



# Bilancio di Sostenibilità 2024

# Indice

Lettera del Presidente e CEO agli stakeholder	<u>04</u>		
HIGHLIGHTS	<u>06</u>		
Nota metodologica	<u>08</u>		
Perimetro e processo	<u>08</u>		
<b>1. SOSTENIBILITÀ AL CENTRO: un impegno strategico e condiviso</b>	<b><u>10</u></b>		
1.1 La matrice di materialità	<u>12</u>		
1.2 Una strategia che guarda lontano: sostenibilità come leva di trasformazione	<u>20</u>		
1.2.1 Gestione dell'Energia e delle Emissioni	<u>24</u>		
1.2.2 Gestione dei Rifiuti e Riciclabilità	<u>26</u>		
1.2.3 Governance aziendale e Sostenibilità	<u>28</u>		
1.2.4 Coinvolgimento degli Stakeholder	<u>30</u>		
1.2.5 Performance Economica	<u>32</u>		
1.3 Crescita sostenibile e internazionalizzazione	<u>36</u>		
<b>2. IL DNA DEL GRUPPO: tra crescita e responsabilità</b>	<b><u>38</u></b>		
2.1 La storia di Biofarma	<u>40</u>		
2.2 L'evoluzione del mercato CDMO: crescita e specializzazione	<u>48</u>		
2.2.1 Le aree terapeutiche	<u>50</u>		
2.2.2 Gli stabilimento produttivi	<u>52</u>		
2.2.3 I servizi del Gruppo	<u>56</u>		
2.3 L'impegno istituzionale e commerciale di Biofarma	<u>58</u>		
2.4 Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder	<u>62</u>		
<b>3. GOVERNANCE AZIENDALE e presidi di integrità</b>	<b><u>66</u></b>		
3.1 Il modello di Corporate Governance	<u>68</u>		
3.2 Etica, Integrità e Compliance	<u>72</u>		
3.3 Privacy e trattamento dei dati	<u>78</u>		
<b>4. I PRODOTTI: innovazione, qualità, relazioni</b>			<b><u>80</u></b>
4.1 Eccellenza integrata: dalla ricerca alla produzione			<u>82</u>
4.2 Ricerca e Sviluppo			<u>86</u>
4.3 La catena di fornitura			<u>90</u>
4.4 I clienti			<u>92</u>
<b>5. CRESCERE INSIEME: persone e impresa in armonia</b>			<b><u>96</u></b>
5.1 Il valore umano			<u>98</u>
5.2 Diversità e inclusione			<u>104</u>
5.3 La formazione e lo sviluppo delle competenze			<u>108</u>
5.4 Dinamiche occupazionali e turnover			<u>112</u>
5.5 Selezione e retention del personale			<u>116</u>
5.6 Benessere, salute e sicurezza			<u>120</u>
5.7 Il contributo alla comunità			<u>124</u>
<b>6. GESTIONE E PERFORMANCE ambientali</b>			<b><u>130</u></b>
6.1 I consumi energetici			<u>132</u>
6.2 Le emissioni			<u>136</u>
6.3 La gestione idrica			<u>144</u>
6.4 I rifiuti			<u>146</u>
6.5 Headquarter - Mereto di Tomba			<u>150</u>
<b>APPENDICE</b>			<b><u>156</u></b>
GRI Content Index			<u>158</u>

# Lettera del Presidente e CEO agli stakeholder

## INTRODUZIONE

Care Lettrici,  
Cari Lettori,

È con grande piacere che vi presento il primo **Bilancio di Sostenibilità di Biofarma Group** nella sua dimensione internazionale. Quest'anno, per la prima volta, **rendicontiamo come un'unica realtà globale** annoverando tra i risultati anche quelli conseguiti dalle nostre sedi americana e cinese.

Lo sviluppo sostenibile rappresenta per noi un tema di assoluta rilevanza, sia per i progetti che abitano la nostra quotidianità imprenditoriale, sia per disegnare le prospettive future, in un intreccio insolubile tra singoli e collettività, imprese e istituzioni.

La crescita che abbiamo registrato quest'anno dimostra nuovamente che sostenibilità e performance economiche sono inscindibili e si rafforzano reciprocamente. La sfida, ora, è continuare questa espansione integrando sempre più profondamente principi di efficienza delle risorse e riduzione degli impatti in ogni fase del nostro sviluppo.

Il nostro **Piano di Sostenibilità 2030** è stato esteso per la prima volta a tutti i nostri stabilimenti internazionali, dall'headquarter di Mereto di Tomba ai laboratori di North Brunswick, da Shanghai a Sérent. Diverse centinaia di stakeholder hanno partecipato al processo di materialità, aiutandoci a identificare i temi prioritari, permettendoci di riflettere e comprendere gli impatti delle nostre attività lungo tutta la catena del valore.

È un percorso che dimostra come la sostenibilità **si costruisca insieme**, attraverso l'ascolto di chi vive quotidianamente la realtà aziendale. La nostra adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite** formalizza inoltre un impegno che va oltre la conformità normativa, orientando ogni scelta verso la creazione di valore condiviso.

La **transizione energetica** sta segnando una svolta concreta nel nostro approccio ambientale. Per la prima volta, abbiamo mappato l'intera impronta carbonica del Gruppo, includendo le emissioni indirette lungo la catena del valore a livello mondiale.

Allo stesso tempo, la divulgazione al Carbon Disclosure Project, degli approcci e delle performance del gruppo in termini di rischi climatici, ha rafforzato la trasparenza del nostro approccio, consentendoci di rendere conto a tutti i nostri stakeholder del nostro impegno verso la decarbonizzazione.

Nel corso dell'anno, la principale fonte energetica è derivata dall'utilizzo di energia verde certificata e dalla produzione autonoma da fonti rinnovabili, favorita dagli investimenti in impianti fotovoltaici.

Risultati tangibili si sono registrati durante l'anno trascorso nella riduzione delle nostre emissioni di gas climalteranti; ulteriori investimenti strategici ci permetteranno di raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione dei nostri processi. Ma il nostro impegno ambientale guarda anche all'efficienza nell'utilizzo delle risorse idriche e all'ottimizzazione della gestione dei rifiuti.

La crescita della nostra realtà sta avvenendo in maniera continua e in equilibrio con i progetti di sviluppo aziendali, mediante un'attenta valorizzazione delle risorse umane. L'ottenimento della certificazione **Top Employer Italia** conferma e premia l'impegno costante nel creare un ambiente di lavoro in grado di valorizzare il talento e il benessere delle persone, dando spazio alla diversità e all'inclusione.

Il progetto *Biofarma for a Smile*, che dal 2016 opera a sostegno di associazioni sanitarie che garantiscono cure mediche, formazione e aiuti concreti alle comunità più povere del Madagascar, rappresenta l'espressione tangibile dei valori di salute, diversità e inclusione che guidano ogni nostra decisione. Gli stessi che abitano la partnership con *Arte e Libro ETS* nel progetto di inclusione lavorativa di persone svantaggiate, ad ulteriore testimonianza dell'impegno verso il territorio in cui operiamo, ed esempio virtuoso per tutto il territorio nazionale.

Sviluppo sostenibile significa anche e soprattutto **innovazione**: nei nostri laboratori R&D, che rappresentano il cuore della nostra capacità innovativa, ogni progetto nasce dalla convinzione che la scienza debba essere al servizio del benessere delle persone e del rispetto dell'ambiente. È questo spirito che ci guida nell'esplorare tecnologie sempre più sostenibili, dalle formulazioni eco-compatibili ai packaging innovativi che riducono l'impatto ambientale senza compromettere efficacia e sicurezza. Come partner strategico dei nostri clienti, co-creiamo valore condiviso, mettendo la nostra expertise al servizio di una visione comune della responsabilità d'impresa.

A sugello del nostro impegno trasformativo consapevole c'è il programma **Biofarma Way for Excellence**: basato sulla metodologia Lean Six Sigma, vede coinvolte decine di risorse interne su scala globale in progetti di miglioramento continuo, che spaziano dall'efficientamento energetico all'ottimizzazione dei processi produttivi e gestionali, con l'intento di consolidare una cultura dell'eccellenza e un modello di business più sostenibile e competitivo.

Siamo orgogliosi dei traguardi raggiunti ma consapevoli che si tratta di piccole tappe nel percorso verso una sostenibilità matura e consapevole. Il nostro impegno in questa direzione è costante, nutrito dalla consapevolezza che la crescita economica e la responsabilità ambientale rappresentano l'unica strada per un futuro prospero e sostenibile.

**Germano Scarpa**

PRESIDENTE E CEO BIOFARMA GROUP

## HIGHLIGHTS AMBIENTALI

## ENERGIA

0,47 GJ/k€

INTENSITÀ ENERGETICA

-2% RISPETTO AL 2023

## EMISSIONI

20,8 tCO<sub>2</sub> eq/Mln€INTENSITÀ EMISSIVA - SCOPE 1 E 2  
MARKET BASED

-31% RISPETTO AL 2023

## ACQUA

6,47 mc/k€

INTENSITÀ DEI CONSUMI IDRICI

-5% RISPETTO AL 2023

## RIFIUTI

6,30 t/Mln€

INTENSITÀ DEI RIFIUTI NON  
DESTINATI A SMALTIMENTO

-1% RISPETTO AL 2023

91%

RIFIUTI NON PERICOLOSI

-4% RISPETTO AL 2023

## HIGHLIGHTS SOCIALI

## RISORSE UMANE

1.322

NUMERO DI DIPENDENTI

214

NUMERO DI NUOVI DIPENDENTI

## TURNOVER

10%

TASSO DI TURNOVER IN USCITA

-3% RISPETTO AL 2023

## PARITÀ

57%

PERCENTUALE DI  
DIPENDENTI DONNE

+1% RISPETTO AL 2023

## FORMAZIONE

7 ore

ORE MEDIE DI FORMAZIONE  
EROGATE PER DIPENDENTE

+40% RISPETTO AL 2023

## HIGHLIGHTS DI GOVERNANCE

## PIANO STRATEGICO

5

PILASTRI DI SOSTENIBILITÀ

15

OBIETTIVI DEL GRUPPO

## ANALISI DI MATERIALITÀ

611

STAKEHOLDERS COINVOLTI

15

TEMI MATERIALI IDENTIFICATI

## PRODUZIONE

8

STABILIMENTI PRODUTTIVI  
(6 IN UE)

53

LINEE DI PRODUZIONE

## PRODOTTI &amp; DISTRIBUZIONE

75

PAESI SERVITI

2.000

PRODOTTI

&gt;500

CLIENTI

## VALORE ECONOMICO

458.967 k€

VALORE ECONOMICO GENERATO

+27% RISPETTO AL 2023

436.183 k€

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

+22% RISPETTO AL 2023

95%

PERCENTUALE DEL VALORE  
DISTRIBUITO SUL GENERATO

\*Tutte le variazioni percentuali sono riferite ai dati 2023.

# Nota metodologica

Il **Bilancio di Sostenibilità 2024** rappresenta il quarto anno di rendicontazione non finanziaria annuale di Biofarma Group (di seguito "Biofarma", "Gruppo", "Società", "azienda").

Tale documento è il risultato di un percorso intrapreso dall'azienda per diffondere ai propri stakeholders le azioni messe in atto, i principali risultati in termini di performance ESG e gli obiettivi futuri, al fine di fornire una comunicazione completa e trasparente.

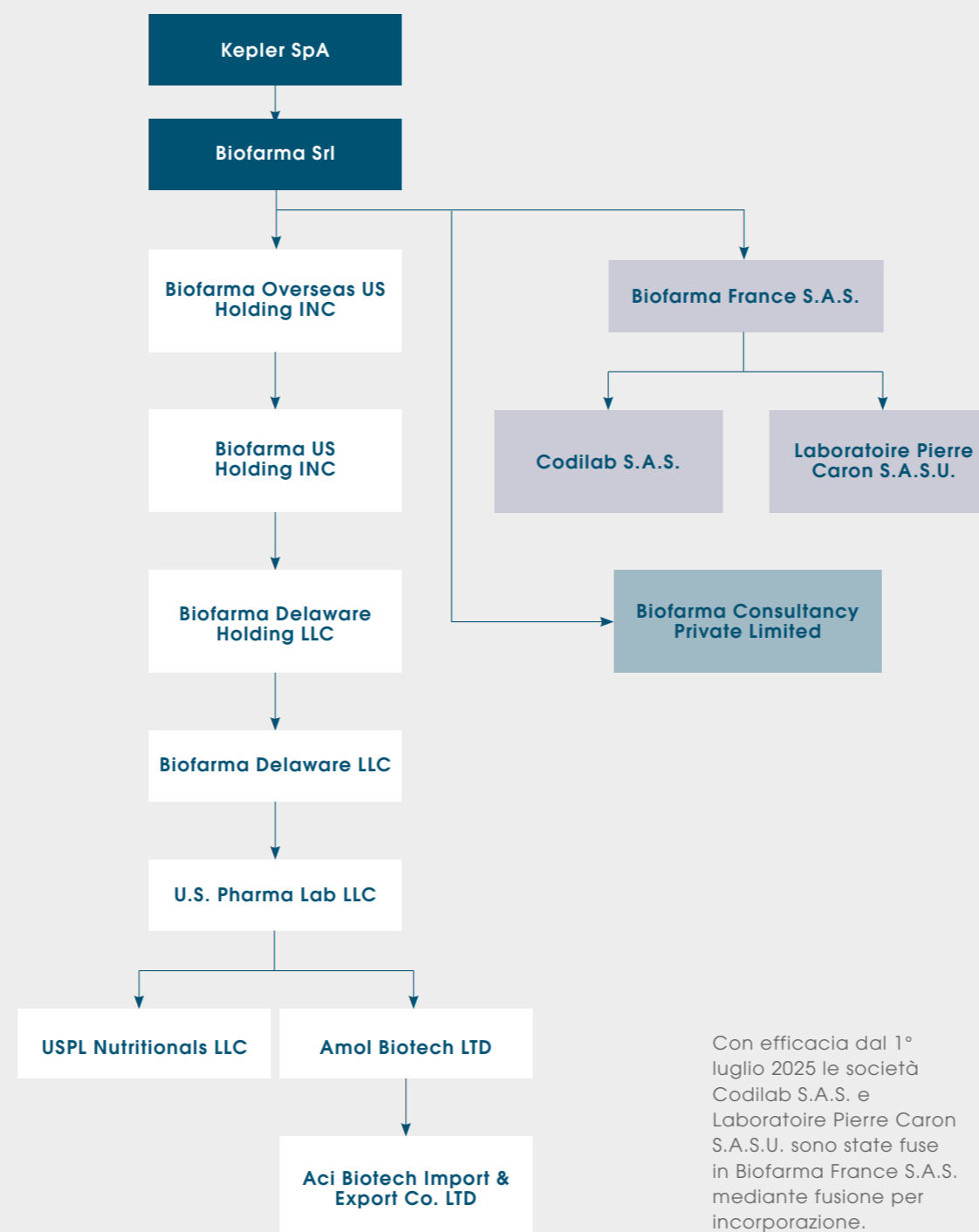
Le informazioni presentate nel Bilancio sono state definite assumendo come standard di riferimento il **GRI Sustainability Reporting Standard del Global Reporting Initiative (GRI)**, secondo la logica "with reference to", nella sua versione aggiornata nel 2021 ed entrata in vigore per i report pubblicati dal 1° gennaio 2023.

All'interno del documento sono inoltre presenti riferimenti ai **Sustainable Development Goals (SDGs)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. Questi rappresentano un'opportunità per l'azienda per contribuire attivamente e tangibilmente allo sviluppo sostenibile, concentrando l'attenzione sulle aree direttamente legate alla propria attività commerciale.

## PERIMETRO E PROCESSO

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 ha ricevuto l'approvazione dal Consiglio di Amministrazione in data **02/10/2025**.

L'esercizio terminato al **31 dicembre 2024** costituisce il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità, seguendo una periodicità annuale. L'ambito della rendicontazione corrisponde al bilancio consolidato del Gruppo, con dati al 31 dicembre 2024 ed è il seguente:



## RIFERIMENTI NORMATIVI

### MATERIALITÀ

Il paragrafo "Materialità" si basa su due pilastri normativi fondamentali:

- **"Standard GBS 2013 - Principi di redazione del bilancio sociale"**, predisposto dal Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) Istituito nel 1998 dall'Associazione nazionale per la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale, per la parte che attiene la riclassificazione della produzione e distribuzione del valore aggiunto.
- **"AccountAbility 1000 - Stakeholder Engagement Standard"**, standard di processo per il coinvolgimento degli Stakeholder.

### ANALISI

La solidità delle analisi risiede nei riferimenti adottati per la stesura del documento, che comprendono:

- **Linking the SDGs and the GRI Standards** - nella versione emendata nel marzo 2022 che mette in relazione ai contenuti del GRI Content Index con gli SDGs.
- **Making the Connection: Using the GRI G4 Guidelines to Communicate Progress on the UN Global Compact Principles** - versione pubblicata nel marzo 2013.

### TABELLE DI RACCORDO

Alla conclusione del Bilancio, è disponibile il **GRI Content Index**.

## CAPITOLO 1

# Sostenibilità al centro: un impegno strategico e condiviso

### PIANO DI SOSTENIBILITÀ

5

PILASTRI DI  
SOSTENIBILITÀ

15

OBIETTIVI  
DEL GRUPPO

### ANALISI DI MATERIALITÀ

611

STAKEHOLDERS  
COINVOLTI

15

TEMI MATERIALI  
IDENTIFICATI



# La matrice di materialità

## SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

In linea con l'ampliamento del perimetro di rendicontazione, Biofarma Group ha avviato un percorso strutturato, a livello globale, per l'identificazione e l'aggiornamento delle tematiche di sostenibilità più rilevanti, sia per gli stakeholder sia per l'azienda stessa.

L'analisi di materialità, si è fondata sui principi guida definiti dai GRI Standards e ha avuto come obiettivo prioritario quello di assicurare una rappresentazione autentica e significativa degli impatti dell'azienda e delle aspettative della comunità di riferimento.

Con il fine di implementare un processo strutturato di stakeholder engagement, sono stati coinvolti i responsabili delle principali funzioni aziendali nell'identificazione e mappatura dei portatori di interesse chiave dell'ecosistema aziendale. In una fase successiva, è stata condotta un'indagine, mediante questionario, per acquisire e rilevare le valutazioni degli stakeholder relativamente agli impatti ambientali, sociali ed economici generati da Biofarma Group, applicando la metodologia dell'impact materiality.



## QUESTIONARIO

# 611

STAKEHOLDERS COINVOLTI

### TEMI MATERIALI 2025

FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI

GESTIONE DELL'ENERGIA

SALUTE E SICUREZZA

PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI

GESTIONE E TUTELA DEI LAVORATORI

DIVERSITÀ E INCLUSIONE

EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO

GESTIONE DEI RIFIUTI

MATERIE PRIME ED ECONOMIA CIRCOLARE

ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

## IL PROCESSO DI MATERIALITÀ

Ai portatori di interesse è stato somministrato un **questionario** volto ad indagare l'impatto dell'azienda rispetto a **15 tematiche ESG**.

Per ciascun tema, ogni referente ha espresso una valutazione tramite un punteggio da 1 (minima rilevanza) a 4 (massima rilevanza), basandosi sulla propria percezione e sensibilità verso l'argomento esaminato, con l'obiettivo di identificare le tematiche più significative per Biofarma Group.

Al management, è stato chiesto di indagare, oltre alla dimensione degli impatti, anche quella dei rischi e delle opportunità per arricchire l'analisi con una dimensione strategica e prospettica.

Complessivamente, sono state **611** le persone che hanno risposto al questionario di materialità. Fra questi, 53 persone appartenenti al **management**, 304 **dipendenti** e 254 **stakeholder esterni** tra cui fornitori, clienti e specialisti di settore, oltre a istituzioni e banche.




Grazie all'elaborazione delle risposte raccolte, è stato possibile **classificare i temi in ordine di rilevanza e identificare quelli considerati prioritari** rispetto alla soglia definita.

Successivamente, è stata condotta una **valutazione degli impatti, positivi e negativi**, associati ai temi materiali emersi ed alla loro rilevanza, tenendo conto delle specificità dell'organizzazione.

**MATERIALITÀ**

**15**

TEMI MATERIALI IDENTIFICATI

TEMI	TIPOLOGIA	IMPATTI
 <b>GESTIONE DELL'ENERGIA</b>	<i>Negativo</i>	La mancanza di un'adeguata gestione energetica potrebbe comportare un consumo eccessivo di energia e un aumento delle emissioni di gas serra, influenzando negativamente sulle risorse energetiche e sull'ambiente.
	<i>Positivo</i>	Biofarma adotta misure per ridurre il consumo energetico, migliorando l'efficienza dei processi produttivi e investendo in fonti di energia rinnovabile.
 <b>EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>	<i>Negativo</i>	L'assenza di controlli sulle emissioni inquinanti potrebbe portare all'aumento dell'inquinamento atmosferico e sanzioni legali, danneggiando l'ambiente e la reputazione aziendale.
	<i>Positivo</i>	Biofarma promuove la creazione di valore ambientale attraverso l'acquisto e l'utilizzo di Garanzie d'Origine (GO) per l'energia elettrica rinnovabile, la produzione diretta da fonti fotovoltaiche e lo sviluppo di soluzioni di design ecocompatibili per il packaging.
 <b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>	<i>Negativo</i>	La gestione inadeguata dei rifiuti, inclusi quelli pericolosi, potrebbe causare inquinamento ambientale, rischi per la salute pubblica e sanzioni legali.
	<i>Positivo</i>	Biofarma adotta pratiche di gestione dei rifiuti responsabili, come il riciclaggio e lo smaltimento sicuro dei rifiuti pericolosi.

TEMI	TIPOLOGIA	IMPATTI
 <b>MATERIE PRIME ED ECONOMIA CIRCOLARE</b>	<i>Negativo</i>	L'utilizzo di materie prime non sostenibili, ottenute da fonti non certificate o provenienti da pratiche dannose per l'ambiente, potrebbe contribuire alla deforestazione, all'estinzione di specie e all'aggravarsi di problemi ambientali.
	<i>Positivo</i>	Biofarma adotta politiche per l'approvvigionamento responsabile delle materie prime, preferendo fonti sostenibili, riciclate o provenienti da fornitori che rispettano gli standard ambientali e sociali.
 <b>BIODIVERSITÀ E TUTELA DEGLI ORGANISMI VIVENTI</b>	<i>Negativo</i>	Le attività aziendali che non tengono conto della biodiversità possono contribuire alla perdita di habitat, minacciando le specie locali e alterando gli equilibri degli ecosistemi.
	<i>Positivo</i>	Le attività aziendali impattano in modo indiretto sulla gestione degli ambienti circostanti in maniera positiva proporzionalmente ad attività filantropiche di preservazione.
 <b>GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE</b>	<i>Negativo</i>	L'utilizzo non responsabile delle risorse idriche, ad esempio attraverso l'inquinamento delle acque o l'uso eccessivo, potrebbe causare un esaurimento delle risorse idriche e danneggiare gli ecosistemi acquatici.
	<i>Positivo</i>	Biofarma implementa pratiche per il risparmio idrico, adottando tecnologie efficienti e riducendo gli sprechi nell'uso delle risorse idriche.
 <b>FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE</b>	<i>Negativo</i>	La mancanza di investimenti nella formazione e nello sviluppo del personale può limitare le opportunità di crescita dei dipendenti e ridurre la loro motivazione, portando a una ridotta qualità del lavoro e alla fuga di talenti.
	<i>Positivo</i>	Biofarma investe nella formazione continua e nello sviluppo professionale dei propri dipendenti, offrendo opportunità di apprendimento e crescita. Ciò può portare a una forza lavoro più competente e motivata, migliorando la produttività e la qualità del lavoro.

TEMI	TIPOLOGIA	IMPATTI
 <b>SALUTE E SICUREZZA</b>	<i>Negativo</i>	La mancanza di attenzione alla salute e sicurezza sul lavoro potrebbe portare a incidenti, infortuni o malattie professionali tra i dipendenti, compromettendo la loro salute e benessere e creando un ambiente di lavoro negativo.
	<i>Positivo</i>	Biofarma adotta misure per garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano per i dipendenti, implementando pratiche di prevenzione degli incidenti e delle malattie professionali.
 <b>PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI</b>	<i>Negativo</i>	Attacchi informatici (es. databreach, pubblicazioni accidentali, attacchi hacker) potrebbero generare violazioni dei diritti alla riservatezza e protezione dei dati personali dei dipendenti, clienti, fornitori e partner.
	<i>Positivo</i>	Biofarma adotta sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni, implementando misure di protezione dei dati personali e aziendali, conformi alle normative vigenti (es. GDPR), riducendo i rischi di violazione e rafforzando la fiducia dei clienti.
 <b>GESTIONE E TUTELA DEI LAVORATORI</b>	<i>Negativo</i>	La mancanza di attenzione al capitale umano potrebbe portare a condizioni di lavoro precarie e poca salubrità dell'ambiente lavorativo.
	<i>Positivo</i>	Biofarma promuove un ambiente di lavoro sano e sicuro, offre buoni salari, benefici e opportunità di sviluppo professionale ai dipendenti, migliorando il loro benessere e creando un'atmosfera di lavoro positiva.
 <b>DIVERSITÀ E INCLUSIONE</b>	<i>Negativo</i>	La mancanza di politiche per l'inclusione, diversità e non discriminazione può portare a un ambiente di lavoro esclusivo, limitando la diversità di pensiero e talento all'interno dell'azienda.
	<i>Positivo</i>	Biofarma promuove un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso della diversità e libero da discriminazioni, valorizzando le differenze individuali e migliorando la coesione e l'innovazione all'interno del team.

TEMI	TIPOLOGIA	IMPATTI
 <b>RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI</b>	<i>Negativo</i>	L'assenza di dialogo e coinvolgimento con le comunità locali può generare conflitti sociali, resistenza alle attività aziendali e perdita di consenso sul territorio.
	<i>Positivo</i>	Biofarma promuove relazioni costruttive con le comunità locali attraverso iniziative di ascolto, partecipazione e sostegno a progetti di sviluppo locale, creando valore condiviso e rafforzando il legame con il territorio.
 <b>DIRITTI UMANI</b>	<i>Negativo</i>	Il mancato rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore, come lo sfruttamento del lavoro minorile o condizioni lavorative inadeguate, può danneggiare gravemente la reputazione aziendale e generare impatti sociali negativi.
	<i>Positivo</i>	Biofarma si impegna a rispettare e promuovere i diritti umani in tutte le sue attività e relazioni con fornitori e partner.
 <b>PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI</b>	<i>Negativo</i>	La comunicazione scorretta o ingannevole dei prodotti potrebbe portare a fraintendimenti, problemi legali e perdita di fiducia da parte dei clienti.
	<i>Positivo</i>	Biofarma garantisce che la comunicazione dei prodotti sia chiara, trasparente e accurata, fornendo informazioni complete e veritiere per aiutare i clienti a fare scelte informate e sicure riguardo ai prodotti offerti.
 <b>ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>	<i>Negativo</i>	La mancanza di misure efficaci contro la corruzione e i comportamenti scorretti può esporre l'azienda e i suoi dipendenti a rischi legali, ostacolare l'attività lavorativa e compromettere il benessere e la qualità delle decisioni. Inoltre, l'assenza di etica e integrità mina la fiducia di clienti e stakeholder, danneggiando la reputazione aziendale.
	<i>Positivo</i>	Biofarma adotta un approccio etico e integrato nelle sue operazioni commerciali, evitando pratiche sleali, corruzione e conflitti di interesse.

Di seguito viene proposta una tabella per collegare i temi materiali individuati con i riferimenti normativi e gli standard presenti a livello internazionale.

TEMI	SDGs	GRI	ESRS
GESTIONE DELL'ENERGIA	Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile	302 Energia	ESRS E1 - Cambiamento climatico
EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO	Obiettivo 13: Agire per il clima	305 Emissioni	ESRS E1 - Cambiamento climatico
GESTIONE DEI RIFIUTI	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili	306 Rifiuti	ESRS E5 - Uso delle risorse e economia circolare
MATERIE PRIME ED ECONOMIA CIRCOLARE	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili	301 Materiali	ESRS E5 - Uso delle risorse e economia circolare
BIODIVERSITÀ E TUTELA DEGLI ORGANISMI VIVENTI	Obiettivo 15: Vita sulla Terra	304 Biodiversità	ESRS E4 - Biodiversità ed ecosistemi
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE	Obiettivo 6: Acqua pulita e igiene	303 Acqua	ESRS E3 - Risorse idriche e marine
FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE	Obiettivo 4: Istruzione di qualità	404 Formazione e istruzione	ESRS S1 - Forza lavoro propria
SALUTE E SICUREZZA	Obiettivo 3: Salute e benessere	403 Salute e sicurezza sul lavoro	ESRS S1 - Forza lavoro propria
PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	418 Privacy dei clienti	ESRS G1 - Condotta aziendale
GESTIONE E TUTELA DEI LAVORATORI	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica	401 Occupazione, 402 Condizioni di lavoro e relazioni sindacali	ESRS S1 - Forza lavoro propria
DIVERSITÀ E INCLUSIONE	Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze	405 Diversità e pari opportunità	ESRS S1 - Forza lavoro propria
RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI	Obiettivo 11: Città e comunità sostenibili	413 Comunità locali	ESRS S3 - Comunità interessate
DIRITTI UMANI	Obiettivo 10: Ridurre le disuguaglianze	412 Diritti umani	ESRS S3 - Comunità interessate
PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabili	416 Salute e sicurezza del cliente	ESRS G1 - Condotta aziendale
ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Richiamo a tutti quanti	ESRS G1 Condotta aziendale

# Una strategia che guarda lontano: sostenibilità come leva di trasformazione

## SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

In un contesto in cui le sfide ambientali, sociali ed economiche ridefiniscono il ruolo delle imprese, la sostenibilità non è più solo un obbligo normativo o un vantaggio competitivo: è il motore di una trasformazione profonda.

Biofarma abbraccia questa consapevolezza facendo della sostenibilità il cardine della propria strategia di crescita, innovazione e responsabilità.



## UN PERCORSO CHE EVOLVE CON L'AMBIZIONE

Biofarma ha avviato il proprio percorso verso la sostenibilità ben prima che divenisse mainstream. Il **primo Piano di Sostenibilità, avviato nel 2020**, ha consolidato azioni già avviate e progettato interventi orientati al miglioramento continuo.

Nel tempo, tale strumento ha rappresentato un acceleratore per il miglioramento continuo, traducendo la strategia ESG in operatività quotidiana e contribuendo al consolidamento della cultura della sostenibilità.

L'**aggiornamento del piano**, che per la prima volta integra nelle valutazioni strategiche l'intero perimetro aziendale, rappresenta oggi un passaggio fondamentale per proiettare la strategia in una prospettiva di medio-lungo periodo, rafforzandone la coerenza con i principali standard internazionali.

## PIANO STRATEGICO

# 5

PILASTRI DI  
SOSTENIBILITÀ

# 15

OBIETTIVI  
DEL GRUPPO

## IL PIANO DI SOSTENIBILITÀ 2030

Il Piano di Sostenibilità 2030 di Biofarma si fonda su una visione chiara: “Attraverso scelte strategiche e azioni quotidiane consapevoli, ci impegniamo a creare un impatto positivo duraturo che plasmi un futuro prospero e sostenibile per la comunità e le generazioni future”.

Questo impegno si sviluppa attorno a **cinque pilastri fondamentali** per ognuno dei quali sono state definite e costruite linee strategiche precise, obiettivi specifici e iniziative mirate:



La definizione delle linee strategiche si è basata su 4 principi fondanti:

### DIVULGAZIONE

Si riferisce alla **trasparenza** e alla **condivisione delle informazioni** relative alle iniziative di sostenibilità, ai progressi conseguiti e ai risultati ottenuti da Biofarma. Rappresenta un elemento essenziale per consolidare la fiducia con le parti interessate, comprendendo dipendenti, clientela, investitori e collettività.

### FORMAZIONE

Comporta l'**istruzione** e la **sensibilizzazione del personale** e delle parti interessate riguardo alle pratiche sostenibili e al loro valore strategico per l'organizzazione e il contesto sociale. Un'adeguata formazione risulta fondamentale per garantire che tutti i componenti dell'azienda acquisiscano consapevolezza del proprio contributo nel perseguimento dei traguardi di sostenibilità e possiedano le competenze e le conoscenze indispensabili per operare efficacemente in tal senso.

### IMPEGNO

Riguarda la **determinazione e la volontà di Biofarma** nell'incorporare i principi di sostenibilità all'interno di tutte le proprie attività operative e strategie aziendali. Un solido impegno verso la sostenibilità evidenzia come Biofarma percepisca tali pratiche non soltanto quale responsabilità aziendale, ma anche come occasione per innovare e svilupparsi secondo modalità sostenibili.

### COMUNICAZIONE

Concerne la **promozione costante del dialogo e della condivisione di informazioni** in materia di sostenibilità, tanto a livello interno quanto esterno all'organizzazione. Una comunicazione efficace garantisce che le iniziative di sostenibilità vengano riconosciute e sostenute dalle parti interessate. Favorisce inoltre la collaborazione e l'innovazione, consentendo la raccolta e l'integrazione di idee e riscontri costruttivi.

# Gestione dell'energia e delle emissioni

## SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

La **gestione proattiva dell'energia e delle emissioni** rappresenta una leva strategica fondamentale per garantire la sostenibilità del business, la competitività nel lungo periodo e il presidio dei rischi ambientali.

In un contesto globale segnato da instabilità energetica, crescente pressione normativa e aspettative sociali sempre più elevate, la capacità di ridurre i consumi energetici e le emissioni climalteranti si traduce in vantaggi concreti: **riduzione dei costi operativi, mitigazione dei rischi di fornitura, accesso a nuovi strumenti di finanza sostenibile e incremento del valore reputazionale.**

Biofarma ha individuato nella **transizione energetica** il primo dei pilastri portanti del Piano di Sostenibilità 2030, adottando un approccio integrato che mira alla **decarbonizzazione delle attività aziendali.**

## OBIETTIVI

OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO
<b>TRANSIZIONE ALLE FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE</b>	Investire in tecnologie e infrastrutture che riducano l'uso di combustibili fossili, come l'installazione di impianti fotovoltaici, eolici o a bioenergia.
<b>EFFICIENZA ENERGETICA</b>	Implementare misure per ridurre il consumo energetico negli stabilimenti di produzione e nelle sedi aziendali attraverso l'adozione di tecnologie efficienti, il monitoraggio dei consumi e programmi di sensibilizzazione dei dipendenti.
<b>RIDUZIONE DELLE EMISSIONI</b>	Stabilire obiettivi per ridurre le emissioni di gas serra e implementare azioni per monitorare, misurare e ridurre le emissioni attraverso processi di produzione migliorati e logistica ottimizzata.
<b>RIDUZIONE E/O COMPENSAZIONE DELLE EMISSIONI</b>	Adottare strategie per ridurre e/o compensare le emissioni residue attraverso progetti di riforestazione o l'acquisto di crediti di carbonio e supportare la catena di fornitura.

## INIZIATIVE

### GREEN ENERGY

Acquisto di energia verde per ridurre l'uso di combustibili fossili e aumentare la quota di energia rinnovabile.

### RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Miglioramento dell'efficienza energetica del processo produttivo per ridurre le emissioni totali per tonnellata di prodotto.

### INSTALLAZIONI FOTOVOLTAICHE

Potenziamento degli attuali impianti fotovoltaici per incrementare l'utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili.

### EFFICIENZA ENERGETICA

Miglioramento delle strutture in termini di efficienza energetica per ridurre il consumo complessivo di energia.

### GESTIONE DELLA TEMPERATURA

Miglioramento della gestione della temperatura nei magazzini e nei reparti per ottimizzare l'efficienza energetica.

### SISTEMA DI MONITORAGGIO

Miglioramento dei sistemi di monitoraggio degli impianti per garantire un uso più efficiente dell'energia.

# Gestione dei rifiuti e riciclabilità

## SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Una gestione corretta dei rifiuti rappresenta un elemento centrale per ridurre l'impatto ambientale, promuovere l'efficienza operativa e contribuire a un'economia sempre più rigenerativa.

In un'ottica di sostenibilità sistemica, il trattamento corretto e il recupero dei materiali non costituiscono solo un dovere normativo, ma un'opportunità concreta per **rafforzare la competitività aziendale e generare benefici economici** lungo tutta la catena del valore.

L'**integrazione di modelli circolari** consente di minimizzare la quantità di materiali destinati allo smaltimento, favorendo il **riutilizzo e il riciclo di risorse** che, altrimenti, rappresenterebbero un costo ambientale ed economico. L'efficiamento dei flussi di rifiuti, il dialogo con fornitori qualificati e l'adozione di tecnologie per il recupero rappresentano leve strategiche in grado di **trasformare il concetto stesso di scarto in risorsa**.

## OBIETTIVI

OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO
<b>RICICLAGGIO E RECUPERO</b>	Promuovere il riciclaggio interno ed esterno dei materiali utilizzati nei processi produttivi e dei rifiuti generati, collaborando con fornitori e partner per garantire la corretta gestione dei materiali.

## INIZIATIVE

### WASTE MONITORING SYSTEM

Creazione di un sistema di tracciabilità e monitoraggio per ogni tipo di rifiuto prodotto, utilizzando una prospettiva più ampia che comprenda anche la Supply Chain.

### ECO-DESIGN

Sviluppo di eco-design con soluzioni progettate per il disassemblaggio o per lo smaltimento in un'unica specifica filiera di rifiuti.

### CALCOLO LCA

Sviluppo di un progetto LCA per identificare le famiglie di prodotto dove concentrare le attività di efficientamento.

### MONITORAGGIO DEI RISCHI AMBIENTALI

Monitoraggio delle aree di attività del gruppo per i rischi ambientali e la conservazione della biodiversità, gestendo in modo ottimale i flussi di rifiuti.

### RIDUZIONE DEI RIFIUTI DERIVANTI DAL PACKAGING

Riduzione dell'utilizzo dei materiali per il packaging, evitando la creazione di rifiuti ed il fenomeno dell'over packaging.

### IMBALLAGGI SOSTENIBILI

Materiali monocomponente, prodotti in RPET e altri progetti focalizzati sulla sostituzione dei materiali petrolchimici, sviluppo di protezioni solari ecologiche, utilizzo di propellenti privi di VOC e sistemi aerosol BOV.

### UTILIZZO DI MATERIALE RICICLATO

Promozione del riutilizzo e dell'utilizzo dei materiali riciclati, a discapito di quelli vergini, estendendo la vita utile di quelli già prodotti.

# Governance aziendale e sostenibilità

## SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Una **governance aziendale** solida e orientata ai principi ESG costituisce un elemento imprescindibile per garantire la trasparenza, l'integrità e la responsabilità nelle decisioni strategiche e operative.

In un contesto normativo in continua evoluzione e con aspettative crescenti da parte degli stakeholder, la qualità della governance influisce direttamente sulla capacità dell'organizzazione di generare valore sostenibile nel lungo termine.

Per Biofarma, la conformità non rappresenta soltanto un adempimento normativo, ma **un'espressione concreta dell'impegno verso una cultura d'impresa responsabile e coerente con i propri valori**. Un sistema di governance ben strutturato definisce regole chiare per i processi decisionali, presidia la gestione dei rischi e tutela gli interessi degli azionisti, dei dipendenti e delle comunità locali. L'allineamento tra governance e conformità si traduce in una **maggiore capacità di identificare tempestivamente i rischi ESG**, di prevenire potenziali criticità legali e reputazionali, e di rafforzare la resilienza organizzativa.

Il rafforzamento continuo della governance si articola anche attraverso **strumenti e pratiche che favoriscono l'integrità aziendale**: dall'adozione di codici di condotta, all'implementazione di sistemi di controllo interno, fino alla formazione costante del management sui temi di sostenibilità. L'integrazione di tali meccanismi supporta l'innovazione, stimola il miglioramento continuo e consente di costruire un sistema aziendale orientato alla creazione di valore condiviso.

## OBIETTIVI

OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO
<b>TRASPARENZA E REPORTING</b>	Adottare pratiche di governance affidabili e trasparenti comunicando chiaramente gli obiettivi ESG, le politiche e le performance.
<b>COINVOLGIMENTO ATTIVO DEL MANAGEMENT</b>	Coinvolgere attivamente il management nelle decisioni riguardanti la sostenibilità, assicurando che questo tema sia integrato nella Corporate Strategy in tutti i suoi livelli.

## INIZIATIVE

### GOVERNANCE VIRTUOSA

Collaborazione con UN Global Compact e istituzione di un Sustainability Committee.

### SISTEMI DI INCENTIVAZIONE

Definizione di KPI ESG per gli MBO della direzione coinvolta nei processi di ottimizzazione.

### COINVOLGIMENTO SOCIALE

"Biofarma for a Smile", progetto di volontariato aziendale con l'intento di realizzare un laboratorio galenico in Madagascar, al fine di supportare con fornitura costante di materie prime la produzione di medicinali di primo soccorso e fornire le cure necessarie ai bambini e alle famiglie locali.

### PIANO DI SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Implementazione di un Piano di Soddisfazione del Cliente strutturato.

### COMUNITÀ

Progetto con la "Cooperativa Arte e Libro" di Udine per avviare un'iniziativa volta a promuovere l'occupazione di persone con disabilità fisiche e mentali significative.

# Coinvolgimento degli stakeholder

## SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Per Biofarma, ascoltare e coinvolgere gli stakeholder è un elemento chiave per orientare scelte concrete e responsabili.

Il confronto continuo con clienti, dipendenti, partner e comunità permette di intercettare bisogni reali, prevenire rischi, individuare opportunità e rafforzare la coerenza tra strategia aziendale e aspettative sociali.

## OBIETTIVI

OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO
<b>DIVERSITÀ E INCLUSIONE</b>	Creare un ambiente di lavoro che celebri e rispetti le differenze tra gli individui, promuovendo la diversità di prospettive, esperienze e background. L'obiettivo è accogliere e valorizzare le differenze di genere, etnia, abilità, orientamento sessuale e background socioeconomico.
<b>BENESSERE DEI DIPENDENTI</b>	Investire in risorse e programmi mirati a migliorare la salute fisica, mentale ed emotiva e il benessere dei dipendenti. Questo può includere l'accesso a servizi sanitari, programmi di supporto psicologico e politiche di flessibilità lavorativa per favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e privata.
<b>SICUREZZA SUL LAVORO</b>	Concentrarsi sulla creazione di un ambiente sicuro che protegga i dipendenti dai rischi e promuova il benessere, garantendo una forza lavoro produttiva e protetta.
<b>OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO</b>	Fornire opportunità di sviluppo professionale e personale ai dipendenti attraverso programmi di formazione, sviluppo delle competenze e mentorship.
<b>COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI</b>	Incoraggiare la partecipazione attiva dei dipendenti alle attività di gruppo e costruire relazioni durature per migliorare l'attrattiva e la fidelizzazione.
<b>GESTIONE DELLA CATENA DI FORNITURA</b>	Integrare i criteri ESG in fase di valutazione e gestione della catena di fornitura.

## INIZIATIVE

### SOCIAL AND DIVERSITY INVOLVEMENT

I dipendenti sono attivamente coinvolti in progetti specifici (es. "Arte e Libro", "Biofarma for a Smile") per sperimentare direttamente e partecipare all'interazione del gruppo con la comunità.

### ENGAGEMENT SURVEY

Piattaforma per l'analisi del clima aziendale e del coinvolgimento. Ad esempio, Beaconforce è uno strumento di ascolto basato sulla psicologia positiva, le scienze comportamentali e le neuroscienze.

### TRAINING AND DEVELOPMENT

Sviluppo e utilizzo di una piattaforma di formazione per migliorare l'accessibilità e la precisione nel monitoraggio.

### ONBOARDING

Programma strutturato per l'integrazione dei nuovi assunti in azienda, riducendo i tempi per raggiungere la produttività e massimizzando il coinvolgimento e l'empowerment.

### EMPLOYEE VALUE PROPOSITION

Definizione di un documento che descrive il set di benefici, opportunità ed esperienze che Biofarma si impegna a fornire ai dipendenti attuali e futuri.

### WELLBEING

Progetto di benessere coerente con l'identità del marchio e il core business, centrato sulle persone e assicurando un benessere a 360° attraverso un processo di ascolto profondo.

### TOP EMPLOYER

Mantenimento della certificazione di Top Employer per garantire l'eccellenza nelle pratiche di gestione delle risorse umane.

# Performance economica

## SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Accanto alle dimensioni ambientale e sociale, la sostenibilità si fonda anche sulla capacità di un'impresa di essere economicamente resiliente nel tempo.

Una realtà finanziariamente solida può investire con continuità in tecnologie avanzate, sviluppare soluzioni innovative, aprirsi a nuovi mercati e garantire elevati standard di governance e conformità.

Biofarma integra la sostenibilità economica nella propria visione strategica, promuovendo un modello di crescita che crea valore sia per l'impresa sia per la società. L'impegno si traduce in una gestione responsabile delle risorse, in investimenti orientati alla sostenibilità e in una costante ricerca di opportunità di sviluppo coerenti con i principi ESG.

## OBIETTIVI

OBIETTIVO	DESCRIZIONE OBIETTIVO
<b>INVESTIMENTI SOSTENIBILI</b>	Allocare risorse finanziarie a progetti e iniziative che generano valore economico e sociale, ad esempio investendo in tecnologie pulite, formazione dei dipendenti e innovazione sostenibile.
<b>VALUTAZIONE DEI RISCHI</b>	Integrare la valutazione dei rischi ambientali, sociali e di governance (ESG) nei processi decisionali e di investimento aziendali per garantire una gestione dei rischi solida.

## INIZIATIVE

### STRUTTURA DI RICERCA E SVILUPPO (R&D)

Due divisioni distinte per la ricerca e l'innovazione con professionisti di alto livello, per promuovere l'innovazione aperta e tradurre idee innovative in progetti concreti.

### OTTIMIZZAZIONE DELLA CATENA DI FORNITURA

Ottimizzazione della catena di fornitura migliorando l'efficienza e la resilienza, riducendo i costi e migliorando la qualità del servizio.

### SVILUPPO DI PRODOTTI

Sviluppo di nuovi prodotti che soddisfano le esigenze del mercato e contribuiscono alla crescita economica sostenibile.

### TECNOLOGIE SOSTENIBILI

Investimenti in tecnologie sostenibili correlate alla tassonomia dell'UE per promuovere la sostenibilità a lungo termine.

### ESPANSIONE INTERNAZIONALE

Esplorare nuovi mercati e segmenti per diversificare le fonti di reddito e aumentare la presenza globale.

### CRESCITA SOSTENIBILE

Crescita del fatturato coerente con gli obiettivi di sostenibilità, seguendo gli indicatori di performance finanziaria classici.

# Biofarma Way for Excellence

L'approccio **Lean Six Sigma (LSS)** adottato da Biofarma integra i principi del Lean (riduzione della complessità e degli sprechi per accelerare i processi) e del Six Sigma (riduzione della variabilità per migliorare la qualità), con l'obiettivo di raggiungere un'eccellenza sostenibile.

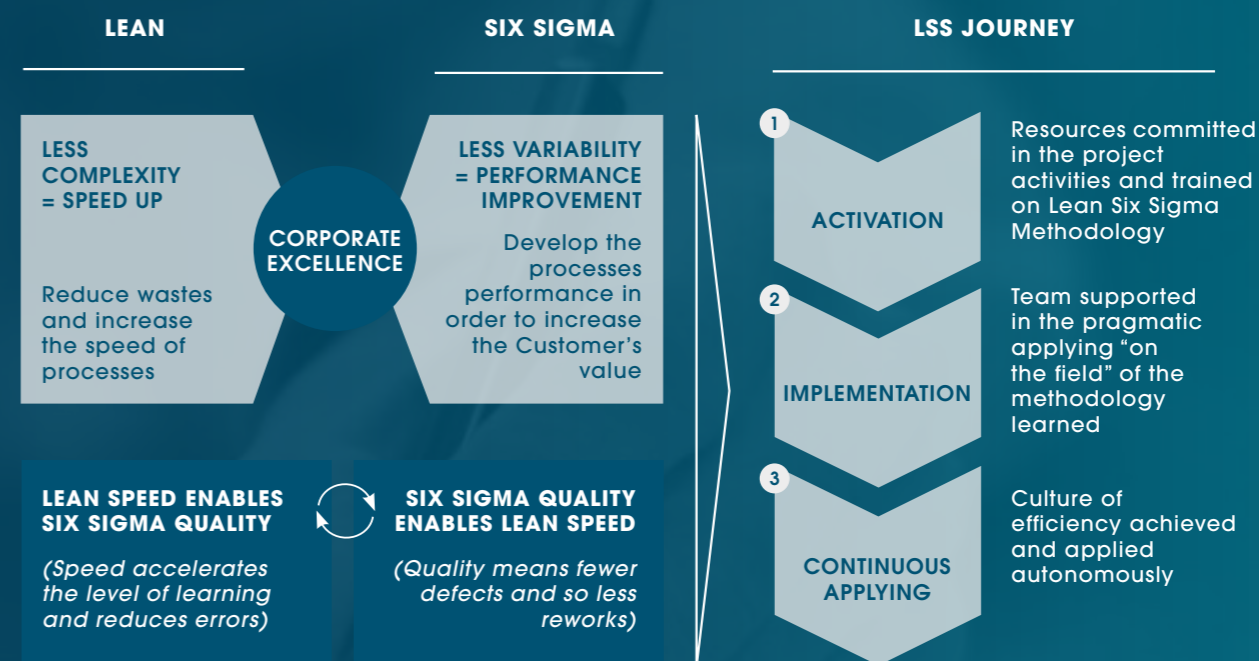
## LEAN

Si concentra sulla snellezza operativa, riducendo gli sprechi e aumentando la rapidità di esecuzione, per una maggiore produttività;

## SIX SIGMA

Mira a ridurre la variabilità dei processi, migliorando così la qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

La combinazione dei due approcci consente di ottenere un miglioramento strutturale continuo, in cui l'aumento della velocità accelera l'apprendimento e riduce gli errori, mentre una qualità superiore riduce i difetti e le rilavorazioni.



## Il percorso Lean Six Sigma è suddiviso in tre fasi chiave:



### ATTIVAZIONE

In questa fase, le risorse aziendali sono impegnate nelle attività di progetto e ricevono formazione sulla metodologia Lean Six Sigma. L'obiettivo è preparare il team a comprendere e applicare i principi del LSS nelle operazioni quotidiane.



### IMPLEMENTAZIONE

Durante la fase di implementazione, il team viene supportato nell'applicazione pratica della metodologia appresa.



### APPLICAZIONE CONTINUA

L'ultima fase del percorso prevede l'adozione autonoma e continua della cultura dell'efficienza. Una volta raggiunta questa fase, l'azienda è in grado di mantenere e migliorare costantemente i propri processi operativi in modo autonomo, assicurando un miglioramento continuo e sostenibile.

Nel 2024 Biofarma ha dato pieno slancio al **programma Biofarma Way for Excellence**, un'iniziativa strategica strutturata per migliorare l'eccellenza operativa e gestionale su scala internazionale.

Questo programma comprende numerose iniziative di miglioramento definite e implementate attraverso la metodologia Lean Six Sigma e progetti di saving sui costi indiretti (INCO), **con l'obiettivo di ottimizzare le spese a livello di Gruppo.**

Biofarma Way for Excellence si configura come una vera e propria macchina interna per l'eccellenza operativa, in grado di migliorare strutturalmente i processi trasversalmente a funzioni e geografie.

Durante il 2024 **sono stati avviati oltre 40 progetti di miglioramento**, e sono state formate oltre 50 risorse interne "Green Belt" e "Black Belt", a testimonianza dell'impegno nella diffusione della cultura dell'eccellenza.

# Crescita Sostenibile e Internazionalizzazione

## SOSTENIBILITÀ AL CENTRO

Nel 2024, il settore farmaceutico e cosmetico ha continuato la sua **evoluzione verso pratiche sempre più sostenibili**, guidato da una crescente consapevolezza sociale e da normative ambientali sempre più stringenti.

In particolare, il mercato dei **nutraceutici** — ambito in cui Biofarma Group è leader — sta conoscendo **un'accelerazione significativa verso soluzioni sostenibili**, innovative e fondate su evidenze scientifiche.

La domanda di prodotti di alta qualità, realizzati con ingredienti naturali e attraverso processi produttivi responsabili, è in costante crescita, sia in Europa sia negli Stati Uniti.

In questo scenario globale, Biofarma Group ha rafforzato il proprio impegno verso la sostenibilità adottando un approccio internazionale integrato, strutturato lungo tre direttrici strategiche: **espansione geografica responsabile, innovazione sostenibile e gestione avanzata del rischio.**

Le recenti operazioni di acquisizione e consolidamento in mercati chiave come **Stati Uniti, Francia, Cina e India** riflettono una visione volta a costruire una filiera produttiva resiliente, localizzata e conforme ai più alti standard qualitativi, ambientali e regolatori.

In particolare, l'ingresso nel mercato statunitense tramite l'acquisizione di US Pharma Lab e la creazione di Biofarma Consultancy Private Limited in India rafforzano la capacità del Gruppo di presidiare normative locali e promuovere pratiche sostenibili lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Infine, in un contesto macroeconomico caratterizzato da crescente instabilità geopolitica e dalla ridefinizione degli equilibri commerciali globali, Biofarma ha adottato **politiche di approvvigionamento resilienti e sostenibili**. Queste includono la diversificazione delle fonti, la selezione di fornitori certificati anche in Paesi a basso costo, e la capacità di trasferire innovazione e know-how tra le diverse unità operative del Gruppo.

In un mondo che richiede sempre più responsabilità, Biofarma Group si afferma come un attore capace di coniugare crescita internazionale e impegno sostenibile, per affrontare le sfide globali e generare valore condiviso per clienti, partner e comunità.

## WE SUPPORT



## ADESIONE AL GLOBAL COMPACT DELLE NAZIONI UNITE

Nel corso del 2024, Biofarma Group ha ufficializzato la propria adesione al **Global Compact delle Nazioni Unite**, la più ampia iniziativa a livello globale dedicata alla promozione della sostenibilità aziendale.

Tale adesione rappresenta un impegno concreto da parte del Gruppo nell'**allineare le proprie strategie e operazioni ai Dieci Principi universali nelle aree dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione**, promuovendo allo stesso tempo il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030.

La partecipazione al Global Compact conferma la volontà di Biofarma Group di integrare i principi della sostenibilità all'interno della propria cultura organizzativa e delle attività quotidiane, rafforzando il ruolo dell'impresa come attore responsabile all'interno della comunità economica e sociale.

## CAPITOLO 2

# Il DNA del Gruppo: tra crescita e responsabilità

### PRODUZIONE

8

STABILIMENTI  
PRODUTTIVI  
(6 IN UE)

### VALORE ECONOMICO

458.967 K€

VALORE ECONOMICO GENERATO

+27%

RISPETTO AL 2023

436.183 K€

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

+22%

RISPETTO AL 2023

95%

PERCENTUALE DEL VALORE DISTRIBUITO SUL GENERATO

# La storia di Biofarma

## IL DNA DEL GRUPPO

Il Gruppo Biofarma è una **CDMO di riferimento a livello globale** specializzata nello sviluppo, produzione e confezionamento di **integratori alimentari, dispositivi medici, farmaci a base di probiotici e cosmetici**, esclusivamente per conto terzi.

Il Gruppo nasce da una strategia di crescita per linee esterne, attraverso l'integrazione sinergica di realtà complementari, che ha dato vita a un attore industriale con **un portafoglio ampio e differenziato di tecnologie produttive e soluzioni formulate**.

## AGGIORNAMENTI PER IL 2024

### TEAM HR ALLA CERTIFICATION DINNER TOP EMPLOYERS 2024

Il 1° febbraio, il team Risorse Umane di Biofarma ha partecipato alla **Certification Dinner 2024** presso il Pirelli Hangar Bicocca di Milano, insieme ad altre **147 aziende italiane certificate Top Employer**. L'evento ha rappresentato un'opportunità per confrontarsi con realtà di eccellenza e rafforzare l'impegno verso ambienti di lavoro inclusivi e innovativi.

- **Networking e condivisione:** incontro con aziende di rilievo internazionale, scambio di best practice e rafforzamento del posizionamento di Biofarma nel panorama HR italiano ed europeo.
- **Focus tematici:** centralità di valori condivisi, obiettivi chiari, dialogo interno, programmi di wellbeing, inclusività e digitalizzazione come leve per la crescita sostenibile delle organizzazioni.

### BIOFARMA IN MISSIONE: IL SUPPORTO ALLE STRUTTURE SANITARIE DI ANDAVADOAKA E ANAKAO

Dal 2016, **Biofarma for a Smile** è il progetto di volontariato aziendale che coinvolge attivamente i collaboratori in **attività in supporto delle comunità di Andavadoaka e Anakao, in Madagascar**. Ogni anno quattro volontari sono selezionati per prendere parte, in prima persona, alla missione umanitaria aziendale.

- **Attività svolte:** supporto alla gestione del magazzino farmaceutico, preparazione di medicinali galenici, collaborazione con medici e farmacisti, insegnamento dell'italiano, promozione dell'igiene nei contesti sanitari, campagne di prevenzione oral care.
- **Impatto locale:** l'Hopitaly Vezo di Andavadoaka e l'associazione Fanday Soa di Anakao, sono tra le poche strutture della zona a garantire cure gratuite, mirando alla formazione di nuovi operatori locali e alla gestione di campagne contro la malnutrizione, la scarsità d'igiene e acqua potabile.

## TIMELINE

- 1987** • Nascita di Biofarma
- 1991** • Biofarma inizia la produzione di integratori alimentari
- 2010** • Ottenimento certificazione AIFA per l'Officina farmaceutica
- 2013** • Costruzione torre Farma per produzioni a base di fermenti lattici
- 2018** • Ampliamento e ristrutturazione siti produttivi
- 2019** • Creazione del nuovo polo logistico di Mereto
- 2020** • Nascita di Biofarma Group (Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea e Pharcoterm)
- 2021** • Ingresso di IHS (International Health Science) nel Gruppo
- 2022** • Ardian, gruppo di private equity francese acquisisce da White Bridge Investments la quota di maggioranza del gruppo
- 2023** • Acquisizione di US Pharma Lab e ottimizzazione della struttura aziendale tramite fusioni
- 2024** • Certificazione Top Employer Italia

## UN INIZIO ESPLOSIVO

Se dovessimo utilizzare un aggettivo per definire **la nascita di Biofarma**, questo sarebbe sicuramente il più appropriato.

Nei magazzini di un'azienda chimica immersa nelle campagne di un piccolo paese del Friuli rurale, erano riposti gli avanzi delle lavorazioni a base di nitrocellulosa utilizzati per la produzione di esplosivi: da un progetto di trasformazione per il riutilizzo degli sfridi di produzione è **iniziata l'avventura produttiva di Germano Scarpa e Gabriella Tavasani**.

**Era il lontano 1987.**

All'epoca erano poco più che ventenni e avevano appena incominciato ad esplorare il mondo del lavoro: lei era una promettente insegnante di scienze, lui un intraprendente informatore medico scientifico impiegato presso un'azienda farmaceutica che ancora oggi rappresenta un riferimento importante sul mercato mondiale.

Un giorno come tanti, Germano Scarpa si trovò a scegliere tra una rosa di oltre sessanta destinazioni in tutto il territorio regionale presso le quali recarsi a svolgere il suo lavoro. **Scelse Mereto di Tomba**. Era inoltre una splendida mattina, il sole freddo di novembre illuminava le campagne circostanti e di quella giornata ricorda ancora la suggestione del paesaggio e l'immagine di un mulino nelle vicinanze.

Un segno del destino?

Solo il tempo ha saputo dare tutte le risposte ai perché della scelta che aveva compiuto quella mattina, disegnando il futuro della sua famiglia e la storia della sua azienda.

Il progetto di riutilizzo sfridi di lavorazione lasciò ben presto spazio ad uno più vicino alle sue conoscenze e competenze scientifiche. Voleva iniziare a produrre creme. Lui e sua moglie incominciarono ben presto a riempire quel magazzino con le loro idee. Tra le tante cose che vi trovarono depositate c'era un piccolo, vecchio, turboemulsore: un bravo carpentiere fece l'impossibile mettendolo a nuovo.

**L'avventura produttiva iniziò.**

Spinti da grandi convinzioni e valori chiari, investendo in modo lungimirante, guardando al domani con coraggio e spirito di collaborazione, passo dopo passo alle loro mani e alle loro idee si sono sommate quelle di tante altre persone che hanno creduto nel loro progetto e hanno contribuito a realizzarlo. Il magazzino e il vecchio turboemulsore nelle campagne di Mereto hanno ben presto lasciato il passo ad una realtà che cresceva a grandi salti, diventando velocemente punto di riferimento sul mercato internazionale.

**Quella di Biofarma è una storia che insegna come il fare e l'essere impresa siano una cosa sola.**

Insegna che è necessario piantare nel terreno principi e valori umani imprescindibili a cementare le fondamenta dell'azienda, prima ancora di innestare gli impianti produttivi; significa saper vivere nella luce di una progettualità costante e crescente, avere una missione, avere dei sogni da condividere. Significa saper individuare il proprio obiettivo e perseguirlo con costanza.



FONDAZIONE

1987

NASCITA DI  
BIOFARMA  
37 ANNI DI STORIA

PRODUZIONE

8

STABILIMENTI  
PRODUTTIVI NEL 2024  
6 IN EU

Oggi, 37 anni dopo quell'avvio "esplosivo", **Biofarma continua ad avere solide radici e una visione chiara del futuro**: crescere, continuando a creare qualcosa di meraviglioso, di unico, di innovativo, per la salute e il benessere delle persone.

## LA STORIA A TAPPE

**Biofarma si è sempre contraddistinta per la forte spinta all'innovazione e una grande attenzione nei confronti degli investimenti, aspetti che hanno costellato il suo percorso di crescita di importanti traguardi, dall'ottenimento delle certificazioni all'ampliamento degli spazi produttivi.**

Quando, nel 1991, Biofarma apre le porte al mondo della nutraceutica, da piccola azienda di produzione cosmetica diventa punto di riferimento per il mercato degli integratori alimentari in forme solide e liquide e, successivamente, espande la propria capacità produttiva con l'aggiunta dei dispositivi medici al proprio portfolio.

Il 2010 è segnato dall'ottenimento della **certificazione AIFA per l'Officina farmaceutica** e, in seguito, **per il laboratorio CQ per la produzione di farmaci con probiotici**: la Torre Farma, realizzata nel 2013, è il primo impianto a livello europeo dedicato alla realizzazione di prodotti a base di fermenti lattici.

**A partire dal 2018 prende vita il grande progetto di ampliamento e rivoluzione dei siti produttivi**, che riflette una politica aziendale fatta di innovazione, eccellenza e - soprattutto - di sostenibilità ambientale.

**Nasce la torre uffici, che sposa i principi della bioedilizia e dell'economia circolare** in una struttura polifunzionale che ospita

un auditorium e ampi spazi dedicati all'organizzazione di meeting, conferenze, e all'accoglienza dei clienti.

La leggerezza del legno di abete usato per la realizzazione e il ridotto numero di elementi metallici, esprimono in questa struttura la sinergia tra architettura, ingegneria e innovazione e la rendono simbolo della volontà di costruire in modo etico, nel massimo rispetto dell'uomo e dell'ambiente.

**La realizzazione di Biofarma 2** ha permesso all'azienda di disegnare una nuova organizzazione degli spazi e delle aree di lavoro, e di continuare a crescere in attrezzature, macchinari e personale qualificato.

Il reparto di confezionamento cosmetici e buste cosmetici, prima ubicato in Biofarma 1, è stato interamente trasferito nella nuova struttura produttiva in Biofarma 2 e **occupa una superficie di 3.800 mq**. Questo ha reso possibile anche l'ampliamento dei reparti di confezionamento e produzione integratori, e di produzione cosmetici in Biofarma 1 potenziando, nel complesso, la capacità produttiva aziendale in modo uniforme per accogliere l'incremento delle richieste del mercato e dei Clienti.

Con l'obiettivo di continuare ad offrire un servizio sempre più sicuro di tracciabilità e disponibilità dei prodotti, e garantirne la pronta consegna, **il primo luglio del 2019 è nato il nuovo Polo Logistico**.

Composto da un'area logistica e un'area spedizioni ad elevata informatizzazione e automazione, la nuova sede può ospitare fino a 20.205 bancali, ed è caratterizzato dalla presenza di **pannelli fotovoltaici, che in un anno permettono all'azienda di produrre energia pari all'8% di quella consumata**.

Sia per la torre uffici sia per Biofarma2, inoltre, **è stato utilizzato il rivestimento a sistema Elysium** che, grazie alla vernice a base di oli vegetali, è **in grado di ridurre sensibilmente l'impatto ambientale**.

**È nel 2020 che avviene il grande salto**. Il sogno della famiglia Scarpa di realizzare un'azienda senza tempo, in grado di guardare al futuro e di andare oltre le generazioni fondatrici e quelle presenti, incontra la forza di un gruppo di persone che ne condivide valori e intenti e mette a punto un grande progetto di sviluppo industriale.

**Il 12 febbraio del 2020 il sogno diventa realtà, nasce Biofarma Group.**

Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea e Pharcoterm ufficializzano un processo di integrazione per dare vita ad una realtà produttiva capace di diventare, in breve tempo, il punto di riferimento nel settore Health&Beauty Care conto terzi sul mercato nazionale ed internazionale.

Come tutti i progetti importanti, anche questo nasce dall'incontro di persone accomunate dalla condivisione degli stessi valori e degli stessi principi.

**Solo la consapevolezza di questi presupposti ha reso possibile gettare le basi di un'azienda solida, capace di guardare al futuro, con il coinvolgimento di imprenditori lungimiranti, un management eccellente e un gruppo di finanziatori che, credendo nel progetto industriale, ha sostenuto gli investimenti necessari ad aumentarne la forza economica.**

Questo cammino d'integrazione ha permesso a Biofarma Group di **affermarsi come partner unico per i propri Clienti**, attraverso la capacità di fare innovazione e per le tecnologie produttive all'avanguardia, ma anche per l'eccellenza del capitale umano.

**Nel 2021 entra nel Gruppo anche IHS** (International Health Science), permettendo all'azienda di acquisire un know how di forte specializzazione nella distribuzione di integratori e dispositivi medici ad alto contenuto scientifico, per competere come player di riferimento a livello globale.

Un'evoluzione su cui ha scommesso anche **Ardian**, gruppo di private equity francese tra i più importanti al mondo, che a gennaio 2022 **ha acquisito da White Bridge Investments la quota di maggioranza del gruppo**.

**A settembre 2022** Biofarma Group rafforza la sua presenza sul mercato europeo con **l'acquisizione della francese Nutraskills**, azienda francese specializzata nella ricerca e sviluppo, produzione e confezionamento di integratori alimentari.

L'acquisizione riguarda entrambi i rami d'azienda che costituiscono Nutraskills: **Codilab** (CMO di integratori solidi con plant a Herbergement) e **Laboratoire Pierre Caron** (CDO con plant a Sérent focalizzata nella formulazione e nel confezionamento di integratori alimentari conto terzi). Si gettano le basi di un processo di internazionalizzazione che punta verso un

importante obiettivo: diventare il punto di riferimento mondiale sul mercato della nutraceutica.

Il **25 luglio 2023**, il Gruppo acquisisce l'intero capitale sociale di **US Pharma Lab, Inc.** e delle sue società controllate, con l'eccezione di USA Formulations LLC, 1200 AP Road LLC, 1300 Airport Road LLC, Amol Pharmaceuticals e Aspire LLC.

Questa partnership strategica rappresenta un'evoluzione significativa per il **Gruppo Biofarma**, che **diventa una CDMO globale focalizzata sui nutraceutici**, con una presenza produttiva negli Stati Uniti, in Europa (Italia e Francia) e in Cina, e con capacità di innovazione su entrambi i lati dell'Atlantico.

Il 2024 ha rappresentato per Biofarma un anno di consolidamento e nuove conferme in ambito ESG. Il Gruppo ha ottenuto la **certificazione Top Employer**, rafforzando il confronto con altre realtà eccellenti su tematiche chiave per la valorizzazione delle persone e dei luoghi di lavoro.

Ha inoltre rinnovato il proprio impegno nel volontariato internazionale, proseguendo **l'attività a sostegno dell'Ospedale Vezo e dell'associazione Fanday SOA in Madagascar**, iniziata nel 2016.

Nel corso dell'anno, si è andati incontro ad un importante consolidamento dei progetti di trasformazione e change management aziendali, rappresentati in particolare dallo sviluppo del programma di miglioramento continuo **Biofarma Way for Excellence** fondato sulla metodologia Lean Six sigma.



# L'evoluzione del mercato CDMO: crescita e specializzazione

## IL DNA DEL GRUPPO

Il contesto competitivo in cui opera **Biofarma Group** si inserisce in un mercato CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) in forte espansione a livello globale, con una domanda in costante evoluzione, sempre più guidata da esigenze di innovazione, benessere e personalizzazione dell'offerta.

I mercati sottostanti – ovvero **integratori alimentari, dispositivi medici e prodotti per la cura e protezione della pelle** – nei **cinque principali Paesi europei** (EU5: Italia, Francia, Germania, Spagna e Regno Unito) e negli **Stati Uniti**, hanno raggiunto complessivamente un valore stimato di circa 93 miliardi di euro nel 2024, registrando un tasso di crescita annuo composto (CAGR) del 6% tra il 2019 e il 2024, con prospettive di ulteriore espansione del 5% annuo nel periodo 2024-2028<sup>1</sup>.



Particolarmente dinamico è il comparto dei **prodotti nutraceutici specialistici** – che include probiotici, formati innovativi e dispositivi medici (solo per l'Europa) – che **da solo ha rappresentato circa il 55% del fatturato Biofarma nel 2024**. Questo segmento mostra un potenziale di crescita superiore rispetto al mercato generale, con un CAGR previsto del 7% nell'area EU5 e del 9% negli Stati Uniti tra il 2024 e il 2028<sup>2</sup>.

La spinta alla crescita di questi mercati è sostenuta da tendenze strutturali globali come **l'aumento della consapevolezza verso la salute e il benessere** (anche come effetto duraturo della pandemia di COVID-19), **la diffusione dell'approccio preventivo e dell'automedicazione, la preferenza per soluzioni naturali e l'affermazione di un consumatore digitale, informato e orientato alla cura di sé**. A ciò si aggiungono fenomeni demografici rilevanti, come l'invecchiamento della popolazione e l'aumento di patologie croniche e metaboliche<sup>3</sup>.

Il mercato CDMO specificamente dedicato agli integratori alimentari, dispositivi medici e prodotti dermocosmetici, il cui valore è stimato in circa **11 miliardi di euro nel 2024 tra EU5 e Stati Uniti**, cresce più rapidamente rispetto ai mercati finali di riferimento. In particolare, tra il 2019 e il 2024 il CAGR del segmento CDMO è stato pari al 7% (contro il 6% degli end-market), con una previsione di ulteriore accelerazione al 7% fino al 2028<sup>4</sup>.

Questa performance è sostenuta da un aumento significativo della penetrazione dei servizi CDMO: si è passati dal 68% al 70% nel periodo 2019-2024 per integratori e dispositivi medici nei Paesi EU5, e dal 69% al 70% per gli integratori alimentari negli USA. I livelli sono destinati a salire ulteriormente entro il 2028 (72% e 71% rispettivamente)<sup>5</sup>.

I clienti – in particolare le aziende del largo consumo e del settore farmaceutico – si rivolgono sempre più a partner CDMO per rispondere alla crescente richiesta di formati personalizzati, ridurre i costi fissi, accelerare il time-to-market e concentrarsi su attività strategiche come marketing, distribuzione e brand building.

Questo spostamento verso modelli asset-light e la necessità di innovazione continua rafforzano **la centralità di Biofarma come partner industriale** a valore aggiunto<sup>6</sup>.

Infine, il mercato CDMO ha mostrato nel 2023-2024 una temporanea contrazione dovuta a fenomeni di destoccaggio da parte dei retailer, in particolare in Europa (CAGR -5% nel 2024), a seguito di accumuli post-COVID. Tuttavia, si osserva già un'inversione di tendenza, in particolare negli Stati Uniti, dove il mercato CDMO degli integratori è previsto in ripresa con un +9% CAGR nel 2024<sup>7</sup>.

<sup>1</sup> Grand View Research, *Nutraceuticals Market Size & Share Report, 2024*.

<sup>2</sup> Custom Market Insights, *Global Nutraceutical Products Market Report, 2025*.

<sup>3</sup> Virtue Market Research, *Europe Nutraceuticals Market Analysis, 2024-2030*.

<sup>4</sup> Market.us, *CDMO Market Size & Trends, 2024*.

<sup>5</sup> Alira Health, *Report on the European MedTech CDMO Industry, 2024*.

<sup>6</sup> Precedence Research, *Pharmaceutical CDMO Market Forecast 2024-2034*.

<sup>7</sup> Grand View Research, *Healthcare CDMO Market Analysis, 2024*.

# Le aree terapeutiche

## IL DNA DEL GRUPPO

Biofarma Group articola la propria offerta terapeutica su un ampio spettro di aree cliniche e funzionali, riflettendo un **impegno verso la promozione della salute in chiave preventiva**, di supporto e complementare ai percorsi terapeutici tradizionali.

Ciò consente di rispondere in modo mirato alle esigenze di una popolazione in costante evoluzione, promuovendo modelli di intervento sostenibili, accessibili e scientificamente fondati.



Il Gruppo è attivo in ambiti consolidati come **il sistema immunitario, la salute gastrointestinale, il metabolismo, la funzione cardiovascolare e il benessere mentale**, ma integra anche aree specifiche come **la ginecologia, la salute urogenitale, la pediatria e l'invecchiamento attivo**, affrontando tematiche ad elevato impatto sociale e clinico.

A questi si affiancano segmenti in espansione, come la **nutricosmetica e i cosmeceutici**, che combinano esigenze dermatologiche e funzionali, nonché soluzioni organiche per un approccio più naturale e orientato alla sostenibilità.

Particolare attenzione è riservata all'**area Studi Clinici**, che racchiude formulazioni nutraceutiche avanzate, sviluppate per condizioni come prediabete, steatosi epatica non alcolica, disturbi del sonno e disfunzioni cognitive, in collaborazione con centri di ricerca e professionisti sanitari.

Ogni ambito viene gestito con un approccio evidence-based, valorizzando la qualità, la tracciabilità delle formulazioni e la sicurezza d'uso, in un'ottica di miglioramento continuo e responsabilità verso la collettività.

# Gli stabilimenti produttivi

## IL DNA DEL GRUPPO

Biofarma Group può contare su **una piattaforma produttiva distribuita strategicamente tra Europa, Asia e America**, con stabilimenti in Italia, Francia, Stati Uniti e Cina, che costituiscono il cuore della sua capacità di sviluppo e produzione su scala globale.

Questa struttura multilocale consente al Gruppo di garantire reattività, flessibilità e prossimità ai mercati chiave, rispondendo con efficacia alle esigenze dei clienti internazionali in termini di qualità, tempestività e innovazione.

L'integrazione operativa tra i siti permette di sfruttare sinergie industriali e competenze tecnologiche complementari, ottimizzando la catena del valore a livello globale.

Nel 2024, il Gruppo ha potenziato ulteriormente la propria footprint produttiva attraverso **investimenti greenfield in Francia e negli Stati Uniti e l'espansione dell'impianto di Gallarate**, rafforzando la capacità produttiva nei segmenti strategici come probiotici, soluzioni liquide e packaging avanzato



# LE SEDI OPERATIVE DI BIOFARMA



## MERETO DI TOMBA (HEADQUARTER)

*Udine, Italia*

Stabilimento specializzato nella produzione di nutraceutici in forma solida e liquida, dispositivi medici ad uso topico e orale, integratori, cosmetici e farmaci con probiotici, è anche la sede principale del Gruppo.

**SUPERFICIE:** 50.000 mq

**MAGAZZINO:** 30.000 posti pallet

## SÉRENT

*Bretagna, Francia*

Stabilimento specializzato nella produzione di nutraceutici in forma solida.

**SUPERFICIE:** 2.400 mq

**MAGAZZINO:** 1.500 posti pallet

## L'HERBERGEMENT

*Pays de la Loire, Francia*

Stabilimento specializzato nella produzione di nutraceutici in forma solida.

**SUPERFICIE:** 4.800 mq

**MAGAZZINO:** 1.650 posti pallet

## GALLARATE

*Varese, Italia*

Stabilimento specializzato nella produzione di nutraceutici in forma solida, dispositivi medici per uso orale, e nutrizione sportiva.

**SUPERFICIE:** 9.000 mq

**MAGAZZINO:** 2.000 posti pallet

## CUSANO MILANINO<sup>8</sup>

*Milano, Italia*

Stabilimento specializzato nella produzione di nutraceutici in forma solida, dispositivi medici per uso orale, e nutrizione sportiva.

**SUPERFICIE:** 3.700 mq

**MAGAZZINO:** 1.300 posti pallet

## SAN PIETRO VIMINARIO

*Padova, Italia*

Stabilimento specializzato nella produzione di dispositivi medici per uso topico e cosmetici.

**SUPERFICIE:** 3.700 mq

**MAGAZZINO:** 3.100 posti pallet

<sup>8</sup> Nel corso del 2025 è stata completata la delocalizzazione delle attività produttive del sito di Cusano presso il sito di Gallarate.

# USA E CINA



## North Brunswick, New Jersey, USA

Stabilimento con specializzazione produttiva primaria in prodotti nutraceutici a dosaggio solido, compresse singole e multistrato, mini-tabs, compresse masticabili e a dissoluzione orale, capsule, polveri a dissoluzione orale, polveri ready-to-drink e polveri customizzate.

**SUPERFICIE:** 28.335 mq

**MAGAZZINO:** 9.220 posti pallet

## Shanghai, Cina

Stabilimento specializzato nella produzione primaria di approvvigionamento e granulazione di estratti botanici, aminoacidi, vitamine tritate, prodotti speciali e pre-miscele a valore aggiunto, in particolare per gli attivi nutrizionali più specifici.

**SUPERFICIE:** 5.574 mq

**MAGAZZINO:** 452 posti pallet

# I servizi del Gruppo

## IL DNA DEL GRUPPO

Grazie a una presenza consolidata in mercati internazionali dinamici e a un know-how evoluto, **Biofarma Group offre un servizio completo, integrato e fortemente orientato all'innovazione**, coprendo l'intera catena del valore: dalla ricerca scientifica alla consegna del prodotto finito, passando per il rispetto rigoroso degli standard qualitativi e normativi.

## SERVIZI

- RICERCA E SVILUPPO
- CONTROLLO QUALITÀ
- AFFARI REGOLATORI
- PRODUZIONE
- CONFEZIONAMENTO
- LOGISTICA



### RICERCA E SVILUPPO

Biofarma Group è una CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) fortemente orientata all'innovazione, che pone al centro il benessere umano e ambientale. La divisione R&D è strutturata in due poli complementari:

- **Research & Innovation Centre:** centro d'eccellenza che lavora a stretto contatto con università, start-up, Key Opinion Leader e centri di ricerca, per individuare nuove tecnologie e soluzioni di frontiera, sempre più sostenibili.
- **Development Centre:** un team di oltre 50 esperti impegnati nello sviluppo galenico, scaling-up e industrializzazione, con competenze che abbracciano numerose forme farmaceutiche e ambiti regolatori.

### CONTROLLO QUALITÀ

I laboratori Chimico-Fisico e Microbiologico di Biofarma Group si distinguono per l'elevato livello tecnologico e l'impiego di metodiche avanzate per garantire costanza e affidabilità nei risultati. Il laboratorio dello stabilimento di Mereto di Tomba, certificato AIFA, è punto di riferimento per la validazione di metodi analitici e il supporto durante l'intero ciclo di vita del prodotto.

### AFFARI REGOLATORI

Il Regulatory Affairs Department del Gruppo supporta i partner nello sviluppo di dossier regolatori conformi alle normative internazionali. L'approccio su misura consente l'accesso efficiente ai mercati, dalla fase di preregistrazione fino al mantenimento dell'autorizzazione all'immissione in commercio.

### PRODUZIONE

Con 8 siti produttivi specializzati, Biofarma Group è in grado di garantire una produzione flessibile, scalabile e personalizzata. Le tecnologie d'avanguardia e l'approccio lean consentono la gestione efficiente di batch di diverse dimensioni e complessità, mantenendo elevati standard di qualità e sostenibilità.

### CONFEZIONAMENTO

Il confezionamento rappresenta una fase strategica per il Gruppo. Grazie a un parco macchine automatizzato e a soluzioni modulari, Biofarma è in grado di gestire molteplici tipologie di packaging, con attenzione crescente alla riduzione dell'impatto ambientale, all'ecodesign e alla tracciabilità.

### LOGISTICA

Dal 2019 Biofarma Group si avvale del Polo Logistico automatizzato di Mereto, concepito per rispondere ai nuovi modelli distributivi. Il sistema informativo avanzato consente la tracciabilità completa, la gestione in tempo reale degli stock e una distribuzione flessibile e affidabile a livello globale.

# L'impegno istituzionale e commerciale di Biofarma

## IL DNA DEL GRUPPO

Biofarma Group partecipa regolarmente a **fiere di settore, conferenze ed eventi internazionali** per presentare le proprie innovazioni, aggiornarsi sulle principali tendenze di mercato e approfondire le più recenti evoluzioni tecnologiche.

Questa presenza costante consente all'azienda di garantire ai propri clienti standard elevati in termini di qualità e innovazione, oltre a favorire lo sviluppo di nuove collaborazioni strategiche e il confronto diretto con la comunità di professionisti del settore.

## FIERE ED EVENTI NEL 2024

### VITAFOODS EUROPE

#### BIOFARMA FRA TENDENZE IN MATERIA DI SALUTE E INNOVAZIONI NUTRACEUTICHE

Biofarma ha partecipato a Vitafoods Europe 2024, uno degli appuntamenti internazionali più importanti per il settore nutraceutico, presentando un portafoglio completo di integratori alimentari in vari formati: solidi, semisolidi, in polvere e liquidi.

Le soluzioni proposte si distinguono per l'elevato livello di innovazione e l'affidabilità scientifica, e trovano applicazione in molteplici aree della salute umana: dal benessere mentale, intestinale, immunitario, metabolico e cardiovascolare, fino alla dermatologia, alla bellezza, alla fotoprotezione e all'invecchiamento attivo.

Particolare attenzione è stata dedicata allo sviluppo di formulazioni mirate per target specifici, tra cui donne, uomini e bambini. Durante l'evento è stato inoltre presentato il progetto sulla Nutrigenomica sviluppato dal Team Innovation: una proposta strutturata in due distinti servizi, pensata per accompagnare le aziende nella validazione e nello sviluppo di formulazioni all'avanguardia con l'obiettivo di creare integratori in grado di promuovere il benessere modulando l'espressione genica.



### CPHI WORLDWIDE

#### BIOFARMA GROUP SI PREPARA A PRESENTARE LE ULTIME INNOVAZIONI

Nel 2024, Biofarma Group ha partecipato a CPHI Worldwide, la principale piattaforma internazionale dedicata alla filiera farmaceutica, tenutasi a Milano dall'8 al 10 ottobre. L'evento, che ha riunito oltre duemila aziende espositrici da tutto il mondo, ha rappresentato un'importante occasione di networking e aggiornamento professionale per il settore.

In questo contesto, Biofarma ha presentato un portafoglio prodotti in linea con i principali trend del mercato nutraceutico, con un focus su quattro aree terapeutiche chiave: Gut Health (salute intestinale), Mental Health (benessere mentale), Woman Health (salute femminile) e Skin Health (salute della pelle).

Lo stand dell'azienda ha offerto anche una panoramica delle competenze tecnologiche del Gruppo, che includono formulazioni solide, in polvere e liquide, sia ad uso topico che orale. Tali soluzioni, sviluppate all'interno degli otto stabilimenti produttivi dislocati tra Europa, America e Asia, sono state concepite per rispondere in modo personalizzato alle esigenze dei clienti. Ampio spazio è stato dedicato anche ai progetti di innovazione. Tra questi, è stato presentato un progetto nell'ambito dell'immunoterapia oncologica, finalizzato allo sviluppo di un prodotto nutraceutico a supporto dei pazienti oncologici sottoposti a trattamenti immunoterapici.



## FIERE ED EVENTI NEL 2024

### SUPPLY SIDE WEST 2024

#### EVENTO PER PRESENTARE LE ULTIME INNOVAZIONI NUTRACEUTICHE

Nel 2024, Biofarma Group ha partecipato al Supply Side West di Las Vegas, il principale evento statunitense dedicato ai settori della salute e della nutrizione, svoltosi dal 30 al 31 ottobre. La manifestazione, che ogni anno riunisce oltre 2.000 aziende espositrici, rappresenta una piattaforma strategica per l'espansione del business a livello internazionale.

Per il secondo anno consecutivo, Biofarma è stata rappresentata all'evento da US Pharma Lab, entrata a far parte del Gruppo nel 2023. L'appuntamento ha offerto l'occasione ideale per presentare l'expertise di Biofarma Group come CDMO nel settore Health & Beauty Care, con un focus sulle avanzate capacità produttive e tecnologiche della sede americana.

Operativa dal 1996, US Pharma Lab è infatti specializzata in soluzioni innovative come tab-in-cap, minitabs e beadlets, e vanta un'elevata competenza nella produzione di integratori a base probiotica, consolidando il ruolo del Gruppo Biofarma come punto di riferimento globale nel segmento nutraceutico.



### COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

#### LE INNOVAZIONI COSMETICHE DI BIOFARMA TRA BELLEZZA SOSTENIBILE E NUTRICOSMETICA

Dal 21 al 23 marzo, Biofarma Group ha partecipato a Cosmoprof Worldwide Bologna, il principale salone internazionale dedicato alla filiera produttiva della cosmetica, presentando tecnologie e prodotti eco-friendly progettati per soddisfare le esigenze dei consumatori più attenti alla sostenibilità.

Fra i prodotti in esposizione, i cosmetici in formato solido per viso, corpo e capelli, caratterizzati da elevate performance e packaging sostenibile, insieme alle innovative BOV (bag on valve), aerosol sicuri ed ecologici che utilizzano aria compressa come propellente.

A completare l'offerta, le eco-powders: polveri detergenti che si caratterizzano per una produzione che richiede un minore utilizzo di acqua e confezioni completamente prive di plastica per un approccio alla bellezza più sostenibile e responsabile.

Non sono mancati inoltre prodotti nutraceutici a target beauty, sviluppati per agire in sinergia con i cosmetici, valorizzando la bellezza dall'interno e promuovendo la salute di pelle, capelli e unghie.



### MAKING COSMETICS E IN-VITALITY

#### A MILANO LE INNOVAZIONI IN CAMPO COSMETICO E NUTRACEUTICO

Nel 2024, Biofarma ha preso parte a Making Cosmetics & in-Vitality, un unico grande appuntamento dedicato al settore cosmetico e a quello nutraceutico, svoltosi a Milano il 20 e 21 novembre. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di confronto per i professionisti del settore, offrendo uno sguardo approfondito sulle tendenze emergenti, le tecnologie più avanzate e le tematiche attuali, tra cui sostenibilità, cosmesi naturale e benessere.

Per Biofarma, la manifestazione è stata un'opportunità per presentare il meglio delle proprie soluzioni innovative e delle tecnologie più all'avanguardia nei due ambiti.

Tra le principali novità figurano le nanoemulsioni, una tecnologia cosmetica ad alte prestazioni per il trattamento di viso, corpo e capelli; i cosmetici solidi a basso impatto ambientale, pensati per promuovere una bellezza sostenibile e consapevole; e la tecnologia aerosol BOV (Bag-On-Valve), che impiega gas naturali per garantire un'erogazione sicura, efficace e rispettosa dell'ambiente. Grande attenzione è stata riservata anche alla nutraceutica beauty-targeted, con integratori di nuova generazione studiati per supportare il benessere di pelle, capelli e unghie agendo dall'interno.



# Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder

## IL DNA DEL GRUPPO

Nel 2024 il Gruppo Biofarma ha generato un valore economico complessivo pari a circa **459 milioni di euro**, segnando un **incremento del 27%** rispetto all'anno precedente.

Tale risultato riflette la solidità di un modello industriale che coniuga crescita organica, innovazione tecnologica e integrazione di nuove realtà produttive.

Il dato è coerente con quanto riportato nel **"Annual Consolidated Financial Report 2024"**, redatto secondo i principi contabili internazionali IFRS, e dimostra un allineamento tra performance economico-finanziaria e strategia di sostenibilità.



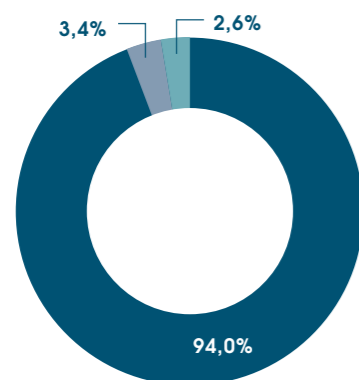
PERFORMANCE	U.M.	2024	2023	VARIAZIONI	
<b>Valore economico generato</b>	<b>k€</b>	<b>458.967<sup>9</sup></b>	<b>361.984<sup>10</sup></b>	<b>96.983</b>	<b>26,8%</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	k€	431.578	350.405	81.173	23,2%
Altri ricavi operativi	k€	15.366	5.018	10.348	206,2%
Proventi finanziari	k€	12.023	6.561	5.462	83,2%
<b>Valore economico distribuito</b>	<b>k€</b>	<b>436.183</b>	<b>358.512</b>	<b>77.671</b>	<b>21,7%</b>
<i>% su valore economico generato</i>		95%	99%		
Costi operativi	k€	284.708	252.151	32.557	12,9%
Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	k€	205.233	180.305	24.928	13,8%
Costi per i servizi	k€	76.318	60.899	15.419	25,3%
Altri costi operativi	k€	3.157	10.947	-7.790	-71,2%
Salari e benefit dei dipendenti	k€	78.786	54.662	24.124	44,1%
Costi del personale	k€	78.786	54.662	24.124	44,1%
Pagamenti a fornitori di capitali	k€	69.512	51.999	17.513	33,7%
Interessi ed altri oneri finanziari	k€	69.512	51.999	17.513	33,7%
Pagamenti ai governi	k€	3.177	-300	3.477	-1159,0%
Imposte sul reddito	k€	3.177	-300	3.477	-1159,0%
<b>Valore economico non distribuito</b>	<b>k€</b>	<b>22.784</b>	<b>3.472</b>	<b>19.312</b>	<b>556,2%</b>

<sup>9</sup> Il valore di fatturato riferito al 2024 utilizzato per il calcolo dei parametri di intensità corrisponde ai Ricavi Pro-Forma, derivati dal valore economico generato, al netto dei proventi finanziari e dei proventi straordinari legati all'earnout di Nutraskills. A tale importo sono aggiunti i contributi governativi non ancora certificati e ricevuti, nonché alcuni proventi riclassificati dai costi per servizi ai ricavi.

PERFORMANCE	U.M.	2024
Ricavi e altri proventi	k€	446.944
Earnout	k€	-9.445
Contributi governativi	k€	3.300
Riclassifiche	k€	2.480
Ricavi Pro-Forma	k€	443.279

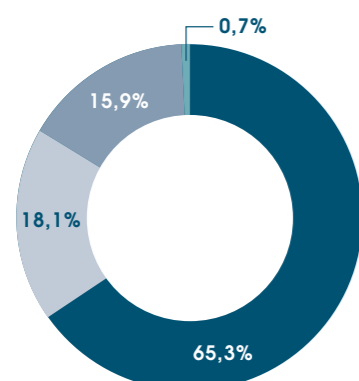
<sup>10</sup> Il valore del fatturato riportato per il 2023 risulta differente rispetto a quanto indicato nel precedente Bilancio, in quanto include i contributi dei plant in Cina e negli Stati Uniti a partire dal 25 luglio 2023 fino al termine dell'esercizio. Ai fini del calcolo degli indicatori di intensità, è stato adottato un valore di 432,5 milioni di euro, che considera il contributo dei plant cinesi e statunitensi anche per il primo semestre dell'anno.

### COMPOSIZIONE DEL VALORE ECONOMICO GENERATO



- Ricavi delle vendite e delle prestazioni
- Altri ricavi operativi
- Proventi finanziari

### COMPOSIZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



- Costi operativi
- Salari e benefit dei dipendenti
- Pagamenti a fornitori di capitali
- Pagamenti ai governi

La distribuzione del valore generato segue un principio di **responsabilità verso gli stakeholder**, in linea con un approccio di sviluppo sostenibile e inclusivo. **Il 95% del valore economico generato è stato redistribuito a beneficio degli stakeholder chiave** — tra cui dipendenti, fornitori, istituti finanziari e Pubblica Amministrazione — per un totale di **436 milioni di euro**.

In un contesto caratterizzato da volatilità macroeconomica, aumento dei tassi di interesse e dinamiche geopolitiche complesse, Biofarma ha adottato misure di mitigazione efficaci. In particolare, ha implementato **strategie di diversificazione delle fonti di approvvigionamento, ottimizzazione dei contratti energetici e incremento dell'efficienza operativa**. Queste azioni hanno permesso di contenere l'aumento dei costi e mantenere la competitività sul mercato, come dimostrano i solidi margini e la tenuta della marginalità industriale nel periodo.

Il Gruppo ha inoltre **investito significativamente in capitale umano e in soluzioni tecnologiche avanzate** per la produzione e la digitalizzazione. L'evoluzione verso un modello CDMO innovativo e globale, supportato da un programma strutturato di eccellenza operativa e da investimenti mirati alla sostenibilità e alla transizione energetica, ha rafforzato la resilienza complessiva e la capacità di generare valore condiviso nel medio-lungo termine.

### VALORE ECONOMICO

# 458.967 K€

VALORE ECONOMICO GENERATO

**+27%**

RISPETTO AL 2023

# 436.183 K€

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

**+22%**

RISPETTO AL 2023

### RIDISTRIBUZIONE

# 95%

PERCENTUALE DEL VALORE DISTRIBUITO SUL GENERATO

# Governance aziendale e presidi di integrità

Biofarma S.r.l. è una CDMO globale specializzata nello sviluppo, produzione e confezionamento conto terzi di integratori alimentari, dispositivi medici, farmaci a base di probiotici e cosmetici.

La Società è indirettamente controllata da alcuni fondi gestiti da Ardian France S.A. - Ardian Buyout Fund VII B SLP, ABF VII Balzar Co-Invest SLP, ABF VII Co-Invest 1 SLP, and ABF VII New Jersey SLP (complessivamente "Ardian") - i quali detengono il 94,77% del capitale sociale di Vegeta S.p.A. -, che a sua volta, tramite Tatoonine S.p.A. ("TopCo"), detiene indirettamente circa il 69,5% del capitale sociale di Biofarma S.r.l.

Il restante capitale sociale di TopCo è detenuto da altri investitori, tra cui Victoria HD S.r.l. e alcuni membri del management.

**TopCo** è posta al vertice di una articolata struttura partecipativa detenendo il 100% del capitale sociale di **Kelt S.p.A.**, a sua volta controllante al 100% di **Denis S.p.A.**, che detiene il 100% di **Kepler S.p.A.**, la quale controlla integralmente **Biofarma S.r.l.**

**Vegeta S.p.A.** è stata costituita il 7 febbraio 2022 con l'obiettivo specifico di acquisire Biofarma S.r.l. da White Bridge Investments e altri azionisti di minoranza.

L'acquisizione di Biofarma S.r.l. è stata finalizzata il 27 marzo 2022 da parte di **Ardian, Victoria HD S.r.l.** e alcuni membri del management del Gruppo. L'operazione di acquisizione è stata condotta attraverso la newco **Tauri S.p.A.**, direttamente controllata da Kepler S.p.A., successivamente fusa in Biofarma S.r.l. con effetto retroattivo contabile e fiscale.

Il Gruppo di società facente capo a Biofarma S.r.l. era stato originariamente costituito nel febbraio 2020 tramite l'aggregazione di cinque realtà italiane altamente specializzate nel settore nutraceutico e della salute: Biofarma S.r.l., Nutrilinea S.r.l., Apharm S.r.l., Pasteur S.r.l. e International Health Science S.r.l.

A partire dal 2022, il Gruppo ha avviato un ambizioso percorso di crescita internazionale e razionalizzazione societaria.

Tra le tappe più significative si segnalano:

- l'acquisizione del gruppo francese **Nutraskills (Codilab e Laboratoire Pierre Caron)** nel settembre 2022, che ha portato alla nascita di un hub operativo per il mercato francese;
- il completamento, con atto del 30 marzo 2023, della fusione di **IHS S.r.l., Apharm S.r.l., Pasteur S.r.l.**, e successivamente - con atto del 20 dicembre 2023 - **Nutrilinea S.r.l.** in Biofarma S.r.l., con l'obiettivo di semplificare la struttura societaria e aumentare l'efficienza operativa;
- l'acquisizione nel luglio 2023 di **US Pharma Lab LLC**, e delle sue controllate (**USPL Nutritional LLC e Amol Biotech LTD**, quest'ultima controllante a sua volta il 100% della società **ACI Biotech Import & Export Co. LTD**), espandendo la presenza produttiva e commerciale del Gruppo negli Stati Uniti e in Cina, e consolidando così la posizione di Biofarma come CDMO globale specializzata in prodotti nutraceutici innovativi.



# Il modello di corporate governance

## GOVERNANCE AZIENDALE

Biofarma S.r.l. adotta il sistema di *governance* tradizionale, caratterizzato dalla **netta separazione tra le funzioni di gestione e controllo della Società**, affidate a due distinti organi sociali, entrambi nominati dall'assemblea dei soci.

Tale modello è finalizzato a **garantire un equilibrio efficace tra la conduzione operativa dell'azienda e la supervisione**, assicurando la correttezza della gestione e la conformità alle normative vigenti.

Inoltre, con l'obiettivo di incentivare e promuovere una cultura aziendale orientata alla prevenzione del rischio di illeciti, la Società ha adottato un **modello di organizzazione, gestione e controllo** ai sensi del D. Lgs. 231/2001, istituendo un Organismo di Vigilanza incaricato di monitorare il corretto funzionamento e l'effettiva osservanza del Modello adottato.



## GLI ORGANI DI GOVERNANCE

### Assemblea degli Azionisti/Soci

In qualità di massima espressione della volontà societaria, l'Assemblea è chiamata a deliberare sulle decisioni strategiche più rilevanti: dalla nomina degli amministratori all'approvazione del bilancio, fino alle modifiche statutarie. Grazie a tali prerogative, l'Assemblea garantisce l'allineamento tra governance e interessi collettivi dei Soci.

### Consiglio di Amministrazione

È l'organo responsabile della gestione ordinaria e straordinaria della società. Il Consiglio di amministrazione definisce e dà attuazione, anche per il tramite dell'amministratore delegato, gli indirizzi strategici esercitando ogni potere che non sia espressamente riservato all'Assemblea, in conformità a quanto previsto dalla legge e dallo statuto.

### Collegio Sindacale

Composto da sindaci effettivi e supplenti eletti dall'Assemblea, il Collegio svolge un'attività di vigilanza, sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento. Il mandato ha durata triennale, con possibilità di rinnovo, e si conclude con l'approvazione del bilancio relativo al terzo esercizio di incarico.

### Organismo di Vigilanza ex D.Lgs. 231/2001

L'Organismo di Vigilanza monitora l'efficacia del modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Svolge attività di controllo continuativo, con riunioni periodiche (generalmente mensili), monitorando l'adeguatezza del sistema interno di prevenzione dei reati, l'emersione di eventuali criticità e l'adozione delle misure correttive. Opera in autonomia e con piena indipendenza, contribuendo alla diffusione di una cultura aziendale improntata alla legalità e alla responsabilità.

## COMPOSIZIONE DEL CDA DI BIOFARMA S.R.L. AL 31.12.2024

NOME	COGNOME	F/M	CARICA	LUOGO NASCITA	DATA
Andrea	<b>Audisio</b>	M	Consigliere	Torino (TO)	04/10/1996
Scarlett Eurydice Iphigenie	<b>Broca</b>	F	Consigliere	Francia	23/04/1982
Yann Marie Serge	<b>Chareton</b>	M	Consigliere	Gabon	08/01/1978
Claudio	<b>Colombi</b>	M	Consigliere	Vizzolo Predabissi (MI)	09/04/1970
Giacomo	<b>Forti</b>	M	Consigliere	Cesena (FC)	22/02/1987
Aldo	<b>Mazzocco</b>	M	Consigliere	Rhodesia del Sud	02/09/1961
Fabrizio	<b>Raso</b>	M	Consigliere	Genova (GE)	14/02/1994
Germano	<b>Scarpa</b>	M	Presidente del CDA e AD	Udine (UD)	04/06/1959
Gabriella	<b>Tavasani</b>	F	Consigliere	Gorizia (GO)	28/11/1964

## COMPOSIZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE DI BIOFARMA S.R.L. AL 31.12.2024

NOME	COGNOME	F/M	CARICA	LUOGO NASCITA	DATA
Diego	<b>De Francesco</b>	M	Sindaco Effettivo	Napoli	11/06/1968
Carlo	<b>Molaro</b>	M	Presidente del CS	Codroipo (UD)	22/10/1962
Pedro	<b>Palau</b>	M	Sindaco Effettivo	Genova	11/11/1967
Paolo	<b>Ferrandi</b>	M	Sindaco Supplente	Milano	13/12/1979
Tommaso	<b>Vidale</b>	M	Sindaco Supplente	Palmanova (UD)	01/10/1991

## COMPOSIZIONE DELL'ODV DI BIOFARMA S.R.L. AL 31.12.2024

NOME	COGNOME	F/M	CARICA	LUOGO NASCITA	DATA
Giancarlo	<b>Besia</b>	M	Presidente dell'ODV	Milano	06/05/1967
Stefano	<b>Sassara</b>	M	Membro ODV	Udine	07/10/1963
Marco	<b>Zini</b>	M	Membro ODV	Gorizia	03/09/1971

## VARIAZIONI NELLA COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIALI E DELL'ODV DOPO IL 31 DICEMBRE 2024

Con l'approvazione del bilancio di esercizio di Biofarma S.r.l. chiuso al 31 dicembre 2024, sono venuti a naturale scadenza il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale precedentemente in carica.

Pertanto, in occasione dell'assemblea convocata per il giorno 9 maggio 2025 è stato deliberato il rinnovo di entrambi gli organi per un periodo di 3 esercizi e dunque sino all'approvazione del bilancio di esercizio che si chiuderà il 31 dicembre 2027. Con delibera del 28 maggio 2025,

il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato una rinnovata composizione dell'ODV, per un periodo di 3 esercizi e dunque sino all'approvazione del bilancio di esercizio che si chiuderà il 31 dicembre 2027.

# Etica, integrità e compliance

## GOVERNANCE AZIENDALE

Il Gruppo Biofarma fonda il proprio operato su un sistema valoriale robusto che integra etica, integrità e responsabilità.

In un contesto industriale in rapida evoluzione, caratterizzato da standard regolatori sempre più stringenti e aspettative crescenti da parte degli stakeholder, **l'adesione a principi etici non rappresenta solo un dovere, ma un elemento distintivo e competitivo.**

## PRINCIPI ETICI CARDINE

- ONESTÀ
- EQUITÀ
- TUTELA DELLA PERSONA
- SOSTENIBILITÀ
- RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ



## IL CODICE ETICO

Il Codice Etico di Gruppo costituisce **la bussola morale che orienta ogni decisione e comportamento.** Esso sancisce l'impegno collettivo a operare con lealtà, trasparenza e rispetto, promuovendo comportamenti responsabili e coerenti.

I principi cardine — tra cui **onestà, equità, tutela della persona, sostenibilità e responsabilità verso la collettività** — permeano trasversalmente tutte le attività, dal vertice strategico sino alle funzioni operative, rafforzando l'identità etica dell'organizzazione.

All'interno delle società controllate, si valorizzano best practice locali: le controllate francesi del Gruppo forniscono il Codice Etico a ogni nuovo assunto e promuovono corsi dedicati all'Etica del Business per i manager.

A partire da luglio 2023, è stata inoltre adottata la **Politica sui Conflitti di Interesse**, segno tangibile dell'impegno costante verso la trasparenza.

Biofarma riconosce nella prevenzione della corruzione un principio essenziale della propria cultura aziendale.

Sono stati identificati scenari di rischio specifici lungo tutta la catena del valore, quali **l'approvvigionamento e gestione dei fornitori, le attività legate al ciclo passivo, i rapporti con enti pubblici, la gestione patrimoniale, le relazioni con i clienti e la richiesta di autorizzazioni e finanziamenti.** Ciascuna area è presidiata attraverso controlli, separazione delle funzioni e tracciabilità delle operazioni.

Tali misure si inseriscono in un sistema integrato di gestione del rischio, che rafforza la compliance normativa e favorisce la resilienza del Gruppo.

**L'approccio proattivo alla prevenzione dei comportamenti illeciti** si accompagna a percorsi di formazione continua, canali di whistleblowing riservati e politiche interne volte a promuovere la cultura dell'integrità come patrimonio condiviso.

Nel corso del 2024, non sono stati rilevati episodi oggetto di segnalazioni né situazioni anomale riconducibili a comportamenti contrari ai principi di legalità, trasparenza e correttezza, a conferma dell'efficacia del sistema di controllo interno e della diffusione di una cultura aziendale eticamente orientata.

**Il percorso di integrità del Gruppo si fonda su un impegno che va oltre la mera conformità normativa, ponendosi l'obiettivo di rappresentare un modello di condotta responsabile e sostenibile.**

In un'industria che richiede rigore scientifico, trasparenza e affidabilità, Biofarma integra l'etica nella propria visione strategica, valorizzando la fiducia come leva per una crescita solida, sostenibile e duratura.

## LE CERTIFICAZIONI DI BIOFARMA

Tutte le certificazioni del Gruppo sono consultabili tramite i seguenti link.

CERTIFICAZIONE	STABILIMENTO	LINK
ENVIRONMENTAL POLICY	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
WORKERS' HEALTH AND SAFETY POLICY	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
QUALITY POLICY	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
QUALITY POLICY	Gallarate	<a href="#">Scarica</a>
ISO 13485 (Medical Devices)	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
ISO 13485 (Medical Devices)	Cusano Milanino	<a href="#">Scarica</a>
ISO 13485 (Medical Devices)	Gallarate	<a href="#">Scarica</a>
ISO 13485 (Medical Devices)	San Pietro Viminario	<a href="#">Scarica</a>
ISO 22716 (Cosmetics)	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
ISO 22716 (Cosmetics)	San Pietro Viminario	<a href="#">Scarica</a>
ISO 9001	Gallarate	<a href="#">Scarica</a>
ISO 9001	Cusano Milanino	<a href="#">Scarica</a>
GMP CFR Title 21, Part 111	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
GMP CFR Title 21, Part 111	Gallarate	<a href="#">Scarica</a>
GMP CFR Title 21, Part 111	Cusano Milanino	<a href="#">Scarica</a>
GMP PHARMA AIFA	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
PET FOOD Supplement Authorization	Gallarate	<a href="#">Scarica</a>
Kosher	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
Halal	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
Halal	Gallarate	<a href="#">Scarica</a>
Cosmos	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
RSPO Mass Balance (Cosmetics)	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
ISO 45001:2018	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
Organic Food	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
Organic Food	Gallarate	<a href="#">Scarica</a>

CERTIFICAZIONE	STABILIMENTO	LINK
Organic Cosmetics	San Pietro Viminario	<a href="#">Scarica</a>
Fda Registration	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
Fda Registration	Gallarate	<a href="#">Scarica</a>
Fda Registration	San Pietro Viminario	<a href="#">Scarica</a>
Fda Registration	Sérent	<a href="#">Scarica</a>
Fda Registration	L'Herbergement	<a href="#">Scarica</a>
ISO 22000:2018	Cusano Milanino	<a href="#">Scarica</a>
ISO 2200:2018	Sérent	<a href="#">Scarica</a>
ISO 2200:2018	L'Herbergement	<a href="#">Scarica</a>
Manufacturing Licence If0610401189	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
IFS HPC-Household and Personal Care	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
FSSC 22000	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
FSSC 22000	Gallarate	<a href="#">Scarica</a>
FDA Cosmetic Registration	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
FDA Cosmetic Registration	San Pietro Viminario	<a href="#">Scarica</a>
ISO 14001	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
NF EN 17444:2021 (Anti-Doping)	Sérent	<a href="#">Scarica</a>
ECOCERT	Sérent	<a href="#">Scarica</a>
FFL	Sérent	<a href="#">Scarica</a>
NF EN 17444:2021 (Anti-Doping)	L'Herbergement	<a href="#">Scarica</a>
ECOCERT	L'Herbergement	<a href="#">Scarica</a>
FFL	L'Herbergement	<a href="#">Scarica</a>
Manufacturing Authorization for PMC	Mereto	<a href="#">Scarica</a>
USFDA Registration Food For Human Consumption (Dietary Ingredients)	North Brunswick	
NJ State License (Food & Cosmetic Establishment)	North Brunswick	
NSF Certificate (Third Party GMP Certificate)	North Brunswick	
Halal Certificate (Product Specific)	North Brunswick	
Kosher Certificate (Product Specific)	North Brunswick	

## GESTIONE DEGLI IMPATTI MACROECONOMICI

### Conflitto in Ucraina

Il Gruppo non presenta una esposizione diretta verso i mercati russo e ucraino. Tuttavia, una quota della produzione nutraceutica destinata a clienti europei viene successivamente commercializzata in tali aree. Le vendite annue indirette riconducibili a queste destinazioni sono stimate in circa **12,1 milioni di euro**, equivalenti a meno del 3% del fatturato complessivo. Il monitoraggio continuo dei flussi e dei contesti locali consente al Gruppo di assicurare la continuità operativa e il rispetto degli standard di compliance internazionale.

### Conflitto in Israele e Palestina

L'esposizione diretta del Gruppo verso il mercato israeliano è estremamente contenuta, con vendite annuali stimate in **0,2 milioni di euro** derivanti da prodotti nutraceutici e cosmetici realizzati per clienti locali. Le vendite indirette - tramite clienti europei - ammontano a circa **0,6 milioni di euro**, in contrazione rispetto al 2023 (quando ammontavano a 0,9 milioni di euro). Il Gruppo continua a garantire regolarità nella produzione e nella logistica, anche in contesti geopolitici complessi.

### Inflazione

Nel corso del 2024, Biofarma ha beneficiato di una progressiva attenuazione dei costi legati a materie prime, energia, lavoro e servizi, in linea con il rientro del ciclo inflattivo a livello globale. In parallelo, il Gruppo ha proseguito l'attuazione di **misure mirate alla mitigazione dei costi residui**, facendo leva su interventi di efficientamento operativo, ottimizzazione delle risorse e diversificazione dei fornitori di materiali e imballaggi. Grazie al proprio posizionamento differenziante e alla natura specialistica della propria offerta, il Gruppo mantiene una consolidata capacità di trasferire gli adeguamenti di costo in modo trasparente ed equilibrato, coerentemente con le dinamiche tipiche del settore CDMO.

# Privacy e trattamento dei dati

## GOVERNANCE AZIENDALE

Il Gruppo Biofarma **garantisce e tutela il diritto alla privacy dei propri clienti, dipendenti, collaboratori, fornitori e partners.**

Biofarma si impegna a utilizzare e trattare i dati personali raccolti nei paesi in cui opera in conformità alle normative vigenti, tra cui il Regolamento UE 2016/679 (General Data Protection Regulation o GDPR). A tal fine, Biofarma ha adottato procedure, strumenti e linee guida interni che definiscono regole e istruzioni per il trattamento dei dati personali, le tipologie dei dati raccolti, le finalità e gli scopi per i quali i predetti dati sono trattati, i tempi di conservazione dei dati e gli applicativi utilizzati, con indicazione dei rispettivi ruoli e responsabilità.

Con il fine di garantire un livello elevato di sicurezza e compliance normativa, tra questi documenti vi sono **il registro delle attività di trattamento dei dati personali, le valutazioni di impatto sulla protezione dei dati personali (Data Protection Impact Assessment - DPIA), la procedura per la gestione delle violazioni dei dati (Data Breach) e per l'esercizio dei diritti degli interessati, nonché il regolamento sull'utilizzo degli strumenti informatici.**



Tali documenti, processi e strumenti vengono regolarmente monitorati e, se necessario, aggiornati per riflettere eventuali novità normative, evoluzioni tecnologiche e cambiamenti nella struttura organizzativa del Gruppo. Il **Data Protection Officer (DPO)** di Biofarma ha il compito di controllare il rispetto delle regole sul trattamento di dati personali e di fornire consulenza in ambito privacy, fungendo altresì da punto di contatto tra la Società e l'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

## CYBERSECURITY E ADEGUAMENTO ALLA NORMATIVA NIS2

Biofarma riconosce l'importanza strategica della **sicurezza informatica** per la tutela dei propri dati, dei propri processi e dell'intera filiera. In linea con i principi promossi dalla direttiva (UE) 2022/2555 (NIS2) e recepiti dal D.lgs. 4 settembre 2024, n. 138, la Società ha avviato un **percorso di rafforzamento del proprio assetto organizzativo e tecnologico**, volto a garantire un elevato livello di cybersicurezza.

La cybersecurity non si limita alla protezione dei sistemi, ma coinvolge anche la prevenzione, il rilevamento e la risposta agli attacchi, attraverso l'adozione di misure tecnologiche e comportamentali. Considerando l'aumento esponenziale dei dati archiviati e scambiati online, diventa sempre più essenziale proteggere queste informazioni sensibili. Per affrontare le sfide poste da tali minacce, la Società ha sviluppato una strategia di cybersecurity basata su **un'approfondita valutazione dei rischi, una governance rigorosa e continua formazione dei collaboratori**, al fine di promuovere una cultura della sicurezza a tutti i livelli organizzativi.

La sensibilizzazione delle persone è fondamentale, poiché la maggior parte delle violazioni sono causate da errori umani, come il clic su e-mail di phishing o allegati maligni,

ed è per questo che **nel 2024 sono state erogate quasi 3.500 ore di corsi di cyber security** a tutti i collaboratori del gruppo con una partecipazione che si attesta intorno al 80%, in aggiunta a **campagne di Phishing** volte a formare ulteriormente i dipendenti nel riconoscimento di mail fraudolente.

La Società sta lavorando su più fronti per migliorare la sicurezza aziendale, integrando processi, tecnologia e governance. La sicurezza di tutti i dispositivi IT (PC, server) è garantita da software all'avanguardia che ne gestiscono proattivamente la protezione e l'intero perimetro è sorvegliato da soluzioni dotate di intelligenza artificiale che segnalano costantemente eventuali anomalie che vengono monitorate proattivamente ed estensivamente da esperti di cybersecurity, garantendo una protezione efficace e continua. L'accesso alla rete ed ai dati aziendali è garantito ai soli dispositivi certificati ed autorizzati dal dipartimento IT.

Durante l'anno sono state svolte le prime attività propedeutiche all'allineamento normativo, tra cui la definizione dei presidi organizzativi e la mappatura dei requisiti applicabili, in vista della piena attuazione degli obblighi previsti per i soggetti importanti.

## CAPITOLO 4

# I prodotti: innovazione, qualità, relazioni

### PRODUZIONE

53

LINEE DI  
PRODUZIONE

### DISTRIBUZIONE

75

PAESI SERVITI

### OFFERTA

2.000

PRODOTTI

### VENDITA

>500

CLIENTI



# Eccellenza integrata: dalla ricerca alla produzione

## I PRODOTTI

Per Biofarma Group, **garantire la qualità e la sicurezza dei propri prodotti rappresenta una priorità assoluta**, non solo in quanto obbligo regolatorio, ma come espressione concreta della propria missione al servizio della salute.

Ogni processo aziendale è guidato da rigorosi protocolli di controllo e da un approccio integrato alla tracciabilità e alla conformità, con l'obiettivo di assicurare performance elevate e affidabilità costante.

L'impegno del Gruppo si traduce in una **costante attività di innovazione**, sostenuta da **investimenti strategici in Ricerca e Sviluppo** e dalla **valorizzazione delle competenze tecniche interne**. Questo approccio consente di rispondere in modo puntuale alle esigenze del mercato e della comunità scientifica, mantenendo una proposta distintiva e allineata ai più recenti progressi nel campo della salute e del benessere.

## INTEGRATORI ALIMENTARI

Biofarma Group si posiziona come partner di riferimento nella produzione conto terzi di **integratori alimentari e nutraceutici**.

Le formulazioni, sviluppate a partire da ingredienti di origine vegetale, alimentare o microbiotica, sono progettate per **sostenere la prevenzione, migliorare il benessere e promuovere un invecchiamento attivo**.

Gli integratori coprono un ampio spettro di aree funzionali, tra cui:

- sistema immunitario
- salute gastrointestinale
- funzione cardiovascolare
- benessere mentale
- vitalità e longevità



## INTEGRATORI ALIMENTARI IN NUMERI

**53** LINEE DI PRODUZIONE

**70** LINEE DI CONFEZIONAMENTO

**847** MILIONI DI CAPSULE ALL'ANNO

**2,2** MILIARDI DI COMPRESSE ALL'ANNO

**75** <sup>mila</sup> <sub>kg</sub> DI GRANULATI A LETTO FLUIDO ALL'ANNO

**615** MILIONI DI STICK PACK ALL'ANNO

**342** MILIONI DI BUSTINE ALL'ANNO

**61** MILIONI DI BLISTER ALL'ANNO

## DISPOSITIVI MEDICI

Nell'ambito dei **dispositivi medici**, Biofarma Group sviluppa soluzioni ad alto valore terapeutico, agendo sia come produttore conto terzi che in regime di out-licensing.

I dispositivi realizzati rispondono a esigenze specifiche attraverso azioni meccaniche offrendo **benefici clinicamente rilevanti**.

Il Gruppo segue internamente l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione alla raccolta dei dati tecnici e clinici, fino alla marcatura CE secondo la normativa MDR. Le aree di applicazione comprendono, tra le altre:

- **gastrointestinale**
- **cough and cold**
- **salute uro-genitale**
- **ortopedia**
- **proctologia**

## STUDI CLINICI

Biofarma Group attribuisce grande importanza agli **studi clinici per validare l'efficacia e la sicurezza dei propri prodotti**. Collaborando con centri di ricerca, università e start-up, **la divisione Ricerca e Sviluppo dell'azienda sviluppa oltre 2000 progetti annui**, molti dei quali si trasformano in prodotti di successo sul mercato.

Gli studi clinici condotti dal gruppo coprono diversi target terapeutici come **il pre-diabete di tipo 2, la steatosi epatica non alcolica, la disfunzione erettile, la pre-ipertensione, i disturbi del sonno, la pre-depressione, l'iperuricemia e la prostatite**.

### PRODUZIONE

# 2.000

PRODOTTI

## PROBIOTICI

Il Gruppo è presente anche nel settore dei **probiotici**, con la produzione sia di integratori sia di farmaci. Tali prodotti si basano su ceppi batterici benefici, selezionati per il loro potenziale di **rafforzamento dell'equilibrio intestinale** e di **modulazione del sistema immunitario**.

L'approccio scientifico di Biofarma si avvale di un'ampia rete di collaborazioni accademiche e industriali, con l'obiettivo di approfondire il ruolo dei probiotici nel miglioramento della salute umana.

## COSMETICI

Biofarma Group si occupa dello **sviluppo, produzione e confezionamento di cosmetici** per conto terzi: dai trattamenti per il viso ai prodotti per il corpo, per i capelli, l'igiene e la cura della pelle, anche quella più sensibile e delicata dei bambini.

Promuovendo **formulazioni green e certificabili**, l'azienda assicura che ogni prodotto rispetti l'ambiente e gli animali, e rispondendo alle esigenze di bellezza moderna, vengono sviluppati cosmetici che combinano innovazione e responsabilità sociale.

## SOLUZIONI DI PACKAGING SOSTENIBILI E AVANZATE

Il packaging rappresenta un'area in cui **Biofarma Group unisce innovazione tecnologica e responsabilità ambientale**. L'azienda seleziona materiali e soluzioni che assicurano la massima protezione del prodotto e, al tempo stesso, riducono l'impatto ambientale.

Nel 2024, l'offerta di packaging include:

- barattoli, stick pack e sachet per le polveri;
- blister in alu-alu e flaconi attivi per capsule e compresse;
- flaconi in vetro/plastica, stick liquidi e spray per i liquidi;
- sistemi monodose Dry-Cap, M-Cap e tappi bi/trifase per combinazioni solide-liquide;
- soluzioni pressurizzate con tecnologia Bag-On-Valve (BOV) per una distribuzione efficiente e sostenibile.

# Ricerca e sviluppo

## I PRODOTTI

L'innovazione in Biofarma viene guidata da un solido **sistema di ricerca e sviluppo**, strutturato per sostenere l'evoluzione costante del portafoglio prodotti e per rispondere con prontezza alle nuove dinamiche del mercato.

Attraverso attività strutturate di sperimentazione e ottimizzazione, l'azienda sviluppa soluzioni performanti e coerenti con le esigenze dei clienti, mantenendo elevati standard di efficacia e affidabilità.

La strategia adottata si basa su una logica di innovazione aperta, che ha portato all'attivazione di **sinergie con istituti universitari, enti di ricerca e start-up a livello locale e nazionale**. Questo approccio consente l'accesso a tecnologie emergenti e favorisce l'integrazione di know-how altamente specializzato all'interno dei propri processi.

L'assetto internazionale dei **sette laboratori di R&D**, dislocati tra Europa, Cina e Stati Uniti, consente a Biofarma di presidiare tutte le fasi dello sviluppo - dalla progettazione alla realizzazione - assicurando anche il supporto regolatorio e i controlli necessari per la messa in commercio di prodotti su misura.



## INVECCHIAMENTO ATTIVO: DA BIOFARMA GROUP UN PRODOTTO A SOSTEGNO DELL'ACTIVE AGEING

Nel 2024, Biofarma Group ha sviluppato una **nuova proposta nutraceutica dedicata all'invecchiamento attivo**, rispondendo all'esigenza crescente di soluzioni volte a promuovere il benessere fisico e mentale durante l'avanzare dell'età.

In linea con il concetto di healthy ageing definito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, l'azienda ha formulato un prodotto innovativo basato su un nucleo microincapsulato contenente tre principi attivi selezionati per le loro proprietà antiossidanti: **quercetina, resveratrolo e zinco**. La microincapsulazione, tecnologia impiegata nel prodotto, consente di proteggere gli attivi da degradazione, migliorarne la biodisponibilità, controllarne il rilascio e ottimizzarne l'assorbimento, oltre a garantire una maggiore stabilità e tollerabilità.

L'efficacia della formulazione è stata validata attraverso uno **studio preclinico in vitro condotto su cellule staminali mesenchimali umane (hAT-MASCs)**, che ha evidenziato la capacità del prodotto di **ridurre la senescenza cellulare, favorire la proliferazione, limitare il danno al DNA e contenere l'infiammazione**. I risultati ottenuti hanno posto le basi per la futura creazione di una linea completa di integratori specifici per diverse aree legate all'invecchiamento sano: dalla salute della pelle al benessere cardiometabolico, dal supporto cognitivo al mantenimento della massa muscolare e della salute osteoarticolare.

## NUTRIGENOMICA: IL FUTURO DELLA SALUTE

Nel corso del 2024, Biofarma Group ha rafforzato il proprio impegno nell'innovazione scientifica al servizio della salute, integrando in modo strategico **nutraceutica e nutrigenomica**. Partendo dalle potenzialità offerte da questa disciplina – che studia l'interazione tra nutrienti e patrimonio genetico umano – sono nate due proposte di servizio innovative, con l'obiettivo di formulare e validare integratori alimentari in grado di favorire il benessere attraverso la modulazione dell'espressione genica.

La prima tipologia di servizio proposta consiste nella **validazione scientifica di prodotti nutraceutici esistenti mediante studi preclinici in vitro**, eseguiti su linee cellulari pertinenti alla patologia target, seguiti da studi clinici su volontari sani. L'output è un dossier marketing contenente i risultati ottenuti e le evidenze tecnico-scientifiche a supporto dell'efficacia dei prodotti.

Il secondo approccio prevede invece lo **sviluppo congiunto di nuovi prodotti indirizzati a specifici target terapeutici, in collaborazione con i clienti**. Il processo consiste nell'identificazione di attivi funzionali, nella selezione dei marcatori genetici d'interesse e la conduzione di studi preclinici e clinici su soggetti con condizioni di salute borderline. L'attività si conclude con la redazione di un dossier marketing e una card nutrigenomica che illustra, per ciascun soggetto, l'effetto della formulazione sull'espressione genica.

Entrambi i servizi sono stati progettati con un protocollo flessibile, adattabile alle esigenze del cliente e del target di intervento. L'approccio sviluppato da Biofarma rappresenta un'evoluzione nella progettazione e nella validazione degli integratori alimentari, introducendo una metodologia basata sulla personalizzazione e sul supporto scientifico dell'efficacia, con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita attraverso soluzioni mirate e innovative.

## PROTEZIONE SOLARE: COME NASCE UN PRODOTTO SUN CARE IN BIOFARMA GROUP

Biofarma Group è da anni attiva nello **sviluppo di prodotti solari innovativi e sostenibili**, in grado di rispondere alle evoluzioni del mercato e alle nuove esigenze dei consumatori, sempre più attenti alla protezione della pelle e al rispetto dell'ambiente.

A fronte di una crescente consapevolezza sull'importanza della fotoprotezione e in un contesto di costante espansione del mercato sun care, il Gruppo sviluppa soluzioni tecniche e formulative avanzate in grado di garantire una protezione efficace e sicura contro tutte le forme di radiazione (UV, IR, luce blu). Le formulazioni rispondono inoltre a specifiche esigenze funzionali,

includendo proprietà anti-age, idratanti, lenitive, antiossidanti e il rispetto dell'ecosistema marino.

L'attività di ricerca e sviluppo si è concentrata sulla progettazione di prodotti formulati con **ingredienti di origine naturale e filtri minerali "sea-friendly"**, esenti da emulsionanti etossilati e caratterizzati da alta resistenza all'acqua, per garantire prestazioni elevate e ridotto impatto ambientale. Particolare attenzione è stata inoltre rivolta all'adozione di tecnologie water-saving, come formulazioni anidre in stick, soluzioni oleose e lipo-alcoliche, che non richiedono l'uso di conservanti.

Tra le referenze sviluppate si segnalano:

- **Mineral Sun Care SPF 30**, una protezione solare spray formulata con soli filtri minerali, adatta a tutti i tipi di pelle, resistente all'acqua e con proprietà nutrienti.
- **Stick Sun Protection SPF 30 e SPF 50**, solari solidi specifici per le aree sensibili del viso e del corpo, privi di acqua e conservanti, arricchiti con ingredienti emollienti
- **Transparent Spray**, un solare in aerosol con tecnologia Bag On Valve, indicato per pelli sensibili di adulti e bambini, che offre un'applicazione uniforme, rapida e rispettosa dell'ambiente.
- **Scalp and Body Sun Protection 50+**, una mousse spray progettata per la protezione del cuoio capelluto, dotata di azione rinfrescante e schermatura UV ad ampio spettro.

L'approccio adottato da Biofarma ha integrato competenze regolatorie, formulative e tecnologiche, garantendo la realizzazione di prodotti allineati ai trend del mercato cosmetico e coerenti con gli obiettivi aziendali di sostenibilità ambientale, qualità e innovazione.

# La catena di fornitura

## I PRODOTTI

Biofarma considera la **catena di fornitura** un elemento strategico e integrato nella propria visione di sostenibilità.

L'impegno a garantire relazioni commerciali improntate a correttezza, trasparenza e rispetto dei diritti è formalizzato nel Codice Etico e nel Codice di Condotta, documenti che regolano i rapporti con i fornitori e stabiliscono principi chiave quali **concorrenza leale, prevenzione della corruzione, antiriciclaggio e conformità alla normativa antitrust.**

A supporto di un sistema di governance solido e orientato alla legalità, Biofarma applica da anni il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ai sensi del D.Lgs. 231/2001, con l'obiettivo di prevenire comportamenti illeciti e promuovere una cultura aziendale responsabile.



## DISTRIBUZIONE

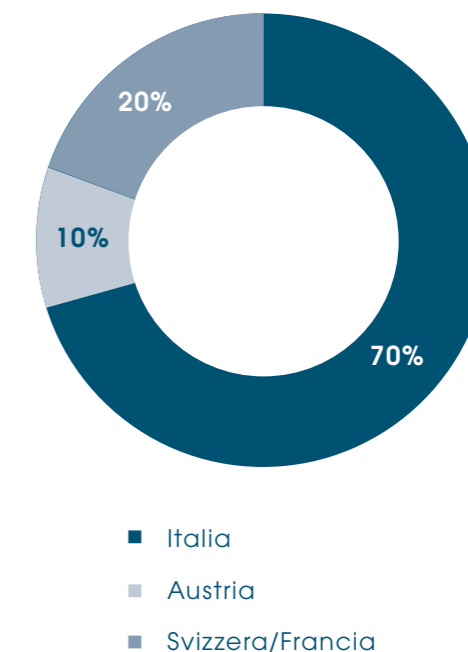
# 75

PAESI SERVITI

Nel corso del 2024, l'azienda ha rafforzato le proprie **politiche di approvvigionamento** attraverso azioni concrete volte ad accrescere la resilienza della catena e promuovere pratiche sostenibili:

- **la diversificazione proattiva dei fornitori** ha permesso di ridurre i rischi di concentrazione e di aumentare la capacità di adattamento a eventi esterni;
- **la selezione di nuovi partner** in paesi a basso costo è stata condotta sulla base di criteri rigorosi di qualità, sostenibilità e conformità etica;
- **i contratti di medio periodo** sono stati strutturati in modo flessibile, per garantire stabilità e possibilità di reazione rapida in caso di variazioni sfavorevoli.

## PROVENIENZA DEI PRINCIPALI FORNITORI PER FATTURATO



Biofarma ha integrato nella funzione Acquisti e R&D una costante **attività di scouting di materiali alternativi**, puntando su innovazioni **che migliorano le performance ambientali** dei propri prodotti e processi. Sono stati implementati interventi mirati alla riduzione dell'impatto ambientale del packaging, oltre all'introduzione di nuove materie prime più sostenibili.

# I clienti

## I PRODOTTI

Biofarma si posiziona come partner strategico e “Global CDMO” per clienti attivi nel settore del Consumer Health Care, grazie a un’offerta altamente specializzata di prodotti nutraceutici, prodotti topici e dispositivi medici.

L’esperienza trentennale, unita ad una struttura organizzativa flessibile e ad un’offerta tecnologica e produttiva pressoché unica nel mercato, è in grado di soddisfare le più diverse esigenze dei clienti. L’azienda infatti fornisce un servizio integrato di Ricerca e Sviluppo, Supporto Normativo, Produzione, Confezionamento, Logistica e Certificazione.

Il portafoglio clienti del Gruppo è composto da oltre 500 realtà distribuite in più di 75 Paesi, anche extra UE. Tra questi clienti figurano aziende leader nei settori del Consumer Health care e della bellezza, che producono per i più famosi e affidabili brand presenti sul mercato italiano ed europeo.

Il Gruppo collabora con aziende farmaceutiche, operatori del Consumer Health, brand digitali e multinazionali attive nei settori della salute e del benessere.

Tale diversificazione è frutto di un processo di crescita per linee esterne e interne che ha consolidato nel tempo un modello multi-business articolato in **quattro Business Unit principali**, ognuna delle quali specializzata in un’area complementare e ad alto potenziale:

- **Integratori alimentari**

Questa Business Unit è focalizzata sulla **formulazione e produzione di integratori alimentari funzionali**, destinati al mantenimento della salute e alla prevenzione, anche in affiancamento a trattamenti farmacologici per patologie croniche. In molti dei mercati in cui il Gruppo opera, l’acquisto di integratori non richiede prescrizione medica, ma è spesso guidato da raccomandazioni dei professionisti della salute.

Da anni, innumerevoli studi scientifici e studi clinici hanno ampiamente dimostrato come **la nutraceutica rivesta un ruolo determinante nel mantenimento di uno stato di salute ottimale**, tramite l’utilizzo di prodotti che concentrano i principi attivi naturalmente presenti negli alimenti.

Questo segmento rappresenta oggi la scelta consapevole di un numero sempre maggiore di persone e lo stimolo continuo per l’azienda nel trovare soluzioni sempre più mirate in grado di mantenere e supportare la salute delle persone.

- **Dispositivi medici**

I **dispositivi medici** sviluppati dal Gruppo raggiungono il loro effetto terapeutico attraverso un meccanismo d’azione fisico o meccanico. Tali prodotti, che, come i farmaci, sono **utilizzati per la prevenzione, controllo, terapia o attenuazione di una patologia**, sono sottoposti a un rigido quadro normativo sia a livello nazionale che comunitario e, analogamente agli integratori, vengono prevalentemente raccomandati da medici e distribuiti attraverso il canale farmacia.

Biofarma ha un’ampia esperienza nella progettazione e produzione di dispositivi medici di cui è proprietaria, in diverse aree terapeutiche, quali l’area respiratoria, gastrointestinale, proctologica, ginecologica e topica.

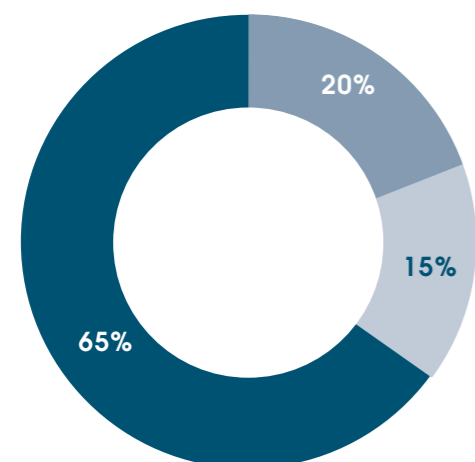
- **Cosmetici**

Questa Business Unit si concentra sulla creazione di **cosmetici premium per la cura della pelle**, tra cui creme anti-età, solari e prodotti per capelli. Il focus strategico è rappresentato dai cosiddetti “**cosmeceutici**”, **cosmetici ad azione potenzialmente terapeutica**. La BU integra inoltre tecnologie innovative e brevettabili, come la tecnologia Bag on Valve (BOV), per migliorare efficacia, sicurezza e sostenibilità del prodotto.

- **Farmaci a base di probiotici**

Nel sito di Mereto è dedicata un’area di 3.500 metri quadri in ambienti ISO8, a temperatura e umidità controllate, certificata AIFA, per la **produzione di farmaci a base di probiotici** in diverse forme galeniche, quali stick, capsule, compresse, oil drop.

## RICAVI PER BUSINESS UNIT



- Dispositivi medici
- Cosmetici
- Integratori alimentari

L'approccio di Biofarma verso i propri clienti è basato su un **modello collaborativo, fondato sulla co-creazione e su relazioni a lungo termine**. Grazie alla capacità di sviluppare prodotti su misura e all'elevato livello di specializzazione tecnica, il Gruppo si configura spesso come fornitore di riferimento, con relazioni consolidate e caratterizzate da alti costi di sostituzione.

Nel 2024, **oltre il 40% del portafoglio clienti è stato gestito attraverso rapporti pluriennali**, testimonianza di una fiducia reciproca costruita su affidabilità, capacità di innovazione e competenza regolatoria.

## RELAZIONI STRATEGICHE E CO-SVILUPPO

Per rafforzare ulteriormente il proprio posizionamento e stimolare lo sviluppo condiviso, Biofarma ha implementato diverse **iniziative orientate al dialogo e alla creazione di valore** con i propri clienti:

- l'organizzazione di **incontri periodici di innovazione per lo sviluppo congiunto** di nuovi prodotti e l'identificazione delle principali tendenze terapeutiche;
- la predisposizione di **schede tecniche dettagliate** a supporto della trasparenza scientifica e della tracciabilità regolatoria;
- l'integrazione di **analisi di mercato nell'attività di sviluppo**, per allineare la pipeline dei prodotti alle evoluzioni della domanda globale;
- la promozione di **progetti nutraceutici co-finanziati o co-sviluppati**, incentrati su soluzioni ad alto contenuto tecnologico e potenziale brevettuale.

In questo contesto, il cliente non è un semplice destinatario dei prodotti, ma un interlocutore strategico con cui condividere una visione di lungo periodo. **Biofarma valorizza la creazione di ecosistemi relazionali orientati all'innovazione, alla sostenibilità e al progresso scientifico**, rafforzando così il proprio ruolo di partner d'eccellenza nel panorama internazionale del Contract Development & Manufacturing.

VENDITA

&gt;500

CLIENTI

## CAPITOLO 5

# Crescere insieme: persone e impresa in armonia

### RISORSE UMANE

1.322

N. DI DIPENDENTI

214

N. DI NUOVI DIPENDENTI

### TURNOVER

10%

TASSO DI  
TURNOVER  
IN USCITA

-3%

RISPETTO AL 2023

### PARITÀ

57%

PERCENTUALE  
DI DIPENDENTI  
DONNE

+1%

RISPETTO AL 2023

### FORMAZIONE

7 ORE

ORE MEDIE DI  
FORMAZIONE EROGATE  
PER DIPENDENTE

+40%

RISPETTO AL 2023



# Il valore umano

## CRESCERE INSIEME

In Biofarma, le persone sono al centro dell'ambizioso progetto di crescita e sviluppo aziendale. Per questo motivo, **l'attenzione al capitale umano** non si limita a valorizzarne il contributo professionale, ma si estende alla dimensione più ampia della persona, in un equilibrio tra sviluppo individuale e visione collettiva.

## RISORSE UMANE

# 1.322

NUMERO DI DIPENDENTI

# 214

NUMERO DI NUOVI DIPENDENTI



## LA STRATEGIA HR

Biofarma fonda la propria **strategia di gestione delle risorse umane** su **cinque pilastri chiave**, con lo scopo di promuovere uno sviluppo professionale autentico, rafforzare il benessere complessivo e favorire una cultura aziendale inclusiva, coesa e orientata al futuro:

### Crescita professionale continua

L'azienda investe costantemente nella **formazione dei propri collaboratori**, offrendo **strumenti interni di aggiornamento e percorsi internazionali che incentivano la mobilità e l'ampliamento delle competenze**. Questo approccio stimola la crescita personale e rafforza la capacità di affrontare le trasformazioni del mercato in modo proattivo e flessibile.

### Valorizzazione delle passioni individuali

Biofarma sostiene le inclinazioni e gli interessi personali dei dipendenti attraverso **misure di welfare innovative, con incentivi specifici per attività ricreative e culturali**. L'obiettivo è creare un ambiente che riconosca e supporti la dimensione umana al di là del ruolo professionale.

### Salute e benessere a 360°

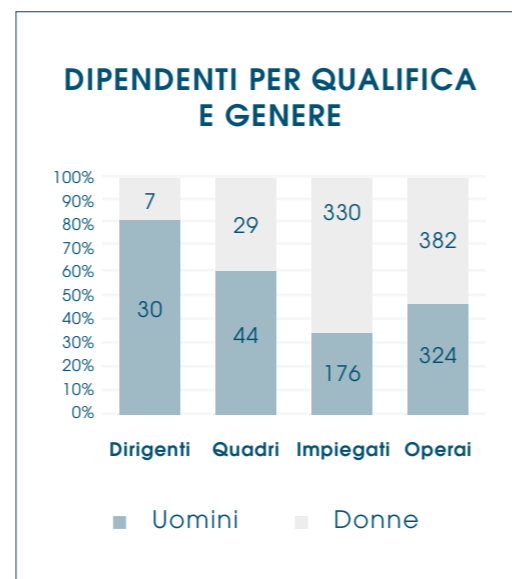
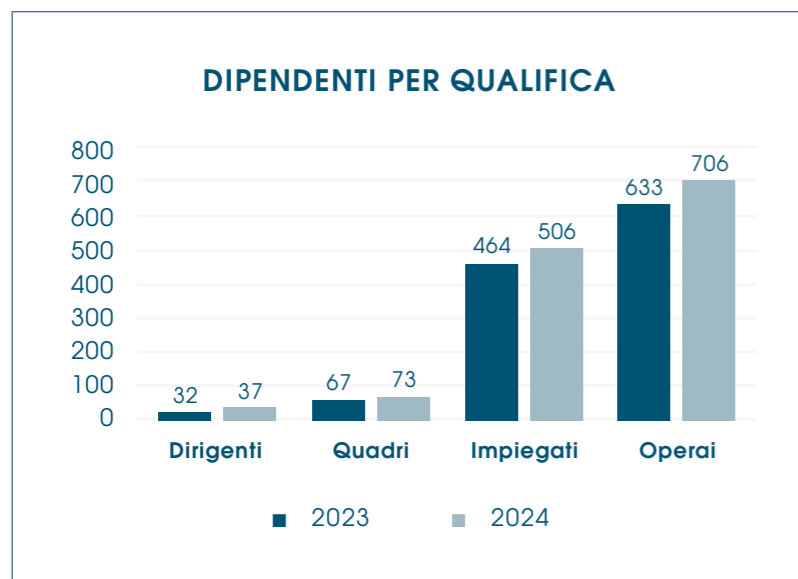
La salute dei collaboratori viene promossa attraverso **il potenziamento continuo dei programmi di welfare, il rafforzamento della copertura sanitaria e iniziative di prevenzione**. Un ambiente di lavoro sano e sicuro è considerato condizione necessaria per favorire la serenità e la produttività.

### Connessioni e collaborazione

Per costruire un senso di appartenenza autentico e favorire la contaminazione di idee, l'azienda promuove attivamente **iniziative di team building e progetti interfunzionali e interregionali**, incentivando il lavoro di squadra e la coesione tra i diversi dipartimenti.

### Comunicazione efficace e sviluppo digitale

Biofarma punta su una comunicazione trasparente e accessibile, anche attraverso **la creazione di una funzione di Comunicazione people e Corporate, la creazione di una intranet aziendale, la revisione del sito corporate e l'attivazione di piattaforme digitali per la formazione in self learning**. Questi strumenti facilitano la conoscenza del tessuto aziendale, alimentano il senso di appartenenza e rendono l'apprendimento più inclusivo, continuo e personalizzato.



GRI 405-1   DIPENDENTI DIVISI PER CATEGORIA E GENERE	2023	2024
<b>Totale dei dipendenti</b>	<b>1.196</b>	<b>1.322</b>
Donna	672	748
Uomo	524	574
<b>Dirigenti</b>	<b>32</b>	<b>37</b>
Donna	6	7
Uomo	26	30
<b>Quadri</b>	<b>67</b>	<b>73</b>
Donna	25	29
Uomo	42	44
<b>Impiegati</b>	<b>464</b>	<b>506</b>
Donna	294	330
Uomo	170	176
<b>Operai</b>	<b>633</b>	<b>706</b>
Donna	347	382
Uomo	286	324

Nel corso del 2024, Biofarma ha continuato a crescere, non solo in termini di risultati, ma anche coltivando il proprio capitale umano. **Il numero complessivo di dipendenti è aumentato in modo significativo, passando da 1.196 a 1.322 unità.** Si tratta di una crescita del 10,5% rispetto all'anno precedente, a conferma della solidità del percorso intrapreso dall'azienda e la volontà di rafforzare la propria struttura organizzativa con nuove risorse qualificate e stabili, in un contesto produttivo in continua evoluzione.

Questo ampliamento non si è concentrato su un'unica area, ma ha coinvolto tutte le categorie professionali. **La crescita della componente dirigenziale - da 32 a 37 persone** - riflette la volontà di rafforzare la guida strategica dell'azienda. Questa categoria include non solo la prima linea del management, che riporta direttamente al CEO, ma anche figure chiave a un livello immediatamente inferiore.

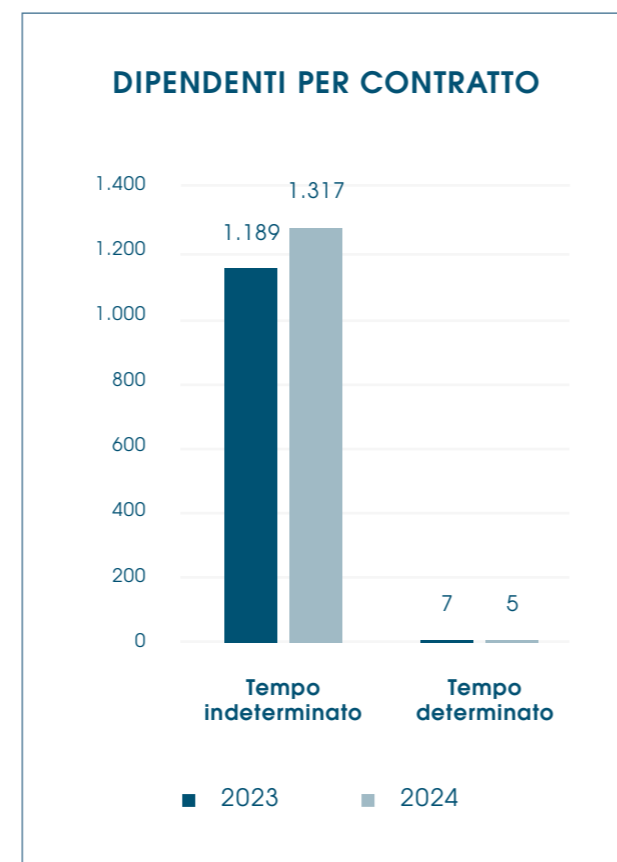
**Anche la fascia dei quadri ha registrato un aumento, passando da 67 a 73 unità.** Si tratta di figure manageriali situate a due o tre livelli dal vertice aziendale, il cui ruolo è cruciale nel garantire continuità operativa, coordinamento e diffusione della cultura aziendale.

**La categoria degli impiegati ha superato la soglia dei 500,** segnando un incremento del 9%. Questo dato riflette l'ampliamento delle attività tecnico-amministrative e di supporto, fondamentali per sostenere l'organizzazione in una fase di espansione. Parallelamente, anche **il numero degli operai** - la componente più numerosa della forza lavoro - **è cresciuto in modo consistente, passando da 633 a 706 addetti.** Un aumento dell'11,5% che si allinea con l'espansione della capacità produttiva e con le esigenze operative dei siti industriali.



A rafforzare ulteriormente questa traiettoria di crescita, nel 2024 Biofarma ha consolidato anche la qualità e la stabilità dei rapporti di lavoro. La quasi totalità del personale, **oltre il 99%, è assunta con contratto a tempo indeterminato**, un dato in aumento rispetto all'anno precedente che conferma la volontà aziendale di **costruire relazioni professionali durature** e orientate al lungo periodo.

Anche sul piano dell'impegno orario, la configurazione prevalente è quella **full-time**, che coinvolge **oltre il 98%** della popolazione aziendale. Il part-time, scelto o adottato da un numero molto limitato di dipendenti, resta comunque una possibilità offerta per rispondere a esigenze specifiche e personali.



A fianco del personale diretto, Biofarma si avvale anche della collaborazione di figure professionali esterne, come stagisti, collaboratori a progetto, lavoratori in appalto e altre forme di supporto specialistico.

Sul tema della rappresentanza collettiva, Biofarma conferma il proprio impegno per un ambiente di lavoro fondato sul dialogo e sulla partecipazione.

Nel 2024, **il 73% dei dipendenti complessivi risulta coperto da contratti collettivi nazionali e integrativi**. È significativo sottolineare che questa percentuale raggiunge il 100% in Italia, Francia e Cina, dove l'adesione ai contratti collettivi è pienamente garantita a tutti i lavoratori.

GRI 2-7A   DIPENDENTI	2023	2024
<b>Totale dipendenti a contratto</b>	<b>1.196</b>	<b>1.322</b>
Donna	672	748
Uomo	524	574
<b>A tempo indeterminato</b>	<b>1.189</b>	<b>1.317</b>
Donna	668	744
Uomo	521	573
<b>A tempo determinato</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
Donna	4	4
Uomo	3	1
<b>Totale dipendenti full time + part time</b>	<b>1.196</b>	<b>1.322</b>
Donna	672	748
Uomo	524	574
<b>Full-time</b>	<b>1.178</b>	<b>1.305</b>
Donna	655	733
Uomo	523	572
<b>Part-time</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
Donna	17	15
Uomo	1	2

# Diversità e inclusione

## CRESCERE INSIEME

La crescita del personale in Biofarma non si è limitata ai numeri: ha seguito una traiettoria coerente anche dal punto di vista **della diversità, dell'equilibrio di genere e dell'inclusione generazionale**, a conferma di un modello organizzativo sempre più attento alla qualità delle relazioni e alla valorizzazione delle persone in tutte le loro dimensioni.

Nel 2024, il numero di donne in azienda è salito a **748, pari al 57% del totale**. Un dato stabile nella sua prevalenza e indicativo di un equilibrio strutturale che si consolida nel tempo.

## PARITÀ DI GENERE

# 57%

PERCENTUALE DI DIPENDENTI **DONNE**



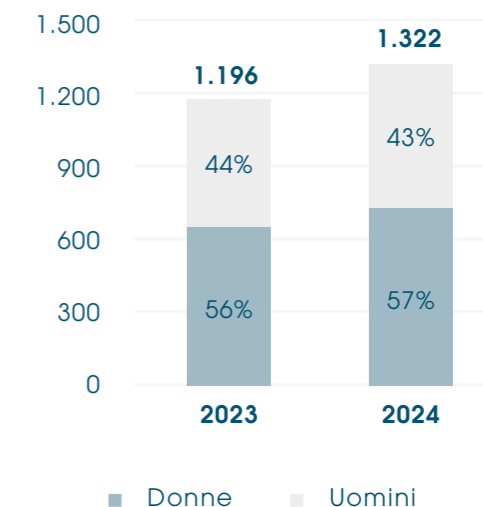
## PARITÀ DI GENERE

# +1%

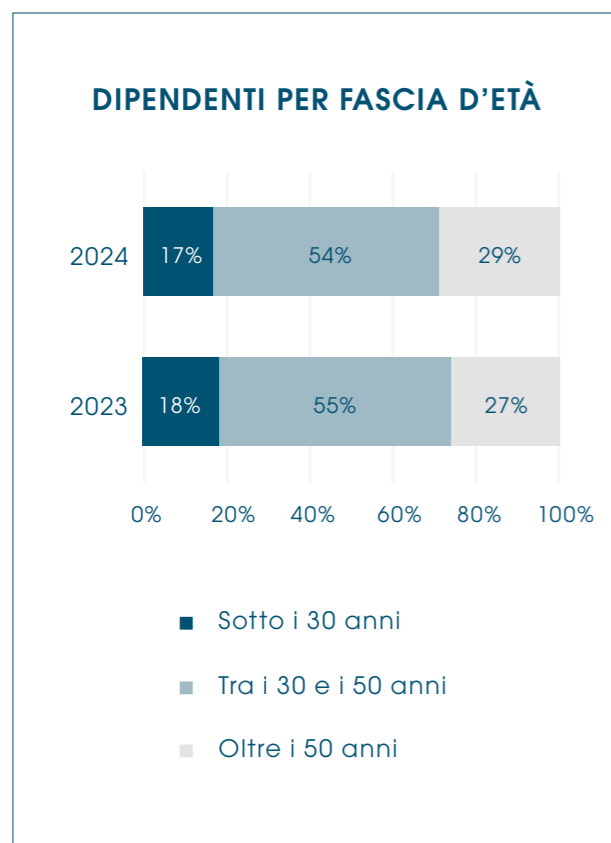
DIPENDENTI DONNE RISPETTO AL 2023

In particolare, il contributo femminile è **particolarmente rilevante tra gli impiegati (65%)**, ma cresce anche tra gli operai, dove le lavoratrici sono aumentate di 35 unità, raggiungendo quota 382. Anche nelle posizioni apicali, si osserva un'evoluzione incoraggiante: le donne dirigenti e quadri aumentano rispettivamente di una e quattro unità rispetto al 2023.

## DIPENDENTI PER GENERE

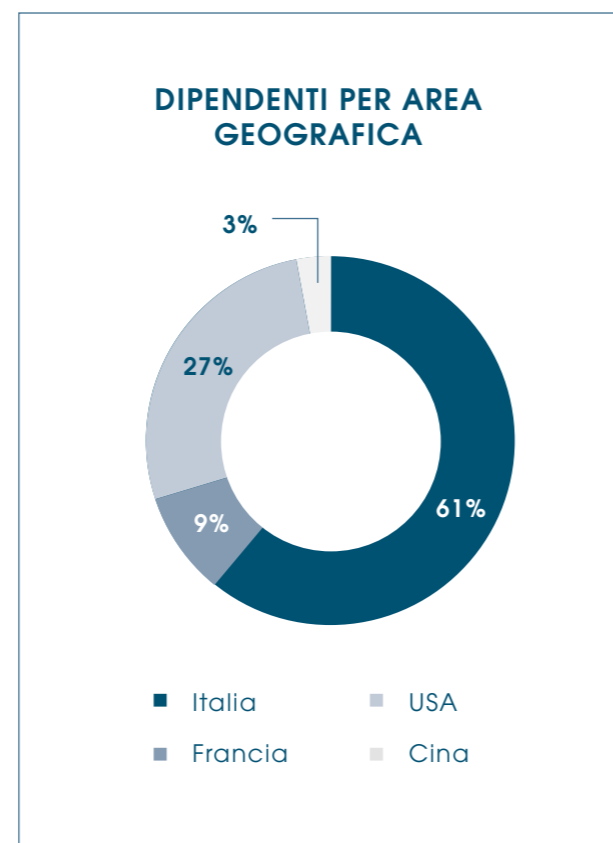


GRI 405-1   PERSONALE OCCUPATO PER FASCIA D'ETÀ E GENERE	2023	2024
<b>Totale dei dipendenti</b>	<b>1.196</b>	<b>1.322</b>
Donna	672	748
Uomo	524	574
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>221</b>	<b>223</b>
Donna	140	148
Uomo	81	75
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>663</b>	<b>719</b>
Donna	366	401
Uomo	297	318
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>312</b>	<b>380</b>
Donna	166	199
Uomo	146	181



Il tema dell'inclusione si riflette anche nella composizione per fascia d'età, che evidenzia una distribuzione demografica equilibrata. **La fascia centrale, tra i 30 e i 50 anni, rappresenta la maggioranza relativa (54%),** seguita da una solida componente over 50 (29%) e da un 16% di under 30.

Tale **equilibrio generazionale** consente all'azienda di integrare esperienza, competenze consolidate e nuove energie, in una logica di scambio intergenerazionale che rafforza la capacità adattiva del sistema aziendale.



Dal punto di vista geografico, **oltre il 60% della forza lavoro è concentrata in Italia,** seguita da **USA (27%), Francia (9%) e Cina (3%).** Questa distribuzione riflette il radicamento territoriale dell'azienda nei suoi principali poli produttivi e il suo progressivo consolidamento internazionale, mantenendo al centro una cultura del lavoro comune improntata a inclusività, coesione e dialogo.

Nel complesso, Biofarma si configura sempre più come **un'organizzazione dinamica, plurale e rappresentativa, capace di valorizzare ogni identità, ogni età e ogni competenza.** Una realtà in cui la crescita delle persone viene interpretata non solo come leva di sviluppo aziendale, ma anche come espressione concreta di responsabilità sociale.

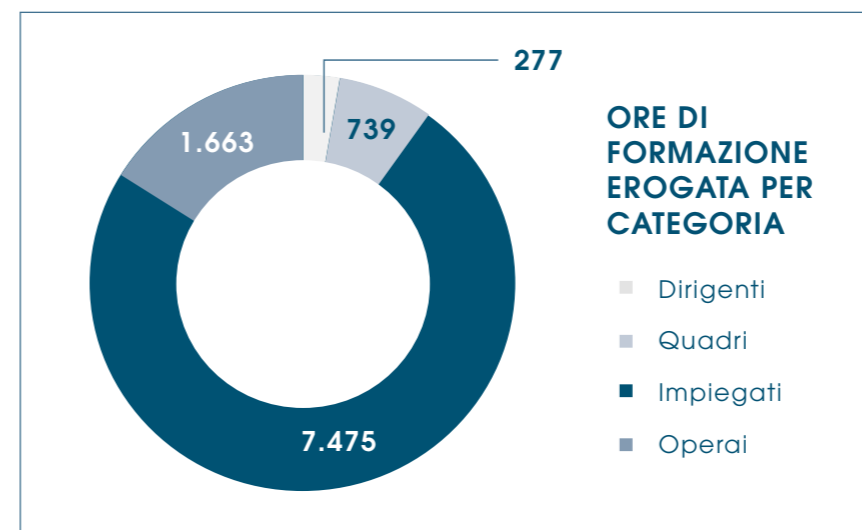
# La formazione e lo sviluppo delle competenze

## CRESCERE INSIEME

In un contesto produttivo in rapida trasformazione, **la formazione rappresenta per Biofarma un elemento imprescindibile per la competitività e l'innovazione.**

Nel 2024, l'impegno in questo ambito si è tradotto in un aumento significativo delle **ore complessive di attività formative erogate, che sono passate da 5.784 a 9.803.**

L'incremento ha interessato tutte le categorie professionali, con un'intensificazione in particolare per gli **impiegati** (+3.433 ore).



## FORMAZIONE

# 9.803

ORE COMPLESSIVE DI FORMAZIONE EROGATA

## +4.019 ORE

RISPETTO AL 2023

GRI 404-1   ORE DI FORMAZIONE ANNUA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2023	2024
<b>Totale</b>	<b>5.784</b>	<b>9.803</b>
Donna	3.296	5.639
Uomo	2.488	4.164
<b>Dirigenti</b>	<b>152</b>	<b>277</b>
Donna	64	51
Uomo	88	226
<b>Quadri</b>	<b>366</b>	<b>739</b>
Donna	112	237
Uomo	254	503
<b>Impiegati</b>	<b>4.042</b>	<b>7.475</b>
Donna	2.760	4.919
Uomo	1.282	2.556
<b>Operai</b>	<b>1.224</b>	<b>1.663</b>
Donna	360	618
Uomo	864	1.046

Parallelamente, **le ore medie di formazione per dipendente sono salite da 5 a 7 ore annue**. Un dato che diventa ancora più rilevante se si osservano le performance per genere: **le donne, infatti, hanno beneficiato in media di 8 ore di formazione nel 2024**.

I programmi di formazione attivati spaziano da percorsi tecnici specialistici a iniziative trasversali valorizzando una logica di apprendimento continuo, con momenti in presenza, attività online e piattaforme e-learning accessibili in autonomia.

**FORMAZIONE**

**7 ORE**

ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE PER DIPENDENTE

**+40%**

RISPETTO AL 2023

GRI 404-1   ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNUA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE	2023	2024
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
Donna	5	8
Uomo	5	7
<b>Dirigenti</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
Donna	11	7
Uomo	3	8
<b>Quadri</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
Donna	4	8
Uomo	6	11
<b>Impiegati</b>	<b>9</b>	<b>15</b>
Donna	9	15
Uomo	8	15
<b>Operai</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
Donna	1	2
Uomo	3	3



# Dinamiche occupazionali e turnover

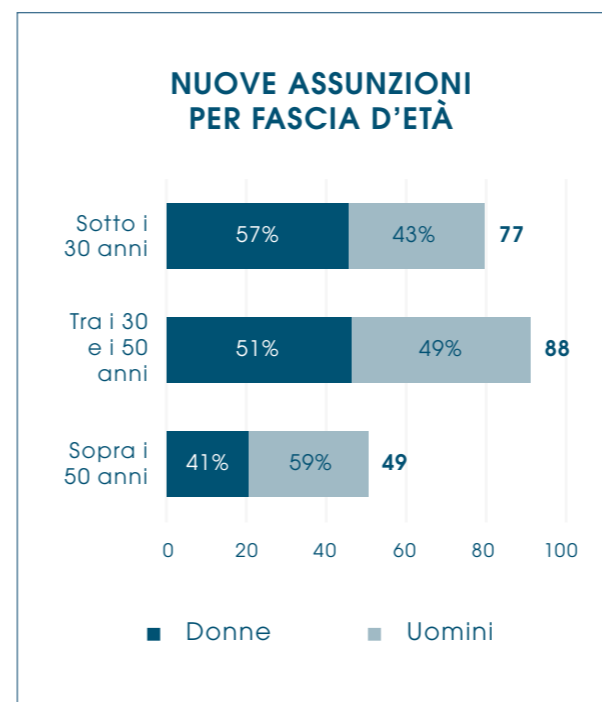
## CRESCERE INSIEME

Nel corso del 2024, Biofarma ha registrato un **progressivo assestamento delle dinamiche occupazionali**, con un calo sia nel numero di nuove assunzioni che nelle uscite complessive rispetto all'anno precedente.

Questo andamento riflette un momento di consolidamento organizzativo, in cui la crescita numerica si accompagna a un maggiore equilibrio tra ingressi e uscite.

**Le nuove assunzioni nell'anno sono state 214** e la distribuzione per genere è rimasta bilanciata (51% donne, 49% uomini).

GRI 401-1   NUOVO PERSONALE ASSUNTO NELL'ANNO PER ETÀ E GENERE	2023	2024
<b>Totale nuovi assunti</b>	<b>327</b>	<b>214</b>
Donna	196	109
Uomo	131	105
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>112</b>	<b>77</b>
Donna	73	44
Uomo	39	33
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>159</b>	<b>88</b>
Donna	97	45
Uomo	62	43
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>56</b>	<b>49</b>
Donna	26	20
Uomo	30	29



## TURNOVER

# 10%

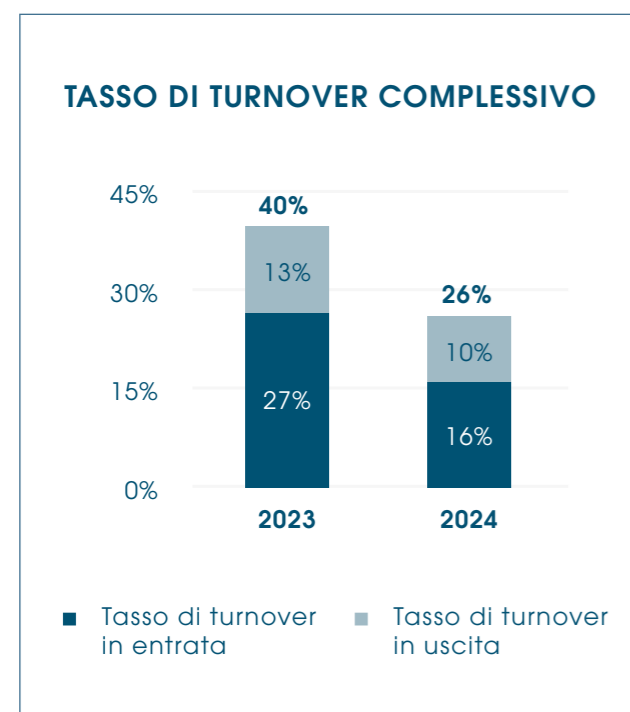
TASSO DI TURNOVER IN USCITA

**-3%** RISPETTO AL 2023

Parallelamente, anche il **numero di uscite si è ridotto, passando da 156 a 135 persone**, con una distribuzione piuttosto omogenea tra uomini e donne, e un'incidenza maggiore nella fascia tra i 30 e i 50 anni.

GRI 401-1   PERSONE CHA HANNO INTERROTTO O TERMINATO IL RAPPORTO DI LAVORO PER ETÀ E GENERE	2023	2024
<b>Totale nuovi usciti</b>	<b>156</b>	<b>135</b>
Donna	76	67
Uomo	80	68
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>50</b>	<b>39</b>
Donna	32	20
Uomo	18	19
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>74</b>	<b>64</b>
Donna	33	35
Uomo	41	29
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Donna	11	12
Uomo	21	20

GRI 401-1   TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO, PER GENERE E ETÀ	2023	2024
<b>Tasso turnover complessivo</b>	<b>40%</b>	<b>26%</b>
<b>Tasso di turnover in entrata</b>	<b>27%</b>	<b>16%</b>
Donna	29%	15%
Uomo	25%	18%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>9%</b>	<b>6%</b>
Donna	11%	6%
Uomo	7%	6%
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>13%</b>	<b>7%</b>
Donna	14%	6%
Uomo	12%	7%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>
Donna	4%	3%
Uomo	6%	5%
<b>Tasso di turnover in uscita</b>	<b>13%</b>	<b>10%</b>
Donna	11%	9%
Uomo	15%	12%
<b>Sotto i 30 anni</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>
Donna	5%	3%
Uomo	3%	3%
<b>Tra i 30 e i 50 anni</b>	<b>6%</b>	<b>5%</b>
Donna	5%	5%
Uomo	8%	5%
<b>Oltre i 50 anni</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
Donna	2%	2%
Uomo	4%	3%



L'analisi per fascia d'età mostra un miglioramento sul fronte della stabilità tra i lavoratori più giovani: **il tasso di uscita sotto i 30 anni è sceso dal 4% al 3%**, mentre tra gli over 50 si è mantenuto costante al 2%.

Tali segnali positivi suggeriscono una **maggiore fidelizzazione del personale**, favorita da investimenti in formazione, benessere organizzativo e percorsi di crescita interna.

# Selezione e retention del personale

## CRESCERE INSIEME

Biofarma è attivamente impegnata nel **rafforzare la fidelizzazione del proprio personale**, con l'obiettivo di contenere il tasso di ricambio e garantire una maggiore continuità organizzativa.

La nuova direzione intrapresa dalla funzione HR prevede una serie di azioni mirate a valorizzare il benessere dei collaboratori e a promuovere un contesto lavorativo stimolante.

Uno degli elementi fondamentali di questo approccio è l'adozione di un **processo di talent acquisition chiaro e strutturato**, che rappresenta il primo passo per costruire un rapporto di fiducia con i futuri talenti.



## IL PROCESSO DI SELEZIONE DI BIOFARMA

Il **percorso di selezione di Biofarma Group** è strutturato per valorizzare i talenti e instaurare rapporti professionali solidi e duraturi. Attraverso un processo chiaro e trasparente, l'azienda accompagna i candidati dalla prima candidatura fino all'inserimento in azienda, garantendo un'esperienza positiva e orientata alla crescita reciproca. Le **fasi seguite** dall'azienda vengono descritte nel proseguo del paragrafo:

### Candidatura online

Per entrare a far parte di Biofarma, i candidati possono consultare la **Career Page aziendale** e inviare il proprio curriculum vitae in risposta alle posizioni aperte, oppure presentare una candidatura spontanea per manifestare interesse verso future opportunità lavorative.

### Proposta di assunzione

Al termine delle fasi di selezione, Biofarma **formalizza la proposta di assunzione**, dando così inizio a un percorso di collaborazione finalizzato alla crescita del nuovo collaboratore e dell'azienda.

### Warm-up

Qualora la candidatura risponda ai requisiti richiesti, il **Team Talent Acquisition prende contatto** con il candidato per avviare un primo momento di confronto volto a conoscersi reciprocamente e progettare insieme il percorso professionale più idoneo.

### Onboarding

Ogni nuovo inserimento rappresenta un valore aggiunto per l'organizzazione. Attraverso un **programma strutturato di onboarding**, Biofarma accompagna il neoassunto nella conoscenza della cultura aziendale, dei processi e delle persone, facilitando un inserimento efficace e coinvolgente.

### Colloquio conoscitivo

Durante il primo colloquio, il Team Talent Acquisition approfondisce il profilo del candidato, indagando esperienze, competenze e aspirazioni professionali. Qualora questo step risulti positivo, si procede con ulteriori **colloqui con i responsabili di funzione**, volti a valutare più dettagliatamente le competenze tecniche e le attitudini necessarie per la posizione.

### Welcome on board

**Entrando a far parte del team**, il nuovo collaboratore contribuisce a costruire un futuro basato su fiducia, rispetto, innovazione, responsabilità, coraggio e lavoro di squadra, giocando un ruolo centrale nella missione di Biofarma, orientata alla tutela della salute.

**Ulteriori azioni previste dalla strategia HR sono focalizzate sul miglioramento della qualità della vita lavorativa, sull'ottimizzazione dei processi di talent acquisition e sulla definizione di percorsi strutturati per la crescita professionale:**

## TOP EMPLOYER

**Nel 2024 Biofarma Group ha ottenuto la certificazione Top Employer**, un riconoscimento rilasciato dal Top Employers Institute, ente internazionale che valuta le eccellenze aziendali in ambito HR attraverso un benchmark di riferimento nazionale e internazionale.

L'ottenimento della certificazione è stato possibile grazie al **superamento dell'HR Best Practices Survey**, un'analisi approfondita che misura la qualità e il livello di implementazione delle pratiche HR in otto aree chiave: **strategia dei talenti, pianificazione della forza lavoro, integrazione dei nuovi assunti, formazione e sviluppo, gestione delle performance, sviluppo della leadership, carriere e successioni, cultura aziendale.**

Il processo di certificazione ha coinvolto tutte le realtà italiane del Gruppo, per un totale di **circa mille collaboratori**, rappresentando il campione più numeroso dell'organizzazione globale. La popolazione aziendale in Italia, infatti, è caratterizzata da un'età media di 37 anni e da una forte presenza di giovani under 30, che rappresentano il 30% dell'organico.

Il riconoscimento è frutto di un percorso strutturato che ha incluso l'analisi dei dati, la validazione delle risposte da parte di un HR Auditor e la restituzione di un quadro dettagliato con aree di miglioramento e suggerimenti concreti. **Il risultato ottenuto conferma l'efficacia delle politiche HR adottate negli ultimi anni**, premiando il lavoro sinergico svolto a tutti i livelli dell'organizzazione.



## Employer branding

Biofarma è attiva nella valorizzazione delle proprie opportunità professionali attraverso la **partecipazione ad iniziative di networking** (p.e. career day o project work) in collaborazione con prestigiose università del territorio, enti formativi, e istituzionali e percorsi di Master per garantire all'azienda una pipeline sempre nutrita di talenti.

## Job Posting

Biofarma promuove il benessere delle proprie persone offrendo l'opportunità di **intraprendere nuovi percorsi professionali all'interno dell'organizzazione**. L'iniziativa mira a incentivare la mobilità interna, consentendo ai dipendenti di proporre la propria candidatura per posizioni aperte in altre aree aziendali.

## AperiBuddy

Biofarma si impegna a **supportare i nuovi assunti durante le prime fasi del loro percorso in azienda**, favorendo una conoscenza approfondita della realtà organizzativa. L'iniziativa coinvolge i neoassunti di uno stesso periodo e i loro Buddies, creando un momento di incontro informale pensato per consolidare il legame e promuovere l'integrazione.

## Career & Development Center

Si tratta di un'iniziativa dedicata alla **definizione di percorsi di carriera che integrano le aspirazioni individuali con le esigenze dell'azienda**. Il progetto si avvale di strumenti quali assessment, orientamento professionale, formazione e coaching per supportare questo processo.

## Referral Program

È stato introdotto un programma che valorizza il coinvolgimento attivo dei dipendenti nel processo di selezione, permettendo loro di **segnalare potenziali candidati provenienti dalla propria rete di conoscenze**. In caso di inserimento, la segnalazione viene premiata con un incentivo economico o un benefit, generando un doppio vantaggio: per i collaboratori, che diventano parte integrante del processo di crescita aziendale, e per l'azienda, che può accedere a profili qualificati attraverso referenze dirette.

## Employer Value Proposition (EVP)

**L'Employee Value Proposition (EVP) sintetizza i vantaggi, i valori e gli impegni che Biofarma offre ai propri collaboratori** in cambio delle loro competenze, dedizione e risultati, mantenendo un approccio di totale trasparenza. Questo documento permea ogni dimensione di comunicazione aziendale illustrando le iniziative e le garanzie che l'azienda si impegna a fornire sia ai dipendenti attuali sia a quelli che entreranno a far parte dell'organico in futuro.

## Attraction/Retention plan

Il progetto ha l'obiettivo di **attrarre e fidelizzare profili junior**, fondamentali per la sostenibilità futura dell'azienda, attraverso un insieme di strategie che includono aspetti progettuali, incentivi economici e opportunità di crescita professionale e sviluppo delle competenze.

# Benessere, salute e sicurezza

## CRESCERE INSIEME

In Biofarma, prendersi cura di chi lavora in azienda significa creare le condizioni affinché ciascuno possa **operare in modo sicuro, sostenibile e consapevole**, in un contesto che riconosce il valore umano prima ancora del ruolo professionale.

La **salute e la sicurezza sul lavoro** vengono così interpretate non solo come doveri regolamentari, ma come strumenti per costruire fiducia, coesione e futuro condiviso. È su queste basi che l'azienda investe con continuità in **azioni di prevenzione, ascolto attivo e innovazione organizzativa**, alimentando una cultura che mette la persona davvero al centro.

Nel 2024, il **numero totale di infortuni registrabili è pari a 38 casi**. Di questi, 30 hanno coinvolto dipendenti e 8 contrattisti, e tra gli eventi registrati, 7 sono stati infortuni in itinere (erano 5 nel 2023).

Nonostante l'aumento numerico rispetto all'anno precedente, è importante sottolineare che **nessuno degli infortuni ha avuto conseguenze gravi**, a conferma della capacità dell'organizzazione di limitare la

severità degli eventi attraverso misure di protezione efficaci e tempestive.

Il dato va letto anche alla luce dell'aumento del **numero complessivo di ore lavorate, che nel 2024 ha superato i 2,46 milioni di ore (+2,9% rispetto al 2023)**, trainato da una forza lavoro in crescita. Il tasso di infortuni registrabili sul lavoro si è attestato a 15 casi ogni milione di ore lavorate, rispetto agli 11 dell'anno precedente.

GRI 403-9   NUMERO DI INFORTUNI CHE HANNO COINVOLTO LAVORATORI DIPENDENTI E NON	2023	2024
<b>Numero totale di infortuni registrabili</b>	<b>26</b>	<b>38</b>
di cui occorsi ai dipendenti	17	30
di cui a contrattisti	9	8
<b>Numero di infortuni con gravi conseguenze</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
di cui occorsi ai dipendenti	0	0
di cui a contrattisti	0	0

GRI 403-9   ORE LAVORATE (ORE ORDINARIE + ORE STRAORDINARIE + ORE IN BANCA ORE)	2023	2024
<b>Numero totale di ore lavorate</b>	<b>2.396.425</b>	<b>2.464.860</b>
Dipendenti	1.941.266	2.107.626
Contrattisti	455.159	357.234

GRI 403-9   TASSO DI INFORTUNI SUL LAVORO	2023	2024
<b>Tasso di infortuni sul lavoro registrabili</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
di cui occorsi ai dipendenti	9	14
di cui a contrattisti	20	22

## LA CENTRALITÀ DEL BENESSERE DELLE PERSONE

Alla base della strategia HR di Biofarma c'è una convinzione profonda: **le persone rappresentano il vero capitale dell'azienda.**

Per questo motivo, **sono stati attivati numerosi strumenti e programmi volti a supportare il personale su più fronti:** dalla salute fisica e mentale alla crescita professionale, fino alla partecipazione attiva nella vita aziendale. Tra questi:

### Human Capital Management

Un **sistema integrato che centralizza la gestione delle risorse umane**, includendo formazione, sviluppo delle competenze e monitoraggio delle performance.

### Progetto di benessere performativo

Un'**iniziativa che**, attraverso un attento processo di ascolto, **si concentra sul benessere totale delle persone**, garantendo un ambiente di lavoro sano e supportivo.

### Engagement Survey con Beaconforce

Una **piattaforma** che utilizza la psicologia positiva e le neuroscienze per **analizzare il clima aziendale e l'engagement dei dipendenti**, trasformando le opinioni raccolte in insight utili per creare un ambiente di lavoro più coinvolgente e sostenibile.

# Il contributo alla comunità

## CRESCERE INSIEME

Biofarma dimostra un forte senso di **responsabilità nei confronti dei territori in cui è presente**, contribuendo attivamente allo sviluppo sociale, economico e ambientale delle comunità locali.

L'azienda rafforza il legame con il territorio attraverso **progetti educativi in collaborazione con scuole e università**, offrendo strumenti formativi e opportunità di crescita.

A ciò si affianca il **sostegno a iniziative sanitarie locali**, in un'ottica di valore condiviso e progresso reciproco.



## PROGETTO BIOFARMA FOR A SMILE

**Nel 2024 Biofarma Group ha confermato il proprio impegno concreto nei confronti della responsabilità sociale** sostenendo con continuità il **Progetto Biofarma for a Smile in Madagascar**, un'iniziativa che l'azienda supporta dal 2016. Radicato nei valori di eticità e solidarietà che guidano l'operato del Gruppo, il progetto si propone di **migliorare l'accesso alle cure mediche e ai farmaci essenziali** per la popolazione dei villaggi più isolati del sud-ovest del Madagascar.

Nel corso degli anni, il progetto si è consolidato attraverso la collaborazione con due realtà locali: **l'associazione Fanday Soa e l'Ospedale Vezo di Andavadoaka**. Fanday Soa - il cui nome in lingua malgascia significa "le cose belle che portiamo con noi per darle agli altri" - opera con l'obiettivo di offrire un aiuto sanitario concreto e duraturo, focalizzandosi sull'assistenza medica e sulla formazione del personale locale.

Nel 2022 è stata avviata una nuova fase operativa presso il **Centro di Sanità Pubblica nel villaggio di Anakao, guidata dal Dott. Michele Sari e da Joelson Jean Baptiste**. Il sostegno economico di Biofarma ha reso possibile il lancio di un programma di formazione sanitaria destinato a infermieri e ostetriche locali, contribuendo così alla

creazione di competenze durature sul territorio.

Nell'ultimo periodo, grazie a queste attività, **sono state effettuate 2.875 visite mediche, 38 assistenze al parto, 276 ecografie ostetriche e 9 ricoveri**, inclusi casi complessi come infezioni da malaria e tubercolosi. Le attività di formazione sanitaria hanno coinvolto **12 nuovi professionisti**, a conferma dell'impegno del Gruppo nella promozione di una sanità sostenibile e capillare.

In parallelo, **il supporto all'Ospedale Vezo ha riguardato la fornitura di principi attivi fondamentali per il trattamento di patologie diffuse**, tra cui clindamicina cloridrato, metformina e itraconazolo, oltre a medicinali di prima necessità. Biofarma ha promosso anche quest'anno la consegna diretta in loco dei farmaci, coinvolgendo attivamente i propri collaboratori insieme ai volontari internazionali.

Il Gruppo ha inoltre favorito la partecipazione attiva dei dipendenti in **attività a sostegno dell'ospedale e delle iniziative educative sull'igiene orale** promosse da entrambe le associazioni. Le azioni intraprese hanno incluso anche la preparazione di formulazioni galeniche, rafforzando ulteriormente il legame tra l'azienda e le comunità locali.

L'impatto generato dal Progetto Biofarma for a Smile nel corso del 2024 ha rappresentato un importante esempio di come i valori di inclusione, cura della persona, promozione della salute e impegno condiviso trovino applicazione concreta nelle scelte e nelle azioni di Biofarma, confermando l'attenzione dell'azienda verso uno sviluppo realmente sostenibile.



## ARTE E LIBRO ETS

A partire da gennaio 2019, Biofarma Group, in collaborazione con la **Cooperativa Arte e Libro di Udine**, ha avviato un progetto volto all'**inserimento lavorativo di persone svantaggiate con disabilità fisiche e psichiche**.

L'iniziativa ha previsto la formazione e il collocamento di tali soggetti in un contesto lavorativo adeguato, con l'obiettivo di favorire la loro partecipazione attiva e valorizzarne le potenzialità.

Numerose sono le attività promosse anche attraverso il coinvolgimento dei collaboratori aziendali come, per esempio, la partecipazione a laboratori presso la sede di Arte e Libro o il grande evento del 4 dicembre, **Diversity Christmas Day**, realizzato in Biofarma alla presenza di autorità, istituzioni e referenti del tessuto industriale regionale, con l'intento di **sensibilizzare sul tema dell'inclusione lavorativa** in occasione della giornata mondiale della disabilità.

## BIOFARMA INCONTRA I GIOVANI

### Collaborazione con ISTUD Business School e 24 Ore Business School

Nel corso dell'anno, Biofarma ha rinnovato la propria collaborazione con la **ISTUD Business School di Baveno** e la **24 Ore Business School di Milano**, confermando il proprio impegno nel sostenere la crescita professionale dei giovani talenti del **Master Scienziati in Azienda** e del **Master nel settore pharma e biomed**. L'iniziativa ha l'obiettivo di orientare gli studenti nella definizione del loro percorso professionale, offrendo loro l'opportunità di sviluppare competenze trasversali attraverso esercitazioni pratiche e project work. Durante le attività in aula, i partecipanti sono stati affiancati dai team Regulatory Affairs e Quality Assurance e Sales, approfondendo le caratteristiche di queste aree aziendali e sviluppando veri e propri business case, anche grazie al contributo di ex studenti, oggi professionisti all'interno di Biofarma.

### Job Fair alla Statale di Milano 2024

Biofarma Group ha partecipato per la prima volta alla **Job Fair 2024 - La Statale**, l'evento dedicato all'orientamento professionale di **studenti e giovani laureati dell'Università degli Studi di Milano**. L'iniziativa si è svolta nello storico cortile di via Festa del Perdono, dove il Team HR - Talent Acquisition di Biofarma ha incontrato numerosi giovani talenti, **presentando le opportunità di carriera all'interno del Gruppo e condividendo percorsi di crescita** in una realtà dinamica e in espansione. La presenza all'evento ha confermato l'impegno di Biofarma nel dialogare con le nuove generazioni, promuovendo lo sviluppo delle competenze e investendo nel potenziale professionale dei futuri protagonisti del settore.

## BIOFARMA INCONTRA I GIOVANI

### Fiera del lavoro FVG 2024

In occasione della **Fiera del Lavoro FVG - Convegno ALLg 2024**, tenutasi online il 25 ottobre e in presenza il 26 ottobre presso il Teatro Nuovo Giovanni da Udine, Biofarma ha rinnovato il proprio impegno verso l'orientamento e l'inserimento professionale dei giovani. Attraverso il coinvolgimento diretto nel programma della manifestazione, l'azienda ha confermato la volontà di **aprirsi al dialogo con studenti, laureandi e professionisti**, condividendo i propri progetti e le opportunità di crescita in un contesto dinamico e ricco di confronto. La partecipazione a questo evento, che ha visto la presenza di 85 organizzazioni, si inserisce nel percorso di Biofarma volto a valorizzare il talento e a promuovere la cultura del lavoro nel territorio.

### Incontri formativi e career day 2024

Nel 2024, Biofarma Group ha potenziato il dialogo con studenti e neolaureati attraverso la partecipazione attiva a eventi universitari e la promozione di incontri diretti con i giovani talenti. Le prime iniziative si sono svolte in occasione dei **Career Day organizzati dalle principali università del Nord Italia**. Il Team Talent Acquisition ha preso parte allo **IES Career Day dell'Università degli Studi di Padova**, dove ha incontrato studenti e laureati dei corsi di Ingegneria, Economia e Scienze, presentando le opportunità professionali all'interno del Gruppo. Contestualmente, Biofarma ha partecipato anche al **Career Day dell'Università del Piemonte Orientale**, tenutosi presso il Complesso Universitario

Perrone di Novara, dove ha avuto modo di confrontarsi con profili provenienti da percorsi formativi diversificati.

### Ingegneri in azienda

Il progetto si prefigge lo scopo di individuare candidati di talento in diversi ambiti dell'ingegneria, affiancandoli nei loro percorsi di tesi quinquennale e coinvolgendoli in **career path su progetti specifici**, attivi in ambiti chiave come sostenibilità, efficienza energetica, sicurezza, continuous improvement. I ragazzi sono selezionati tra gli **studenti e laureandi triennali e magistrali delle facoltà di Ingegneria delle Università di Udine, Trieste e Padova**. L'incontro è l'occasione per condividere i progetti aziendali.

### Job@uniTS 2024

Biofarma Group ha preso parte all'edizione 2024 del **Job@uniTS, il career day organizzato dall'Università degli Studi di Trieste**. L'evento ha rappresentato un'importante occasione di **incontro tra il mondo accademico e quello imprenditoriale**, coinvolgendo studenti, laureandi e neolaureati di tutte le facoltà. Con la partecipazione del team HR - Talent Acquisition, Biofarma ha rinnovato il proprio impegno nella valorizzazione dei giovani talenti, presentando percorsi di stage, opportunità professionali e progetti di tesi. Un'occasione concreta per raccontare l'identità aziendale e consolidare il legame con le nuove generazioni di professionisti.



## CAPITOLO 6

# Gestione e performance ambientali

### INTENSITÀ

**0,47** GJ/k€

INTENSITÀ ENERGETICA

-2% RISPETTO AL 2023

**20,8** tCO<sub>2</sub> eq/Mln€

INTENSITÀ EMISSIVA - SCOPE 1 E 2  
MARKET BASED

-31% RISPETTO AL 2023

**6,47** mc/k€

INTENSITÀ DEI CONSUMI IDRICI

-5% RISPETTO AL 2023

**6,30** t/Mln€

INTENSITÀ DEI RIFIUTI NON  
DESTINATI A SMALTIMENTO

-1% RISPETTO AL 2023

### CONSUMI

**207.233** GJ

CONSUMO ENERGETICO

+0,4% RISPETTO AL 2023

**6.470** tCO<sub>2</sub> eq

EMISSIONI SCOPE 1

-6% RISPETTO AL 2023

**2.768** tCO<sub>2</sub> eq

EMISSIONI SCOPE 2 MARKET-BASED

-54% RISPETTO AL 2023

**52.075** tCO<sub>2</sub> eq

EMISSIONI SCOPE 3<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Nel calcolo dello Scope 3 l'impatto della categoria 3.3 (Fuel- and energy-related activities) risente dell'approccio (location o market) prescelto per il calcolo dello Scope 2. Il dato riportato fa riferimento ad approccio location based.

**68.566,31** mc

CONSUMI IDRICI

**5.147,29** t

RIFIUTI PRODOTTI

**91%**

RIFIUTI NON PERICOLOSI

-4% RISPETTO AL 2023

La tutela dell'ambiente rappresenta un **valore fondamentale** per Biofarma ed è alla base dell'intera strategia aziendale.

L'azienda ha adottato da tempo un **approccio integrato** che, grazie ad una visione complessiva, permette di individuare e guidare interventi mirati negli aspetti più rilevanti.

In questa prospettiva **Biofarma si impegna a ridurre l'impronta ecologica delle proprie operazioni** attraverso l'adozione di strategie sostenibili, l'innovazione tecnologica e la gestione responsabile delle risorse.

# I consumi energetici

## PERFORMANCE AMBIENTALI

La gestione efficiente delle risorse energetiche è per Biofarma essenziale ed imprescindibile sia per la continuità del business sia per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

In linea con il Piano di Sostenibilità 2030, Biofarma sta da tempo implementando iniziative volte al contenimento dei propri consumi, alla diversificazione energetica e all'approvvigionamento da fonti rinnovabili.

### ENERGIA

# 207.233 GJ

CONSUMO ENERGETICO

**+0,4%** RISPETTO AL 2023

Complessivamente nel 2024 i fabbisogni energetici del Gruppo Biofarma sono rimasti pressoché inalterati (+0,4% rispetto al 2023).

Questo risultato, in linea con gli obiettivi di efficienza energetica del Gruppo, è stato ottenuto nonostante il generale aumento produttivo ed a fronte di un incremento dell'energia elettrica acquistata e consumata del 14%.

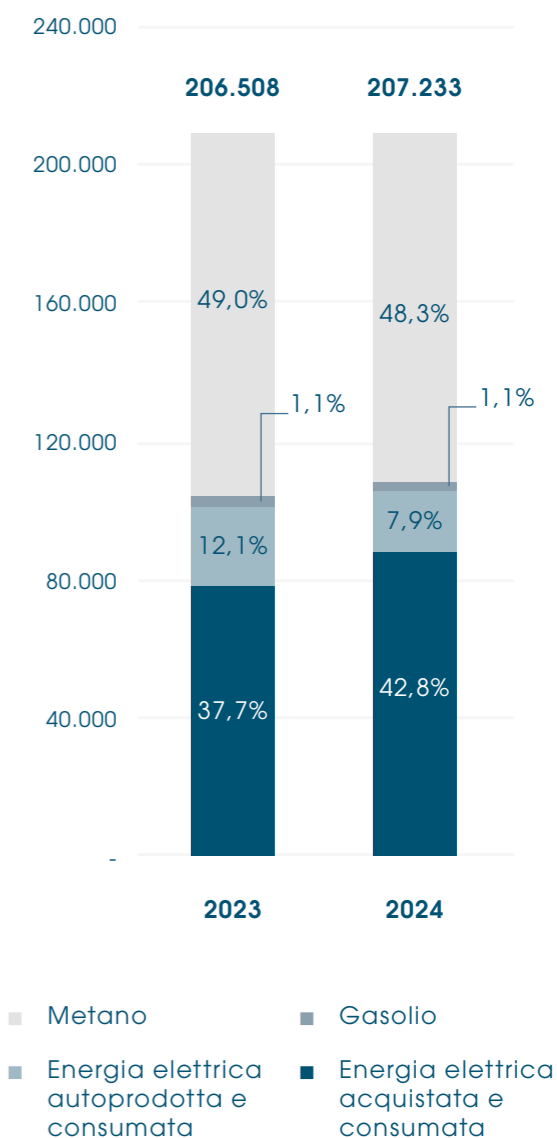
Entrando nelle dinamiche specifiche di ogni Paese del Gruppo, si evidenzia un andamento crescente delle richieste di energia elettrica rispetto alla precedente annualità, sia per le sedi francesi sia per quella statunitense, giustificati principalmente dalla crescita nei volumi prodotti.

Per quanto riguarda l'Italia, lo stabilimento di Mereto, il principale del Gruppo Biofarma e quello con i maggiori impatti in termini di utilizzo di energia, ha visto una variazione delle richieste energetiche particolarmente interessante.

I dati evidenziano infatti dinamiche opposte: mentre l'energia elettrica acquistata è aumentata di circa il 30%, si è registrata una riduzione dei fabbisogni di gas naturale pari al 14%.

L'analisi di questi dati mette in evidenza da un lato che, nel 2024, la capacità di autogenerazione si è affievolita, principalmente a causa di problemi

### CONSUMI ENERGETICI (GJ)



che hanno limitato il funzionamento dell'impianto di cogenerazione, ma al contempo le politiche di efficienza energetica stanno portando i risultati attesi di diminuzione dei consumi generali.

GRI 302-1   ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE		U.M.	2023	2024
Energia elettrica	Totale energia elettrica acquistata e consumata	GJ	77.899	88.619
	di cui acquistata da fonti rinnovabili certificate con Garanzia d'Origine	GJ	-	57.510
	Totale di energia elettrica autoprodotta e consumata	GJ	25.006	16.288
	di cui autoprodotta da fonti rinnovabili (impianti fotovoltaici)	GJ	2.843	1.679
	di cui autoprodotta da cogeneratore	GJ	22.164	14.608
Metano	Gas naturale per processo produttivo	GJ	101.286	100.049
Gasolio	Gasolio per riscaldamento	GJ	2.317	2.278
Consumi energetici totali		GJ	206.508	207.233
Totale energia elettrica autoprodotta e venduta (da cogeneratore)		GJ	66	271
Parco auto Aziendale	Gasolio	GJ	3.591	5.737
	Benzina	GJ	-	102
	GPL	GJ	-	18

GRI 302-3   INTENSITÀ ENERGETICA DEI CONSUMI INTERNI		U.M.	2023	2024
Totale consumi energetici		GJ	206.508	207.233
Fatturato		k€	432.500	443.279
Intensità energetica	GJ/k€ fatturato		0,48	0,47

Un'ulteriore dimostrazione della bontà dei risultati raggiunti da Biofarma nel 2024 arriva dall'analisi dell'**intensità energetica**. Il Gruppo, infatti, monitora da tempo l'indicatore di performance espresso in GJ/k€ con il fine di valutare in maniera attenta

il rapporto tra i consumi di energia e la produzione aziendale. **Nel 2024 l'intensità energetica del Gruppo si è attestata a 0,47 GJ/k€, più bassa del 2% rispetto al valore del 2023.**

Nel corso del tempo, l'ampliamento del perimetro aziendale ha spinto e continua a spingere Biofarma verso la ricerca di nuove iniziative e soluzioni di **efficientamento energetico**, necessarie per proseguire il percorso intrapreso in questi anni e consolidato nel 2024, sempre rivolto all'incremento della sostenibilità dei propri processi produttivi.

#### ENERGIA

**0,47 GJ/k€**  
INTENSITÀ ENERGETICA  
-2% RISPETTO AL 2023

# Le emissioni

## PERFORMANCE AMBIENTALI

Comprendere a fondo la propria impronta ambientale significa dotarsi di una bussola per il cambiamento: in questa prospettiva, per Biofarma la **rendicontazione delle emissioni** diventa uno strumento strategico per orientare interventi mirati, **ridurre l'impatto ambientale** e favorire un uso più efficiente delle risorse.

A supporto di questo approccio, l'azienda adotta un metodo strutturato e rigoroso, che prevede **l'analisi approfondita tanto delle fonti dirette quanto di quelle indirette**.

Per garantire trasparenza e affidabilità, il processo si basa su metodologie riconosciute a livello internazionale, come il **Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol)**, che fornisce criteri precisi per la quantificazione e la gestione delle emissioni. Grazie a questo approccio metodologico, l'azienda è in grado di monitorare con precisione l'evoluzione delle proprie emissioni nel tempo, di fissare obiettivi di riduzione ambiziosi ma raggiungibili, e di attuare strategie efficaci per il continuo miglioramento delle proprie performance ambientali.



### SCOPE 1

# 6.470 tCO<sub>2</sub> eq

EMISSIONI SCOPE 1

**-6%** RISPETTO AL 2023

### SCOPE 2

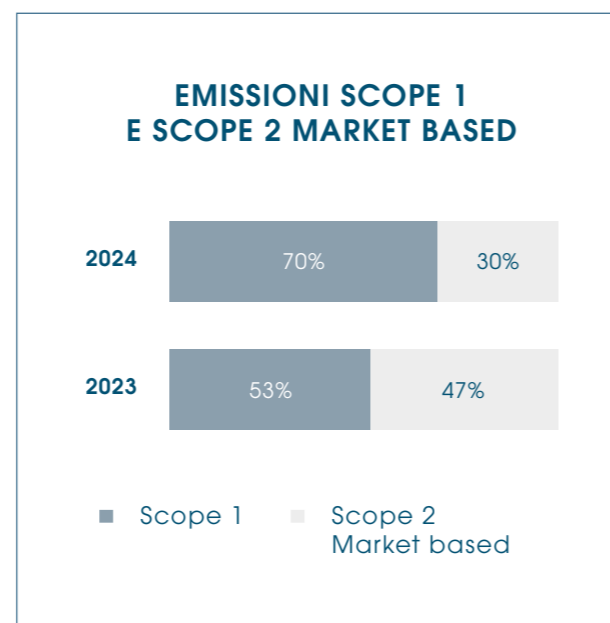
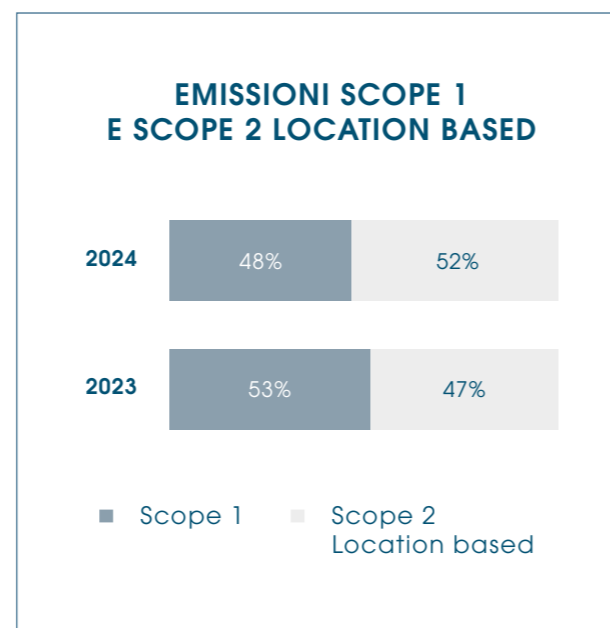
# 2.768 tCO<sub>2</sub> eq

EMISSIONI SCOPE 2 MARKET-BASED

**-54%** RISPETTO AL 2023

GRI 305   EMISSIONI	U.M.	2023	2024
<b>GRI 305-1 Emissioni dirette Scope 1</b>			
Metano	tCO <sub>2</sub> eq	6.273	5.825
Gasolio	tCO <sub>2</sub> eq	417	566
GPL	tCO <sub>2</sub> eq	-	1
Benzina	tCO <sub>2</sub> eq	-	7
F-Gas	tCO <sub>2</sub> eq	239	71
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>6.929</b>	<b>6.470</b>
<b>GRI 305-2 Emissioni indirette Scope 2</b>			
Da energia elettrica acquistata - location based	tCO <sub>2</sub> eq	6.132	6.885
Da energia elettrica acquistata - market based	tCO <sub>2</sub> eq	6.132	2.768
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location based<sup>12</sup></b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>13.061</b>	<b>13.355</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>13.061</b>	<b>9.238</b>
<b>GRI 305-4 Intensità emissiva</b>			
Fatturato	Mln€	432,5	443,3
<b>Intensità emissiva - location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq/Mln€</b>	<b>30,2</b>	<b>30,1</b>
<b>Intensità emissiva - market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq/Mln€</b>	<b>30,2</b>	<b>20,8</b>

<sup>12</sup> I fattori 2023 sono stati aggiornati e allineati a quelli del 2024, impiegando come database di riferimento IEA - Emission Factors for Energy. La natura del database non tiene traccia dei mix residuali; dunque, i fattori applicabili per approccio location e market risultano i medesimi. Ne consegue che in assenza di sconti provenienti dall'acquisto di energia da fonte rinnovabile, le emissioni si equivalgono.



Le **emissioni dirette**, note anche come **emissioni Scope 1 (o di Scopo 1)**, comprendono tutte le **emissioni derivanti dalle fonti di proprietà o controllate direttamente da Biofarma**, come l'uso di combustibili fossili nei processi produttivi e nei mezzi di trasporto aziendali. Nel caso di Biofarma vengono considerate **metano, gasolio, benzina ed FGAS**.

Rispetto all'anno precedente, **le emissioni dirette (Scope 1) hanno registrato una riduzione del 6%**. Più rilevante è stato il risultato ottenuto sul fronte delle emissioni indirette da consumo di energia elettrica (**Scope 2 - market-based**), che **hanno segnato una diminuzione significativa di circa il 54%**, principalmente grazie all'approvvigionamento di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie d'Origine (GO).

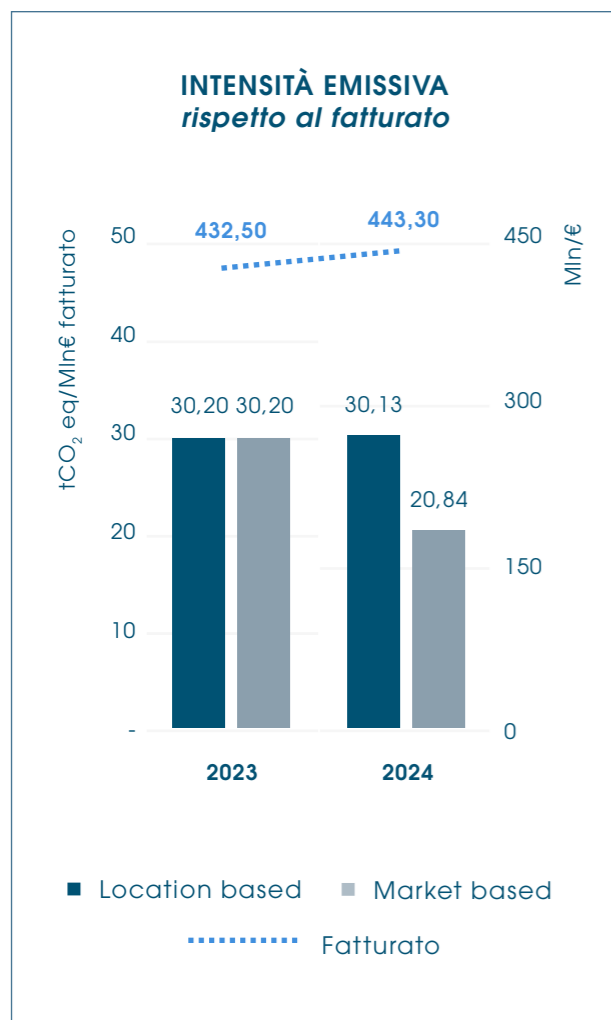
Al contrario, il valore delle emissioni Scope 2 calcolate con il metodo **location-based** ha mostrato un **leggero incremento del 12%**, attribuibile in primo luogo a un aumento complessivo dei consumi elettrici prelevati dalla rete, a fronte di una sostanziale stabilità dei fattori emissivi tra il 2023 e il 2024.

A livello di Gruppo rispetto alla precedente annualità, infatti, si denota **una crescita dell'energia consumata e prelevata da rete** dovuto ad una minore quota di autoproduzione tramite cogenerazione realizzata negli stabilimenti italiani dove tali sistemi risultano presenti. Ricorrendo maggiormente alla rete elettrica italiana, le conseguenti emissioni risentono dei peggiori fattori emissivi riscontrabili rispetto agli altri paesi in cui il Gruppo opera.

Si evidenzia inoltre che, a seguito dell'estensione del perimetro di rendicontazione, **il presente bilancio include anche le sedi operative situate negli Stati Uniti e in Cina**.

Gli scostamenti rispetto ai dati riportati nel bilancio precedente derivano da una combinazione di fattori: l'ampliamento del perimetro, l'aggiornamento dei fattori emissivi utilizzati e un miglioramento nella raccolta e nell'accuratezza dei dati primari.





L'intensità emissiva rappresenta il rapporto tra le emissioni di CO<sub>2</sub> e il fatturato dell'azienda. A fronte di una sostanziale stabilità del fatturato registrato a livello globale, l'intensità emissiva *location-based* risulta altrettanto stabile, facendo registrare delle variazioni poco significative. Viceversa, osservando il dato normalizzato in logica *market-based*, le notevoli contrazioni delle emissioni scope 2 garantiscono una diminuzione dell'intensità emissiva pari al 31%, sottolineando l'efficacia delle iniziative di approvvigionamento da fonti rinnovabili anche su tale indicatore.

### INTENSITÀ

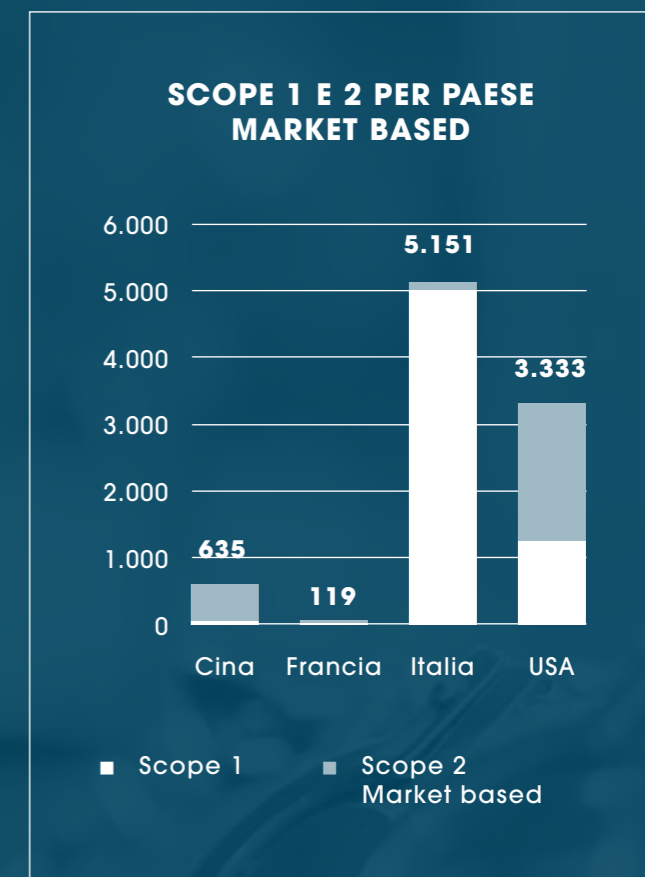
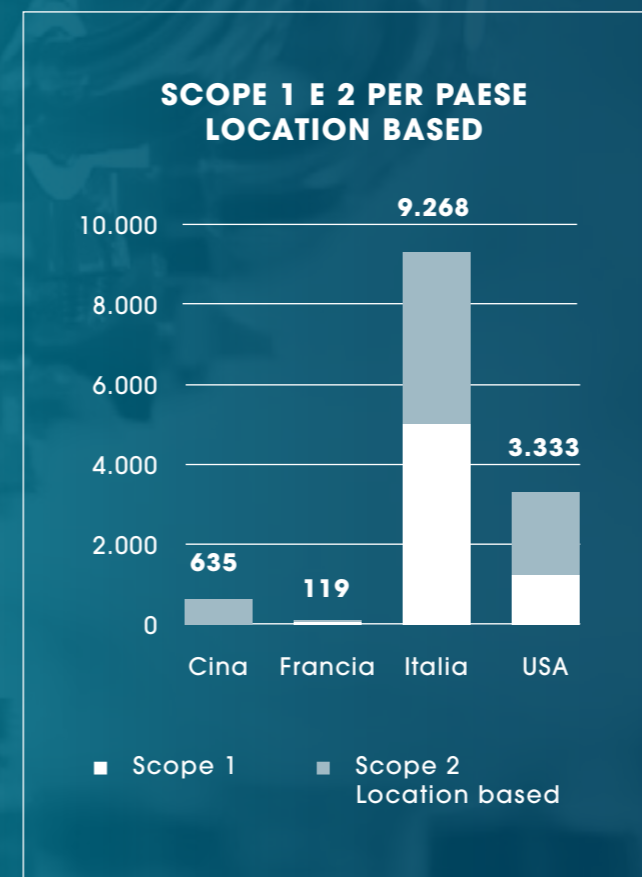
# 20,8

tCO<sub>2</sub> eq/Mln€

INTENSITÀ EMISSIVA  
SCOPE 1 E SCOPE 2  
MARKET BASED

**-31%** RISPETTO AL 2023

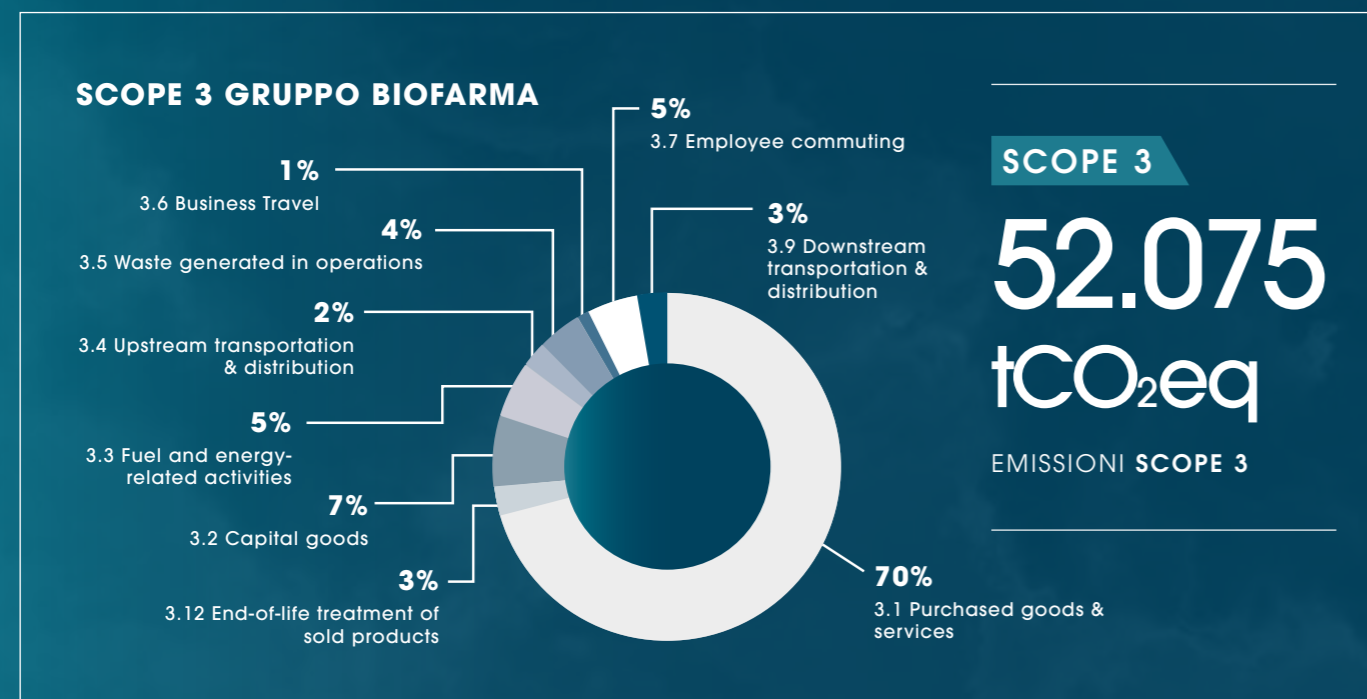
## RIPARTIZIONE PER PAESE



È interessante osservare la ripartizione delle emissioni Scope 1 e 2 per l'anno 2024, per ciascuno dei paesi in cui Biofarma presenza tramite le sue attività produttive. Come facilmente ipotizzabile, la maggior parte delle emissioni sono concentrate a livello italiano, data la presenza sul territorio nazionale del principale stabilimento del gruppo (**Mereto di Tomba**). Analizzando i dati secondo l'approccio *market-based*, si evidenzia l'impatto positivo delle scelte di approvvigionamento da fonti rinnovabili, in termini di riduzione delle emissioni. Continuando con l'analisi dei contributi alle emissioni di gruppo, **spicca al secondo posto il contributo degli Stati Uniti,**

sintomo della rilevanza produttiva del sito e dell'importanza strategica per il mercato nordamericano. Ad oggi, infine, i siti di **Cina e Francia comportano dei contributi marginali all'impronta carbonica del gruppo.** Per il sito francese è interessante sottolineare che, i contributi sostanzialmente irrilevanti, evidenziati in particolare per lo Scope 2, sono dovuti a fattori emissivi estremamente bassi, grazie alla forte presenza nel mix energetico francese di una significativa quota di produzione da nucleare: tali fattori fanno sì che, pur a fronte di un consumo elettrico superiore di quello cinese (1.251 vs 986 MWh), **l'emissione associata sia inferiore di quasi il 91% (51 vs 579 tCO<sub>2</sub>eq).**

## FOCUS EMISSIONI SCOPE 3



Biofarma ha da tempo iniziato un percorso di **rendicontazione delle emissioni Scope 3**. Nel corso degli anni tale rendicontazione è stata progressivamente ampliata all'intero perimetro aziendale, comprensivo delle acquisizioni in USA e Cina degli ultimi anni.<sup>13</sup>

Osservando i dati aggiornati del 2024 viene confermato come **la grande maggioranza delle emissioni ricada nella categoria dello Scope 3, con un contributo, pari a 52.075 ton CO<sub>2</sub>eq<sup>14</sup>**. L'analisi dei principali contributi dello scope 3 di Biofarma evidenzia come la maggior parte delle emissioni provenga dai **beni e servizi acquistati,**

**i quali rappresentano il 70% del totale.** All'interno di tale categoria il grosso delle emissioni prodotte resta ancora vincolato al **packaging acquistato, che rappresenta ben il 47%** della categoria citata.

Contributi significativi derivano inoltre dagli asset capitali acquistati nel corso del 2024, oltre che dalle emissioni collegate alla produzione, trasporto e distribuzione delle fonti energetiche impiegate. Altrettanto significativo risulta essere l'impatto associato allo smaltimento dei rifiuti prodotti dalle proprie attività aziendali e dal fine vita dei prodotti immessi sul mercato.

<sup>13</sup> I dati presentati in precedenza per l'annualità 2023 sono stati oggetto di aggiornamenti resi necessari a seguito del reperimento di dati primari di maggiore qualità che hanno permesso di sostituire alcune voci precedentemente modellate tramite approccio spend-based, sono state inoltre aggiornati alcuni fattori emissivi e operate alcune correzioni inerenti alla modellazione della categoria 3.1.

<sup>14</sup> Le emissioni riportate fanno riferimento esclusivamente alla componente fossile. I contributi derivanti uso del suolo, cambiamenti di uso del suolo e attività collegate sono contabilizzate e rendicontate separatamente, e ammontano a 1.224 tCO<sub>2</sub>eq.

## CARBON DISCLOSURE PROJECT E INIZIATIVE DI DECARBONIZZAZIONE

Nel corso del 2024 con l'intento di rafforzare il proprio impegno di trasparenza e attenzione verso la rendicontazione dei propri impatti ambientali, **Biofarma ha completato la compilazione del questionario CDP.**

L'adesione al CDP rappresenta un passo strategico per allinearsi agli standard internazionali in materia di sostenibilità, migliorare la gestione dei rischi climatici e comunicare in modo chiaro e strutturato le proprie azioni di mitigazione delle emissioni. Attraverso questo percorso, Biofarma intende consolidare la fiducia degli stakeholder e contribuire attivamente alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

A marzo del 2023 Biofarma contestualmente alla stesura del proprio inventario ha intrapreso un primo passo nella definizione di una propria **strategia di riduzione delle emissioni.**

Tale percorso, aggiornato anche quest'anno a seguito dell'ampliamento del perimetro, permette di operare delle valutazioni preliminari sull'efficacia delle iniziative di efficientamento energetico, oltre che di riduzione delle emissioni clima alteranti.

Le iniziative ad oggi valutate sono concentrate **unicamente sulle sedi italiane.** Tali valutazioni andranno dunque ampliate alle altre sedi del gruppo, con l'intento di sviluppare una solida strategia di decarbonizzazione allineata, a tendere, agli obiettivi SBTi.

# La gestione idrica

## PERFORMANCE AMBIENTALI

La gestione sostenibile dell'acqua rappresenta per Biofarma un impegno prioritario nella propria strategia ambientale.

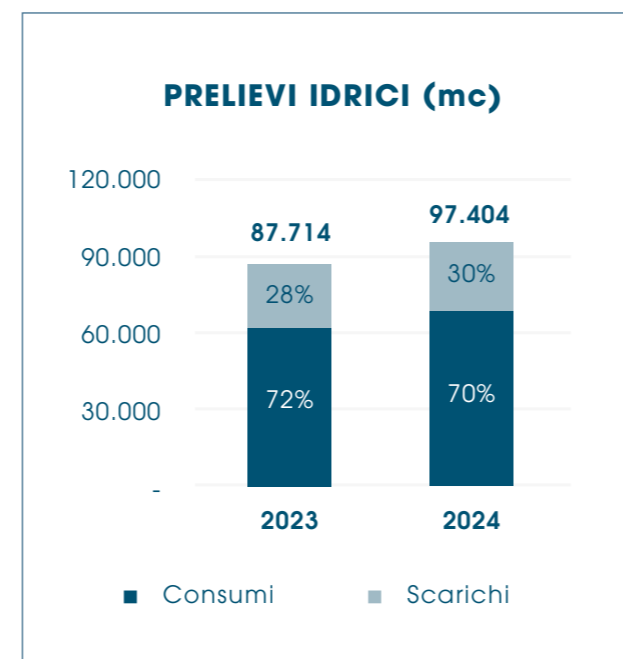
L'acqua è una risorsa essenziale per i processi produttivi e, allo stesso tempo, un bene sempre più prezioso a livello globale. Per questo l'azienda monitora costantemente i propri prelievi e consumi, adottando soluzioni orientate all'efficienza e alla riduzione degli sprechi.

Nel 2024, il volume totale di acqua prelevata è stato pari a 97.403 m<sup>3</sup>, registrando un aumento di circa il 11% rispetto all'anno precedente (87.714 mc). Come per il 2023, circa il 90% dei prelievi d'acqua del gruppo avvengono in Italia, e nello specifico, il 71% nel sito di Mereto: questo dato, relativo al sito friulano è giustificato dall'ampia varietà di prodotti e processi che necessitano acqua nelle formulazioni o per il corretto esercizio.

### ACQUA

# 68.566,31 mc

CONSUMI IDRICI



Nonostante l'incremento complessivo dei prelievi, l'analisi del rapporto tra consumi effettivi e scarichi restituisce un quadro positivo: il volume di acqua effettivamente consumata è salito a 68.566 mc, mentre i volumi scaricati si attestano a 28.837 mc, mantenendo un equilibrio stabile e proporzionato rispetto all'anno precedente. In termini percentuali, il 70% dell'acqua prelevata viene utilizzata direttamente nei processi, mentre solo il 30% viene restituito alla rete fognaria, un rapporto pressoché costante rispetto al 2023.

GRI 303-3   PRELIEVO IDRICO DA ACQUEDOTTO	U.M.	2023	2024
Totale	mc	87.714,45	97.403,54
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	87.714,45	97.403,54
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	0	0

GRI 303-4   SCARICO IDRICO IN RETI FOGNARIE	U.M.	2023	2024
Totale	mc	24.345,84	28.837,23
di cui acqua dolce (≤1000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	24.345,84	28.837,23
di cui altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	mc	0	0

GRI 303-5   CONSUMI IDRICI	U.M.	2023	2024
Totale	mc	63.368,61	68.566,31

I risultati dell'intensità idrica testimoniano l'impegno di Biofarma nel contenimento dei consumi idrici per unità di produzione, anche in un contesto di espansione dell'attività industriale. L'azienda prosegue inoltre nell'adozione di misure di efficientamento idrico con sistemi di monitoraggio puntuale e sensibilizzazione interna all'uso consapevole della risorsa.

### ACQUA

# 6,47 mc/k€

INTENSITÀ DEI CONSUMI IDRICI

-5% RISPETTO AL 2023

INTENSITÀ IDRICA	U.M.	2023	2024
Fatturato	k€	432.500	443.279
Prelievo idrico totale	mc	63.368,61	68.566,31
Intensità idrica	mc/k€	6,82	6,47

# I rifiuti

## PERFORMANCE AMBIENTALI

Nel 2024, Biofarma ha gestito complessivamente **5.147 tonnellate di rifiuti**, in leggero aumento rispetto all'anno precedente (4.931 t).

La composizione rimane fortemente orientata verso **rifiuti non pericolosi**, che **rappresentano il 91% del totale**, mentre i **rifiuti pericolosi costituiscono il restante 9%**, in aumento rispetto al 5% del 2023.

Oltre **3.250 tonnellate di rifiuti sono state avviate a preparazione per il riutilizzo, riciclo o altre forme di recupero**, confermando l'orientamento dell'azienda verso pratiche di economia circolare. In particolare, i **rifiuti non pericolosi avviati a recupero sono aumentati**, grazie a un incremento nella preparazione per il riutilizzo (**+138 tonnellate**), a dimostrazione di una maggiore efficienza nella separazione e gestione a monte.

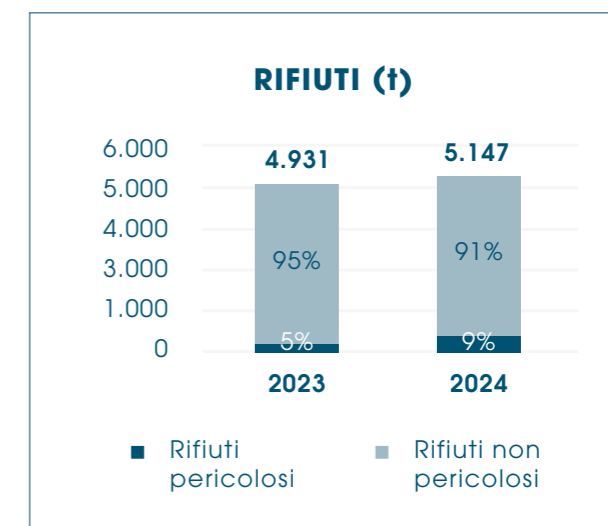
### RIFIUTI

# 5.147,29 t

RIFIUTI PRODOTTI (91% RIFIUTI NON PERICOLOSI)

Anche i **rifiuti pericolosi recuperati** sono più che raddoppiati rispetto all'anno precedente (**da 229 a 460 tonnellate**), segno di un avanzamento nella capacità di intercettare e gestire correttamente materiali critici, contenendo il ricorso allo smaltimento.

Per quanto riguarda i **rifiuti destinati a smaltimento**, si osserva un andamento in linea con l'anno precedente, con un totale di **1.893 tonnellate nel 2024 (in lieve calo rispetto alle 1.954 del 2023)**. Di questi, **solo 12 tonnellate sono rifiuti pericolosi**.

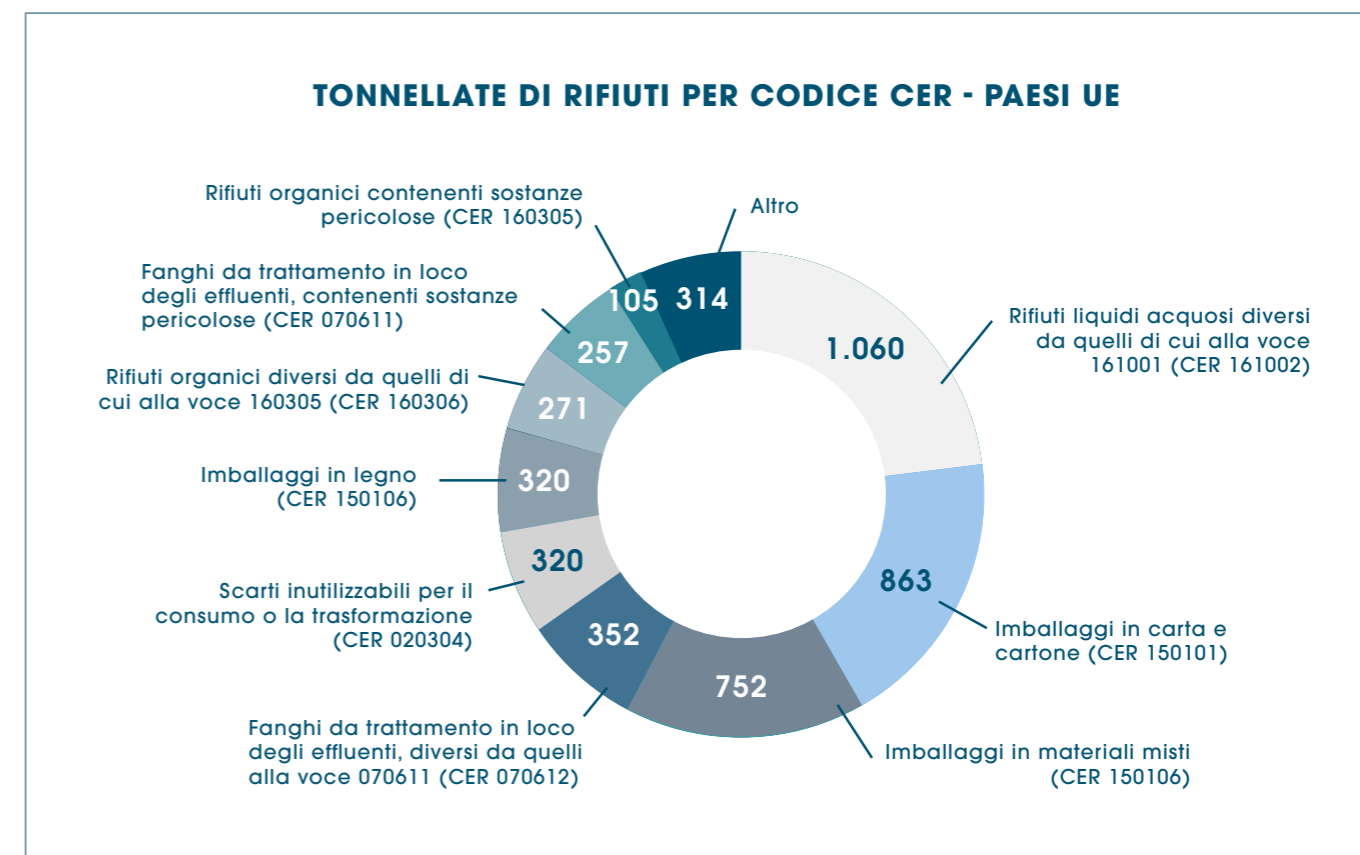


GRI 306-3   RIFIUTI PER COMPOSIZIONE	U.M.	2023	2024
Rifiuti pericolosi	t	241,96	472,46
Rifiuti non pericolosi	t	4.689,14	4.674,83
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>4.931,10</b>	<b>5.147,29</b>

GRI 306-4   RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO	U.M.	2023	2024
<b>Rifiuti pericolosi</b>			
Preparazione per il riutilizzo	t	229,79	460,05
Riciclo	t	-	-
Altre operazioni di recupero	t	0,14	0,08
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>229,93</b>	<b>460,13</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>			
Preparazione per il riutilizzo	t	1.299,09	1.437,40
Riciclo	t	904,20	857,81
Altre operazioni di recupero	t	543,58	498,33
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>2.746,87</b>	<b>2.793,54</b>

GRI 306-5   RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO	U.M.	2023	2024
<b>Rifiuti pericolosi</b>			
Preparazione per lo smaltimento	t	6,02	7,28
Incenerimento con recupero di energia	t	1,65	1,07
Incenerimento senza recupero di energia	t	2,12	1,58
Conferimento in discarica	t	-	-
Altre operazioni di smaltimento	t	2,24	2,39
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>12,03</b>	<b>12,32</b>
<b>Rifiuti non pericolosi</b>			
Preparazione per lo smaltimento	t	1.155,74	1.170,43
Incenerimento con recupero di energia	t	2,87	2,83
Incenerimento senza recupero di energia	t	-	-
Conferimento in discarica	t	374,37	308,45
Altre operazioni di smaltimento	t	409,28	399,48
<b>Totale</b>	<b>t</b>	<b>1.942,26</b>	<b>1.881,18</b>

In Italia e in Francia, Biofarma applica il sistema di classificazione dei rifiuti previsto dal **Catalogo Europeo dei Rifiuti (CER)**, che consente di tracciare in modo puntuale le diverse tipologie di scarto in base alla loro origine e composizione. Di seguito è riportato uno spaccato rappresentativo dei rifiuti classificati secondo i codici CER nei Paesi dell'Unione Europea.



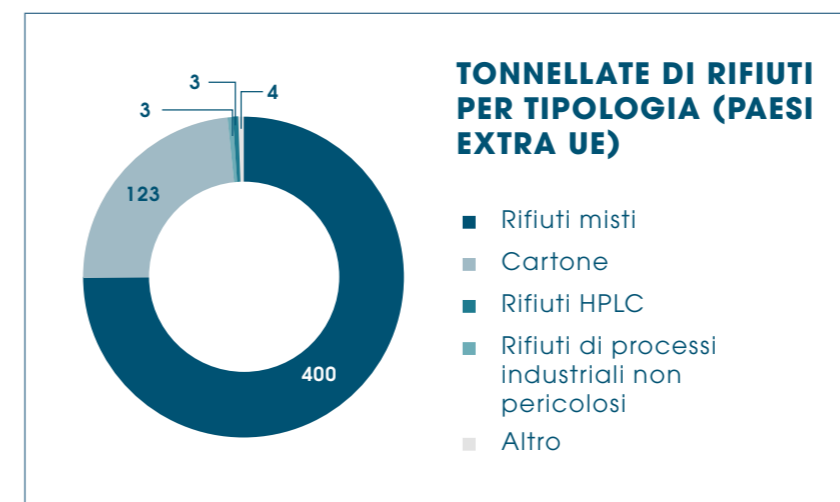
INTENSITÀ PRODUZIONE RIFIUTI	U.M.	2023	2024
Fatturato	MLN€	432,5	443,3
Totale produzione rifiuti	t	4.931,10	5.147,29
<b>Intensità produzione rifiuti</b>	<b>t/MLN€</b>	<b>11,40</b>	<b>11,61</b>
Totale rifiuti non destinati a smaltimento	t	2.746,87	2.793,54
<b>Intensità rifiuti non destinati a smaltimento</b>	<b>t/MLN€</b>	<b>6,35</b>	<b>6,30</b>

**RIFIUTI**

**6,30**  
t/MLN€

INTENSITÀ DEI RIFIUTI NON DESTINATI A SMALTIMENTO

**-1%**  
RISPETTO AL 2023



Per quanto concerne invece i rifiuti generati dagli stabilimenti situati al di fuori dell'Unione Europea, non essendo questi soggetti alla normativa europea, non è possibile stabilire una corrispondenza diretta con i codici CER adottati nei Paesi UE. In questi casi, la classificazione viene effettuata per tipologie generiche di rifiuto.

# Headquarter: Mereto di Tomba

## FOCUS SU MERETO

**Mereto di Tomba**, situato nel Nord-Est dell'Italia in provincia di Udine, è il **quartier generale del Biofarma Group** nonché un **centro produttivo di eccellenza**, capace di offrire un servizio affidabile e su misura.

Le numerose autorizzazioni e certificazioni fanno di questo stabilimento un punto di riferimento per qualità e sicurezza nella produzione conto terzi.

Esteso su **una superficie di 44.000 m<sup>2</sup>**, il sito di Mereto ospita **oltre 650 collaboratori** e dispone di impianti all'avanguardia per la produzione di nutraceutici in forma solida e liquida, dispositivi medici ad uso topico e orale, integratori sportivi e cosmetici.

La struttura è dotata di **53 linee produttive e 94 linee di confezionamento**, supportate da un magazzino automatizzato con 30.000 posti pallet, garantendo un'elevata capacità operativa e logistica.

Le capacità produttive annuali includono:

**356** TONNELLATE PER IL COATING

**615** MILIONI DI STICK PACK

**550** TONNELLATE DI COMPRESSE

**61** MILIONI DI BLISTER



### Forme solide ad uso orale e topico

Lo stabilimento di Mereto di Tomba si distingue per un'ampia capacità produttiva e tecnologica, coprendo **formati solidi ad uso topico e orale**. È in grado di realizzare **integratori e cosmetici solidi** in diverse forme farmaceutiche, tra cui **compresse rivestite e non rivestite, compresse masticabili, compresse ODT, capsule rigide, polveri e prodotti di cosmetica solida**, affermandosi come partner di riferimento per progetti di outsourcing industriale.

### Formati semi-solidi

L'headquarter di Biofarma è in grado di gestire in modo efficace **progetti in forme semi-solidi**, grazie a una solida esperienza nello sviluppo di soluzioni specifiche in questo ambito. La specializzazione nella gestione della stabilità chimica e fisica e nell'assicurare l'omogeneità dei formati consente la produzione di un'ampia gamma di prodotti sia a uso topico che orale, tra cui **emulsioni, gel, burri, scrub, fanghi, creme e paste**.

### Formati liquidi

Con una solida esperienza maturata nel settore nutraceutico e cosmetico, la sede produttiva di Mereto di Tomba si conferma il partner ideale nella realizzazione di **integratori e cosmetici in tutte le principali forme liquide**, grazie all'impiego di impianti all'avanguardia e linee di produzione tecnologicamente avanzate. Tra le tipologie sviluppate rientrano **formulazioni a base acqua, a base olio, soluzioni alcoliche, spray oleosi e soluzioni multi-fasiche**.

## Officina farmaceutica certificata AIFA

Frutto di continui investimenti in tecnologie produttive d'avanguardia e di collaborazioni strategiche, l'area specializzata attiva presso lo stabilimento di Mereto di Tomba rappresenta un centro di eccellenza per lo sviluppo di soluzioni innovative, competitive e di alta qualità nel campo dei fermenti lattici.

La produzione avviene all'interno di una struttura a torre di 3.500 m<sup>2</sup>, articolata su tre piani e composta da 15 locali produttivi, progettati per operare in condizioni ambientali rigorosamente controllate, in classe ISO8, con temperatura e umidità costantemente monitorate per garantire standard qualitativi elevatissimi e prevenire ogni forma di contaminazione microbica.

All'interno di questi ambienti, autorizzati e certificati dall'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA), vengono prodotti farmaci e integratori alimentari a base di fermenti lattici destinati al mercato internazionale, utilizzando gli stessi impianti e spazi produttivi per entrambe le tipologie, nel pieno rispetto delle normative vigenti.

## Capacità di confezionamento

Grazie a un'ampia disponibilità di tecnologie e linee dedicate, la sede produttiva di Mereto di Tomba è in grado di offrire un'ampia gamma di soluzioni di confezionamento, perfettamente integrate con le capacità produttive in termini di forme galeniche, sia a uso topico che orale, per applicazioni nutraceutiche e cosmetiche. L'offerta comprende diverse tipologie di packaging, tra cui blister (ALU-ALU, ALU-PVC), flaconi e flaconcini, vasi, pilloliere, fiale, tubi, buste, stick pack e roll-on, assicurando versatilità e adattabilità alle esigenze di formulazione e mercato.

## Tecnologie multi-fase brevettate

M-Cap e Dry-Cap sono le due tecnologie brevettate di confezionamento multi-fase, disponibili presso la sede produttiva di Mereto di Tomba, e rappresentano soluzioni avanzate per la gestione di prodotti in due fasi, solidi e liquidi, all'interno della stessa confezione primaria.

Questi sistemi innovativi permettono di mantenere separate la componente in polvere e quella liquida fino al momento dell'utilizzo, preservando così la qualità del prodotto. Particolarmente indicate per formulazioni a base di probiotici, queste tecnologie si adattano efficacemente anche a vitamine, minerali e altri micronutrienti.

I flaconcini M-Cap e Dry-Cap garantiscono l'integrità funzionale della polvere grazie alla protezione da umidità e luce, assicurando un'elevata stabilità del contenuto e una shelf-life prolungata: fino a 24 mesi per M-Cap e fino a 36 mesi per Dry-Cap.

## Un polo logistico di ultima generazione

Biofarma2, parte integrante del complesso industriale, ospita dal 2020 il reparto dedicato al confezionamento di prodotti topici, sviluppato su una superficie di 3.800 mq. All'interno della stessa struttura si trova anche il Polo Logistico, composto da un'area spedizioni e un'area logistica altamente informatizzate e automatizzate, con una capacità di stoccaggio fino a 20.205 posti pallet.

## CERTIFICAZIONI E AUTORIZZAZIONI

### Produzione e qualifiche

- Manufacturing Licence – IT0610401189
- GMP Pharma AIFA
- GMP CRF Title 21, Vol 2, Part 111 (Integratori alimentari)

### Dispositivi medici

- ISO 13485 – Sistemi di gestione per dispositivi medici
- FDA Cosmetic Registration
- FDA Registration

### Cosmetici e cura della persona

- ISO 22716 – Buone pratiche di fabbricazione (GMP) per cosmetici
- IFS HPC – Standard per prodotti per la cura della persona e della casa
- COSMOS – Certificazione per cosmetici biologici e naturali
- RSPO Mass Balance – Sostenibilità dell'olio di palma nei cosmetici

### Alimentare e biologico

- Organic Food – Certificazione per alimenti biologici
- Kosher – Certificazione secondo le norme alimentari ebraiche
- Halal – Certificazione conforme ai requisiti islamici

### Sistemi di gestione e sicurezza

- ISO 45001:2018 – Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
- ISO 14001 – Sistema di gestione ambientale
- FSSC 22000 – Sistema di gestione per la sicurezza alimentare

## SISTEMI DI EFFICIENZA SU TUTTA L'AREA OPERATIVA

### Sito di Mereto di Tomba

- Sistema di depurazione per le acque e meccanismi per il controllo delle emissioni, dei consumi e dell'energia.
- Produzione di energia pari a 1 MW/h dal cogeneratore, (68% del fabbisogno energetico annuo del sito).

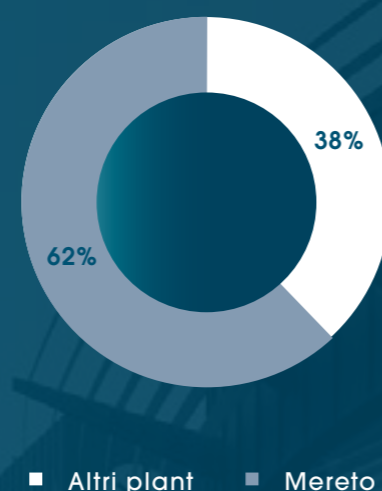
### Biofarma 2

- Polo Logistico con aree logistica e spedizioni altamente informatizzate e automatizzate.
- Reparto di confezionamento di 7.600 mq su due piani, progettato secondo i principi del lean manufacturing.
- Potenza di 827 kW di fotovoltaico, (8% dell'energia annua consumata).

### Uffici Biofarma1

- Edificio di 14 metri di altezza e 1.500 mq su 3 piani, che ospita uffici commerciali, acquisti e direzionali, realizzato con 420 metri cubi di legno di abete certificato PEFC.
- Spazio da 100 posti quale "Auditorium" per scuole, università, enti locali e aziende, per promuovere l'incontro e lo scambio di competenze.

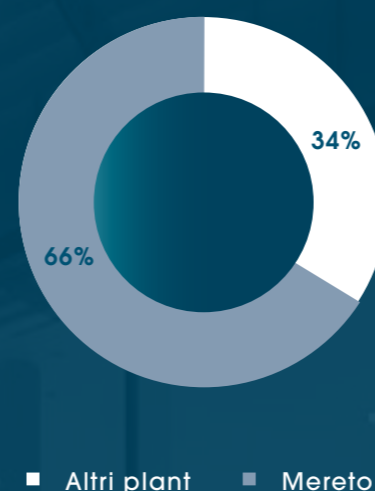
#### CONSUMI ENERGETICI



L'impianto di Mereto si conferma come il principale contributore ai consumi energetici del Gruppo, rappresentando il 62% del totale. Nell'ambito del processo di ottimizzazione dell'uso delle risorse energetiche avviato negli ultimi anni nei plant italiani, lo stabilimento di Mereto si distingue per un percorso particolarmente attivo di monitoraggio e selezione prioritaria delle iniziative di efficientamento energetico.

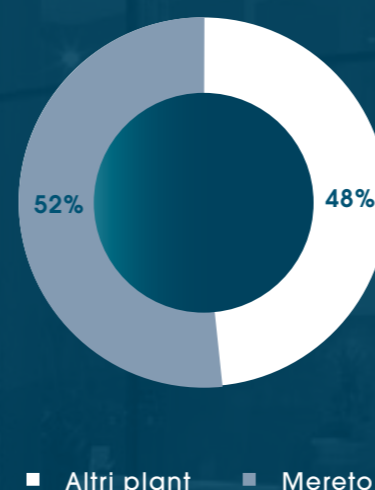
Tra le nuove azioni in fase di implementazione rientrano l'installazione di nuove torri di raffreddamento, il recupero della condensa delle caldaie e un sistema di gestione della temperatura nei mesi invernali per efficientare i consumi di energia.

#### CONSUMI IDRICI



Nel 2024 si è registrato un aumento dei consumi idrici presso lo stabilimento di Mereto di Tomba, che incide per il 66% sul totale dei consumi idrici rilevati a livello di Gruppo.

#### RIFIUTI PRODOTTI



Anche la produzione complessiva di rifiuti ha registrato un incremento rispetto all'anno precedente, in linea con l'andamento osservato nei consumi idrici. Tale aumento è attribuibile principalmente alla componente dei rifiuti pericolosi. Tuttavia, la maggior parte di questi rifiuti non è destinata allo smaltimento, ma segue percorsi di recupero attraverso processi di preparazione per il riutilizzo.

APPENDICE

# GRI Content Index

Di seguito, si riporta l'indice analitico dei contenuti inclusi all'interno del Bilancio di Sostenibilità 2024 di Biofarma Group.

Il prospetto è stato redatto in conformità alle più recenti linee guida emanate dal GRI Standards.



GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
<b>GRI 2 - DISCLOSURE GENERALE</b>			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	Nota Metodologica; Perimetro e Processo	
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica; Perimetro e Processo	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota Metodologica; Perimetro e Processo	
2-4	Rideterminazione delle informazioni	Nota Metodologica; Perimetro e Processo	
2-5	Assurance esterna	-	Non è prevista Assurance esterna
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	2.2 L'evoluzione del mercato CDMO: crescita e specializzazione	
2-7	Dipendenti	5.1 il valore umano	
2-8	Lavoratori non dipendenti	5.1 Il valore umano	
2-9	Struttura e composizione della governance	3.1 Il modello di corporate Governance	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-11	Presidente del più alto organo di governo	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	3.1 Il modello di Corporate Governance	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	3.2 Etica, integrità e compliance	
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica: Perimetro e Processo	Il CDA approva il Bilancio e i temi materiali
2-15	Conflitti d'interesse	3.2 Etica, integrità e compliance	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1.2 Una strategia che guarda lontano: sostenibilità come leva di trasformazione	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	1.2 Una strategia che guarda lontano: sostenibilità come leva di trasformazione	
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale	3.2 Etica, integrità e compliance	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	3.2 Etica, Integrità e Compliance	
2-28	Adesione ad associazioni	5.7 Il contributo alla comunità	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.1 La matrice di materialità	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	5.1 Il valore umano	
<b>GRI 3 - TEMI MATERIALI</b>			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	1.1 La matrice di materialità	
3-2	Lista dei temi materiali	1.1 La matrice di materialità	
3-3	Management dei temi materiali	1.1 La matrice di materialità	
<b>ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS</b>			
3-3	Management del tema materiale	3.2 Etica, integrità e compliance	
<b>GRI 201 - PERFORMANCE ECONOMICA (2021)</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	2.4 Il valore economico generato e distribuito agli stakeholder	
<b>GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2021)</b>			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	3.2 Etica, integrità e compliance	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	3.2 Etica, integrità e compliance	
<b>PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI</b>			
3-3	Management del tema materiale	4.3 La catena di fornitura	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
<b>MATERIE PRIME ED ECONOMIA CIRCOLARE</b>			
3-3	Management del tema materiale	4.3 La catena di fornitura	
<b>GESTIONE DELL'ENERGIA</b>			
3-3	Management del tema materiale	6.1 I consumi energetici	
GRI 302 - ENERGIA (2021)			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	6.1 I consumi energetici	
302-3	Intensità energetica	6.1 I consumi energetici	
<b>GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE</b>			
3-3	Management del tema materiale	6.3 La gestione idrica	
GRI 303 - ACQUA ED AFFLUENTI (2021)			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	6.3 La gestione idrica	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	6.3 La gestione idrica	
303-3	Prelievo idrico	6.3 La gestione idrica	
303-4	Scarico idrico	6.3 La gestione idrica	
303-5	Consumo idrico	6.3 La gestione idrica	
<b>BIODIVERSITÀ E TUTELA DEGLI ORGANISMI VIVENTI</b>			
3-3	Management del tema materiale	1.2.2 Gestione dei Rifiuti e Riciclabilità	
<b>EMISSIONI E CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>			
3-3	Management del tema materiale	6.2 Emissioni	
GRI 305 - EMISSIONI (2021)			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	6.2 Le emissioni	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	6.2 Le emissioni	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	6.2 Le emissioni	
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	6.2 Le emissioni	
<b>GESTIONE DEI RIFIUTI</b>			
3-3	Management del tema materiale	6.4 I rifiuti	
GRI 306 - RIFIUTI (2020)			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	6.4 I rifiuti	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	1.2.2 Gestione dei Rifiuti e Riciclabilità; 6.4 I rifiuti	
306-3	Rifiuti generati	6.4 I rifiuti	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	6.4 I rifiuti	
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	6.4 I rifiuti	
<b>GESTIONE E TUTELA DEI LAVORATORI</b>			
3-3	Management del tema materiale	5.4 Dinamiche occupazionali e turnover	
GRI 401 - OCCUPAZIONE (2021)			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	5.4 Dinamiche occupazionali e turnover	
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	5.4 Dinamiche occupazionali e turnover	
<b>SALUTE E SICUREZZA</b>			
3-3	Management del tema materiale	5.6 Benessere, salute e sicurezza	
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2021)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	5.6 Benessere, salute e sicurezza	

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	5.6 Benessere, salute e sicurezza	
403-3	Servizi per la salute professionale	5.6 Benessere, salute e sicurezza	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	5.5 Benessere, salute e sicurezza	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	5.6 Benessere, salute e sicurezza	
403-9	Infortuni sul lavoro	5.6 Benessere, salute e sicurezza	
<b>FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE</b>			
3-3	Management del tema materiale	5.3 La Formazione e lo sviluppo delle competenze	
<i>GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)</i>			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	5.3 La Formazione e lo sviluppo delle competenze	
<b>DIVERSITÀ E INCLUSIONE</b>			
3-3	Management del tema materiale	5.2 Diversità e inclusione	
<i>GRI 405 - DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ (2021)</i>			
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	5.2 Diversità e inclusione	
<b>RELAZIONI CON LE COMUNITÀ LOCALI</b>			
3-3	Management del tema materiale	5.7 Il contributo alla comunità	
<b>PRIVACY E SICUREZZA DEI DATI</b>			
3-3	Management del tema materiale	3.3 Privacy e trattamento dei dati	
<b>DIRITTI UMANI</b>			
3-3	Management del tema materiale	1.3 Crescita Sostenibile e Internazionalizzazione; 4.3 La catena di fornitura	

REPORT REDATTO CON IL  
SUPPORTO METODOLOGICO DI

