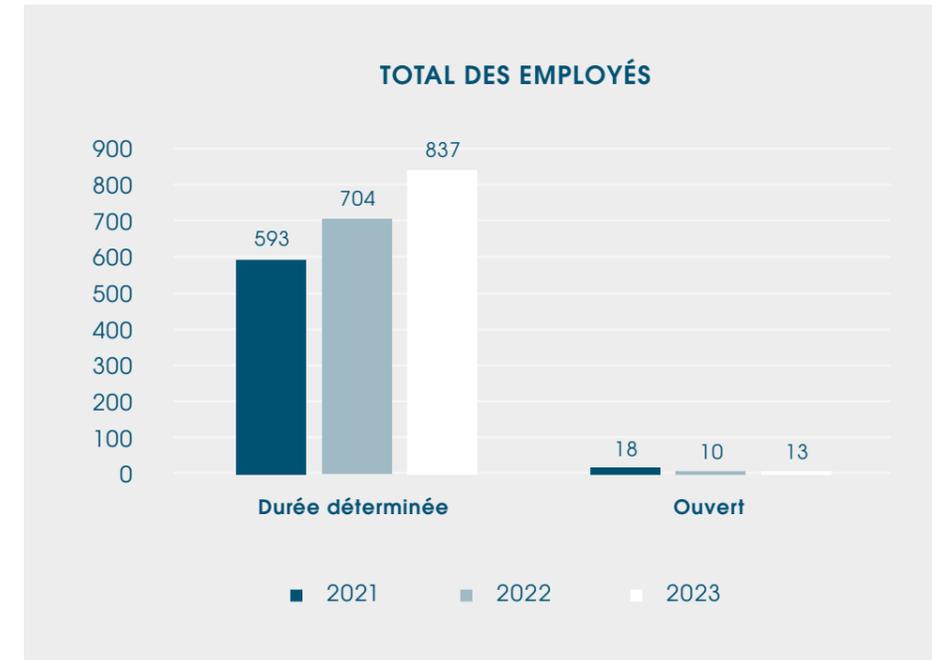


Le tableau fournit un aperçu détaillé de **la composition des employés de Biofarma** au cours des trois dernières années.

Le nombre **total d'employés a connu une croissance marquée**, passant de 611 la première année à 850 la troisième année, ce qui reflète l'expansion de l'entreprise et sa capacité à attirer et à intégrer de nouveaux talents.

Le nombre d'employées est passé de 359 à 530. Les femmes représentent environ 62 % de la main-d'œuvre totale de la troisième année, soulignant l'engagement de Biofarma à promouvoir la diversité et l'intégration des femmes.

Le nombre d'hommes parmi les employés a également augmenté, bien qu'à un rythme plus lent, pour passer de 252 à 320.



Au cours de l'année 2023, Biofarma s'est également appuyée sur la contribution opérationnelle de 5 collaborateurs externes, de **276 collaborateurs sur appel** et de **11 stagiaires**.

GRI 2-7A EMPLOYÉS PAR TYPE DE CONTRAT	U.o.M.	FEMMES	HOMMES	TOTAL
Total des contrats des employés	n	530	320	850
Durée déterminée	n	521	316	837
Ouvert	n	9	4	13
Total des employés à temps plein + à temps partiel	n	530	320	850
Plein temps	n	517	319	836
À temps partiel	n	13	1	14

Le **nombre d'employés à durée indéterminée** a augmenté régulièrement au cours de la période de trois ans considérée, parallèlement à une diminution du nombre d'employés à durée déterminée et d'employés temporaires, ce qui montre la force de l'engagement de

Biofarma à garantir la stabilité de l'emploi pour ses employés, à réduire la précarité et à promouvoir un environnement de travail stable et sûr. **La hausse des contrats à durée indéterminée** reflète la solidité économique de l'entreprise et sa capacité de planification à long terme.

Une équipe forte et hétérogène

La diversité et l'inclusion au sein de la **main-d'œuvre** sont **des piliers fondamentaux de la croissance durable** et du succès à long terme de Biofarma.

L'entreprise dispose d'une main-d'œuvre **diversifiée en termes de sexe et de groupe d'âge**, avec une tendance croissante à l'inclusion de jeunes employés.

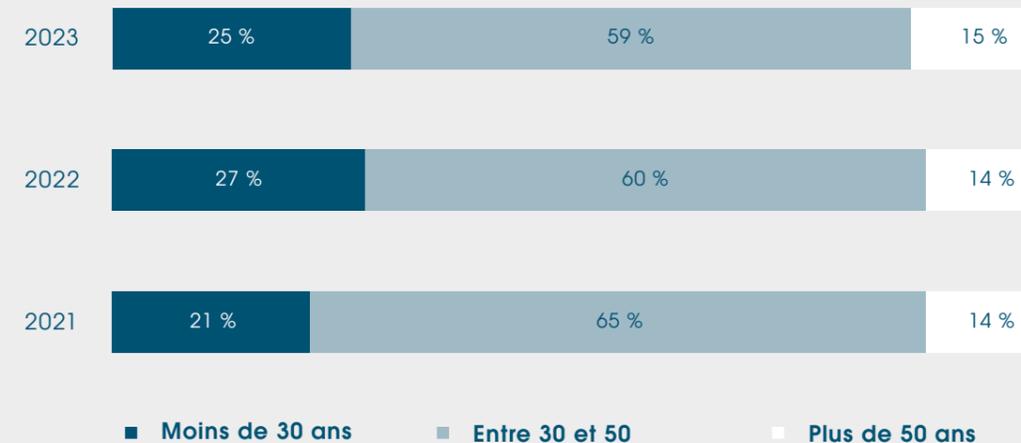
La présence croissante de femmes de toutes les tranches d'âge met en lumière l'engagement de l'entreprise à promouvoir la parité, tandis que l'augmentation du nombre d'employés dans les tranches d'âge jeunes et moyennes met en évidence l'investissement de Biofarma dans la constitution d'une équipe dynamique et polyvalente qui sera capable de relever les défis à venir.

La répartition démographique équilibrée et l'augmentation constante du nombre d'employés témoignent d'une stratégie de croissance durable et d'un environnement de travail inclusif et attrayant pour les différentes générations, démontrant ainsi l'engagement de Biofarma en faveur de la diversité et de l'inclusion.



GRI 405-1 EMPLOYÉS PAR TRANCHE D'ÂGE ET PAR SEXE	2021	2022	2023
Nombre total d'employés	611	714	850
Femme	359	428	530
Hommes	252	286	320
Moins de 30 ans	128	191	215
Femme	76	117	139
Hommes	52	74	76
Entre 30 et 50	399	426	504
Femme	232	249	302
Hommes	167	177	202
Plus de 50 ans	84	97	131
Femme	51	62	89
Hommes	33	35	42

EMPLOYÉS PAR TRANCHE D'ÂGE



GRI 405-1 POURCENTAGE DE FEMMES DANS L'ENTREPRISE	2021	2022	2023
Total	59 %	60 %	62 %
Moins de 30 ans	59 %	61 %	65 %
Entre 30 et 50	58 %	58 %	60 %
Plus de 50 ans	61 %	64 %	68 %

GRI 405-1 CATÉGORIES PROTÉGÉES	2021	2022	2023
Femme	12	11	13
Hommes	8	9	12
Total	20	20	25

GRI 405-1 NIVEAU D'ÉDUCATION	2021	2022	2023
Diplômés universitaires	139	226	258
Diplômés du secondaire	202	346	418
Autre (inférieur au diplôme)	81	142	174

ARTE&LIBRO

Biofarma, en collaboration avec **Arte e Libro Onlus**, a présenté le projet « Diversità è Inclusionone » (la diversité, c'est l'inclusion), qui vise à transformer l'obligation légale d'embaucher des travailleurs handicapés en une opportunité.

Ce projet, qui s'inscrit dans le cadre d'une **convention tripartite avec la région italienne du Frioul-Vénétie Julienne**, permet aux personnes handicapées de travailler au sein de la coopérative sociale Arte e Libro, ce qui favorise l'insertion professionnelle et améliore la compétitivité de l'entreprise.

Le niveau d'études témoigne de la qualité du capital humain d'une entreprise : s'il est élevé, il peut être une grande source d'idées novatrices, d'efficacité et d'adaptabilité, et représentera aussi un avantage compétitif sur un marché très dynamique.

Le nombre d'employés titulaires d'un diplôme de l'enseignement supérieur a augmenté de manière significative, **passant de 139 en 2021 à 226 en 2022, puis à 258 en 2023.**

Cette hausse reflète la stratégie de Biofarma qui consiste à attirer et à fidéliser un personnel hautement qualifié, ce qui est indispensable pour relever les défis du secteur et promouvoir l'innovation.

La croissance du nombre de diplômés de l'enseignement supérieur indique également l'efficacité des politiques de développement professionnel et de formation continue proposées par l'entreprise, qui améliorent et soutiennent le parcours professionnel des employés.

Dans ce contexte, Biofarma collabore activement avec de nombreuses universités, en Italie et ailleurs dans le monde, pour promouvoir **des projets de R&D ou pour participer activement aux journées carrières qu'elles organisent**, offrant aux étudiants un aperçu des opportunités de carrière disponibles et facilitant l'adéquation entre l'offre et la demande de travail.

En plus de favoriser l'innovation technologique et scientifique, ces collaborations offrent aussi des opportunités de développement professionnel aux étudiants et aux jeunes diplômés, créant un pont entre le milieu universitaire et l'industrie.

BIOFARMA À LA RENCONTRE DES ÉTUDIANTS

Les initiatives de Biofarma impliquant des étudiants universitaires et des jeunes diplômés se sont poursuivies en 2023.

L'entreprise a toujours reconnu la valeur des collaborations avec les universités, tant pour l'innovation en général et axée sur les produits, les études et la recherche que pour la sélection et l'intégration de nouveaux talents.

À cette fin, Biofarma a participé à divers événements au cours de l'année 2023 afin d'entrer en contact avec des talents potentiels, de présenter les opportunités de carrière de l'entreprise et d'accroître sa visibilité sur le marché du travail.

COLLABORATION AVEC LA BUSINESS SCHOOL ISTUD

La collaboration avec la business school italienne ISTUD a été renouvelée pour 2023 ; elle concernait cette fois 48 étudiants du master « Scienziati in Azienda » (scientifiques en entreprise), qui ont participé à des travaux de projets variés.

JOURNÉE CARRIÈRES DU PÔLE UNIVERSITAIRE DE BRESCIA 2023

Biofarma a participé à la journée carrières du campus de Brescia, en Italie, un salon de recrutement dédié aux futurs diplômés et aux étudiants fraîchement diplômés en sciences médicales et biologiques, en sciences économiques, en sciences de l'ingénieur et en droit.



SALON DE L'EMPLOI DU FRIOUL-VENETIE JULIENNE

Grâce à sa collaboration avec l'Associazione Laureati Ingegneria Gestionale (association des diplômés en ingénierie de gestion, ALIG), qui promeut l'image et l'insertion des jeunes diplômés sur le marché du travail, Biofarma a eu la possibilité de rencontrer de nouveaux talents et de leur présenter les nombreuses opportunités professionnelles qui s'offrent à eux.

IES DE PADOUE 2023

Biofarma a participé à la journée carrières du secteur universitaire ouvert de l'établissement d'enseignement supérieur (IES) de Padoue, organisée par le service des carrières de l'université de Padoue, en Italie. Les initiatives comme les journées carrières sont toujours une occasion importante de rencontrer de jeunes étudiants et de jeunes diplômés dans les domaines de l'ingénierie, de l'économie et des sciences. Elles leur permettent de faire connaissance avec l'entreprise et de faciliter leur insertion dans le monde du travail par le biais de stages ou de dispositifs d'apprentissage.

JOB@UNITS 2023

Biofarma a participé à la journée carrières de l'université de Trieste, en Italie.

STAGES RENTRANT DANS LE CURSUS DE FORMATION AVEC L'UNIVERSITÉ DE PAVIE, EN ITALIE

Au cours de l'année 2023, d'excellents étudiants inscrits dans le cursus Biotechnologie Plus ont eu l'opportunité de réaliser un stage de mémoire d'un an en entreprise pour travailler sur le développement de projets innovants.

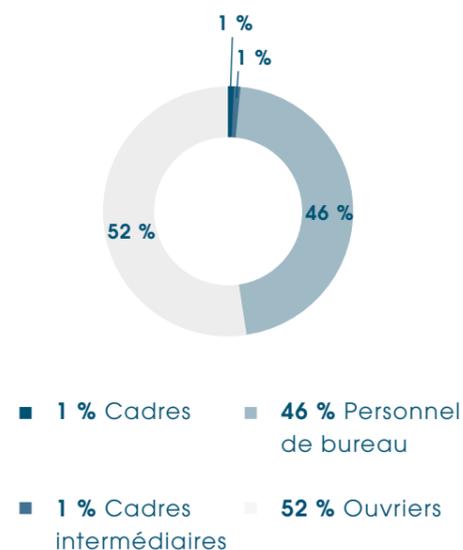
Formation et développement des compétences

La formation est un levier essentiel pour la réussite d'une organisation à long terme : investir dans la formation des employés permet non seulement d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances, mais aussi de favoriser leur développement professionnel et personnel.

GRI 404-1 NOMBRE D'HEURES DE FORMATION ANNUELLES PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE ET PAR SEXE	2021	2022	2023
Cadres	52	91	25
Femme	0	28	25
Hommes	52	63	0
Cadres intermédiaires	190	454	72
Femme	58	58	21
Hommes	132	396	51
Personnel de bureau	1 870	2 336	2 831
Femme	1 418	1 543	2 135
Hommes	452	793	696
Ouvriers	4 475	3 935	3 206
Femme	2 502	1 643	2 147
Hommes	1 973	2 292	1 059
Total	6 587	6 815	6 134

GRI 404-1 TYPE DE FORMATION EN HEURES	2021	2022	2023
Sécurité	1 787	3 339	3 323
Femme	952	1 001	1 337
Hommes	835	2 338	1 986

FORMATIONS DISPENSÉES PAR CATÉGORIE EN 2023



Alors que le contexte de l'entreprise évolue rapidement, il est primordial de veiller à ce que le personnel soit toujours au fait des dernières tendances et technologies afin de maintenir la compétitivité et l'innovation.

Biofarma est convaincue de l'importance de l'apprentissage et du développement en tant qu'outils permettant d'améliorer les performances de ses employés. Grâce à ces programmes, l'entreprise s'engage à fournir les compétences nécessaires pour s'acquitter au mieux ses fonctions et pour rester à la page des évolutions du secteur.

Chaque employé a la possibilité de participer à des parcours de carrière personnalisés conçus pour cultiver les aptitudes et le potentiel individuels, favorisant ainsi la croissance professionnelle et personnelle qui contribue au succès global de l'organisation.



Gestion des talents

Aux yeux de Biofarma, **la rotation du personnel est un indicateur clé de la santé de l'organisation** et de la satisfaction de sa main-d'œuvre. Le suivi et l'analyse des taux de rotation du personnel permettent à l'entreprise de repérer les marges d'amélioration dans la gestion des ressources humaines et d'élaborer des stratégies ciblées pour fidéliser les talents. Une rotation équilibrée est le signe d'un environnement de travail positif et motivant, ce qui est essentiel pour assurer la continuité des activités et soutenir la croissance à long terme de l'entreprise.

En 2023, le taux de rotation a chuté de 44 à 39 %, venant confirmer l'amélioration des politiques de ressources humaines. Le taux de rotation à l'entrée est **passé de 19 % en 2021 à 28 % en 2022** avant de se stabiliser à 27 % en 2023. En 2023, on constate une hausse plus importante chez les femmes que chez les hommes, avec un taux de rotation de 29 % pour les premières contre 25 % pour les seconds, ce qui indique un recrutement plus important de personnel féminin.

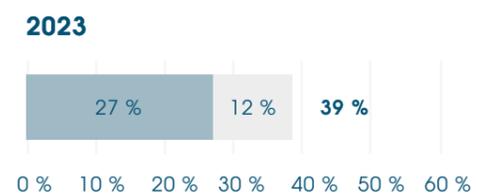
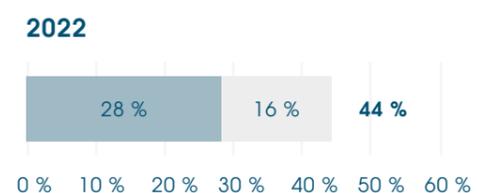
Le groupe des **moins de 30 ans affiche des taux de rotation extrêmement élevés, qui ont grimpé de 148 % en 2021 à 220 % en 2023**. Ces données traduisent une forte mobilité parmi les jeunes employés, les femmes ayant un taux de rotation légèrement supérieur à celui des hommes. Les valeurs représentées prennent en compte des opérations impliquant, comme anticipé, des profils travaillant avec un contrat de prestation spécifique pour une durée déterminée. C'est pourquoi **le tableau représente des valeurs en entrée et en sortie** qui sont cohérentes avec les exigences opérationnelles de Biofarma.

GRI 401-1 NOUVELLES EMBANCHES AU COURS DE L'ANNÉE PAR ÂGE ET PAR SEXE	2021	2022	2023
Total des nouveaux employés	117	201	232
Femme	67	117	152
Hommes	50	84	80
Moins de 30 ans	56	98	95
Femme	34	57	62
Hommes	22	41	33
Entre 30 et 50	55	94	112
Femme	27	54	72
Hommes	28	40	40
Plus de 50 ans	6	9	25
Femme	6	6	18
Hommes	0	3	7

GRI 401-1 CESSATIONS DE GROSSESSE SELON L'ÂGE ET LE SEXE	2021	2022	2023
Total des employés sortants	64	115	100
Femme	30	58	52
Hommes	34	57	48
Moins de 30 ans	19	41	43
Femme	14	20	27
Hommes	5	21	16
Entre 30 et 50	39	64	42
Femme	12	32	19
Hommes	27	32	23
Plus de 50 ans	6	10	15
Femme	4	6	6
Hommes	2	4	9

GRI 401-1 TAUX DE ROTATION GLOBAL PAR ÂGE ET PAR SEXE	2021	2022	2023
Taux de rotation global	29 %	44 %	39 %
Taux de rotation des nouveaux employés	19 %	28 %	27 %
Femme	19 %	27 %	29 %
Hommes	20 %	29 %	25 %
Moins de 30 ans	148 %	251 %	220 %
Femme	147 %	265 %	242 %
Hommes	148 %	187 %	178 %
Entre 30 et 50	57 %	92 %	110 %
Femme	43 %	93 %	84 %
Hommes	70 %	92 %	121 %
Plus de 50 ans	39 %	30 %	119 %
Femme	60 %	26 %	114 %
Hommes	0 %	41 %	63 %
Taux de rotation des licenciements	10 %	16 %	12 %
Femme	8 %	14 %	10 %
Hommes	13 %	20 %	15 %
Moins de 30 ans	88 %	128 %	155 %
Femme	69 %	164 %	52 %
Hommes	67 %	99 %	76 %
Entre 30 et 50	48 %	212 %	61 %
Femme	30 %	172 %	9 %
Hommes	87 %	237 %	41 %
Plus de 50 ans	33 %	43 %	92 %
Femme	34 %	32 %	31 %
Hommes	24 %	74 %	63 %

TAUX DE ROTATION GLOBAL



- Taux de rotation des nouveaux employés
- Taux de rotation des licenciements

GRI 405-1 EMPLOYÉS PAR ANCIENNETÉ	2021	2022	2023
Âge moyen	33	39	39
Ancienneté moyenne (années)	5,56	4,96	5,13



La nouvelle stratégie de RH

Biofarma travaille **activement à l'amélioration de la fidélisation de son personnel**, dans le but de réduire la rotation du personnel en sortie.

La **nouvelle stratégie de RH s'articule autour de plusieurs initiatives** qui visent à créer un environnement de travail satisfaisant et motivant.

L'un des éléments clés de cette stratégie est la **transparence du processus de sélection**, la première étape pour rejoindre Biofarma.



LE PROCESSUS DE SELECTION DE BIOFARMA

Nous avons développé une section dédiée sur notre site Web, où les différentes étapes du processus de sélection sont décrites de manière claire et détaillée. Cette approche transparente aide les candidats à comprendre les attentes de l'entreprise et les démarches qu'ils devront accomplir, réduisant ainsi leur incertitude et leur anxiété:

- 1 **CANDIDATURE EN LIGNE**
Envoi de CV pour des postes spécifiques ou pour des candidatures spontanées.
- 2 **MISE EN ROUTE**
Si le candidat répond aux exigences, il sera contacté par l'équipe chargée de l'acquisition des talents.
- 3 **ENTRETIEN D'EXPLORATION**
Vient ensuite le premier entretien avec l'équipe de l'acquisition des talents afin d'en savoir plus sur les études, l'expérience et les aspirations du candidat. Si cette première étape est concluante, les qualifications, les compétences techniques et les aptitudes seront analysées lors d'entretiens supplémentaires en présence des responsables de la fonction concernée.
- 4 **PROPOSITION D'EMBAUCHE**
Elle marque le début de la collaboration avec le nouveau candidat, qui entre alors à faire partie de l'équipe.
- 5 **INTEGRATION**
Chaque personne fait partie intégrante de la valeur humaine et professionnelle du Groupe. Arrivé à cette étape du processus, le nouveau talent sera accompagné dans la découverte de l'organisation, grâce à un programme structuré et intégré, de sorte à réduire la durée de son insertion dans l'entreprise et à maximiser sa prise d'autonomie et son engagement.
- 6 **BIENVENUE A BORD!**
La nouvelle ressource est un membre à part entière de l'équipe et est prête à relever les prochains défis.

Les autres initiatives stratégiques en matière de ressources humaines concernent le bien-être des employés, la manière de trouver de nouveaux talents et les plans de développement de carrière :

TUTORED

Tutored est **une plateforme bidirectionnelle où les jeunes talents rencontrent des entreprises** et sont embauchés en participant à des expériences en ligne. Cette initiative renforce les moyens dont dispose Biofarma pour entrer en contact avec les jeunes ressources qui sont encore dans le milieu universitaire ou qui viennent de décrocher leur diplôme.

OFFRE D'EMPLOI

Biofarma prend soin de ses employés et leur donne également la possibilité de changer de rôle et de rechercher de nouvelles stimulations dans des tâches différentes. Ce projet vise à favoriser la **mobilité interne** en offrant la possibilité de postuler à des recherches actives.

APERIBUDDY

La mission de Biofarma est d'**accueillir les nouveaux collègues, de les guider tout au long du processus d'intégration** et de les aider à découvrir l'entreprise. C'est pourquoi cet événement réunit tous les collègues qui ont été embauchés au cours d'une période donnée avec leurs « buddies », ce qui leur permet de renforcer les liens dans une atmosphère informelle.

PROGRAMME DE RECOMMANDATION

Nous avons lancé un programme dans le cadre duquel les employés font connaître l'entreprise et présentent de nouveaux candidats à l'embauche qui sont issus de leurs propres réseaux de contacts. Ce programme est avantageux à la fois pour les employés, puisqu'ils recevront une incitation financière ou un avantage si le processus aboutit, et pour l'entreprise, qui peut ainsi être mise en contact avec des ressources nouvelles sur recommandation de ses employés.

EMPLOYER VALUE PROPOSITION

La proposition de valeur de l'employeur représente l'ensemble des avantages, valeurs et promesses offerts par Biofarma à ses employés en échange de leurs compétences, de leur engagement et de leurs performances, dans un souci de transparence totale. Il s'agit d'un document qui exprime toutes les initiatives que Biofarma s'engage à garantir à ses employés présents et futurs.

CENTRE DES CARRIERES ET DU DEVELOPPEMENT

Il s'agit d'un **projet visant à concevoir des plans de carrière**, mais aussi à aligner les ambitions personnelles sur les besoins de l'entreprise. Il utilise différentes méthodes d'évaluation, d'orientation professionnelle, de formation et de coaching.

PLAN D'ATTRACTION ET DE FIDELISATION

L'objectif de ce projet est d'attirer et de fidéliser des profils juniors, qui sont extrêmement importants pour le bien-être à long terme de l'entreprise, grâce à un mélange de leviers économiques, liés aux projets et axés sur le développement des compétences et des capacités professionnelles.



TOP EMPLOYER

La certification «Top Employer» est une récompense prestigieuse décernée aux entreprises qui font preuve d'excellence dans leurs pratiques de gestion des ressources humaines, en créant des environnements de travail propices à l'épanouissement professionnel et personnel de leurs employés.

Ce processus de certification évalue divers aspects de la gestion des RH, notamment la stratégie en matière de talents, la planification des effectifs, l'intégration des nouvelles recrues, la formation et le développement, la gestion des performances, le développement du leadership, la gestion des carrières et la planification de la succession, ainsi que la culture d'entreprise.

Au cours de l'année 2023, Biofarma a lancé un processus d'analyse qui lui a permis d'obtenir la certification pour l'année suivante.

Le bien-être des personnes

GRI 403-9 NOMBRE DE BLESSURES IMPLIQUANT DES EMPLOYÉS ET DES NON-EMPLOYÉS	U.o.M.	2021	2022	2023
Nombre total de blessures enregistrables	n	15	21	12
dont soutenu par les salariés	n	8	13	7
dont soutenu par les entrepreneurs	n	7	8	5
Nombre de blessures ayant des conséquences graves	n	1	2	0
dont soutenu par les salariés	n	1	1	0
dont soutenu par les entrepreneurs	n	0	1	0

GRI 403-9 HEURES TRAVAILLÉES (HEURES ORDINAIRES + HEURES SUPPLÉMENTAIRES + HEURES EN BANQUE)	U.o.M.	2021	2022	2023
Nombre total d'heures travaillées	n	1 091 587	1 217 443	1 719 007
Salariés	n	733 251	829 138	1 349 859
Entrepreneurs	n	358 336	388 305	369 148

GRI 403-9 ACCIDENTS DU TRAVAIL	U.o.M.	2021	2022	2023
Taux de blessures enregistrables	n	13,74	17,25	6,98
dont soutenu par les salariés	n	10,91	15,68	5,19
dont soutenu par les entrepreneurs	n	19,53	20,60	13,54
Taux d'accidents du travail ayant des conséquences graves	n	0,92	1,64	0
dont soutenu par les salariés	n	0,92	0,82	0
dont soutenu par les entrepreneurs	n	0	0,82	0

Le bien-être des personnes est l'une des grandes priorités de Biofarma, qui s'engage à garantir un environnement de travail sûr et sain à tous ses employés et collaborateurs.

La surveillance et l'amélioration constantes de la santé et de la sécurité au travail permettent non seulement d'améliorer la qualité de vie des travailleurs, mais aussi d'accroître la productivité et la satisfaction générale au sein de l'entreprise.

Le nombre total d'accidents enregistrables est passé **de 15 en 2021 à 12 en 2023, avec un pic de 21 en 2022**. Les accidents impliquant des employés sont passés de 8 en 2021 à 7 en 2023, tandis que ceux impliquant des sous-traitants sont passés de 7 à 5 au cours de la même période.

Cette tendance positive indique une amélioration des mesures de sécurité prises par l'entreprise.

Quant aux accidents aux conséquences graves, **ils ont été réduits à zéro en 2023, contre un en 2021 et deux en 2022**, ce qui reflète l'efficacité des stratégies de prévention et de gestion des risques mises en œuvre par Biofarma.

Les données montrent clairement que Biofarma a réalisé des progrès significatifs dans la **réduction des accidents du travail** et l'amélioration des conditions de sécurité pour ses employés et ses sous-traitants grâce aux nombreuses initiatives mises en œuvre.



LA CENTRALITÉ DU BIEN-ÊTRE DES PERSONNES

Le cœur de notre stratégie de ressources humaines est précisément le bien-être des employés, qui constituent le véritable capital de l'entreprise. À cette fin, nous avons mis en place divers outils et programmes pour soutenir le personnel, ainsi que l'équipe des RH, qui jouent un rôle déterminant dans la réussite des objectifs sociaux de Biofarma. Ces initiatives témoignent de l'engagement de Biofarma à créer un environnement de travail sûr et inclusif, axé sur le bien-être global de ses employés.

GESTION DU CAPITAL HUMAIN

Biofarma a mis au point un système exclusif qui centralise et optimise les coûts de main-d'œuvre, la budgétisation et la gestion des ressources dans plusieurs pays. Ce système comprend également des fonctions de gestion des performances et des rémunérations, de développement des talents et des carrières, d'analyse des compétences et de formation. Une plateforme d'apprentissage en ligne disponible en 16 langues soutient en outre la formation continue des employés.

BIEN-ETRE

Nous avons créé un projet de bien-être performant, en accord avec l'identité de la marque et l'activité principale de Biofarma qui, grâce à un processus d'écoute attentive, se concentre sur le bien-être total des personnes, pour garantir que l'environnement de travail est sain et favorable.

ENQUETE SUR L'ENGAGEMENT

Biofarma a mis sur pied une plateforme pour analyser le climat de l'entreprise et l'engagement des employés. Grâce à Beaconforce, un outil qui fait appel à la psychologie positive, aux sciences du comportement et aux neurosciences, l'entreprise est en mesure de recueillir et analyser les opinions des employés, pour ensuite les transformer en informations et éclairages particulièrement utiles pour créer un environnement de travail plus motivant et plus durable.

Contribution à la communauté

Biofarma est profondément engagée dans le soutien et l'enrichissement des communautés locales dans lesquelles elle exerce ses activités. L'entreprise participe à diverses initiatives visant à promouvoir le bien-être social, économique et environnemental.

Il s'agit notamment de collaborations avec les écoles et les universités locales, auxquelles Biofarma fournit des ressources éducatives et des bourses d'études, ainsi que du soutien à des initiatives locales en matière de santé, qui renforcent les relations avec la communauté et garantissent la croissance et la prospérité mutuelles.

INITIATIVE « 24X1 ORA » DE LA FONDATION TÉLÉTHON

Grâce à cette initiative de team building organisée par la Fondation Téléthon, Biofarma a fait un don pour la recherche contre les maladies rares. Au total, quelque 72 membres de l'équipe Biofarma ont participé.



PROJET MADAGASCAR

Les principes d'éthique et de **responsabilité sociale** font partie intégrante de l'esprit qui anime les activités du Groupe Biofarma. C'est dans cet esprit que le Groupe soutient depuis 2016 le **projet Madagascar, créé pour fournir les médicaments et les soins nécessaires à la prise en charge et à la survie des enfants et des familles sur place.**

Au fil des ans, le projet s'est structuré grâce au soutien de deux organisations locales: **l'association Fanday Soa et l'hôpital Vezo à Andavadoaka.**

Fanday Soa, nom malgache qui signifie littéralement « les belles choses que l'on emporte avec soi pour les donner aux autres », est une association qui développe des projets de santé dans le but précis d'apporter une aide concrète et durable à la population des villages isolés du sud-ouest de Madagascar.

En septembre 2022, l'équipe dirigée par le Dr Michele Sari et Joelson Jean Baptiste a commencé sa mission opérationnelle au centre de santé publique du village d'Anakao. Le soutien financier du Groupe Biofarma a permis de développer le projet et, en particulier, de lancer un programme de formation sanitaire destiné aux opérateurs locaux. Le soutien à l'hôpital Vezo a, quant à lui, été marqué par un engagement fort du Groupe Biofarma, notamment pour **pallier le manque de principes actifs essentiels aux soins des patients.**

En outre, depuis 2023, le Groupe soutient les populations locales par le biais de l'initiative **Biofarma for a smile**. Il s'agit d'un projet de bénévolat d'entreprise qui permet aux employés de s'impliquer activement dans des activités de soutien à l'hôpital Vezo (principalement dans la production de préparations galéniques) et dans le soutien au projet d'éducation à l'hygiène bucco-dentaire promu par l'association Fanday Soa.

CHAPITRE 6

Gestion de l'environnement : engagement et responsabilité

195 442 ^{GJ}
CONSOMMATION
D'ÉNERGIE

4 293,03 [†]
DÉCHETS
GÉNÉRÉS

12 370 ^{tCO₂eq}
ÉMISSIONS
LOCATION BASED

79 212 ^{m³}
PRÉLÈVEMENT
D'EAU

4 057,53 [†]
DÉCHETS NON
DANGEREUX

55,65
INTENSITÉ DES
ÉMISSIONS



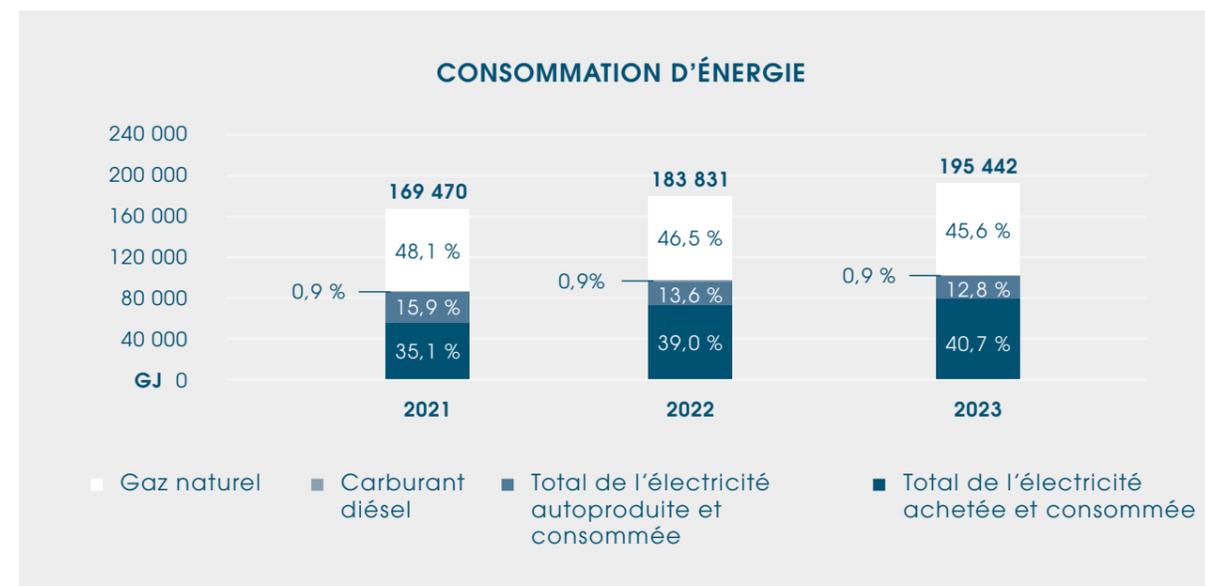
Consommation d'énergie

La gestion du patrimoine environnemental est une valeur fondamentale pour Biofarma, sur laquelle repose toute la stratégie de l'entreprise.

C'est la raison pour laquelle nous avons adopté une approche transversale qui permet d'avoir une vue d'ensemble de l'impact environnemental de l'entreprise et d'intervenir dans les domaines les plus importants. La gestion des ressources énergétiques est cruciale pour la préservation de l'entreprise et, en particulier, pour la réalisation des objectifs de durabilité.

Les initiatives en cours et prévues (voir la section « **Le plan stratégique de durabilité** ») permettent à Biofarma de faire état d'une gestion vertueuse des ressources, en ligne avec les performances de l'année dernière.

L'entreprise s'engage à réduire au minimum l'impact environnemental de ses activités grâce à des stratégies de développement durable, à l'innovation technologique et à une gestion responsable des ressources. Conformément au Plan de développement durable 2030, l'entreprise a adopté des objectifs spécifiques pour ce qui est de la consommation énergétique : **Biofarma s'engage à investir dans des technologies** et des infrastructures qui réduisent l'utilisation des combustibles fossiles, comme l'installation de centrales photovoltaïques, éoliennes ou bioénergétiques.



GRI 302-1 CONSOMMATION D'ÉNERGIE AU SEIN DE L'ORGANISATION		U.o.M.	2023	2023	2023
Électricité	Total de l'électricité achetée et consommée	GJ	59 452	71 718	79 534
	<i>dont achetés à partir de sources renouvelables certifiées avec garantie d'origine</i>	GJ	-	-	-
	Total de l'électricité autoproduite et consommée	GJ	27 028	24 936	25 061
	<i>dont autoproduction à partir de sources renouvelables (systèmes photovoltaïques)</i>	GJ	3 810	3 214	2 832
Gaz naturel	Gaz naturel pour le processus de production	GJ	81 514	85 566	89 175
Carburant diésel	Mazout	GJ	1 476	1 611	1 672
Consommation totale d'énergie		GJ	169 470	183 831	195 442
Flotte de voitures d'entreprise	Diesel	GJ	1 772	4 263	3 118
	Essence	GJ	4	346	0

Les données de l'année 2021 excluent la consommation d'énergie du site de Lissone. Le rapport 2023 comprend les valeurs du cogénérateur, améliorant ainsi les rapports des années précédentes.

GRI 302-3 INTENSITÉ DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE DOMESTIQUE	U.o.M.	2021	2022	2023
Consommation totale d'énergie	GJ	169 470	183 831	195 442
Revenu	MLN€	232,7	241,3	277,7
	MJ/MLN€ revenu	0,73	0,76	0,70

LES ETAPES POUR UNE GESTION ENCORE PLUS EFFICACE

Biofarma a entrepris et est en train de planifier toute **une série d'initiatives visant à améliorer l'efficacité opérationnelle et à garantir le respect des normes** les plus strictes en matière d'environnement et de qualité. Au cours de l'année, nous avons réalisé des progrès significatifs dans plusieurs domaines clés.

Nous sommes en train d'évaluer l'utilisation du **coefficient de performance (COP)** pour optimiser la consommation d'énergie de nos processus, mais aussi l'utilisation de caméras thermiques pour détecter et résoudre les éventuelles pertes de chaleur. Il en va de même pour l'étude des purgeurs de vapeur. Nous avons mis en place un système de contrôles périodiques pour les tuyaux et les joints de raccordement, afin de prévenir les fuites et d'assurer la sécurité des opérations.

L'objectif de Biofarma est de maintenir un environnement de production stable et sûr en gérant les limites de pression fixées

pour les opérations quotidiennes.

Afin d'accroître l'autoproduction d'énergie, nous allons augmenter la puissance installée, en particulier sur le site de Mereto di Tomba (voir la partie intitulée « Siège - Mereto di Tomba ») où elle sera portée à 500 kWh sur les toits de l'entrepôt et du laboratoire, ce qui constitue un pas important vers la durabilité énergétique. De la même manière, les pics de tension sont gérés efficacement grâce à une mise à jour constante du système de mesure.

Enfin, **l'entreprise a prévu de remplacer les tours de refroidissement actuelles**, grâce à un projet qui a déjà permis et qui permettra encore d'améliorer l'efficacité énergétique et la gestion des émissions, ainsi que la gestion de la qualité de l'eau, en réduisant les risques d'encrassement, de corrosion et de croissance microbienne, qui peuvent endommager les systèmes et diminuer l'efficacité.

Le Groupe s'est en outre fixé pour objectif de mettre en œuvre des mesures visant à réduire la consommation d'énergie dans les usines de production et les sites de l'entreprise grâce à l'adoption de technologies efficaces, au contrôle de la consommation et à des programmes de sensibilisation des employés. **Le chiffre pour le suivi de cet objectif est l'électricité consommée, ou l'intensité (exprimée en GJ/k€), avec un objectif de diminution à 0,50.**

Pour atteindre ces objectifs, Biofarma a lancé et poursuit plusieurs initiatives, telles que l'augmentation de l'efficacité des processus de production, de nouveaux outils pour améliorer le contrôle de la température dans les différents départements et sites de production, l'amélioration des systèmes de contrôle - qui a conduit cette année à l'intégration de la consommation d'énergie et des émissions du cogénérateur sur le site de Mereto di Tomba - ou encore l'engagement à établir aussi des rapports sur la collecte de données pour les sites de production actuellement en dehors du périmètre (aux États-Unis et en Chine).

Émissions

Le calcul des émissions est un élément essentiel du Rapport de développement durable de Biofarma, car il permet à l'entreprise de quantifier l'impact environnemental de ses activités et d'identifier les domaines dans lesquels elle peut améliorer son efficacité énergétique et diminuer ses émissions de gaz à effet de serre.

Biofarma adopte une approche systématique et rigoureuse de la mesure des émissions, qui comprend une analyse détaillée des sources d'émissions directes et indirectes dans le cadre de ses activités.

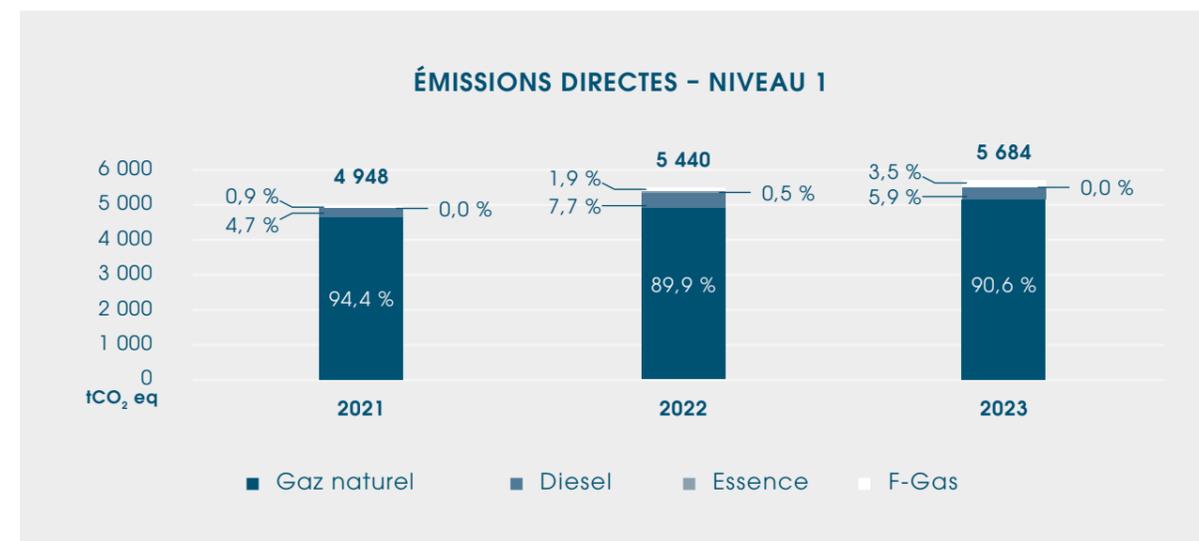
Pour garantir un calcul précis et transparent des émissions, nous utilisons des méthodes normalisées reconnues à l'échelle internationale, telles que le protocole des gaz à effet de serre (GHG Protocol), qui fournit des lignes directrices détaillées pour mesurer et gérer les émissions de gaz à effet de serre.

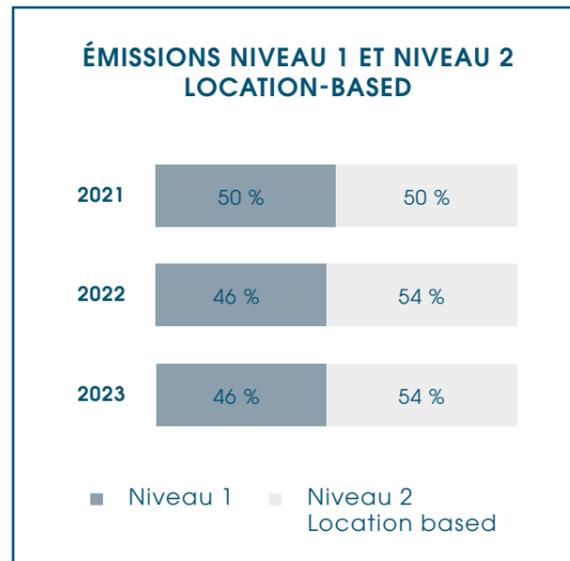
Cette approche méthodique permet à l'entreprise de suivre avec précision l'évolution des émissions dans le temps, de fixer des objectifs de réduction ambitieux mais réalistes et de mettre en œuvre des stratégies efficaces pour améliorer en permanence ses performances environnementales.



GRI 305 ÉMISSIONS	U.o.M.	2021	2022	2023
GRI 305-1 Émissions directes (Niveau 1) de GES				
Gaz naturel	tCO ₂ eq	4 670	4 889	5 152
Diesel	tCO ₂ eq	232	420	335
Essence	tCO ₂ eq	0.3	25	0
F-gas	tCO ₂ eq	46	106	197
Total Niveau 1	tCO₂eq	4 948,3	5 440	5 684
GRI 305-2 Émissions indirectes d'énergie (Niveau 2)				
From purchased electricity – location-based	tCO ₂ eq	4 857	6 263	6 686
From purchased electricity – location-based	tCO ₂ eq	7 218	9 107	9 769
Total Niveau 1 + Scope 2 Location-based	tCO₂eq	9 805,3	11 703	12 370
Total Niveau 1 + Scope 2 Market-based	tCO₂eq	12 120,3	14 547	15 453
GRI 305-4 Intensité des émissions de GES				
Revenu	MLN€	232,7	241,3	277,7
KPI Market-based	gCO₂eq/€	42,14	48,50	44,54
KPI Location-based	gCO₂eq/€	52,09	60,29	55,65

Les chiffres de 2021 excluent les émissions du site de Lissone.

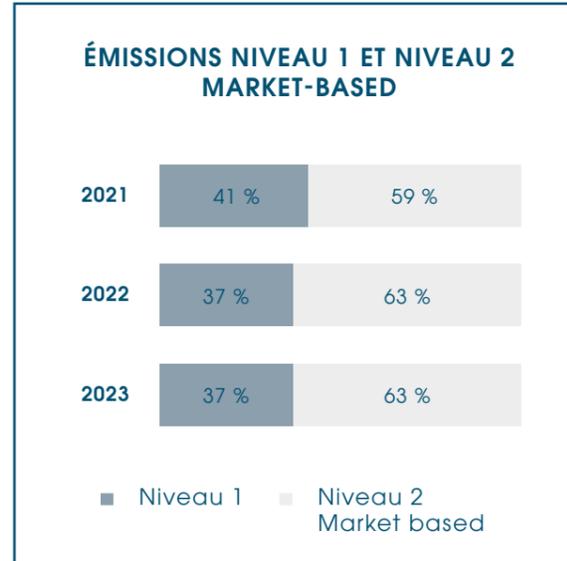




Les émissions directes, également appelées « de niveau 1 », comprennent toutes les émissions provenant de sources détenues ou contrôlées directement par Biofarma, par exemple l'utilisation de combustibles fossiles dans les processus de production et les moyens de transport de l'entreprise. Dans le cas de Biofarma, le **méthane, le diesel, l'essence et les gaz à effet de serre fluorés sont pris en compte.**

L'analyse des **émissions directes (de niveau 1)** de Biofarma de 2021 à 2023 révèle une augmentation globale des émissions de CO₂. En particulier, les émissions liées à l'utilisation du méthane ont augmenté, et une hausse significative a également été observée pour les émissions de gaz à effet de serre fluorés, qui sont passées de 46 tonnes de CO₂eq en 2021 à 197 tonnes de CO₂eq en 2023.

Les émissions de diesel ont suivi une tendance fluctuante, atteignant **un pic de 420 tonnes de CO₂eq en 2022, pour chuter à 335 tonnes de CO₂eq en 2023.** En revanche, les émissions liées à l'utilisation d'essence sont minimales.

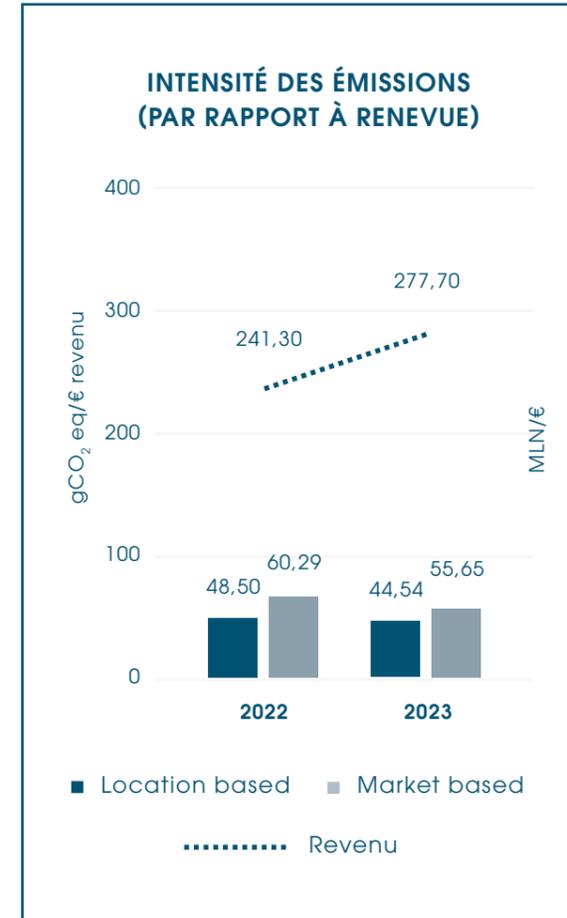


Ces chiffres montrent une croissance globale des émissions, qui sont passées de 4 948,3 tonnes de CO₂eq en 2021 à 5 684 tonnes de CO₂eq en 2023.

Les **émissions indirectes, ou « de niveau 2 »**, comprennent les émissions associées à l'énergie achetée et consommée par l'entreprise, comme l'électricité et le chauffage. Les données montrent une tendance à la hausse des émissions, quelle que soit la méthode utilisée (« **location based** » ou « **market based** »).

Entre 2021 et 2023, les émissions «location based» sont passées de 4 857 à 6 686 tonnes de CO₂eq, tandis que les émissions «market based» ont grimpé de 7 218 à 9 769 tonnes de CO₂eq, ce qui reflète un recours accru à l'achat d'électricité.

L'écart entre les chiffres du présent Rapport et ceux du Rapport précédent s'explique à la fois par l'élargissement du périmètre du budget, qui **inclura les sites français de Nutra Skills** dans les calculs pour 2024, et par une mise à jour des facteurs d'émission.



L'intensité des émissions représente le rapport entre les émissions de CO₂ et le chiffre d'affaires de l'entreprise. Le chiffre d'affaires est passé de 241,30 millions d'euros en 2022 à 277,70 millions d'euros en 2023, ce qui indique une nette croissance de l'activité.

Face à cette hausse du chiffre d'affaires, l'intensité des émissions « location based » et « market based » a diminué, ce qui démontre l'efficacité des stratégies adoptées par Biofarma pour améliorer son efficacité énergétique et réduire son impact sur l'environnement malgré l'expansion des activités de l'entreprise.

LA MESURE DES EMISSIONS INDIRECTES EN ITALIE

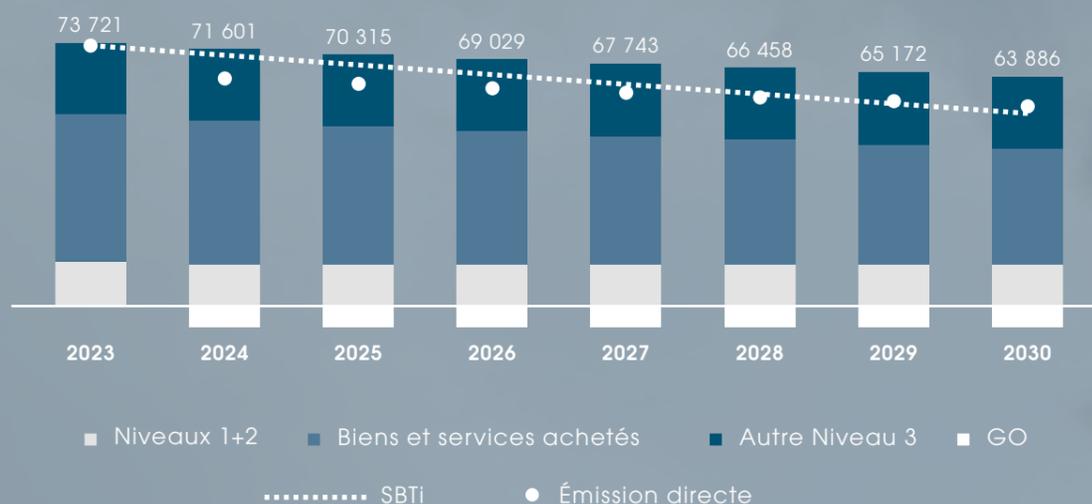
En mars 2023, Biofarma a décidé de s'engager dans un parcours majeur qui l'amènera à la **neutralité carbone**. Il s'agit d'abord de procéder à une évaluation structurée de son impact sur le climat, y compris la surveillance et l'analyse des données environnementales, puis d'élaborer des stratégies dédiées à la réduction de ses émissions. Conformément à ce qui a déjà été défini, **les données présentées se réfèrent au périmètre italien et à l'année de base 2022**. Nous avons mis à jour ce projet en 2023 afin de construire une stratégie intégrée et d'actualiser les informations recueillies.

OBJECTIFS DE REDUCTION DES EMISSIONS DE NIVEAUX 1 ET 2

L'analyse des émissions de niveaux 1 et 2 a révélé la possibilité de structurer un Plan de décarbonisation solide, aligné sur les **objectifs ambitieux de l'initiative Science Based Target (SBTi)**:

- **NIVEAUX 1 + 2**: réduction de 42 %
- **NIVEAU 3**: réduction de 25 %
- **NIVEAUX 1 + 2 + 3**: réduction globale de 28 % (en tenant compte du pourcentage de contribution de chaque catégorie).

PROJECTIONS DE L'EMPREINTE CARBONE DE BIOFARMA



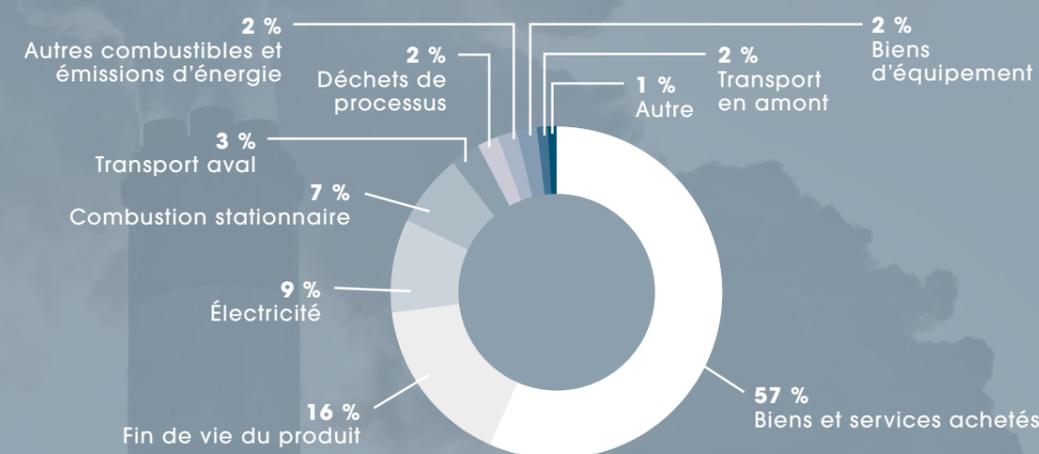
CALCUL ET REDUCTION DES EMISSIONS DE NIVEAU 3

Afin de réduire ses émissions, **Biofarma a entamé un processus de déclaration de ses émissions de niveau 3**. L'analyse des principales contributions aux émissions de Biofarma, relatives au niveau 3, montre que **la plupart des émissions proviennent des biens et services achetés (57 % du total)**. Ce chiffre souligne la volonté et l'engagement de Biofarma à travailler, à l'avenir, avec des fournisseurs qui adoptent des pratiques durables afin de diminuer de manière significative leur impact environnemental global. La fin de vie des produits contribue à hauteur de 16 %, tandis que l'électricité et la combustion stationnaire, qui comptent respectivement pour 9 % et 7 %, sont d'autres sources significatives d'émissions, ce qui laisse entrevoir d'autres possibilités d'améliorer l'efficacité énergétique et d'adopter des sources d'énergie renouvelables.

et les autres combustibles et émissions d'énergie, représentent une part mineure des émissions totales.

Ensuite, afin de réduire ce que l'on appelle les émissions résiduelles, c'est-à-dire celles provenant des secteurs difficiles à éliminer, pour lesquels les solutions de réduction des gaz à effet de serre sont moins rentables ou moins efficaces, nous utiliserons des stratégies de compensation, par exemple par le biais de projets de reforestation ou par l'achat de crédits carbone. **L'objectif de réduction des émissions de niveau 3 a été fixé à 25 %**, et prévoit une mise à jour de ce chiffre en fonction de l'élargissement du périmètre. L'objectif du Groupe est de s'aligner sur les indications internationales et d'impliquer tous les domaines d'activité dans la gestion de leurs émissions conformément au CDP. **L'activité entamée en 2024 s'inscrira dans un cadre défini et vise à atteindre progressivement les exigences du portail.**

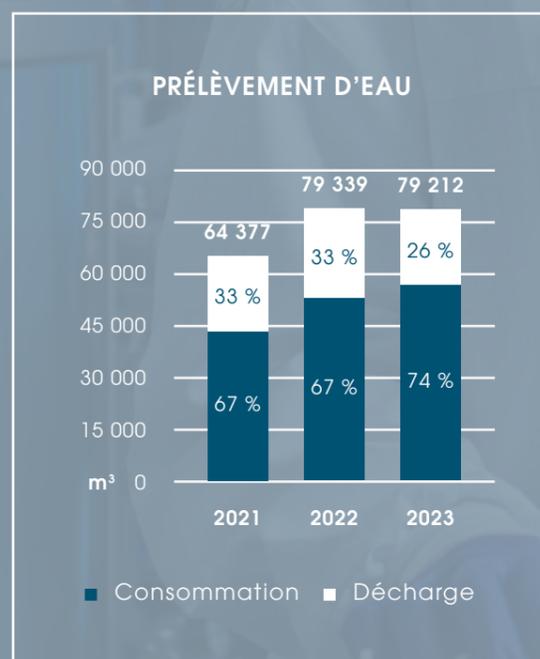
Les émissions provenant des transports en aval et en amont, ainsi que les déchets de processus, les biens d'équipement



Consommation d'eau

La gestion durable des ressources hydriques est essentielle pour Biofarma, qui s'engage à surveiller et à réduire la consommation d'eau dans ses activités.

L'eau est une ressource précieuse et limitée, et son utilisation efficace est indispensable pour garantir la durabilité environnementale.



Les données montrent une augmentation des prélèvements d'eau entre 2021 et 2022, suivie d'une légère diminution en 2023, **ce qui reflète l'attention de Biofarma pour le suivi et la gestion de l'utilisation de l'eau**, à travers le maintien d'une consommation stable malgré les évolutions opérationnelles et la croissance

de l'entreprise. **Les rejets d'eau, quant à eux, ont augmenté entre 2021 et 2022**, mais ils ont diminué de manière significative en 2023, ce qui suggère une amélioration de l'efficacité de l'utilisation de l'eau et des pratiques de **recyclage et de réutilisation au sein de l'entreprise**.

GRI 303-3 PRÉLÈVEMENT D'EAU DE L'AQUEDUC	U.o.M.	2021	2022	2023
Total	m³	64 377	79 339	79 212
dont eau douce (≤1000 mg/l solides dissous totaux)	m³	64 377	79 339	79 212
dont autres eaux (>1,000 mg/l solides dissous totaux)	m³	-	-	-

GRI 303-4 ÉVACUATION DE L'EAU DANS LES RÉSEAUX D'ÉGOUTS	U.o.M.	2021	2022	2023
Total	m³	21 000	26 000	20 812
dont eau douce (≤1000 mg/l solides dissous totaux)	m³	21 000	26 000	20 812
dont autres eaux (>1,000 mg/l solides dissous totaux)	m³	-	-	-

GRI 303-5 CONSOMMATION D'EAU	U.o.M.	2021	2022	2023
Total	m³	43 377	53 339	58 400

Les chiffres de 2021 excluent les débits et rejets d'eau à Nutraskills et sur le site de Lissone.

INTENSITÉ DE L'EAU	U.o.M.	2021	2022	2023
Revenu	M€	232,7	241,3	277,7
Retrait total	m³	64 377	79 339	79 212
Intensité	m³/k€	0,276	0,328	0,285

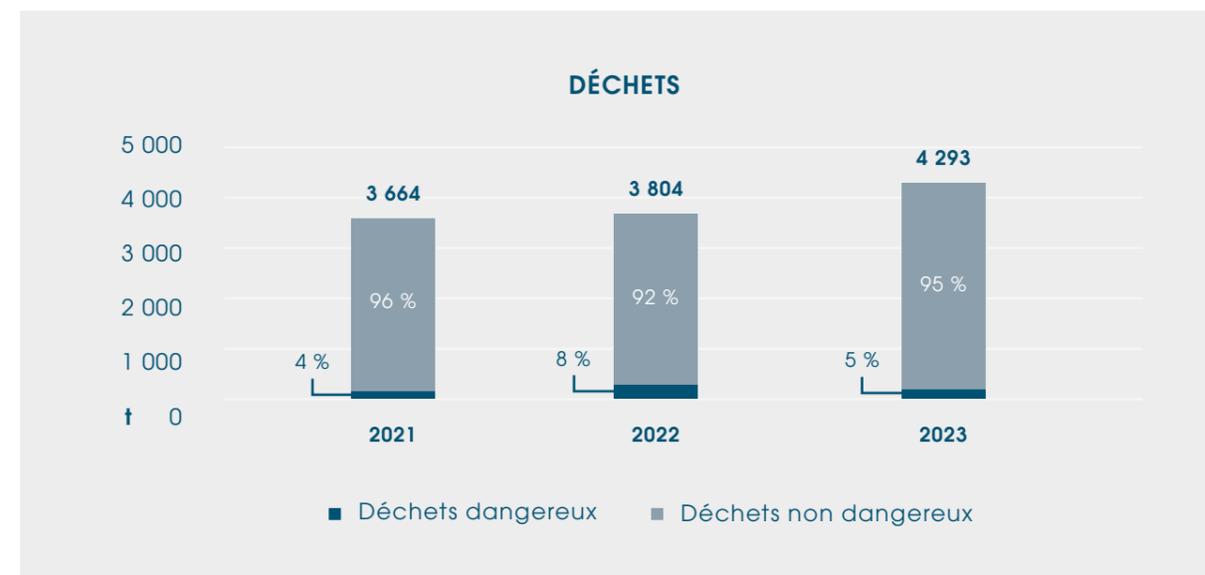
Déchets

La gestion durable des déchets est un élément clé pour Biofarma, qui s'est engagée à réduire l'impact environnemental de ses activités. L'objectif principal est de réduire au minimum la production de déchets et de promouvoir le recyclage et la récupération des matériaux, afin de contribuer à la préservation de l'environnement et de faire preuve d'un engagement fort en matière de durabilité et de responsabilité sociale.

L'entreprise vise à réduire l'intensité des déchets produits en optimisant ses processus de production, en réduisant les emballages et en améliorant la formation de ses employés, ce qui renforcera une culture d'entreprise fortement axée sur les enjeux de durabilité. **Notre but est d'atteindre 11,3 tonnes de déchets par million d'euros à l'horizon 2030.**

En interne, nous encourageons le recyclage interne et externe des matériaux utilisés dans les processus de production, en collaboration avec les fournisseurs et les partenaires afin de garantir une gestion adéquate des matériaux. **Et les résultats sont là, comme le montre l'envolée de la quantité de déchets non dangereux envoyés au recyclage (+ 4 024 %).**

L'objectif est d'augmenter l'intensité des déchets qui seront réutilisés ou recyclés à 0,7 kg par euro d'ici 2030. Pour ce faire, l'entreprise investit également dans la recherche et le développement de matériaux biodégradables et compostables afin de réduire l'impact environnemental des produits



et de leurs emballages. Nous avons mis en place un système de suivi et de traçabilité pour chaque type de déchet produit, ce qui permet d'avoir une vision complète de la chaîne d'approvisionnement.

Nous allons approfondir le projet d'analyse du cycle de vie pour déterminer les familles de produits sur lesquelles concentrer les activités d'efficacité, **tandis que la réduction globale de l'utilisation des matériaux d'emballage permettra** d'éviter le gaspillage et le suremballage. Favoriser la réutilisation de matériaux recyclés plutôt que de recourir à des matériaux vierges, permet de prolonger le plus longtemps possible la durée de vie des articles

déjà produits. Le développement de solutions d'écoconception facilite le désassemblage ou l'élimination dans un seul flux de déchets spécifique, tandis que la surveillance des risques environnementaux des différentes zones d'activité du Groupe et la conservation de la biodiversité aident à gérer les flux de déchets de manière optimale.

Le Groupe développe actuellement des emballages durables, en utilisant des monomatériaux et des produits en rPET ainsi qu'à travers d'autres projets qui visent à remplacer les matériaux pétrochimiques par des solutions respectueuses de l'environnement.

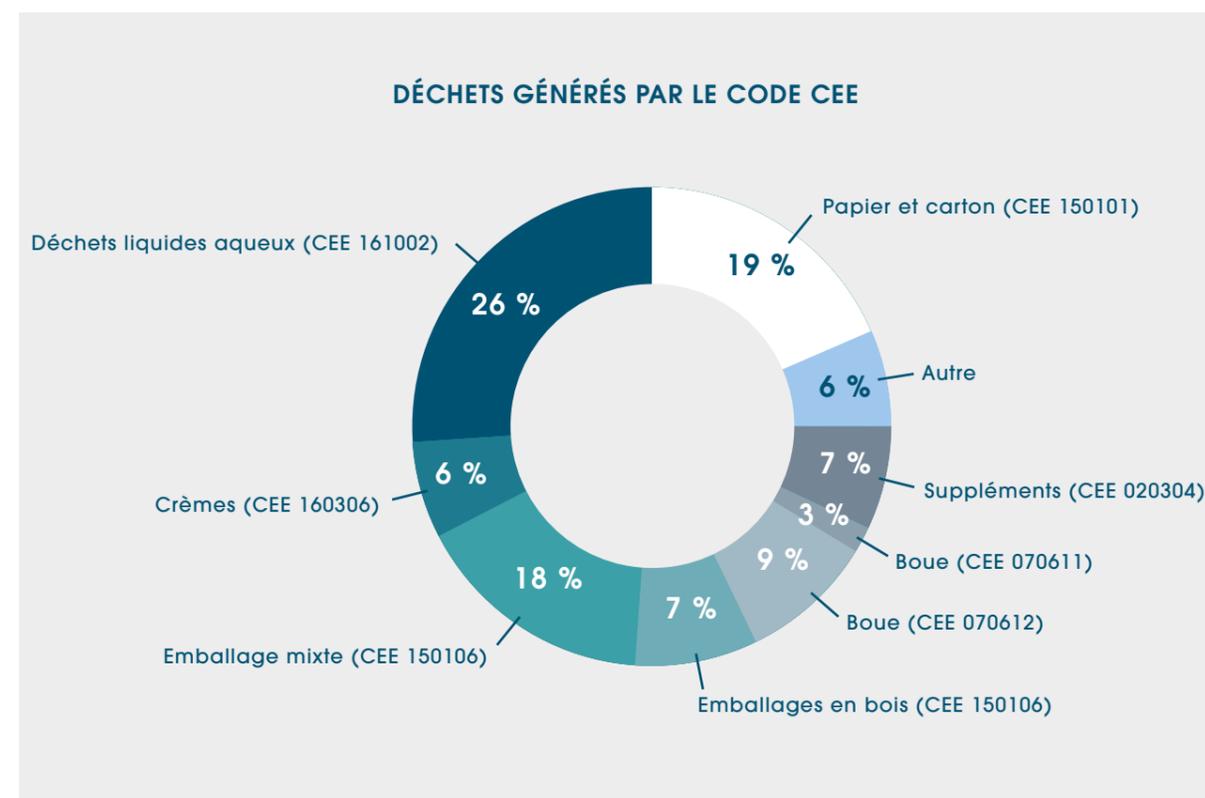
GRI 306-3 DÉCHETS GÉNÉRÉS PAR TYPE	U.o.M.	2021	2022	2023
Déchets dangereux	t	143,42	291,55	235,5
Déchets non dangereux	t	3 521,07	4 508,49	4 057,53
Total	t	3 664,5	4 751,3	4 293,03

GRI 306-4 DÉCHETS DÉTOURNÉS DE L'ÉLIMINATION	U.o.M.	2021	2022	2023
Déchets dangereux				
Préparation en vue du réemploi	t	139,33	288,14	229,79
Recyclage	t	-	-	-
Autres opérations de récupération	t	-	-	-
Total	t	139,33	288,14	229,79
Déchets non dangereux				
Préparation en vue du réemploi	t	2 171,11	2 311,54	1 308,65
Recyclage	t	15,98	-	658,67
Autres opérations de récupération	t	-	-	543,58
Total	t	2 187,09	2 311,54	2 510,9

GRI 306-5 DÉCHETS DESTINÉS À L'ÉLIMINATION	U.o.M.	2021	2022	2023
Déchets dangereux				
Préparation en vue du réemploi	t	1,90	1,17	3,99
Incinération avec récupération d'énergie	t	-	-	-
Incinération sans récupération d'énergie	t	2,18	2,24	1,72
Mise en décharge	t	-	-	-
Autres opérations de récupération	t	-	-	-
Total	t	4,09	3,41	5,71
Déchets non dangereux				
Préparation en vue du réemploi	t	981,68	1 026,96	1 137,35
Incinération avec récupération d'énergie	t	-	-	-
Incinération sans récupération d'énergie	t	-	-	-
Mise en décharge	t	-	-	-
Autres opérations de récupération	t	352,30	1 121,24	409,28
Total	t	1 333,98	2 148,20	1 546,63

Les données du site Lissone sont exclues. Les déchets de Nustraskills sont exclus des données de 2021.

INTENSITÉ DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS	U.o.M.	2021	2022	2023
Revenu	M€	232,7	241,3	277,7
Production totale de déchets	t	3 664,50	4 751,30	4 293,03
Intensité de la production de déchets	t/M€	15,7	19,7	15,5
Total recyclé	t	15,98	-	658,67
Intensité recyclée	t/M€	0,1		2,4



L'analyse de la gestion des déchets de Biofarma pour les années 2021-2023 montre une nette évolution des pratiques d'élimination et de valorisation des déchets, qu'ils soient dangereux ou non. En 2023, le total a légèrement diminué par

rapport aux années précédentes, avec une amélioration globale des pratiques d'économie circulaire, **preuve que notre engagement est conforme à la stratégie et aux objectifs fixés.**

Siège - Mereto di Tomba

Depuis la **construction du site de Mereto di Tomba**, véritable cœur de la production du Groupe, nous avons décidé de mettre en œuvre concrètement les principes de durabilité environnementale qui sont primordiaux pour l'activité de l'entreprise. **Le pôle principal reflète la responsabilité de l'ensemble du Groupe en tant que centre de production et donc de consommation.** Le plan de croissance de Biofarma repose sur

l'innovation, la recherche, la durabilité environnementale et l'attention aux personnes, avec un engagement permanent en faveur de solutions éthiques. Conformément à ces principes, le site de Mereto adhère depuis 2020 à Sedex, l'organisation internationale qui aide les entreprises à mettre en œuvre et à améliorer des pratiques commerciales responsables et durables et à garantir un approvisionnement éthique.

SYSTEMES D'EFFICACITE DANS L'ENSEMBLE DE LA ZONE OPERATIONNELLE

Site de Tomba plant

- Système d'épuration de l'eau et mécanismes de contrôle des émissions, de la consommation et de l'énergie.
- Production d'énergie à hauteur de 1 MW/h par le cogénérateur (68 % de la demande annuelle d'énergie du site).

Biofarma 2

- Pôle logistique avec une zone de logistique et une zone d'expédition hautement informatisées et automatisées.
- Service d'emballage de 7 600 m² sur deux étages, conçu selon les principes de la fabrication «lean».
- 827 kW d'énergie photovoltaïque (8 % de l'énergie annuelle consommée)

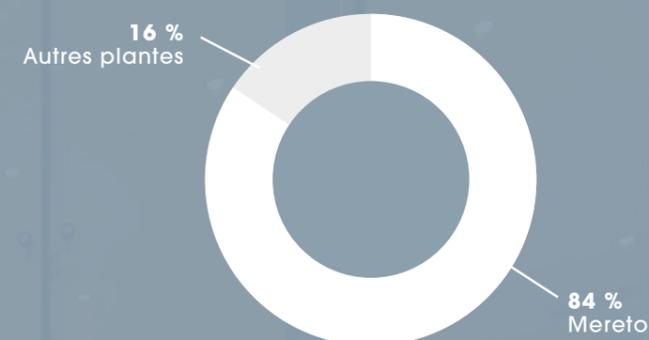
Bureaux Biofarma 1

- Un bâtiment haut de 14 mètres, avec une superficie de 1 500 m² répartie sur 3 étages, abritant les bureaux commerciaux, des achats et de la direction, et réalisé avec 420 m³ de bois de sapin certifié PEFC.
- Un espace de 100 places servant d'auditorium pour les écoles, les universités, les organisations locales et les entreprises afin de promouvoir la rencontre et l'échange de compétences.

CERTIFICATIONS ET AUTORISATIONS

ISO 13485 (Dispositifs médicaux), ISO 22716 (Cosmétiques), GMP CFR titre 21, volume 2, part. 111 (Compléments alimentaires), GMP Pharma AIFA, casher, halal, cosmos, bilan de masse RSPO (Cosmétiques), ISO 45001:2018 (Sécurité), enregistrement FDA, SMETA (Sedex), IFS HPC-Household and Personal Care, NATRUE, nourriture biologique, ISO 14001:2016, FDA Cosmetic Registration.

CONSOMMATION D'ÉNERGIE



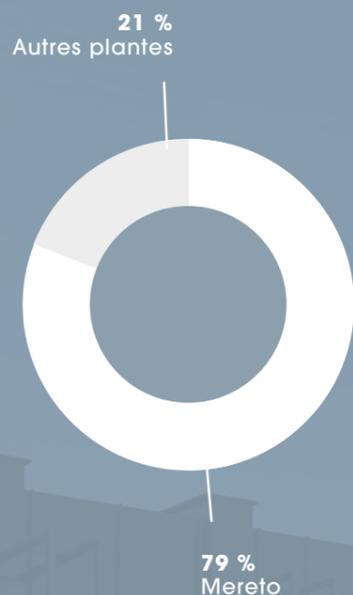
Par rapport aux données publiées l'année dernière, il y a une différence résultant d'une amélioration de la phase de collecte des données, qui a permis d'ajouter de la consommation d'énergie et des émissions provenant du cogénérateur.

En soulignant l'importance stratégique du site de Mereto dans la gestion des émissions du Groupe Biofarma, il est clair que le site contribue aux émissions globales, raison pour laquelle la plupart des initiatives de durabilité ont d'abord été mises en œuvre sur ce site.

À Mereto, nous avons mis en place plusieurs stratégies, qui ont ensuite été adoptées au niveau du Groupe, pour une gestion attentive des ressources énergétiques. Il s'agit notamment de l'optimisation des lignes de production grâce à l'utilisation de machines à haut rendement et de l'installation de capteurs crépusculaires dans les zones qui ne sont pas directement liées à la production.

Pour soutenir ces mesures, nous effectuons un suivi en temps réel de la consommation d'énergie des machines.

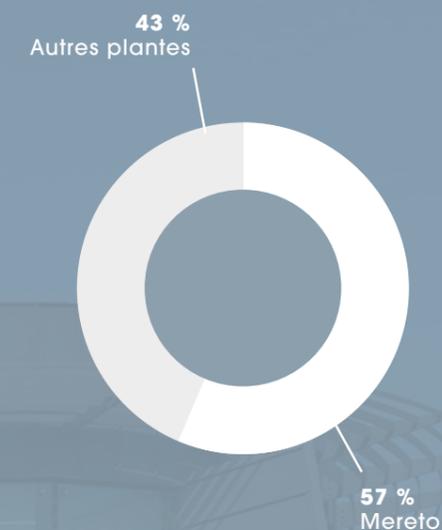
CONSOMMATION D'EAU



En 2023, nous avons observé une amélioration significative avec une réduction des prélèvements totaux et une hausse de l'efficacité de la consommation, **qui représentait 67 % du total.**

Les rejets ont chuté à 33%, ce qui met en lumière l'engagement croissant de Biofarma en faveur d'une gestion durable de l'eau, qui met particulièrement l'accent sur la réduction du gaspillage et l'optimisation des processus de consommation.

PRODUCTION DE DÉCHETS



Malgré l'augmentation des activités de production, Biofarma a réussi à maintenir une gestion efficace des déchets, en continuant à séparer correctement les déchets non dangereux des déchets dangereux, en respectant les réglementations environnementales et en apportant une contribution significative à la protection de l'environnement. En mettant en œuvre des pratiques de réduction, de réutilisation et de recyclage, Biofarma apporte la preuve de son engagement clair en faveur de la durabilité à long terme et de la responsabilité environnementale, renforçant ainsi sa réputation d'entreprise soucieuse de l'environnement et responsable.

ANNEXE

Index du contenu **GRI**



Index du contenu GRI

Vous trouverez ci-dessous un index analytique des contenus inclus dans le **Rapport de développement durable 2023 du Groupe Biofarma**. Le prospectus a été préparé conformément aux dernières lignes directrices dérivées des normes GRI.

GRI	SPÉCIFICATION	SECTION	COMMENTAIRES
2-1	Détails de l'organisation	3. ORGANISATION DE L'ENTREPRISE : la nouvelle structure Note méthodologique : Portée et processus	
2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'Organisation	Note méthodologique : Portée et processus	
2-3	Période de référence, fréquence et point de contact	Note méthodologique : Portée et processus	
2-4	Retraitements de l'information	Note méthodologique : Portée et processus	
2-5	Assurance externe		Il n'y a pas de assurance externe
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	2.2 Marchés clés	
2-7	Salariés	5.1 L'équipe	
2-8	Travailleurs qui ne sont pas des employés	5.1 L'équipe	
2-9	Structure et composition de la gouvernance	3.1 Le modèle de gouvernance d'entreprise	
2-10	Nomination et sélection de l'organe de gouvernance le plus élevé	3.1 Le modèle de gouvernance d'entreprise	
2-11	Président de la plus haute instance de gouvernance	3.1 Le modèle de gouvernance d'entreprise	
2-12	Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	3.1 Le modèle de gouvernance d'entreprise	

GRI	SPÉCIFICATION	SECTION	COMMENTAIRES
2-13	Délégation de responsabilité en matière de gestion des impacts	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé en matière de reporting de durabilité	Note méthodologique : Portée et processus	Le Conseil d'administration approuve le budget et les questions matérielles
2-15	Conflits d'intérêts	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
2-19	Politiques de rémunération	2.4 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes	
2-20	Processus de détermination de la rémunération	2.4 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes	
2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	1.3 Le plan stratégique de durabilité	
2-25	Processus d'atténuation des impacts négatifs	1.3 Le plan stratégique de durabilité	
2-26	Mécanismes permettant d'obtenir des conseils et de faire part de vos préoccupations	1.1 Mobilisation des intervenants	
2-27	Associations de membres	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
2-28	Compliance with laws and regulations	5.6 Contribution à la communauté	
2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	1.1 Mobilisation des intervenants	
2-30	Conventions collectives	5.1 L'équipe	
SUJETS MATÉRIELS			
3-1	Processus de détermination des sujets importants	1.2 La matrice de matérialité	
3-2	Liste des thèmes thématiques	1.2 La matrice de matérialité	
3-3	Gestion des sujets matériels	1.2 La matrice de matérialité	

GRI	SPÉCIFICATION	SECTION	COMMENTAIRES
PERFORMANCE ÉCONOMIQUE			
3-3	Gestion des sujets matériels	2.4 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes	
GRI 201 – PERFORMANCE ÉCONOMIQUE (2021)			
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	2.4 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes	
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES			
3-3	Gestion des sujets matériels	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
GRI 205 – LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (2021)			
205-1	Évaluation des risques liés à la corruption des opérations	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
205-3	Incidents de corruption confirmés et mesures prises	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT			
3-3	Gestion des sujets matériels	4.2 La recherche et le développement comme outil d'innovation	
MATIÈRES			
3-3	Gestion des sujets matériels	6.4 Déchets	
ÉNERGIE			
3-3	Gestion des sujets matériels	6.1 Consommation d'énergie	
GRI 302 – ÉNERGIE (2021)			
302-1	Consommation d'énergie au sein de l'organisation	6.1 Consommation d'énergie	
302-3	Intensité énergétique	6.1 Consommation d'énergie	
302-4	Réduction de la consommation d'énergie	6.1 Consommation d'énergie	

GRI	SPÉCIFICATION	SECTION	COMMENTAIRES
EAU ET ÉVACUATION DE L'EAU			
3-3	Gestion des sujets matériels	6.3 Consommation d'eau	
GRI 303 – EAU ET EFFLUENTS (2021)			
303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	6.3 Consommation d'eau	
303-2	Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	6.3 Consommation d'eau	
303-3	Prélèvement d'eau	6.3 Consommation d'eau	
303-4	Évacuation de l'eau	6.3 Consommation d'eau	
303-5	Consommation d'eau	6.3 Consommation d'eau	
PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ			
3-3	Gestion des sujets matériels	6.4 Déchets	
GRI 304 – BIODIVERSITY (2021)			
304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	6.4 Déchets	
ÉMISSIONS			
3-3	Gestion des sujets matériels	6.2 Émissions	
GRI 305 – ÉMISSIONS (2021)			
305-1	Émissions directes (Scope 1) de GES	6.2 Émissions	
305-2	Émissions indirectes de GES de l'énergie (Scope 2)	6.2 Émissions	
305-3	Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	6.2 Émissions	
305-4	Intensité des émissions de GES	6.2 Émissions	
305-5	Réduction des émissions de GES	6.2 Émissions	

GRI	SPÉCIFICATION	SECTION	COMMENTAIRES
DECHETS			
3-3	Gestion des sujets matériels	6.4 Déchets	
GRI 306 – DECHETS (2020)			
306-1	Production de déchets et impacts importants liés aux déchets	6.4 Déchets	
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	6.4 Déchets	
306-3	Déchets générés	6.4 Déchets	
306-4	Déchets détournés de l'élimination	6.4 Déchets	
306-5	Déchets destinés à l'élimination	6.4 Déchets	
ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE DES FOURNISSEURS			
3-3	Gestion des sujets matériels	4.3 La chaîne d'approvisionnement	
POLITIQUES DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES			
3-3	Gestion des sujets matériels	5.1 L'équipe	
GRI 401 - EMPLOI (2021)			
401-1	Embauches de nouveaux employés et roulement du personnel	5.1 L'équipe	
401-2	Avantages offerts aux employés à temps plein qui ne sont pas offerts aux employés temporaires ou à temps partiel	5.1 L'équipe	
SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL			
3-3	Gestion des sujets matériels	5.5 Bien-être des personnes	
GRI 403: SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL (2021)			
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	5.5 Bien-être des personnes	
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquêtes sur les incidents	5.5 Bien-être des personnes	

GRI	SPÉCIFICATION	SECTION	COMMENTAIRES
403-3	Services de santé au travail	5.5 Bien-être des personnes	
403-4	Participation des travailleurs, consultation et communication sur la santé et la sécurité au travail	5.5 Bien-être des personnes	
403-5	Formation des travailleurs en matière de sécurité et de santé au travail	5.5 Bien-être des personnes	
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	5.5 Bien-être des personnes	
403-9	Accidents du travail	5.5 Bien-être des personnes	
403-10	Maladies liées au travail	5.5 Bien-être des personnes	
FORMATION ET ÉDUCATION DES EMPLOYÉS			
3-3	Gestion des sujets matériels	5.3 Formation et développement des compétences	
GRI 404: FORMATION ET EDUCATION (2021)			
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	5.3 Formation et développement des compétences	
404-2	Programmes de montée en compétences des salariés et programmes d'aide à la transition	5.3 Formation et développement des compétences	
INCLUSION, DIVERSITÉ ET NON-DISCRIMINATION			
3-3	Gestion des sujets matériels	5.1 L'équipe	
GRI 405: DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES (2021)			
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des collaborateurs	5.1 L'équipe	
IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ LOCALE			
3-3	Gestion des sujets matériels	5.6 Contribution à la communauté	

GRI	SPÉCIFICATION	SECTION	COMMENTAIRES
PROTECTION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES CLIENTS			
3-3	Gestion des sujets matériels	4.4 Nos clients	
GRI 416 - SANTÉ ET SÉCURITÉ DES CLIENTS (2021)			
416-1	Évaluation des impacts sur la santé et la sécurité des impacts sur les produits et services	1.2 La matrice de matérialité	
ÉVALUATION SOCIALE DES FOURNISSEURS			
3-3	Gestion des sujets matériels	4.3 La chaîne d'approvisionnement	
FOCUS SUR LA COMMUNICATION PRODUIT			
3-3	Gestion des sujets matériels	4.1 La qualité et la sécurité de nos produits	

RÉDIGÉ AVEC LE **SOUTIEN**
MÉTHODOLOGIQUE DE

