



2024

Rapport de développement durable

# Table des matières

<b>Lettre du Président-Directeur Général aux parties prenantes</b>	<b><u>04</u></b>		
<b>FAITS SAILLANTS</b>	<b><u>06</u></b>		
<b>Note méthodologique</b>	<b><u>08</u></b>		
Périmètre et processus	<u>08</u>		
<b>1. LA DURABILITÉ AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS : un engagement stratégique et partagé</b>	<b><u>10</u></b>		
1.1 Matrice de matérialité	<u>12</u>		
1.2 Une stratégie à long terme : le développement durable comme moteur de transformation	<u>20</u>		
1.2.1 Gestion de l'énergie et des émissions	<u>24</u>		
1.2.2 Gestion des déchets et recyclabilité	<u>26</u>		
1.2.3 Gouvernance d'entreprise et développement durable	<u>28</u>		
1.2.4 Engagement des parties prenantes	<u>30</u>		
1.2.5 Performance économique	<u>32</u>		
1.3 Croissance durable et internationalisation	<u>36</u>		
<b>2. L'ADN DU GROUP : entre croissance et responsabilité</b>	<b><u>38</u></b>		
2.1 Histoire de Biofarma	<u>40</u>		
2.2 Évolution du marché des CDMO : croissance et spécialisation	<u>48</u>		
2.2.1 Domaines thérapeutiques	<u>50</u>		
2.2.2 Sites de production	<u>52</u>		
2.2.3 Services du Groupe	<u>56</u>		
2.3 Engagement institutionnel et commercial de Biofarma	<u>58</u>		
2.4 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes	<u>62</u>		
<b>3. GARANTIES EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE d'entreprise et d'intégrité</b>	<b><u>66</u></b>		
3.1 Modèle de gouvernance d'entreprise	<u>68</u>		
3.2 Éthique, intégrité et conformité	<u>72</u>		
3.3 Confidentialité et traitement des données	<u>78</u>		
<b>4. LES PRODUITS : innovation, qualité, relations</b>	<b><u>80</u></b>		
4.1 Excellence intégrée : de la recherche à la production	<u>82</u>		
4.2 Recherche et développement	<u>86</u>		
4.3 Chaîne d'approvisionnement	<u>90</u>		
4.4 Clients	<u>92</u>		
<b>5. GRANDIR ENSEMBLE : les personnes et l'Entreprise en harmonie</b>	<b><u>96</u></b>		
5.1 Valeur humaine	<u>98</u>		
5.2 Diversité et inclusion	<u>104</u>		
5.3 Formation et développement des compétences	<u>108</u>		
5.4 Dynamique de l'emploi et rotation du personnel	<u>112</u>		
5.5 Sélection et fidélisation du personnel	<u>116</u>		
5.6 Bien-être, santé et sécurité	<u>120</u>		
5.7 Contribution à la communauté	<u>124</u>		
<b>6. GESTION ET PERFORMANCE environnementales</b>	<b><u>130</u></b>		
6.1 Consommation d'énergie	<u>132</u>		
6.2 Émissions	<u>136</u>		
6.3 Gestion de l'eau	<u>144</u>		
6.4 Déchets	<u>146</u>		
6.5 Siège social - Mereto di Tomba	<u>150</u>		
<b>APPENDICE</b>	<b><u>156</u></b>		
Index du contenu GRI	<u>158</u>		

# Lettre du Président- Directeur Général aux parties prenantes

## INTRODUCTION

Chères lectrices,

Chers lecteurs,

C'est avec grand plaisir que je vous présente le premier **Rapport de développement durable de Biofarma Group** dans sa dimension internationale. Cette année, pour la première fois, **nous publions un rapport unifié à l'échelle mondiale** incluant les résultats obtenus par nos bureaux américains et chinois.

Le développement durable est un sujet primordial pour nous, tant pour les projets qui structurent nos activités quotidiennes que pour façonner nos perspectives d'avenir, dans un contexte d'imbrication inextricable entre individus et communautés, entreprises et institutions.

La croissance enregistrée cette année démontre une fois de plus que durabilité et performance économique sont indissociables et se renforcent mutuellement. Notre défi est désormais de poursuivre cette expansion en intégrant toujours plus profondément les principes d'efficacité des ressources et de réduction de notre impact à chaque étape de notre développement.

Notre **Plan de développement durable 2030** a été étendu pour la première fois à l'ensemble de nos sites internationaux, de notre siège social de Mereto di Tomba à nos laboratoires de North Brunswick, de Shanghai à Sérent. Plusieurs centaines de parties prenantes ont participé au processus d'analyse de matérialité, ce qui nous a permis d'identifier les sujets prioritaires et de réfléchir aux impacts de nos activités sur l'ensemble de la chaîne de valeur, et de les comprendre. C'est un parcours qui illustre comment la durabilité **se construit collectivement**, en écoutant celles et ceux qui vivent le quotidien de l'entreprise. Notre adhésion au **Pacte mondial des Nations Unies** formalise également un engagement qui va au-delà de la simple conformité réglementaire, guidant chacun de nos choix vers la création de valeur partagée.

La **transition énergétique** marque un tournant concret dans notre démarche environnementale. Pour la première fois, nous avons cartographié l'intégralité de l'empreinte carbone du Groupe, y compris les émissions indirectes tout au long de la chaîne de valeur mondiale. Parallèlement, la publication des pratiques et des performances du Groupe en matière de risques climatiques auprès du Projet de divulgation des émissions de carbone (CDP, Carbon Disclosure Project) a renforcé la transparence de notre démarche, nous permettant de rendre compte à toutes nos parties prenantes de notre engagement en

faveur de la décarbonation.

Au cours de l'année, notre principale source d'énergie a été l'utilisation d'énergie verte certifiée et la production indépendante d'énergie à partir de sources renouvelables, soutenue par des investissements dans des systèmes photovoltaïques.

Des résultats tangibles ont été obtenus au cours de l'année écoulée en matière de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre ; de nouveaux investissements stratégiques nous permettront d'atteindre nos objectifs de décarbonation des processus. Notre engagement environnemental comprend également une utilisation efficace de l'eau et une gestion optimisée des déchets.

La croissance de notre entreprise est continue et en harmonie avec nos projets de développement, grâce à une valorisation attentive de nos ressources humaines. L'obtention de la certification **Top Employer Italie** confirme et récompense notre engagement constant à créer un environnement de travail qui favorise l'épanouissement des talents et le bien-être de nos collaborateurs, en promouvant la diversité et l'inclusion.

Le projet *Biofarma for a Smile*, qui soutient depuis 2016 des organisations de santé fournissant des soins médicaux, des formations et une aide concrète aux communautés les plus démunies de Madagascar, illustre concrètement les valeurs de santé, de diversité et d'inclusion qui guident chacune de nos décisions. Ces mêmes valeurs sous-tendent notre partenariat avec *Arte e Libro ETS* dans le cadre du projet d'insertion professionnelle des personnes défavorisées, témoignant ainsi de notre engagement envers la communauté au sein de laquelle nous opérons et donnant l'exemple à l'ensemble du pays.

Le développement durable est aussi, et surtout, synonyme d'**innovation** : dans nos laboratoires de R&D, véritables moteurs de notre capacité d'innovation, chaque projet découle de la conviction que la science doit être au service du bien-être des personnes et du respect de l'environnement. C'est cet esprit qui nous guide dans la recherche de technologies toujours plus durables, des formulations écologiques aux emballages innovants qui réduisent l'impact environnemental sans compromettre l'efficacité et la sécurité. En tant que partenaire stratégique de nos clients, nous co-créons de la valeur partagée, en mettant notre expertise au service d'une vision commune de la responsabilité sociale des entreprises.

Notre engagement en faveur d'une transformation consciente repose sur le programme **Biofarma Way for Excellence** : basé sur la méthodologie Lean Six Sigma, ce programme mobilise des dizaines de ressources internes à l'échelle mondiale dans des projets d'amélioration continue, allant de l'efficacité énergétique à l'optimisation des processus de production et de gestion, tout en consolidant une culture d'excellence et un modèle économique plus durable et compétitif.

Nous sommes fiers des objectifs atteints, mais nous savons qu'il ne s'agit que de premiers pas sur la voie d'une durabilité mature et responsable. Notre engagement dans cette voie est constant, guidé par la conviction que la croissance économique et la responsabilité environnementale constituent la seule voie vers un avenir prospère et durable.

**Germano Scarpa**  
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL  
BIOFARMA GROUP

## FAITS SAILLANTS ENVIRONNEMENTAUX

### ÉNERGIE

**0,47 GJ/k€**  
INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE

-2 % PAR RAPPORT À 2023

### ÉMISSIONS

**20,8 tCO<sub>2</sub> eq/M€**  
INTENSITÉ DES ÉMISSIONS - CHAMPS D'APPLICATION 1 ET 2

-31 % PAR RAPPORT À 2023

### EAU

**6,47 m<sup>3</sup>/k€**  
INTENSITÉ DE LA CONSOMMATION D'EAU

-5 % PAR RAPPORT À 2023

### DÉCHETS

**6,30 t/M€**  
INTENSITÉ DES DÉCHETS NON DESTINÉS À L'ÉLIMINATION

-1 % PAR RAPPORT À 2023

**91 %**

DÉCHETS NON DANGEREUX

-4 % PAR RAPPORT À 2023

## FAITS SAILLANTS SOCIAUX

### RESSOURCES HUMAINES

**1 322**  
NOMBRE D'EMPLOYÉS

**214**  
NOMBRE DE NOUVEAUX EMPLOYÉS

### ROTATION

**10 %**  
TAUX DE ROTATION SORTANTE

-3 % PAR RAPPORT À 2023

### ÉGALITÉ

**57 %**  
POURCENTAGE D'EMPLOYÉES

+1 % PAR RAPPORT À 2023

### FORMATION

**7 heures**  
NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION DISPENSÉES

+40 % PAR RAPPORT À 2023

## FAITS SAILLANTS DE LA GOUVERNANCE

### PLAN STRATÉGIQUE

**5**  
PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

**15**  
OBJECTIFS DU GROUPE

### ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

**611**  
PARTIES PRENANTES IMPLIQUÉES

**15**  
THÈMES PERTINENTS IDENTIFIÉS

### PRODUCTION

**8**  
SITES DE PRODUCTION (6 DANS L'UE)

**53**  
LIGNES DE PRODUCTION

### PRODUITS ET DISTRIBUTION

**75**  
PAYS DESSERVIS

**2 000**  
PRODUITS

**>500**  
CLIENTS

### VALEUR ÉCONOMIQUE

**458 967 k€**  
VALEUR ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉE

+27 % PAR RAPPORT À 2023

**436 183 k€**  
VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE

+22 % PAR RAPPORT À 2023

**95 %**  
POURCENTAGE DE LA VALEUR DISTRIBUÉE PAR RAPPORT À LA VALEUR GÉNÉRÉE

\*Tous les pourcentages de variation se réfèrent aux données de 2023.

# Note méthodologique

Le **Rapport de développement durable 2024** constitue le quatrième cycle annuel de reporting extra-financier de Biofarma Group (ci-après « Biofarma », « Groupe », « Société », « Entreprise »).

Ce document est le fruit d'une démarche entreprise par la société pour communiquer à ses parties prenantes les actions mises en œuvre, les principaux résultats obtenus en matière de performance ESG et ses objectifs futurs, dans un souci de transparence et d'exhaustivité.

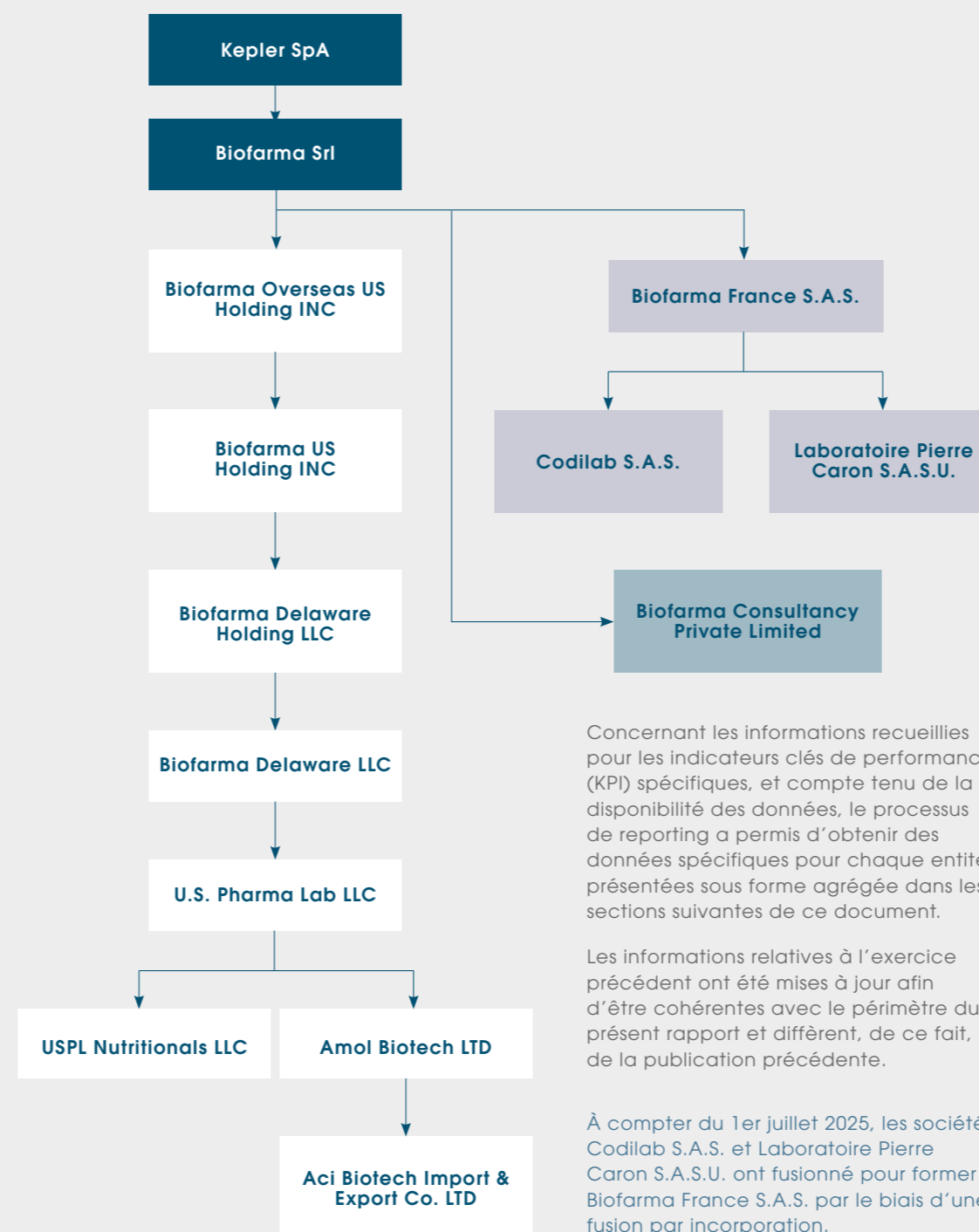
Les informations présentées dans ce Rapport ont été élaborées selon la norme de **reporting de durabilité de la Global Reporting Initiative (GRI)**, conformément à l'approche « avec référence à », dans sa version 2021 mise à jour et applicable aux rapports publiés à compter du 1er janvier 2023.

Ce document fait également référence aux **Objectifs de développement durable (ODD)** de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Ces objectifs représentent une opportunité pour l'entreprise de contribuer activement et concrètement au développement durable, en se concentrant sur des domaines directement liés à ses activités.

## PÉRIMÈTRE ET PROCESSUS

Le Rapport de développement durable 2024 a été approuvé par le Conseil d'administration le **02/10/2025**.

La période de référence du Rapport de développement durable correspond à l'exercice financier clos le **31 décembre 2024** et est annuelle. Le périmètre du rapport correspond aux états financiers consolidés du Groupe, avec les données au 31 décembre 2024, et est le suivant :



## RÉFÉRENCES RÉGLEMENTAIRES

### MATÉRIALITÉ

La section « Matérialité » repose sur deux piliers réglementaires fondamentaux :

- « **Norme GBS 2013 - Principes de préparation des rapports sociaux** », élaborée par le Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) (Groupe d'étude pour le rapport social), créé en 1998 par l'Associazione nazionale per la ricerca scientifica sul Bilancio Sociale (Association nationale pour la recherche scientifique sur le rapport social), pour la partie relative à la reclassification de la production et de la distribution de la valeur ajoutée.
- « **AccountAbility 1000 - Stakeholder Engagement Standard** », norme de processus pour l'engagement des parties prenantes.

### ANALYSE

La fiabilité des analyses repose sur les références utilisées pour la rédaction du document, notamment :

- **Linking the SDGs and the GRI Standards**, dans la version amendée de mars 2022, qui établit un lien entre le contenu de l'index GRI et les ODD.
- **Making the Connection: Using the GRI G4 Guidelines to Communicate Progress on the UN Global Compact Principles**, version publiée en mars 2013.

### TABLEAUX DE MISE EN CORRESPONDANCE

L'index du contenu GRI est disponible à la fin du rapport.

## CHAPITRE 1

# La durabilité au cœur de nos préoccupations : un engagement stratégique et partagé

### PLAN DE DURABILITÉ

5

PILIERS DU  
DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

15

OBJECTIFS  
DU GROUPE

### ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

611

PARTIES  
PRENANTES  
IMPLIQUÉES

15

THÈMES  
PERTINENTS  
IDENTIFIÉS



# Matrice de matérialité

## LA DURABILITÉ AU CŒUR

Dans le cadre de l'élargissement de son périmètre de reporting, Biofarma Group a mis en place un processus global structuré afin d'identifier et d'actualiser les thématiques de développement durable les plus pertinentes, tant pour ses parties prenantes que pour l'entreprise elle-même.

L'analyse de matérialité s'est appuyée sur les principes directeurs définis par les normes GRI et visait principalement à garantir une **représentation authentique et pertinente des impacts de l'entreprise et des attentes** de sa communauté.

Afin de mettre en œuvre un processus structuré de dialogue avec les parties prenantes, les responsables des principales fonctions de l'entreprise ont été impliqués dans l'identification et la **cartographie des parties prenantes clés** de l'écosystème de l'entreprise. Dans un second temps, une enquête par questionnaire a été menée afin de recueillir et d'enregistrer **les évaluations des parties prenantes concernant les impacts environnementaux, sociaux et économiques** générés par Biofarma Group, en appliquant la méthodologie de la matérialité d'impact.



## QUESTIONNAIRE

# 611

PARTIES PRENANTES IMPLIQUÉES

### THÈMES PERTINENTS 2025

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES

GESTION DE L'ÉNERGIE

SANTÉ ET SÉCURITÉ

CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES

GESTION ET PROTECTION DU PERSONNEL

DIVERSITÉ ET INCLUSION

ÉMISSIONS ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

GESTION DES DÉCHETS

MATIÈRES PREMIÈRES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES

GESTION DE L'EAU

## LE PROCESSUS DE MATÉRIALITÉ

Un **questionnaire** a été administré aux parties prenantes afin d'étudier l'impact de l'entreprise sur **15 enjeux ESG**.

Pour chaque enjeu, chaque partie prenante a attribué une note de 1 (pertinence minimale) à 4 (pertinence maximale), en fonction de sa perception et de sa sensibilité au sujet examiné, l'objectif étant d'identifier les enjeux les plus importants pour Biofarma Group.

La direction a été invitée à explorer non seulement l'impact, mais aussi les risques et les opportunités, afin d'enrichir l'analyse d'une dimension stratégique et prospective.

Au total, **611** personnes ont répondu au questionnaire sur la matérialité. Parmi elles, on comptait 53 membres de la **direction**, 304 **employés** et 254 parties prenantes externes, incluant des fournisseurs, des clients, des spécialistes du secteur, ainsi que des institutions et des banques.




Le traitement des réponses recueillies a permis de **classer les sujets par ordre de pertinence et d'identifier les plus prioritaires** au regard du seuil défini.

Une **évaluation des impacts positifs et négatifs** associés aux thèmes pertinents qui ont émergé, ainsi que de leur pertinence, a ensuite été menée, en tenant compte des spécificités de l'organisation.

**MATÉRIALITÉ**

**15**

THÈMES PERTINENTS IDENTIFIÉS

THÈMES	TYPE	IMPACTS
 <b>GESTION DE L'ÉNERGIE</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Un manque de gestion énergétique adéquate pourrait entraîner une consommation excessive d'énergie et une augmentation des émissions de gaz à effet de serre, ce qui aurait un impact négatif sur les ressources énergétiques et l'environnement.</p> <p>Biofarma prend des mesures pour réduire sa consommation d'énergie en améliorant l'efficacité de ses processus de production et en investissant dans les énergies renouvelables.</p>
 <b>ÉMISSIONS ET CHANGEMENT CLIMATIQUE</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>L'absence de contrôle des émissions polluantes pourrait entraîner une augmentation de la pollution atmosphérique et des sanctions juridiques, nuisant à l'environnement et à la réputation de l'entreprise.</p> <p>Biofarma favorise la création de valeur environnementale par l'achat et l'utilisation de garanties d'origine (GO) pour l'électricité renouvelable, la production directe d'électricité à partir de sources photovoltaïques et le développement de solutions de conception d'emballages écologiques.</p>
 <b>GESTION DES DÉCHETS</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Une gestion inadéquate des déchets, notamment des déchets dangereux, pourrait entraîner une pollution environnementale, des risques pour la santé publique et des sanctions juridiques.</p> <p>Biofarma adopte des pratiques de gestion des déchets responsables, telles que le recyclage et l'élimination sécuritaire des déchets dangereux.</p>

THÈMES	TYPE	IMPACTS
 <b>MATIÈRES PREMIÈRES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>L'utilisation de matières premières non durables, provenant de sources non certifiées ou résultant de pratiques nuisibles à l'environnement, pourrait contribuer à la déforestation, à l'extinction des espèces et à l'aggravation des problèmes environnementaux.</p> <p>Biofarma adopte des politiques d'approvisionnement responsables en matières premières, privilégiant les sources durables, recyclées ou les fournisseurs respectant les normes environnementales et sociales.</p>
 <b>BIODIVERSITÉ ET PROTECTION DES ORGANISMES VIVANTS</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Les activités des entreprises qui ne tiennent pas compte de la biodiversité peuvent contribuer à la destruction des habitats, menaçant les espèces locales et perturbant l'équilibre des écosystèmes.</p> <p>Les activités des entreprises ont un impact indirect sur la gestion de l'environnement, cet impact étant proportionnel aux actions philanthropiques de conservation.</p>
 <b>GESTION DE L'EAU</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>L'utilisation irresponsable des ressources en eau, par exemple la pollution ou la surexploitation, peut entraîner leur épuisement et endommager les écosystèmes aquatiques.</p> <p>Biofarma met en œuvre des pratiques d'économie d'eau, en adoptant des technologies efficaces et en réduisant le gaspillage des ressources en eau.</p>
 <b>FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Le manque d'investissement dans la formation et le développement du personnel peut limiter les perspectives d'évolution des employés et réduire leur motivation, entraînant une baisse de la qualité du travail et une fuite des talents.</p> <p>Biofarma investit dans la formation continue et le développement professionnel de ses employés, en leur offrant des opportunités d'apprentissage et de progression. Cela peut permettre de disposer d'une main-d'œuvre plus compétente et motivée, améliorant ainsi la productivité et la qualité du travail.</p>

THÈMES	TYPE	IMPACTS
 <b>SANTÉ ET SÉCURITÉ</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Un manque d'attention à la santé et à la sécurité au travail peut entraîner des accidents, des blessures ou des maladies professionnelles chez les employés, compromettant leur santé et leur bien-être et créant un environnement de travail néfaste.</p> <p>Biofarma met en œuvre des mesures pour garantir un environnement de travail sûr et sain à ses employés en appliquant des pratiques de prévention des accidents et des maladies professionnelles.</p>
 <b>CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Les cyberattaques (par exemple, les violations de données, les divulgations accidentelles, les attaques de pirates informatiques) peuvent porter atteinte aux droits à la vie privée et à la protection des données personnelles des employés, des clients, des fournisseurs et des partenaires.</p> <p>Biofarma a mis en place des systèmes de gestion de la sécurité de l'information et des mesures visant à protéger les données personnelles et professionnelles conformément à la réglementation en vigueur (par exemple, le RGPD), réduisant ainsi les risques de violation et renforçant la confiance des clients.</p>
 <b>GESTION ET PROTECTION DU PERSONNEL</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Un manque d'attention portée au capital humain peut engendrer des conditions de travail précaires et un environnement de travail malsain.</p> <p>Biofarma promeut un environnement de travail sain et sûr, en offrant à ses employés des salaires attractifs, des avantages sociaux et des opportunités de développement professionnel, améliorant ainsi leur bien-être et créant une ambiance de travail positive.</p>
 <b>DIVERSITÉ ET INCLUSION</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>L'absence de politiques d'inclusion, de diversité et de non-discrimination peut créer un environnement de travail exclusif, limitant la diversité des idées et des talents au sein de l'entreprise.</p> <p>Biofarma favorise un environnement de travail inclusif qui respecte la diversité et est exempt de discrimination, valorisant les différences individuelles et renforçant la cohésion d'équipe et l'innovation.</p>

THÈMES	TYPE	IMPACTS
 <b>RELATIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS LOCALES</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Un manque de dialogue et d'engagement avec les communautés locales peut engendrer des conflits sociaux, une résistance aux activités de l'entreprise et une perte de consensus dans la région.</p> <p>Biofarma encourage des relations constructives avec les communautés locales par le biais d'initiatives d'écoute, de participation et de soutien aux projets de développement local, créant ainsi de la valeur partagée et renforçant les liens avec la communauté.</p>
 <b>DROITS DE L'HOMME</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Le non-respect des droits humains tout au long de la chaîne de valeur, comme l'exploitation du travail des enfants ou des conditions de travail inadéquates, peut nuire gravement à la réputation de l'entreprise et avoir des répercussions sociales négatives.</p> <p>Biofarma s'engage à respecter et à promouvoir les droits humains dans toutes ses activités et relations avec ses fournisseurs et partenaires.</p>
 <b>PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>Une communication produit incorrecte ou trompeuse peut entraîner des malentendus, des problèmes juridiques et une perte de confiance des clients.</p> <p>Biofarma veille à ce que sa communication produit soit claire, transparente et précise, en fournissant des informations complètes et véridiques afin d'aider les clients à faire des choix éclairés et en toute confiance concernant les produits proposés.</p>
 <b>ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES</b>	<p><i>Négatif</i></p> <p><i>Positif</i></p>	<p>L'absence de mesures efficaces contre la corruption et les comportements déloyaux peut exposer l'entreprise et ses employés à des risques juridiques, entraver leur travail et compromettre leur bien-être et la qualité de leurs décisions. De plus, un manque d'éthique et d'intégrité mine la confiance des clients et des parties prenantes, et nuit à la réputation de l'entreprise.</p> <p>Biofarma adopte une approche éthique et intégrée de ses activités, en évitant les pratiques déloyales, la corruption et les conflits d'intérêts.</p>

Le tableau ci-dessous établit un lien entre les thèmes pertinents identifiés et les normes et cadres réglementaires internationaux pertinents.

THÈMES	ODD	GRI	ESRS
GESTION DE L'ÉNERGIE	Objectif 7 : Énergie propre et d'un coût abordable	302 Énergie	ESRS E1 - Changement climatique
ÉMISSIONS ET CHANGEMENT CLIMATIQUE	Objectif 13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	305 Émissions	ESRS E1 - Changement climatique
GESTION DES DÉCHETS	Objectif 12 : Consommation et production responsables	306 Déchets	ESRS E5 - Utilisation des ressources et économie circulaire
MATIÈRES PREMIÈRES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE	Objectif 12 : Consommation et production responsables	301 Matériaux	ESRS E5 - Utilisation des ressources et économie circulaire
BIODIVERSITÉ ET PROTECTION DES ORGANISMES VIVANTS	Objectif 15 : Vie terrestre	304 Biodiversité	ESRS E4 - Biodiversité et écosystèmes
GESTION DE L'EAU	Objectif 6 : Eau propre et assainissement	303 Eau	ESRS E3 - Ressources en eau et marines
FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES	Objectif 4 : Éducation de qualité	404 Formation et éducation	ESRS S1 - Effectifs de l'entreprise
SANTÉ ET SÉCURITÉ	Objectif 3 : Bonne santé et bien-être	403 Santé et sécurité au travail	ESRS S1 - Effectifs de l'entreprise
PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ	Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	418 Protection des données des clients	ESRS G1 - Conduite des affaires
GESTION ET PROTECTION DU PERSONNEL	Objectif 8 : Travail décent et croissance économique	401 Emploi, 402 Conditions de travail et relations professionnelles	ESRS S1 - Effectifs de l'entreprise
DIVERSITÉ ET INCLUSION	Objectif 10 : Inégalités réduites	405 Diversité et égalité des chances	ESRS S1 - Effectifs de l'entreprise
RELATIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS LOCALES	Objectif 11 : Villes et communautés durables	413 Communautés locales	ESRS S3 - Communautés concernées
DROITS DE L'HOMME	Objectif 10 : Inégalités réduites	412 Droits de l'homme	ESRS S3 - Communautés concernées
PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES	Objectif 12 : Consommation et production responsables	416 Santé et sécurité des clients	ESRS G1 - Conduite des affaires
ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES	Objectif 16 : Paix, justice et institutions efficaces	Un appel à tous	ESRS G1 Conduite des affaires

# Une stratégie à long terme : le développement durable comme moteur de transformation

## LA DURABILITÉ AU CŒUR

Dans un contexte où les enjeux environnementaux, sociaux et économiques redéfinissent le rôle des entreprises, le développement durable n'est plus seulement une exigence réglementaire ou un avantage concurrentiel : il est le moteur d'une transformation profonde.

Biofarma intègre cette prise de conscience en faisant du développement durable la pierre angulaire de sa stratégie de croissance, d'innovation et de responsabilité.



## UN PARCOURS AMBITIEUX ET ÉVOLUTIF

Biofarma a entamé sa démarche de développement durable bien avant que ce sujet ne devienne courant. Le **premier Plan de développement durable, lancé en 2020**, a consolidé les actions existantes et conçu des interventions visant une amélioration continue.

Au fil du temps, cet outil a agi comme un accélérateur d'amélioration continue, traduisant la stratégie ESG dans les opérations quotidiennes et contribuant à la consolidation d'une culture du développement durable. La **mise à jour du plan**, qui intègre pour la première fois l'ensemble du périmètre de l'entreprise dans les évaluations stratégiques, représente aujourd'hui une étape fondamentale pour inscrire la stratégie dans une perspective à moyen et long terme, renforçant ainsi sa cohérence avec les principales normes internationales.

## PLAN STRATÉGIQUE

5

PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

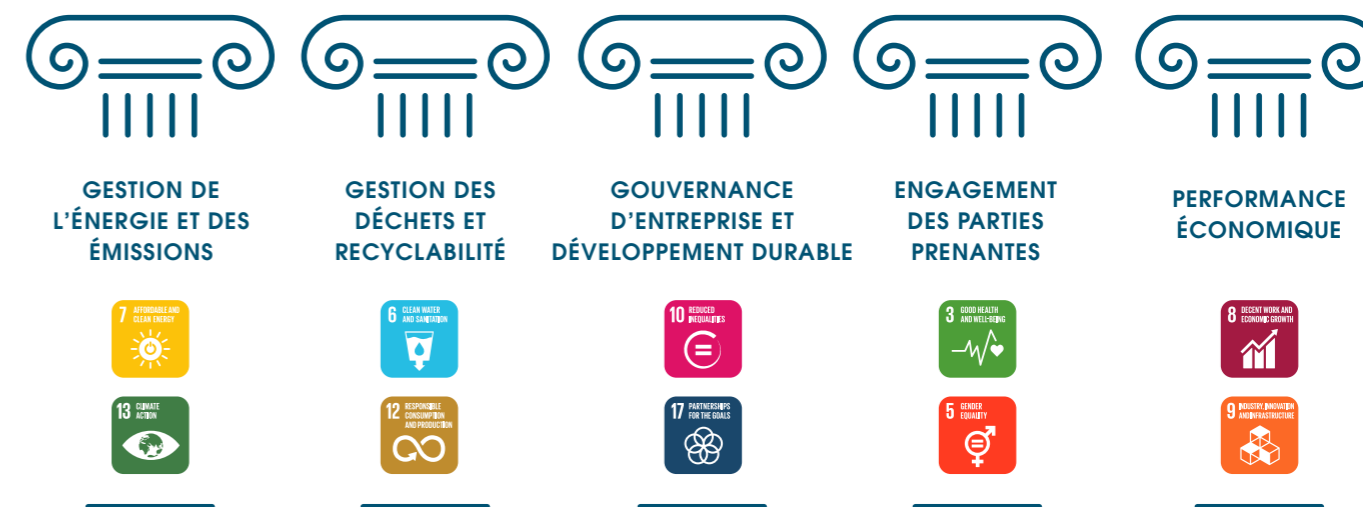
15

OBJECTIFS DU GROUPE

## PLAN DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2030

Le **Plan de développement durable 2030 de Biofarma** repose sur une vision claire : « Par des choix stratégiques et des actions quotidiennes éclairées, nous nous engageons à créer un impact positif durable qui façonne un avenir prospère et durable pour la communauté et les générations futures. »

Cet engagement repose sur **cinq piliers fondamentaux**, chacun défini et développé selon des orientations stratégiques précises, des objectifs spécifiques et des initiatives ciblées :



Les orientations stratégiques ont été définies selon 4 principes fondateurs :

### DIVULGATION

Elle concerne la **transparence** et le **partage d'informations** relatives aux initiatives, aux progrès et aux résultats de Biofarma en matière de développement durable. Elle est essentielle pour instaurer la confiance avec les parties prenantes, notamment les employés, les clients, les investisseurs et la communauté.

### ENGAGEMENT

Il s'agit de la **détermination** et de la **volonté de Biofarma** d'intégrer les principes du développement durable à toutes ses activités opérationnelles et à ses stratégies d'entreprise. Un engagement fort en faveur du développement durable souligne que Biofarma perçoit ces pratiques non seulement comme une responsabilité sociale, mais aussi comme une opportunité d'innover et de se développer de manière durable.

### FORMATION

Elle vise à **sensibiliser** et à **former le personnel** et les parties prenantes aux pratiques durables et à leur valeur stratégique pour l'organisation et le contexte social. Une formation adéquate est essentielle pour garantir que tous les membres de l'entreprise soient conscients de leur contribution à la réalisation des objectifs de développement durable et possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour agir efficacement.

### COMUNICATION

Il s'agit de **promouvoir en permanence le dialogue et le partage d'informations** sur les enjeux du développement durable, tant en interne qu'en externe. Une communication efficace garantit que les initiatives de développement durable soient reconnues et soutenues par les parties prenantes. Elle favorise également la collaboration et l'innovation, permettant ainsi de recueillir et d'intégrer des idées et des retours constructifs.

# Gestion de l'énergie et des émissions

## LA DURABILITÉ AU CŒUR

La gestion proactive de l'énergie et des émissions est un levier stratégique essentiel pour garantir la pérennité de l'entreprise, sa compétitivité à long terme et atténuer les risques environnementaux.

Dans un contexte mondial marqué par l'instabilité énergétique, la pression réglementaire croissante et des attentes sociales toujours plus élevées, la capacité de réduire la consommation d'énergie et les émissions responsables du changement climatique se traduit par des avantages concrets : **réduction des coûts d'exploitation, atténuation des risques d'approvisionnement, accès à de nouveaux outils de financement durable et amélioration de la réputation.**

Biofarma a fait de la transition énergétique le premier pilier de son Plan de développement durable 2030, en adoptant une approche intégrée visant à **décarboner ses activités.**



## OBJECTIFS

OBJECTIF	DESCRIPTION DE L'OBJECTIF
<b>TRANSITION VERS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES</b>	Investir dans les technologies et les infrastructures permettant de réduire l'utilisation des énergies fossiles, notamment par l'installation de systèmes photovoltaïques, éoliens ou de bioénergie.
<b>EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE</b>	Mettre en œuvre des mesures visant à réduire la consommation d'énergie dans les sites de production et le siège social grâce à l'adoption de technologies performantes, au suivi de la consommation et à des programmes de sensibilisation des employés.
<b>RÉDUCTION DES ÉMISSIONS</b>	Fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre et mettre en œuvre des actions de suivi, de mesure et de réduction des émissions grâce à l'amélioration des processus de production et à l'optimisation de la logistique.
<b>RÉDUCTION ET/OU COMPENSATION DES ÉMISSIONS</b>	Adopter des stratégies de réduction et/ou de compensation des émissions résiduelles par le biais de projets de reboisement ou de l'achat de crédits carbone et soutenir la chaîne d'approvisionnement.

## INITIATIVES

### ÉNERGIE VERTE

Achat d'énergie verte afin de réduire la consommation d'énergies fossiles et d'accroître la part des énergies renouvelables.

### RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

Amélioration de l'efficacité énergétique du processus de production afin de réduire les émissions totales par tonne de produit.

### SYSTÈMES PHOTOVOLTAÏQUES

Modernisation des systèmes photovoltaïques existants afin d'accroître l'utilisation de l'énergie provenant de sources renouvelables.

### EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Amélioration de l'efficacité énergétique des installations afin de réduire la consommation énergétique globale.

### GESTION DE LA TEMPÉRATURE

Amélioration de la gestion de la température dans les entrepôts et les services afin d'optimiser l'efficacité énergétique.

### SYSTÈME DE SURVEILLANCE

Amélioration des systèmes de surveillance des installations afin de garantir une utilisation plus efficace de l'énergie.

# Gestion des déchets et recyclabilité

## LA DURABILITÉ AU CŒUR

Une **gestion adéquate des déchets** est essentielle pour réduire l'impact environnemental, optimiser l'efficacité opérationnelle et contribuer à une économie plus durable.

Dans une perspective de développement durable systémique, le traitement et la valorisation des matériaux ne constituent pas seulement une obligation réglementaire, mais aussi une réelle opportunité de **renforcer la compétitivité de l'entreprise et de générer des bénéfices économiques** tout au long de la chaîne de valeur.

L'**intégration de modèles circulaires** minimise la quantité de matériaux destinés à l'élimination, favorisant ainsi la **réutilisation et le recyclage des ressources** qui, autrement, représenteraient un coût environnemental et économique. Améliorer la gestion des flux de déchets, collaborer avec des fournisseurs qualifiés et adopter des technologies de valorisation sont autant de leviers stratégiques permettant de **transformer les déchets en ressources**.

## OBJECTIFS

OBJECTIF	DESCRIPTION DE L'OBJECTIF
<b>RECYCLAGE ET VALORISATION</b>	Promouvoir le recyclage interne et externe des matériaux utilisés dans les processus de production et des déchets générés, en collaborant avec les fournisseurs et les partenaires pour garantir une gestion optimale des matériaux.

## INITIATIVES

### WASTE MONITORING SYSTEM

Création d'un système de traçabilité et de suivi pour chaque type de déchet produit, selon une perspective plus large incluant la chaîne d'approvisionnement.

### ÉCOCONCEPTION

Développement de solutions écoconceptionnelles conçues pour le démontage ou l'élimination dans une filière de déchets unique et spécifique.

### ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV)

Réalisation d'une ACV afin d'identifier les familles de produits sur lesquelles des améliorations d'efficacité doivent être concentrées.

### SURVEILLANCE DES RISQUES ENVIRONNEMENTAUX

Surveillance des activités du groupe en matière de risques environnementaux et de conservation de la biodiversité, tout en optimisant la gestion des flux de déchets.

### RÉDUCTION DES DÉCHETS D'EMBALLAGE

Réduction de l'utilisation des matériaux d'emballage, en évitant la production de déchets et le suremballage.

### EMBALLAGES DURABLES

Matériaux monocomposants, produits en RPET et autres projets visant à remplacer les matériaux pétrochimiques, développement de crèmes solaires écologiques, utilisation de propulseurs sans COV et de systèmes d'aérosols BOV.

### UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLÉS

Promotion de la réutilisation et de l'utilisation de matériaux recyclés, au détriment des matières vierges, afin de prolonger la durée de vie des matériaux existants.

# Gouvernance d'entreprise et développement durable

## LA DURABILITÉ AU CŒUR

Une **gouvernance d'entreprise** solide, alignée sur les principes ESG, est essentielle pour garantir la transparence, l'intégrité et la responsabilité des décisions stratégiques et opérationnelles.

Dans un environnement réglementaire en constante évolution, marqué par des attentes croissantes des parties prenantes, la qualité de la gouvernance influe directement sur la capacité d'une organisation à générer une valeur durable à long terme. Pour Biofarma, la conformité ne se limite pas au respect des obligations réglementaires ; elle constitue **l'expression concrète d'un engagement envers une culture d'entreprise responsable, en accord avec ses valeurs**. Un système de gouvernance bien structuré définit des règles claires pour les processus décisionnels, supervise la gestion des risques et protège les intérêts des actionnaires, des employés et des communautés locales.

L'alignement entre gouvernance et conformité se traduit par **une meilleure capacité à identifier rapidement les risques ESG**, à prévenir les problèmes juridiques et de réputation potentiels et à renforcer la résilience organisationnelle.



Le renforcement continu de la gouvernance implique également **des outils et des pratiques qui favorisent l'intégrité de l'entreprise** : de l'adoption de codes de conduite à la mise en œuvre de systèmes de contrôle interne, en passant par la formation continue des cadres sur les enjeux du développement durable. L'intégration de ces mécanismes soutient l'innovation, stimule l'amélioration continue et permet le développement d'un système d'entreprise axé sur la création de valeur partagée.

## OBJECTIFS

OBJECTIF	DESCRIPTION DE L'OBJECTIF
<b>TRANSPARENCE ET REPORTING</b>	Adopter des pratiques de gouvernance fiables et transparentes en communiquant clairement les objectifs, les politiques et les performances en matière d'ESG.
<b>PARTICIPATION ACTIVE DE LA DIRECTION</b>	Impliquer activement la direction dans les décisions relatives au développement durable, en veillant à ce que ce sujet soit intégré à la stratégie d'entreprise à tous les niveaux.

## INITIATIVES

### GOVERNANCE VERTUEUSE

Collaboration avec le Pacte mondial des Nations Unies et mise en place d'un Comité de développement durable.

### SYSTÈMES D'INCITATION

Définition d'indicateurs clés de performance (KPI) d'ESG pour la gestion par objectifs (MBO) à destination de l'équipe de direction impliquée dans les processus d'optimisation.

### ENGAGEMENT SOCIAL

« Biofarma for a Smile », un projet de bénévolat d'entreprise visant à créer un laboratoire pharmaceutique à Madagascar, afin de soutenir la production de médicaments de premiers secours grâce à un approvisionnement constant en matières premières et d'apporter les soins nécessaires aux enfants et aux familles de la région.

### PLAN DE SATISFACTION CLIENT

Mise en œuvre d'un plan structuré de satisfaction client.

### COMMUNAUTÉ

Projet mené avec la « Cooperativa Arte e Libro » d'Udine pour lancer une initiative visant à favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap physique et/ou mental important.

# Engagement des parties prenantes

## LA DURABILITÉ AU CŒUR

Pour Biofarma, l'écoute et l'engagement des parties prenantes sont essentiels pour orienter des décisions concrètes et responsables.

Un dialogue continu avec nos clients, nos employés, nos partenaires et les communautés nous permet d'identifier les besoins réels, de prévenir les risques, de repérer les opportunités et de renforcer la cohérence entre notre stratégie d'entreprise et les attentes sociales.

## OBJECTIFS

OBJECTIF	DESCRIPTION DE L'OBJECTIF
<b>DIVERSITÉ ET INCLUSION</b>	Créer un environnement de travail qui célèbre et respecte les différences individuelles, en favorisant la diversité des perspectives, des expériences et des parcours. L'objectif est d'intégrer et de valoriser les différences de genre, d'origine ethnique, de handicap, d'orientation sexuelle et de milieu socio-économique.
<b>BIEN-ÊTRE DES EMPLOYÉS</b>	Investir dans des ressources et des programmes visant à améliorer la santé et le bien-être physique, mental et émotionnel des employés. Cela peut inclure l'accès à des services de santé, des programmes de soutien psychologique et des politiques de travail flexibles pour favoriser un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.
<b>SÉCURITÉ AU TRAVAIL</b>	Mettre l'accent sur la création d'un environnement sûr qui protège les employés des risques et favorise leur bien-être, garantissant ainsi une main-d'œuvre productive et protégée.
<b>OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT</b>	Offrir aux employés des opportunités de développement professionnel et personnel grâce à des programmes de formation, de perfectionnement des compétences et de mentorat.
<b>ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS</b>	Encourager la participation active des employés aux activités d'équipe et établir des relations durables pour améliorer l'attractivité et la fidélisation.
<b>GESTION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT</b>	Intégrer les critères ESG dans l'évaluation et la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

## INITIATIVES

### SOCIAL AND DIVERSITY INVOLVEMENT

Les employés participent activement à des projets spécifiques (par exemple « Arte e Libro », « Biofarma for a Smile ») afin de vivre et de participer directement à l'interaction du groupe avec la communauté.

### ENGAGEMENT SURVEY

Plateforme d'analyse du climat d'entreprise et de l'engagement. Par exemple, Beaconforce est un outil d'écoute basé sur la psychologie positive, les sciences comportementales et les neurosciences.

### TRAINING AND DEVELOPMENT

Développement et utilisation d'une plateforme de formation pour améliorer l'accessibilité et la précision du suivi.

### ONBOARDING

Programme structuré pour intégrer les nouveaux employés à l'entreprise, accélérer leur prise de fonction et optimiser leur engagement et leur autonomie.

### EMPLOYEE VALUE PROPOSITION

Définition d'un document décrivant l'ensemble des avantages, des opportunités et des expériences que Biofarma s'engage à offrir à ses employés actuels et futurs.

### WELLBEING

Projet de bien-être cohérent avec l'identité de marque et le cœur de métier, centré sur les personnes et garantissant un bien-être global grâce à une écoute attentive.

### TOP EMPLOYER

Maintien de la certification « Top Employer » pour garantir l'excellence des pratiques de gestion des ressources humaines.

# Performance économique

## LA DURABILITÉ AU CŒUR

Outre les dimensions environnementales et sociales, le développement durable repose également sur la capacité d'une entreprise à assurer sa résilience économique dans le temps. Une entreprise financièrement saine peut investir en permanence dans les technologies de pointe, développer des solutions innovantes, conquérir de nouveaux marchés et garantir des normes élevées de gouvernance et de conformité.

Biofarma intègre la durabilité économique à sa vision stratégique, promouvant un modèle de croissance créateur de valeur pour l'entreprise et la société. Cet engagement se traduit par une gestion responsable des ressources, des investissements axés sur le développement durable et une recherche constante d'opportunités de développement conformes aux principes ESG.



## OBJECTIFS

OBJECTIF	DESCRIPTION DE L'OBJECTIF
<b>INVESTISSEMENTS DURABLES</b>	Allouer des ressources financières à des projets et initiatives qui génèrent de la valeur économique et sociale, comme l'investissement dans les technologies propres, la formation des employés et l'innovation durable.
<b>ÉVALUATION DES RISQUES</b>	Intégrer les évaluations des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans les processus de décision et d'investissement de l'entreprise afin de garantir une gestion des risques efficace.

## INITIATIVES

### STRUCTURE DE LA RECHERCHE ET DU DÉVELOPPEMENT (R&D)

Deux divisions distinctes dédiées à la recherche et à l'innovation, composées de professionnels de haut niveau, chargées de promouvoir l'innovation ouverte et de transformer les idées novatrices en projets concrets.

### OPTIMISATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Optimisation de la chaîne d'approvisionnement par l'amélioration de son efficacité et de sa résilience, la réduction des coûts et l'amélioration de la qualité de service.

### DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

Création de nouveaux produits répondant aux besoins du marché et contribuant à une croissance économique durable.

### TECHNOLOGIES DURABLES

Investissements dans des technologies durables conformes à la taxonomie de l'UE afin de promouvoir la durabilité à long terme.

### EXPANSION INTERNATIONALE

Exploration de nouveaux marchés et segments afin de diversifier les sources de revenus et d'accroître la présence mondiale.

### CROISSANCE DURABLE

Croissance du chiffre d'affaires compatible avec les objectifs de développement durable et suivant les indicateurs de performance financière traditionnels.

# Biofarma Way for Excellence

L'approche **Lean Six Sigma (LSS)** adoptée par Biofarma intègre les principes de Lean (réduction de la complexité et du gaspillage pour accélérer les processus) et de Six Sigma (réduction de la variabilité pour améliorer la qualité), dans le but d'atteindre une excellence durable.

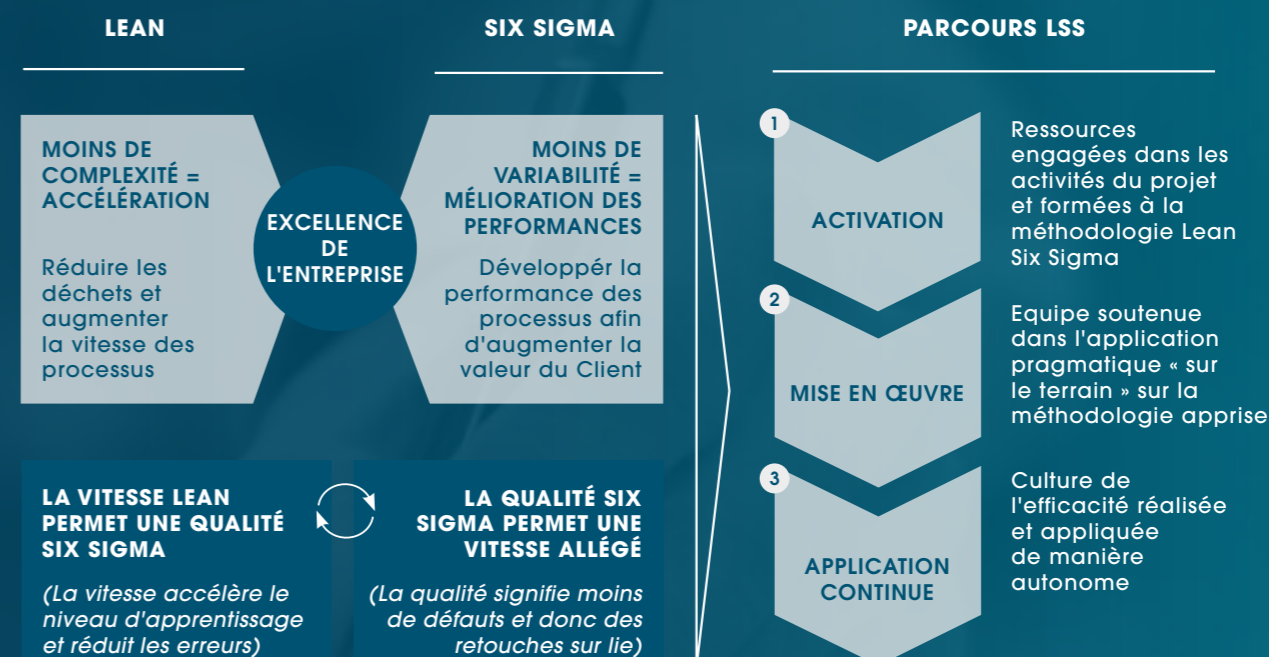
## LEAN

Axé sur la rationalisation des opérations, la réduction du gaspillage et l'augmentation de la vitesse d'exécution pour une productivité accrue;

## SIX SIGMA

Vise à réduire la variabilité des processus, améliorant ainsi la qualité des produits et services proposés.

La combinaison de ces deux approches permet une amélioration structurelle continue : l'augmentation de la vitesse accélère l'apprentissage et réduit les erreurs, tandis que l'amélioration de la qualité réduit les défauts et les retouches.



## La démarche Lean Six Sigma se divise en trois phases clés :



### ACTIVATION

Durant cette phase, les ressources de l'entreprise sont impliquées dans les activités du projet et formées à la méthodologie Lean Six Sigma. L'objectif est de préparer l'équipe à comprendre et à appliquer les principes LSS dans ses opérations quotidiennes.



### MISE EN ŒUVRE

Durant la phase de mise en œuvre, l'équipe est accompagnée dans l'application pratique de la méthodologie apprise.



### APPLICATION CONTINUE

La phase finale du processus consiste en l'adoption autonome et continue d'une culture de l'efficacité. Une fois cette phase atteinte, l'entreprise est capable de maintenir et d'améliorer constamment ses processus opérationnels de manière indépendante, garantissant ainsi une amélioration continue et durable.

En 2024, Biofarma a pleinement lancé le **programme « Biofarma Way for Excellence »**, une initiative stratégique conçue pour améliorer l'excellence opérationnelle et de gestion à l'échelle internationale. Ce programme comprend de nombreuses initiatives d'amélioration définies et mises en œuvre grâce à la méthodologie Lean Six Sigma et à des projets de réduction des coûts indirects (INCO), **dans le but d'optimiser les dépenses au niveau du Groupe.**

« Biofarma Way for Excellence » est un véritable moteur interne d'excellence opérationnelle, capable d'améliorer structurellement les processus à travers les fonctions et les zones géographiques. **Plus de 40 projets d'amélioration ont été lancés en 2024** et plus de 50 collaborateurs internes ont été formés aux certifications « Green Belt » et « Black Belt », témoignant de l'engagement de l'entreprise à diffuser une culture de l'excellence.

# Croissance durable et internationalisation

## LA DURABILITÉ AU CŒUR

En 2024, le secteur pharmaceutique et cosmétique a poursuivi son **évolution vers des pratiques toujours plus durables**, sous l'impulsion d'une prise de conscience sociale croissante et de réglementations environnementales de plus en plus strictes.

Le marché des **nutraceutiques**, secteur dans lequel Biofarma Group est un acteur majeur, connaît **une forte accélération vers des solutions durables**, innovantes et fondées sur des données probantes.

La demande de produits de haute qualité, élaborés à partir d'ingrédients naturels et selon des procédés de fabrication responsables, est en constante augmentation, tant en Europe qu'aux États-Unis.

Dans ce contexte mondial, Biofarma Group a renforcé son engagement en faveur du développement durable en adoptant une approche internationale intégrée, structurée autour de trois axes stratégiques : **expansion géographique responsable, innovation durable et gestion avancée des risques.**

Les acquisitions et consolidations récentes sur des marchés clés tels que **les États-Unis, la France, la Chine et l'Inde** témoignent d'une vision visant à construire une chaîne de production locale et résiliente, conforme aux normes de qualité, environnementales et réglementaires les plus exigeantes. Concrètement, l'entrée sur le marché américain par l'acquisition d'US Pharma Lab et la création de Biofarma Consultancy Private Limited en Inde renforcent la capacité du Groupe à assurer une veille réglementaire locale et à promouvoir des pratiques durables tout au long du cycle de vie du produit.

Enfin, dans un contexte macroéconomique marqué par une instabilité géopolitique croissante et une redéfinition des équilibres commerciaux mondiaux, Biofarma a adopté des **politiques d'approvisionnement résilientes et durables**. Celles-ci incluent la diversification des sources d'approvisionnement, la sélection de fournisseurs certifiés, y compris ceux situés dans des pays à bas coûts, et la capacité de transférer l'innovation et le savoir-faire entre les différentes unités opérationnelles du Groupe.

Dans un monde qui exige une responsabilité toujours plus grande, Biofarma Group s'affirme comme un acteur capable de conjuguer croissance internationale et engagement durable pour relever les défis mondiaux et créer de la valeur partagée pour ses clients, ses partenaires et les communautés.

## WE SUPPORT



## ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

En 2024, Biofarma Group a annoncé officiellement son adhésion au **Pacte mondial des Nations Unies**, la plus importante initiative mondiale dédiée à la promotion du développement durable des entreprises.

Cette adhésion témoigne de l'engagement concret du Groupe à **aligner ses stratégies et ses opérations sur les Dix principes universels liés aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption**, tout en contribuant à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030.

La participation au Pacte mondial confirme l'engagement de Biofarma Group à intégrer les principes du développement durable dans sa culture d'entreprise et ses activités quotidiennes, renforçant ainsi son rôle d'acteur responsable au sein de la communauté économique et sociale.

## CHAPITRE 2

# L'ADN du Groupe : entre croissance et responsabilité

### PRODUCTION

8

SITES DE PRODUCTION  
(6 DANS L'UE)

### VALEUR ÉCONOMIQUE

458 967 K€

VALEUR ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉE

+27 %

PAR RAPPORTE À 2023

436 183 K€

VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE

+22 %

PAR RAPPORTE À 2023

95 %

POURCENTAGE DE LA VALEUR DISTRIBUÉE PAR RAPPORT À LA VALEUR GÉNÉRÉE

# Histoire de Biofarma

## L'ADN DU GROUPE

Biofarma Group est une **CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) internationale de premier plan**, spécialisée dans le développement, la production et le conditionnement **de compléments alimentaires, de dispositifs médicaux, de médicaments à base de probiotiques et de cosmétiques**, exclusivement pour des tiers. Le Groupe est né d'une stratégie de croissance externe, fondée sur l'intégration synergique d'entreprises complémentaires. Cette stratégie a permis de créer un acteur industriel doté d'un **portefeuille large et diversifié de technologies de production et de solutions formulées**.

Biofarma adopte une approche proactive de l'innovation, axée sur l'anticipation des tendances et des besoins émergents de ses clients. Cette approche est rendue possible grâce à une solide expertise interne en R&D et à un portefeuille de technologies propriétaires.

## ACTUALITÉS 2024

### L'ÉQUIPE RH AU DÎNER DE CERTIFICATION TOP EMPLOYERS 2024

Le 1er février, l'équipe des Ressources humaines de Biofarma a participé au **dîner de certification 2024** au Pirelli Hangar Bicocca à Milan, aux côtés de **147 autres entreprises italiennes certifiées Top Employer**. Cet événement a permis d'échanger avec des entreprises de premier plan et de réaffirmer notre engagement en faveur d'environnements de travail inclusifs et innovants.

- **Réseautage et partage** : rencontres avec des entreprises de renommée internationale, échange de bonnes pratiques et renforcement du positionnement de Biofarma sur le marché des ressources humaines italien et européen.
- **Thèmes clés** : centralité des valeurs partagées, objectifs clairs, dialogue interne, programmes de bien-être, inclusion et digitalisation comme leviers d'une croissance organisationnelle durable.

### BIOFARMA EN MISSION : SOUTIEN AUX ÉTABLISSEMENTS DE SANTÉ D'ANDAVADOAKA ET D'ANAKAO

Depuis 2016, « **Biofarma for a Smile** » est un projet de bénévolat d'entreprise qui implique activement les employés dans **des actions de soutien aux communautés d'Andavadoaka et d'Anakao, à Madagascar**. Chaque année, quatre volontaires sont sélectionnés pour participer personnellement à la mission humanitaire de l'entreprise.

- **Activités réalisées** : soutien à la gestion de l'entrepôt pharmaceutique, préparation de médicaments galéniques, collaboration avec les médecins et les pharmaciens, enseignement de l'italien, promotion de l'hygiène dans les établissements de santé et campagnes de prévention en matière de soins bucco-dentaires.
- **Impact local** : l'hôpital Vezo à Andavadoaka et l'association Fanday Soa à Anakao figurent parmi les rares structures de la région à offrir des soins gratuits. Elles s'attachent à former de nouveaux travailleurs locaux et à mener des campagnes de lutte contre la malnutrition, à améliorer l'assainissement et à garantir l'accès à l'eau potable.

## CHRONOLOGIE

- 1987** • Création de Biofarma
- 1991** • Biofarma débute la production de compléments alimentaires
- 2010** • Obtention de la certification AIFA pour l'usine pharmaceutique
- 2013** • Construction d'une tour Farma pour la production de bactéries lactiques
- 2018** • Extension et rénovation des sites de production
- 2019** • Création du nouveau centre logistique à Mereto
- 2020** • Fondation de Biofarma Group (Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea et Pharcoterm)
- 2021** • Entrée d'IHS (International Health Science) au sein du groupe
- 2022** • Ardian, société française de capital-investissement, acquiert une participation majoritaire dans le Groupe auprès de White Bridge Investments
- 2023** • Acquisition d'US Pharma Lab et optimisation de la structure de l'entreprise par le biais de fusions-acquisitions
- 2024** • Certification Top Employer Italie

## UN DÉBUT EXPLOSIF

S'il fallait résumer **la naissance de Biofarma** en un seul adjectif, celui-ci serait sans aucun doute le plus approprié.

Les résidus de nitrocellulose issus de la production d'explosifs étaient stockés dans les entrepôts d'une entreprise chimique nichée dans la campagne d'une petite ville du Frioul rural. **L'aventure industrielle de Germano Scarpa et Gabriella Tavasani a débuté par un projet de recyclage de ces déchets de production.**

**C'était en 1987.**

À l'époque, ils avaient une vingtaine d'années et commençaient tout juste à explorer le monde du travail : elle était une professeure de sciences prometteuse, lui un représentant commercial médical dynamique, employé par un laboratoire pharmaceutique qui est encore aujourd'hui un acteur majeur du marché mondial.

Un jour comme les autres, Germano Scarpa s'est retrouvé à devoir choisir parmi plus de soixante destinations dans toute la région pour mener à bien son travail. **Il a choisi Mereto di Tomba.** C'était une matinée splendide, le soleil froid de novembre illuminait la campagne environnante, et Germano Scarpa a gardé l'image du charme du paysage avec un moulin tout proche.

Un signe du destin ?

Seul le temps pourrait apporter toutes les réponses aux raisons du choix qu'il a fait ce matin-là, façonnant l'avenir de sa famille et l'histoire de son entreprise.

Le projet de réutilisation des déchets industriels a rapidement cédé la place à un projet plus en phase avec ses connaissances et son expertise scientifique. Il souhaitait se lancer dans la production de crèmes. Avec sa femme, il a rapidement commencé à remplir cet entrepôt de leurs idées. Parmi les nombreux objets qu'ils y ont trouvés, se trouvait un petit turboémulsificateur ancien : un menuisier habile a réalisé un véritable miracle en le remettant en état.

**L'aventure de la production était lancée.**

Animés par de fortes convictions et des valeurs claires, investissant avec clairvoyance, envisageant l'avenir avec courage et un esprit de collaboration, leurs efforts et leurs idées ont été progressivement rejoints par ceux de nombreuses autres personnes qui croyaient en leur projet et ont contribué à sa réalisation. L'entrepôt et le vieux turboémulsificateur de la campagne de Mereto ont rapidement laissé place à une entreprise qui a connu une croissance fulgurante, devenant rapidement une référence sur le marché international.

**L'histoire de Biofarma nous enseigne que faire et être une entreprise ne font qu'un.**

Elle nous enseigne qu'il est essentiel d'ancrer des principes et des valeurs humaines fondamentales dans le sol pour consolider les fondations de l'entreprise, avant même la mise en place des unités de production. Cela signifie savoir vivre au sein d'une vision constante et évolutive, avoir une mission et des rêves à partager. Cela signifie savoir identifier son objectif et le poursuivre avec persévérance.



NAISSANCE

1987

NAISSANCE DE  
BIOFARMA  
37 ANS D'HISTOIRE

PRODUCTION

8

SITES DE PRODUCTION  
EN 2024  
6 DANS L'EU

Aujourd'hui, 37 ans après ce démarrage fulgurant, **Biofarma reste solidement ancrée dans la réalité et affiche une vision claire de l'avenir** : croître, continuer à créer des solutions exceptionnelles, uniques et innovantes pour la santé et le bien-être de tous.

## UNE HISTOIRE PAR ÉTAPES

**Biofarma s'est toujours distinguée par sa forte volonté d'innovation et son goût prononcé pour l'investissement, des aspects qui ont jalonné sa croissance d'étapes importantes, de l'obtention de certifications à l'expansion de ses installations de production.**

En **1991**, lors de son entrée sur le marché des nutraceutiques, Biofarma, initialement une petite entreprise de fabrication de cosmétiques, est devenue un acteur majeur du marché des compléments alimentaires solides et liquides. Elle a ensuite étendu sa capacité de production en intégrant les dispositifs médicaux à son offre.

En 2010, **son usine pharmaceutique a obtenu la certification AIFA**, suivie de celle de son **laboratoire de contrôle qualité pour la production de médicaments probiotiques**. La tour Farma, construite en 2013, est la première installation en Europe dédiée à la production de produits à base de bactéries lactiques.

**À partir de 2018, un vaste projet d'expansion et de transformation des sites de production a été lancé**, témoignant d'une politique d'entreprise axée sur l'innovation, l'excellence et, surtout, le développement durable.

**La tour de bureaux a été construite en respectant les principes de la construction écologique et de l'économie circulaire,**

dans une structure polyvalente abritant un auditorium et de grands espaces dédiés à l'organisation de réunions, de conférences et à l'accueil des clients.

La légèreté du bois de sapin utilisé pour sa construction et le nombre réduit d'éléments métalliques expriment la synergie entre architecture, ingénierie et innovation au sein de cette structure, symbolisant la volonté de construire de manière éthique, dans le plus grand respect des personnes et de l'environnement.

La **construction de Biofarma 2** a permis à l'entreprise de réorganiser ses espaces et ses zones de travail, et de poursuivre le développement de ses équipements, de ses machines et de son personnel qualifié.

Le département de conditionnement des cosmétiques et des sachets, auparavant situé à Biofarma 1, a été entièrement transféré dans le nouveau site de production de Biofarma 2, qui occupe **une surface de 3 800 mètres carrés**. Ce transfert a également permis l'expansion des départements de conditionnement et de production de compléments alimentaires, ainsi que du département de production de cosmétiques de Biofarma 1, renforçant ainsi la capacité de production globale de l'entreprise pour répondre à la demande croissante du marché et des clients.

Afin de continuer à offrir un service toujours plus sûr en matière de traçabilité et de disponibilité des produits, et de garantir une livraison rapide, **le nouveau centre logistique a ouvert ses portes le 1er juillet 2019**. Composé d'une zone logistique et d'une zone d'expédition hautement informatisées et automatisées, le nouveau siège social peut accueillir

jusqu'à 20 205 palettes et est équipé de **panneaux photovoltaïques, permettant à l'entreprise de produire 8 % de sa consommation énergétique annuelle**.

La tour de bureaux et Biofarma2 **sont toutes deux revêtues du système Elysium qui**, grâce à sa peinture à base d'huiles végétales, **réduit considérablement l'impact environnemental**.

L'année **2020** a marqué **un tournant décisif**. Le rêve de la famille Scarpa de créer une entreprise pérenne, capable de se tourner vers l'avenir et de transcender les générations fondatrices et actuelles, a rencontré la force d'un groupe de personnes partageant ses valeurs et ses objectifs, et a permis de développer un important projet de développement industriel.

**Le 12 février 2020**, ce rêve est devenu réalité : **Biofarma Group a vu le jour**.

Apharm, Biofarma, Claire, Nutrilinea et Pharcoterm officialisent une fusion pour créer une entreprise manufacturière qui deviendra rapidement une référence dans le secteur des produits de santé et de beauté tiers, tant sur le marché national qu'international.

Comme tous les projets d'envergure, celui-ci est né de la rencontre de personnes unies par les mêmes valeurs et principes.

Seule la compréhension de ces fondements a permis de jeter les bases d'une entreprise solide et tournée vers l'avenir, grâce à l'implication d'entrepreneurs visionnaires, une excellente direction et un groupe de financiers qui, croyant au projet industriel, ont soutenu les investissements nécessaires à son renforcement financier.

Ce processus d'intégration a permis à Biofarma Group de **s'imposer comme un partenaire unique pour ses clients**, grâce à sa capacité d'innovation, ses technologies de production de pointe et l'excellence de son capital humain.

En 2021, IHS (International Health Science) a également rejoint le Groupe, permettant à l'entreprise d'acquérir une expertise pointue dans la distribution de compléments alimentaires et de dispositifs médicaux à haute valeur scientifique, et de se positionner ainsi comme un acteur mondial de premier plan.

Ardian, un des principaux groupes français de capital-investissement au niveau mondial, a également investi dans ce développement en **acquérant une participation majoritaire auprès de White Bridge Investments en janvier 2022**.

En septembre 2022, Biofarma Group a renforcé sa présence sur le marché européen avec **l'acquisition de la société française Nutraskills**, spécialisée dans la recherche et le développement, la production et le conditionnement de compléments alimentaires.

L'acquisition concerne les deux unités opérationnelles qui composent Nutraskills : **Codilab** (CDMO spécialisée dans les compléments alimentaires solides, implantée à L'Herbergement) et le **Laboratoire Pierre Caron** (CDO implantée à Sérent, spécialisée dans la formulation et le conditionnement de compléments alimentaires pour le compte de tiers). Cette opération jette les bases d'une internationalisation ambitieuse visant

à devenir leader mondial du marché des nutraceutiques.

Le 25 juillet 2023, le Groupe a acquis l'intégralité du capital social d'**US Pharma Lab**, Inc. et de ses filiales, à l'exception d'USA Formulations LLC, 1200 AP Road LLC, 1300 Airport Road LLC, Amol Pharmaceuticals et Aspire LLC.

Ce partenariat stratégique représente une évolution majeure pour **Biofarma Group, qui devient une CDMO mondiale spécialisée dans les nutraceutiques**, avec des sites de production aux États-Unis, en Europe (Italie et France) et en Chine, et des capacités d'innovation des deux côtés de l'Atlantique.

L'année 2024 a été une année de consolidation pour Biofarma, marquée par une reconnaissance renouvelée de ses performances en matière d'ESG. Le Groupe a obtenu **la certification Top Employer**, renforçant ainsi son engagement auprès d'autres entreprises de premier plan sur des enjeux clés pour le développement des personnes et des environnements de travail.

Il a également renouvelé son engagement dans le volontariat international, en poursuivant son **soutien à l'hôpital Vezo et à l'association Fanday SOA à Madagascar**, un soutien initié en 2016.

Au cours de l'année, on a constaté une consolidation significative des projets de transformation et de gestion du changement de l'entreprise, notamment le développement du programme d'amélioration continue « **Biofarma Way for Excellence** » basé sur la méthodologie Lean Six Sigma.



# Évolution du marché des CDMO : croissance et spécialisation

## L'ADN DU GROUPE

Biofarma Group évolue dans un contexte concurrentiel marqué par l'expansion rapide du **marché mondial des CDMO** (Contract Development and Manufacturing Organization), caractérisé par **une demande en constante évolution**, de plus en plus portée par le besoin d'innovation, de bien-être et de solutions personnalisée.

Les marchés sous-jacents – à savoir **les compléments alimentaires, les dispositifs médicaux et les produits de soin et de protection de la peau** – dans les **cinq principaux pays européens** (UE5 : Italie, France, Allemagne, Espagne et Royaume-Uni) et aux États-Unis, ont atteint collectivement une valeur estimée à environ 93 milliards d'euros en 2024, enregistrant un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 6 % entre 2019 et 2024, avec des perspectives de croissance annuelle de 5 % entre 2024 et 2028<sup>1</sup>.



Le secteur des **nutraceutiques de spécialité**, qui comprend les probiotiques, les formats innovants et les dispositifs médicaux (en Europe uniquement), est particulièrement dynamique. **À lui seul, il représentait environ 55 % du chiffre d'affaires de Biofarma en 2024**. Ce segment présente un potentiel de croissance supérieur à celui du marché global, avec un TCAC projeté de 7 % dans les cinq principaux pays européens et de 9 % aux États-Unis entre 2024 et 2028<sup>2</sup>.

La dynamique de croissance de ces marchés est soutenue par des tendances structurelles mondiales telles que **la sensibilisation accrue à la santé et au bien-être** (également conséquence durable de la pandémie de COVID-19), **la diffusion des approches préventives et de l'automédication, la préférence pour les solutions naturelles et l'émergence d'un consommateur connecté, informé et soucieux de sa santé**. À cela s'ajoutent d'importantes tendances démographiques, comme le vieillissement de la population et l'augmentation des maladies chroniques et métaboliques<sup>3</sup>.

Le marché des CDMO dédié aux compléments alimentaires, aux dispositifs médicaux et aux produits dermocosmétiques, estimé à environ **11 milliards d'euros en 2024 entre les cinq principaux pays européens et les États-Unis**, connaît une croissance plus rapide que les marchés finaux correspondants. Plus précisément, entre 2019 et 2024, le TCAC du segment CDMO a atteint 7 % (contre 6 % pour les marchés finaux), et une nouvelle accélération est prévue pour atteindre 7 % d'ici 2028<sup>4</sup>.

Cette performance s'explique par une forte progression du recours aux services des CDMO : de 68 % à 70 % entre 2019 et 2024 pour les compléments alimentaires et les dispositifs médicaux dans les cinq principaux pays européens, et de 69 % à 70 % pour les

compléments alimentaires aux États-Unis. Ces niveaux devraient encore augmenter d'ici 2028 (72 % et 71 % respectivement)<sup>5</sup>.

Les clients, notamment les entreprises de biens de consommation et pharmaceutiques, se tournent de plus en plus vers les partenaires CDMO pour répondre à la demande croissante de formats personnalisés, réduire leurs coûts fixes, accélérer la mise sur le marché et se concentrer sur des activités stratégiques telles que le marketing, la distribution et le développement de la marque. Cette évolution vers des modèles à faible intensité capitalistique et la nécessité d'une innovation continue renforcent **le rôle central de Biofarma en tant que partenaire industriel** à valeur ajoutée<sup>6</sup>.

Enfin, le marché des CDMO a connu une contraction temporaire en 2023-2024 en raison du déstockage des détaillants, notamment en Europe (TCAC de -5 % en 2024), suite aux achats de précaution observés après la pandémie de COVID-19. Cependant, une inversion de tendance est déjà constatée, en particulier aux États-Unis, où le marché CDMO des compléments alimentaires devrait se redresser avec un TCAC de +9 % en 2024<sup>7</sup>.

<sup>1</sup> Grand View Research, *Nutraceuticals Market Size & Share Report, 2024*.

<sup>2</sup> Custom Market Insights, *Global Nutraceutical Products Market Report, 2025*.

<sup>3</sup> Virtue Market Research, *Europe Nutraceuticals Market Analysis, 2024-2030*.

<sup>4</sup> Market.us, *CDMO Market Size & Trends, 2024*.

<sup>5</sup> Alira Health, *Report on the European MedTech CDMO Industry, 2024*.

<sup>6</sup> Precedence Research, *Pharmaceutical CDMO Market Forecast 2024-2034*.

<sup>7</sup> Grand View Research, *Healthcare CDMO Market Analysis, 2024*.

# Domaines thérapeutiques

## L'ADN DU GROUPE

Biofarma Group propose ses solutions thérapeutiques dans un large éventail de domaines cliniques et fonctionnels, témoignant de **son engagement à promouvoir la santé par la prévention**, le soutien et une approche complémentaire aux traitements conventionnels.

Ceci lui permet de répondre précisément aux besoins d'une population en constante évolution, en promouvant des modèles d'intervention durables, accessibles et scientifiquement validés.



Le Groupe est actif dans des domaines établis tels que **le système immunitaire, la santé gastro-intestinale, le métabolisme, la fonction cardiovasculaire et le bien-être mental**, mais intègre également des domaines spécifiques comme **la gynécologie, la santé urogénitale, la pédiatrie et le vieillissement actif**, abordant des problématiques à fort impact social et clinique.

Ces solutions sont complétées par des segments en expansion, tels que **les nutricosmétiques et les cosméceutiques**, qui allient besoins dermatologiques et fonctionnels, ainsi que des solutions biologiques pour une approche plus naturelle et durable.

Une attention particulière est portée **au domaine des études cliniques**, qui englobe les formulations nutraceutiques avancées développées pour des affections telles que le prédiabète, la stéatose hépatique non alcoolique, les troubles du sommeil et les troubles cognitifs, en collaboration avec des centres de recherche et des professionnels de santé.

Chaque domaine est géré selon une approche fondée sur des données probantes, améliorant la qualité, la traçabilité des formulations et la sécurité d'utilisation, dans une optique d'amélioration continue et de responsabilité envers la communauté.

# Sites de production

## L'ADN DU GROUPE

Biofarma Group dispose d'une **plateforme de production stratégiquement répartie en Europe, en Asie et sur le continent américain**, avec des sites en Italie, en France, aux États-Unis et en Chine, qui constituent le cœur de ses capacités mondiales de développement et de production.

Cette structure multilocale permet au Groupe de garantir réactivité, flexibilité et proximité avec les marchés clés, répondant ainsi efficacement aux besoins de ses clients internationaux en termes de qualité, de délais et d'innovation.

L'intégration opérationnelle entre les sites tire parti des synergies industrielles et des expertises technologiques complémentaires, optimisant ainsi la chaîne de valeur mondiale. En 2024, le Groupe a renforcé sa présence industrielle grâce à des **investissements de construction en France et aux États-Unis et à l'extension de l'usine de Gallarate**, augmentant ainsi sa capacité de production dans des segments stratégiques tels que les probiotiques, les solutions liquides et les emballages avancés.



# LES BUREAUX OPÉRATIONNELS DE BIOFARMA



## MERETO DI TOMBA (SIÈGE SOCIAL)

*Udine, Italia*

Cette usine est spécialisée dans la production de nutraceutiques solides et liquides, de dispositifs médicaux topiques et oraux, de compléments alimentaires, de cosmétiques et de médicaments à base de probiotiques. Elle abrite également le siège social du Groupe.

**SURFACE** : 50 000 m<sup>2</sup>

**ENTREPÔT** : 30 000 emplacements palettes

## SÉRENT

*Bretagne, France*

Usine spécialisée dans la production de nutraceutiques solides.

**SURFACE** : 2 400 m<sup>2</sup>

**ENTREPÔT** : 1 500 emplacements palettes

## L'HERBERGEMENT

*Pays de la Loire, France*

Usine spécialisée dans la production de nutraceutiques solides.

**SURFACE** : 4 800 m<sup>2</sup>

**ENTREPÔT** : 1 650 emplacements palettes

## GALLARATE

*Varese, Italie*

Cette usine est spécialisée dans la production de nutraceutiques solides, de dispositifs médicaux oraux et de produits de nutrition sportive.

**SURFACE** : 9 000 m<sup>2</sup>

**ENTREPÔT** : 2 000 emplacements palettes

## CUSANO MILANINO<sup>8</sup>

*Milan, Italie*

Cette usine est spécialisée dans la production de nutraceutiques solides, de dispositifs médicaux oraux et de produits de nutrition sportive.

**SURFACE** : 3 700 m<sup>2</sup>

**ENTREPÔT** : 1 300 emplacements palettes

## SAN PIETRO VIMINARIO

*Padoue, Italie*

Usine spécialisée dans la production de dispositifs médicaux à usage topique et de cosmétiques.

**SURFACE** : 3 700 m<sup>2</sup>

**ENTREPÔT** : 3 100 emplacements palettes

<sup>8</sup> Le transfert des activités de production du site de Cusano vers le site de Gallarate a été achevé en 2025.

# ÉTATS-UNIS ET CHINE



## North Brunswick, New Jersey, États-Unis

Usine spécialisée principalement dans les nutraceutiques à dose solide, les comprimés monocouches et multicouches, les mini-comprimés, les comprimés à croquer et orodispersibles, les capsules, les poudres orodispersibles, les poudres prêtes à boire et les poudres personnalisées.

**SURFACE** : 28 335 m<sup>2</sup>

**ENTREPÔT** : 9 220 emplacements palettes

## Shanghai, Chine

Usine spécialisée dans la production primaire, la granulation et l'approvisionnement d'extraits botaniques, d'acides aminés, de vitamines broyées, de produits de spécialité et de prémélanges à valeur ajoutée, notamment pour des ingrédients actifs nutritionnels plus spécifiques.

**SURFACE** : 5 574 m<sup>2</sup>

**ENTREPÔT** : 452 emplacements palettes

# Services du Groupe

## L'ADN DU GROUPE

Grâce à une présence consolidée sur des marchés internationaux dynamiques et à une expertise pointue, **Biofarma Group offre un service complet, intégré et hautement innovant**, couvrant l'intégralité de la chaîne de valeur : de la recherche scientifique à la livraison du produit fini, en veillant au strict respect des normes de qualité et réglementaires.

## SERVICES

- RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT
- CONTRÔLE QUALITÉ
- AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES
- PRODUCTION
- CONDITIONNEMENT
- LOGISTIQUE



### RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Biofarma Group est une CDMO (Contract Development and Manufacturing Organization) hautement innovante, axée sur le bien-être humain et environnemental. La division R&D est structurée en deux pôles complémentaires :

- **Centre de Recherche et d'Innovation** : un centre d'excellence qui collabore étroitement avec les universités, les start-ups, les leaders d'opinion et les centres de recherche afin d'identifier des technologies et des solutions nouvelles, innovantes et toujours plus durables.
- **Centre de Développement** : une équipe de plus de 50 experts en développement, mise à l'échelle et industrialisation pharmaceutiques, dont l'expertise couvre de nombreuses formes pharmaceutiques et domaines réglementaires.

### CONTRÔLE QUALITÉ

Les laboratoires physico-chimiques et microbiologiques de Biofarma Group se distinguent par leur haut niveau technologique et l'utilisation de méthodes avancées garantissant des résultats constants et fiables. Le laboratoire certifié AIFA de l'usine de Mereto di Tomba est un centre de référence pour la validation des méthodes analytiques et l'accompagnement tout au long du cycle de vie du produit.

### AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Le département des Affaires réglementaires du Groupe accompagne ses partenaires dans l'élaboration de dossiers réglementaires conformes aux réglementations internationales. Cette approche personnalisée garantit un accès efficace au marché, de la phase de pré-enregistrement au maintien de l'autorisation de mise sur le marché.

### PRODUCTION

Grâce à ses 8 sites de production spécialisés, Biofarma Group assure une production flexible, évolutive et personnalisée. Des technologies de pointe et une approche optimisée permettent une gestion efficace des lots de tailles et de complexités variées, tout en maintenant des standards élevés de qualité et de durabilité.

### CONDITIONNEMENT

Le conditionnement représente une phase stratégique pour le Groupe. Grâce à un parc de machines automatisées et à des solutions modulaires, Biofarma gère différents types de conditionnement, en accordant une importance croissante à la réduction de l'impact environnemental, à l'écoconception et à la traçabilité.

### LOGISTIQUE

Depuis 2019, Biofarma Group exploite le centre logistique automatisé de Mereto, conçu pour répondre aux nouveaux modèles de distribution. Son système d'information avancé assure une traçabilité complète, une gestion des stocks en temps réel et une distribution mondiale flexible et fiable.

# Engagement institutionnel et commercial de Biofarma

## L'ADN DU GROUPE

Biofarma Group participe régulièrement à **des salons professionnels, des conférences et des événements internationaux** afin de présenter ses innovations, de se tenir informé des grandes tendances du marché et de découvrir les dernières avancées technologiques.

Cette présence continue permet à l'entreprise de garantir à ses clients des standards élevés en matière de qualité et d'innovation, ainsi que de favoriser le développement de nouveaux partenariats stratégiques et un dialogue direct avec les professionnels du secteur.

## SALONS ET ÉVÉNEMENTS 2024

### VITAFOODS EUROPE

#### BIOFARMA : TENDANCES SANTÉ ET INNOVATIONS NUTRACEUTIQUES

Biofarma a participé à Vitafoods Europe 2024, l'un des événements internationaux les plus importants du secteur nutraceutique, en présentant une gamme complète de compléments alimentaires sous différentes formes : solides, semi-solides, en poudre et liquides.

Les solutions proposées se distinguent par leur haut niveau d'innovation et leur fiabilité scientifique, et trouvent des applications dans de nombreux domaines de la santé humaine : bien-être mental, intestinal, immunitaire, métabolique et cardiovasculaire, dermatologie, beauté, photoprotection et vieillissement actif. Une attention particulière a été portée au développement de formulations ciblées pour des publics spécifiques, notamment les femmes, les hommes et les enfants.

L'événement a également été l'occasion de présenter le projet de nutriginomique développé par l'équipe d'innovation : une proposition structurée en deux services distincts, conçue pour aider les entreprises à valider et à développer des formulations de pointe dans le but de créer des compléments alimentaires qui favorisent le bien-être en modulant l'expression des gènes.



### CPHI WORLDWIDE

#### BIOFARMA GROUP SE PRÉPARE À PRÉSENTER SES DERNIÈRES INNOVATIONS

En 2024, Biofarma Group a participé à CPHI Worldwide, la principale plateforme internationale dédiée à la chaîne d'approvisionnement pharmaceutique, qui s'est tenue à Milan du 8 au 10 octobre. Cet événement, qui a réuni plus de deux mille entreprises exposantes du monde entier, a constitué une importante opportunité de réseautage et de développement professionnel pour le secteur.

Dans ce contexte, Biofarma a présenté un portefeuille de produits en phase avec les grandes tendances du marché nutraceutique, axé sur quatre domaines thérapeutiques clés : la santé intestinale, la santé mentale, la santé des femmes et la santé de la peau.

Le stand de l'entreprise a également permis de découvrir l'expertise technologique du Groupe, qui comprend des formulations solides, en poudre et liquides pour usage topique et oral. Ces solutions, développées au sein des huit sites de production situés en Europe, en Amérique et en Asie, ont été conçues pour répondre de manière personnalisée aux besoins des clients. Un espace important était également consacré aux projets d'innovation. Parmi ceux-ci, un projet en immunothérapie du cancer a été présenté, visant à développer un produit nutraceutique pour soutenir les patients atteints de cancer suivant des traitements d'immunothérapie.



## SALONS ET ÉVÉNEMENTS 2024

### SUPPLY SIDE WEST 2024

#### SALON DES DERNIÈRES INNOVATIONS NUTRACEUTIQUES

En 2024, Biofarma Group a participé à Supply Side West à Las Vegas, le principal salon américain dédié aux secteurs de la santé et de la nutrition, qui s'est tenu du 30 au 31 octobre. Cet événement, qui réunit chaque année plus de 2 000 entreprises exposantes, constitue une plateforme stratégique pour le développement international des activités.

Pour la deuxième année consécutive, Biofarma était représentée à cet événement par US Pharma Lab, qui a rejoint le Groupe en 2023. L'événement a offert l'opportunité idéale de mettre en valeur l'expertise de Biofarma Group en tant que CDMO dans le secteur de la santé et de la beauté, en particulier les capacités de production et technologiques de pointe de son siège américain. Actif depuis 1996, US Pharma Lab est spécialisé dans les solutions innovantes telles que les comprimés enrobés, les mini-comprimés et les microgranules, et bénéficie d'une vaste expertise dans la production de compléments alimentaires à base de probiotiques, consolidant ainsi la position de Biofarma Group comme référence mondiale dans le secteur nutraceutique.



### COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

#### LES INNOVATIONS COSMÉTIQUES DE BIOFARMA : BEAUTÉ DURABLE ET NUTRICOSMÉTIQUES

Du 21 au 23 mars, Biofarma Group a participé à Cosmoprof Worldwide Bologna, le salon international de référence dédié à la filière cosmétique, en présentant des technologies et des produits éco-responsables conçus pour répondre aux besoins des consommateurs soucieux de développement durable. Parmi les produits exposés figuraient des cosmétiques solides pour le visage, le corps et les cheveux, caractérisés par leur haute performance et leur emballage durable, ainsi que des aérosols BOV (Bag-on-Valve) innovants, sûrs et écologiques, utilisant l'air comprimé comme propulseur.

L'offre était complétée par des poudres nettoyantes écologiques : des poudres dont la production nécessite moins d'eau et dont l'emballage est entièrement sans plastique, pour une approche plus durable et responsable de la beauté. Des produits nutraceutiques pour la beauté étaient également présentés, développés pour agir en synergie avec les cosmétiques, sublimant la beauté de l'intérieur et favorisant la santé de la peau, des cheveux et des ongles.



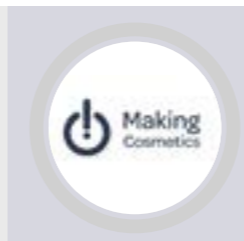
### MAKING COSMETICS ET IN-VITALITY 2024

#### MAKING COSMETICS : PRODUCTION, FORMULATION ET CONDITIONNEMENT DES COSMÉTIQUES

En 2024, Biofarma a participé à Making Cosmetics & in-Vitality, un événement majeur dédié aux secteurs des cosmétiques et des nutraceutiques, qui s'est tenu à Milan les 20 et 21 novembre. Cet événement a offert aux professionnels du secteur une occasion privilégiée d'échanger sur les tendances émergentes, les technologies les plus avancées et les enjeux actuels, tels que le développement durable, les cosmétiques naturels et le bien-être.

Pour Biofarma, ce salon a été l'opportunité de présenter ses solutions innovantes et ses technologies de pointe dans ces deux domaines. Parmi les innovations clés figuraient les nanoémulsions, une technologie cosmétique haute performance pour le soin du visage, du corps et des cheveux ; les cosmétiques solides à faible impact environnemental, conçus pour promouvoir une beauté durable et responsable ; et la technologie d'aérosol BOV (Bag-On-Valve), qui utilise des gaz naturels pour une diffusion sûre, efficace et respectueuse de l'environnement.

Une attention particulière a également été portée aux nutraceutiques destinés à la beauté, avec des compléments de nouvelle génération conçus pour favoriser le bien-être de la peau, des cheveux et des ongles en agissant de l'intérieur.



# Valeur économique générée et distribuée aux parties

## L'ADN DU GROUPE

En 2024, Biofarma Group a généré une valeur économique totale d'environ **459 millions d'euros**, soit une **augmentation de 27 %** par rapport à l'année précédente.

Ce résultat témoigne de la solidité d'un modèle industriel qui allie croissance organique, innovation technologique et intégration de nouveaux sites de production.

Ce chiffre est conforme au « **Rapport financier consolidé annuel 2024** », établi selon les normes comptables internationales IFRS, et démontre la cohérence entre performance économique et financière et stratégie de développement durable.



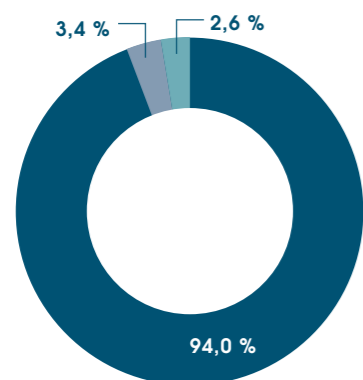
ÉLÉMENTS	U.M.	2024	2023	VARIATIONS	
<b>Valeur économique générée</b>	<b>k€</b>	<b>458 967<sup>9</sup></b>	<b>361 984<sup>10</sup></b>	<b>96 983</b>	<b>26,8 %</b>
Revenus provenant des ventes et des services	k€	431 578	350 405	81 173	23,2 %
Autres produits d'exploitation	k€	15 366	5 018	10 348	206,2 %
Résultats financiers	k€	12 023	6 561	5 462	83,2 %
<b>Valeur économique distribuée</b>	<b>k€</b>	<b>436 183</b>	<b>358 512</b>	<b>77 671</b>	<b>21,7 %</b>
% de la valeur économique générée	%	95 %	99 %	-	-
Charges d'exploitation	k€	284 708	252 151	32 557	12,9 %
Matières premières, fournitures, consommables et marchandises	k€	205 233	180 305	24 928	13,8 %
Frais de services	k€	76 318	60 899	15 419	25,3 %
Autres charges d'exploitation	k€	3 157	10 947	-7 790	-71,2 %
Salaires et avantages sociaux des employés	k€	78 786	54 662	24 124	44,1 %
Coûts du personnel	k€	78 786	54 662	24 124	44,1 %
Paiements aux investisseurs	k€	69 512	51 999	17 513	33,7 %
Intérêts et autres charges financières	k€	69 512	51 999	17 513	33,7 %
Paiements aux gouvernements	k€	3 177	-300	3 477	-1159,0 %
Impôts sur le revenu	k€	3 177	-300	3 477	-1159,0 %
<b>Valeur économique conservée</b>	<b>k€</b>	<b>22 784</b>	<b>3 472</b>	<b>19 312</b>	<b>556,2 %</b>

<sup>9</sup> Le chiffre d'affaires de 2024 utilisé pour calculer les paramètres d'intensité correspond au chiffre d'affaires pro forma, calculé à partir de la valeur économique générée, nette des produits financiers et des produits exceptionnels liés au complément de prix de Nutraskills. Ce montant inclut les subventions publiques non encore certifiées et perçues, ainsi que certains produits reclassés des charges de services aux produits.

ÉLÉMENTS	U.M.	2024
Produits et autres revenus	k€	446 944
Complément de prix	k€	-9 445
Subventions publiques	k€	3 300
Reclassements	k€	2 480
Produits pro forma	k€	443 279

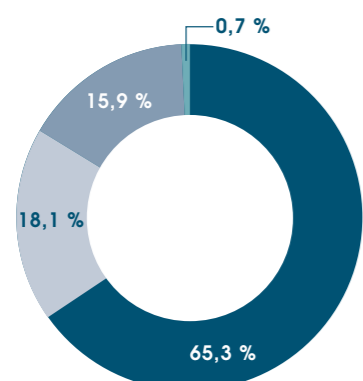
<sup>10</sup> Le chiffre d'affaires déclaré pour 2023 diffère de celui indiqué dans le rapport précédent, car il intègre les contributions des usines en Chine et aux États-Unis du 25 juillet 2023 jusqu'à la fin de l'exercice. Pour le calcul des indicateurs d'intensité, un montant de 432,5 millions d'euros a été retenu, prenant également en compte la contribution des usines chinoise et américaine pour le premier semestre.

### COMPOSITION DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉE



- Revenus provenant des ventes et des services
- Autres produits d'exploitation
- Résultats financiers

### COMPOSITION DE LA VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE



- Charges d'exploitation
- Salaires et avantages sociaux des employés
- Paiements aux investisseurs
- Paiements aux gouvernements

La distribution de la valeur générée suit un principe de **responsabilité envers les parties prenantes**, conformément à une approche de développement durable et inclusif. **95 % de la valeur économique générée a été redistribuée aux principales parties prenantes**, notamment les employés, les fournisseurs, les institutions financières et l'administration publique, pour un total de **436 millions d'euros**.

Dans un contexte caractérisé par la volatilité macroéconomique, la hausse des taux d'intérêt et une dynamique géopolitique complexe, Biofarma a adopté des mesures d'atténuation efficaces. Plus précisément, le Groupe a mis en œuvre **des stratégies visant à diversifier ses sources d'approvisionnement, à optimiser ses contrats énergétiques et à accroître son efficacité opérationnelle**. Ces actions ont permis de contenir la hausse des coûts et de maintenir la compétitivité sur le marché, comme en témoignent les marges solides et la stabilité de la rentabilité industrielle sur la période.

Le Groupe a également **investi de manière significative dans le capital humain et dans des solutions technologiques de pointe** pour la production et la numérisation. L'évolution vers un modèle CDMO innovant et global, soutenu par un programme structuré d'excellence opérationnelle et des investissements ciblés dans le développement durable et la transition énergétique, a renforcé la résilience globale et la capacité à générer de la valeur partagée à moyen et long terme.

### VALEUR ÉCONOMIQUE

**458 967 K€**

VALEUR ÉCONOMIQUE GÉNÉRÉE

**+27 %**

PAR RAPPORTE À 2023

**436 183 K€**

VALEUR ÉCONOMIQUE DISTRIBUÉE

**+22 %**

PAR RAPPORTE À 2023

### REDISTRIBUTION

**95 %**

POURCENTAGE DE LA VALEUR DISTRIBUÉE PAR RAPPORT À LA VALEUR GÉNÉRÉE

## CHAPITRE 3

# Garanties en matière de gouvernance d'entreprise et d'intégrité

Biofarma S.r.l. est une CDMO mondiale spécialisée dans le développement, la fabrication et le conditionnement de compléments alimentaires, de dispositifs médicaux, de médicaments à base de probiotiques et de cosmétiques pour des tiers.

La Société est indirectement contrôlée par certains fonds gérés par Ardian France S.A. – Ardian Buyout Fund VII B SLP, ABF VII Balzar Co-Invest SLP, ABF VII Co-Invest 1 SLP et ABF VII New Jersey SLP (collectivement « **Ardian** ») – qui détiennent 94,77 % du capital social de Vegeta S.p.A., qui, par l'intermédiaire de Tatoonie S.p.A. (« **TopCo** »), détient indirectement environ 69,5 % du capital social de Biofarma S.r.l.

Le reste du capital social de TopCo est détenu par d'autres investisseurs, notamment Victoria HD S.r.l. et certains membres de la direction.

**TopCo** se trouve au sommet d'une structure actionnariale complexe, détenant 100 % du capital social de **Kelt S.p.A.**, qui contrôle à son tour 100 % de **Denis S.p.A.**, qui détient 100 % de **Kepler S.p.A.**, qui contrôle entièrement **Biofarma S.r.l.**

**Vegeta S.p.A.** a été créée le 7 février 2022 dans le but précis d'acquérir Biofarma S.r.l. auprès de White Bridge Investments et d'autres actionnaires minoritaires.

L'acquisition de Biofarma S.r.l. a été finalisée le 27 mars 2022 par **Ardian, Victoria HD S.r.l.** et certains membres de la direction du Groupe. Cette acquisition a été réalisée par l'intermédiaire de la nouvelle société **Tauri S.p.A.**, directement contrôlée par Kepler S.p.A., laquelle a ensuite fusionné avec Biofarma S.r.l. avec effet rétroactif à des fins comptables et fiscales.

Le groupe de sociétés dirigé par Biofarma S.r.l. a été initialement créé en février 2020 par la fusion de cinq entreprises italiennes hautement spécialisées dans les secteurs nutraceutique et de la santé : Biofarma S.r.l., Nutrilinea S.r.l., Apharm S.r.l., Pasteur S.r.l. Et International Health Science S.r.l.

À partir de 2022, le Groupe s'est engagé dans une ambitieuse stratégie de croissance internationale et de rationalisation de son organisation. Parmi les étapes les plus importantes, on peut citer :

- L'acquisition du groupe français **Nutraskills (Codilab et Laboratoire Pierre Caron)** en septembre 2022, qui a permis la création d'un centre opérationnel pour le marché français.
- La finalisation, par acte du 30 mars 2023, de la fusion d'**IHS S.r.l., d'Apharm S.r.l., de Pasteur S.r.l.**, puis – par acte du 20 décembre 2023 – de **Nutrilinea S.r.l.** au sein de Biofarma S.r.l., dans le but de simplifier la structure de l'entreprise et d'accroître son efficacité opérationnelle.
- L'acquisition d'**US Pharma Lab LLC** en juillet 2023 et de ses filiales (**USPL Nutritionals LLC et Amol Biotech LTD**, cette dernière détenant 100 % d'**ACI Biotech Import & Export Co. LTD**), qui a permis d'étendre la présence industrielle et commerciale du Groupe aux États-Unis et en Chine, consolidant ainsi la position de Biofarma en tant que CDMO mondiale spécialisée dans les produits nutraceutiques innovants.



# Modèle de gouvernance d'entreprise

## GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Biofarma S.r.l. adopte un système de *gouvernance* traditionnel, caractérisé par **une séparation claire entre les fonctions de direction et de contrôle de la Société**, confiées à deux organes distincts, tous deux désignés par l'Assemblée générale des actionnaires.

Ce modèle vise à **assurer un équilibre efficace entre la gestion opérationnelle de la Société et la supervision**, garantissant ainsi une gestion appropriée et le respect de la réglementation applicable.

Par ailleurs, afin de promouvoir une culture d'entreprise axée sur la prévention des risques d'activités illégales, la Société a adopté **un modèle d'organisation, de gestion et de contrôle** conformément au décret législatif 231/2001, instituant un organe de surveillance chargé de veiller au bon fonctionnement et au respect effectif dudit modèle.



## LES ORGANES DE GOUVERNANCE

### Assemblée générale des actionnaires

Expression suprême de la volonté de la Société, l'Assemblée générale des actionnaires est convoquée pour délibérer sur les décisions stratégiques les plus importantes : de la nomination des administrateurs à l'approbation des états financiers, en passant par les modifications des statuts. Grâce à ces prérogatives, l'Assemblée générale des actionnaires garantit la cohérence entre la gouvernance et les intérêts collectifs des actionnaires.

### Conseil d'administration

Il s'agit de l'organe chargé de la gestion courante et extraordinaire de la société. Le Conseil d'administration, également par l'intermédiaire du Directeur général, définit et met en œuvre les orientations stratégiques, exerçant tous les pouvoirs non expressément réservés à l'Assemblée générale des actionnaires, conformément à la loi et aux statuts.

### Conseil des commissaires aux comptes

Composé de commissaires aux comptes titulaires et suppléants élus par l'Assemblée générale des actionnaires, le Conseil des commissaires aux comptes veille au respect de la loi et des statuts, à l'application des principes de bonne gestion et à l'adéquation de la structure organisationnelle, administrative et comptable de la Société, ainsi qu'à son bon fonctionnement. Son mandat est de trois ans, renouvelable, et prend fin lors de l'approbation des états financiers du troisième exercice.

### Organe de surveillance conformément au décret législatif 231/2001

L'Organe de surveillance contrôle l'efficacité du modèle d'organisation, de gestion et de contrôle adopté conformément au décret législatif 231/2001. Il exerce un contrôle continu, avec des réunions périodiques (généralement mensuelles), afin de vérifier l'adéquation du système interne de prévention des infractions, l'apparition de problèmes critiques et la mise en œuvre de mesures correctives. Il fonctionne de manière autonome et en toute indépendance, contribuant ainsi à la diffusion d'une culture d'entreprise fondée sur la légalité et la responsabilité.

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (CDA) DE BIOFARMA S.R.L. AU 31/12/2024

PRÉNOM	NOM DE FAMILLE	SEXE	FONCTION	LIEU DE NAISSANCE	DATE
Andrea	<b>Audisio</b>	M	Conseiller	Turin (TO)	04/10/1996
Scarlett Eurydice Iphigenie	<b>Broca</b>	F	Conseiller	France	23/04/1982
Yann Marie Serge	<b>Chareton</b>	M	Conseiller	Gabon	08/01/1978
Claudio	<b>Colombi</b>	M	Conseiller	Vizzolo Predabissi (MI)	09/04/1970
Giacomo	<b>Forti</b>	M	Conseiller	Cesena (FC)	22/02/1987
Aldo	<b>Mazzocco</b>	M	Conseiller	Rhodésie du Sud	02/09/1961
Fabrizio	<b>Raso</b>	M	Conseiller	Gênes (GE)	14/02/1994
Germano	<b>Scarpa</b>	M	Président du conseil d'administration et directeur général	Udine (UD)	04/06/1959
Gabriella	<b>Tavasani</b>	F	Conseiller	Gorizia (GO)	28/11/1964

## COMPOSITION DU CONSEIL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES DE BIOFARMA S.R.L. AU 31/12/2024

PRÉNOM	NOM DE FAMILLE	SEXE	FONCTION	LIEU DE NAISSANCE	DATE
Diego	<b>De Francesco</b>	M	Commissaire aux comptes titulaire	Naples	11/06/1968
Carlo	<b>Molaro</b>	M	Président du Conseil des commissaires aux comptes	Codroipo (UD)	22/10/1962
Pedro	<b>Palau</b>	M	Commissaire aux comptes titulaire	Gênes	11/11/1967
Paolo	<b>Ferrandi</b>	M	Commissaire aux comptes suppléant	Milan	13/12/1979
Tommaso	<b>Vidale</b>	M	Commissaire aux comptes suppléant	Palmanova (UD)	01/10/1991

## COMPOSITION DE L'ODV DE BIOFARMA S.R.L. AU 31/12/2024

PRÉNOM	NOM DE FAMILLE	SEXE	FONCTION	LIEU DE NAISSANCE	DATE
Giancarlo	<b>Besia</b>	M	Président de l'ODV	Milan	06/05/1967
Stefano	<b>Sassara</b>	M	Membre de l'ODV	Udine	07/10/1963
Marco	<b>Zini</b>	M	Membre de l'ODV	Gorizia	03/09/1971

## MODIFICATIONS DE LA COMPOSITION DES ORGANES SOCIAUX ET DE L'ODV AU 31 DÉCEMBRE 2024

L'approbation des états financiers de Biofarma S.r.l. pour l'exercice clos le 31 décembre 2024 a entraîné l'expiration des mandats du Conseil d'administration et du Conseil des commissaires aux comptes en fonction.

En conséquence, lors de l'Assemblée générale des actionnaires du 9 mai 2025, il a été décidé de renouveler ces deux organes pour une période de 3 exercices financiers, soit jusqu'à l'approbation des états financiers se terminant le 31 décembre 2027.

Par une résolution datée du 28 mai 2025, le Conseil d'administration a également approuvé une nouvelle composition de l'ODV, pour une période de 3 exercices financiers et donc jusqu'à l'approbation des états financiers se terminant le 31 décembre 2027.

# Éthique, intégrité et conformité

## GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Biofarma Group fonde ses activités sur un système de valeurs solide qui intègre l'éthique, l'intégrité et la responsabilité.

Dans un environnement industriel en constante évolution, caractérisé par des normes réglementaires de plus en plus strictes et des attentes croissantes des parties prenantes, **le respect des principes éthiques est non seulement un devoir, mais aussi un atout distinctif et un avantage concurrentiel.**

## PRINCIPES ÉTHIQUES

- HONNÊTÉTÉ
- ÉQUITÉ
- PROTECTION DES PERSONNES
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- RESPONSABILITÉ ENVERS LA COMMUNAUTÉ



## LE CODE D'ÉTHIQUE

Le Code d'éthique du Groupe constitue **la boussole morale qui guide chacune de ses décisions et actions**. Il instaure un engagement collectif à agir avec loyauté, transparence et respect, et à promouvoir un comportement responsable et cohérent.

Les principes fondamentaux – notamment **l'honnêteté, l'équité, la protection des personnes, le développement durable et la responsabilité envers la communauté** – imprègnent toutes les activités, de la direction stratégique aux fonctions opérationnelles, renforçant ainsi l'identité éthique de l'organisation.

Les meilleures pratiques locales sont promues au sein de ses filiales : les filiales françaises du Groupe remettent le Code d'éthique à chaque nouvel employé et encouragent la formation à l'éthique des affaires pour leurs managers. Une **politique de gestion des conflits d'intérêts** a également été adoptée en juillet 2023, témoignant concrètement de l'engagement constant de l'entreprise en faveur de la transparence.

Biofarma considère la prévention de la corruption comme un principe fondamental de sa culture d'entreprise.

Des scénarios de risque spécifiques ont été identifiés tout au long de la chaîne de valeur, notamment en matière **d'approvisionnement et de gestion des fournisseurs, d'activités liées au cycle d'achat, de relations avec les organismes publics, de gestion des actifs, de relations avec la clientèle et de demandes d'autorisations et de financement**. Chaque domaine fait l'objet d'un suivi rigoureux grâce à des contrôles, la séparation des tâches et la traçabilité des opérations.

Ces mesures s'inscrivent dans un système intégré de gestion des risques qui renforce la conformité réglementaire et la résilience du Groupe. **Cette approche proactive de prévention des comportements illégaux** s'accompagne d'une formation continue, de canaux de signalement confidentiels et de politiques internes visant à promouvoir une culture d'intégrité en tant que bien commun.

En 2024, aucun incident ni situation anormale attribuable à des comportements contraires aux principes de légalité, de transparence et d'équité n'a été constaté, confirmant ainsi l'efficacité du système de contrôle interne et la diffusion d'une culture d'entreprise éthique.

**La démarche d'intégrité du Groupe repose sur un engagement qui dépasse le simple respect des obligations réglementaires, visant à incarner un modèle de conduite responsable et durable.**

Dans un secteur exigeant rigueur scientifique, transparence et fiabilité, Biofarma intègre l'éthique à sa vision stratégique, misant sur la confiance comme moteur d'une croissance solide, durable et pérenne.

# CERTIFICATIONS BIOFARMA

Toutes les certifications du Groupe sont consultables via les liens suivants.

CERTIFICATION	ÉTABLISSEMENT	LIEN
POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
POLITIQUE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ AU TRAVAIL	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
POLITIQUE QUALITÉ	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
POLITIQUE QUALITÉ	Gallarate	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 13485 (Dispositifs médicaux)	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 13485 (Dispositifs médicaux)	Cusano Milanino	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 13485 (Dispositifs médicaux)	Gallarate	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 13485 (Dispositifs médicaux)	San Pietro Viminario	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 22716 (Cosmétiques)	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 22716 (Cosmétiques)	San Pietro Viminario	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 9001	Gallarate	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 9001	Cusano Milanino	<a href="#">Télécharger</a>
GMP CFR Title 21, Part 111	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
GMP CFR Title 21, Part 111	Gallarate	<a href="#">Télécharger</a>
GMP CFR Title 21, Part 111	Cusano Milanino	<a href="#">Télécharger</a>
GMP PHARMA AIFA	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
Autorisation relative aux compléments alimentaires pour animaux de compagnie	Gallarate	<a href="#">Télécharger</a>
Casher	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
Halal	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
Halal	Gallarate	<a href="#">Télécharger</a>
Cosmos	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
Bilan massique RSPO (Cosmétiques)	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 45001:2018	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
Aliments biologiques	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
Aliments biologiques	Gallarate	<a href="#">Télécharger</a>

CERTIFICATION	ÉTABLISSEMENT	LIEN
Cosmétiques biologiques	San Pietro Viminario	<a href="#">Télécharger</a>
Enregistrement auprès de la FDA	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
Enregistrement auprès de la FDA	Gallarate	<a href="#">Télécharger</a>
Enregistrement auprès de la FDA	San Pietro Viminario	<a href="#">Télécharger</a>
Enregistrement auprès de la FDA	Sérent	<a href="#">Télécharger</a>
Enregistrement auprès de la FDA	L'Herbergement	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 22000:2018	Cusano Milanino	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 2200:2018	Sérent	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 2200:2018	L'Herbergement	<a href="#">Télécharger</a>
Licence de fabrication IT0610401189	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
IFS HPC - Soins ménagers et personnels	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
FSSC 22000	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
FSSC 22000	Gallarate	<a href="#">Télécharger</a>
Enregistrement des produits cosmétiques auprès de la FDA	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
Enregistrement des produits cosmétiques auprès de la FDA	San Pietro Viminario	<a href="#">Télécharger</a>
ISO 14001	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
NF EN 17444:2021 (Prévention du dopage dans le sport)	Sérent	<a href="#">Télécharger</a>
ECOCERT	Sérent	<a href="#">Télécharger</a>
FFL	Sérent	<a href="#">Télécharger</a>
NF EN 17444:2021 (Prévention du dopage dans le sport)	L'Herbergement	<a href="#">Télécharger</a>
ECOCERT	L'Herbergement	<a href="#">Télécharger</a>
FFL	L'Herbergement	<a href="#">Télécharger</a>
Autorisation de fabrication pour PMC	Mereto	<a href="#">Télécharger</a>
Enregistrement auprès de la FDA américaine : aliments destinés à la consommation humaine (ingrédients alimentaires)	North Brunswick	
Licence d'État du NJ (Établissement alimentaire et cosmétique)	North Brunswick	
Certificat NSF (Certificat BPF tiers)	North Brunswick	
Certificat Halal (Spécifique au produit)	North Brunswick	
Certificat Casher (Spécifique au produit)	North Brunswick	

## GESTION DES ENJEUX MACROÉCONOMIQUES

### Conflit en Ukraine

Le Groupe n'est pas directement exposé aux marchés russe et ukrainien. Toutefois, une partie de la production nutraceutique destinée aux clients européens est commercialisée dans ces régions. Les ventes indirectes annuelles attribuables à ces destinations sont estimées à environ **12,1 millions d'euros**, soit moins de 3 % du chiffre d'affaires total. Un suivi continu des flux et des contextes locaux permet au Groupe d'assurer la continuité de ses opérations et le respect des normes internationales.

### Conflit israélo-palestinien

L'exposition directe du Groupe au marché israélien est extrêmement limitée, avec un chiffre d'affaires annuel estimé à 0,2 million d'euros pour les produits nutraceutiques et cosmétiques destinés à la clientèle locale. Les ventes indirectes – via des clients européens – s'élèvent à environ **0,6 million d'euros**, contre 0,9 million d'euros en 2023. Le Groupe continue d'assurer la continuité de sa production et de sa logistique, même dans un contexte géopolitique complexe.

### Inflation

En 2024, Biofarma a bénéficié d'une baisse progressive de ses coûts liés aux matières premières, à l'énergie, à la main-d'œuvre et aux services, en phase avec le ralentissement du cycle inflationniste mondial. Parallèlement, le Groupe a poursuivi **la mise en œuvre de mesures visant à réduire les coûts résiduels**, en tirant parti des mesures d'efficacité opérationnelle, de l'optimisation des ressources et de la diversification des fournisseurs de matériaux et d'emballages. Grâce à son positionnement différencié et à la nature spécialisée de son offre, le Groupe conserve une capacité consolidée à répercuter les ajustements de coûts de manière transparente et équilibrée, en accord avec la dynamique typique du secteur des CDMO.

# Confidentialité et traitement des données

## GOVERNANCE D'ENTREPRISE

Biofarma Group **garantit et protège les droits à la vie privée de ses clients, employés, collaborateurs, fournisseurs et partenaires.**

Biofarma s'engage à utiliser et à traiter les données personnelles collectées dans les pays où elle exerce ses activités conformément à la réglementation applicable, notamment le Règlement (UE) 2016/679 (Règlement général sur la protection des données ou RGPD). À cette fin, Biofarma a mis en place des procédures, des outils et des directives internes qui définissent les règles et les instructions relatives au traitement des données personnelles, les types de données collectées, les finalités du traitement, les durées de conservation et les applications utilisées, en précisant les rôles et les responsabilités de chacun.

Afin de garantir un niveau élevé de sécurité et de conformité réglementaire, ces documents comprennent le **registre des activités de traitement des données à caractère personnel, les analyses d'impact relatives à la protection des données (AIPD), la procédure de gestion des violations de données et d'exercice des droits des personnes concernées, ainsi que la réglementation encadrant l'utilisation des outils informatiques.**

Ces documents, processus et outils font l'objet d'un suivi régulier et sont mis à jour, le cas échéant, afin de tenir compte des évolutions réglementaires, technologiques et organisationnelles du Groupe. Le délégué à la **protection des données (DPD)** de Biofarma est chargé de veiller au respect de la réglementation relative au traitement des données à caractère personnel et de fournir des conseils en matière de protection de la vie privée. Il assure également la liaison entre l'entreprise et l'autorité italienne de protection des données.

## CYBERSÉCURITÉ ET CONFORMITÉ À LA DIRECTIVE NIS2

Biofarma reconnaît l'importance stratégique de la **cybersécurité** pour la protection de ses données, de ses processus et de l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. Conformément aux principes promus par la directive (UE) 2022/2555 (NIS2) et transposés par le décret législatif n° 138 du 4 septembre 2024, la Société a entrepris **une démarche de renforcement de sa structure organisationnelle et technologique**, afin de garantir un haut niveau de cybersécurité.

La cybersécurité ne se limite pas à la protection des systèmes ; elle englobe également la prévention, la détection et la réponse aux attaques par la mise en œuvre de mesures technologiques et comportementales. Face à l'augmentation exponentielle des données stockées et échangées en ligne, la protection de ces informations sensibles est devenue essentielle. Pour relever les défis posés par ces menaces, l'Entreprise a élaboré une stratégie de cybersécurité fondée sur **une évaluation approfondie des risques, une gouvernance rigoureuse et une formation continue des employés**, afin de promouvoir une culture de la sécurité à tous les niveaux de l'organisation.

La sensibilisation des employés est essentielle, car la plupart des violations de données sont dues à des erreurs humaines, comme le fait de cliquer sur des courriels d'hameçonnage ou des pièces jointes malveillantes.

C'est pourquoi, **en 2024, près de 3 500 heures de formation à la cybersécurité ont été dispensées** à l'ensemble des employés du Groupe, avec un taux de participation d'environ 80 %. Des **campagnes d'hameçonnage** ont également été menées afin de mieux former les employés à la reconnaissance des courriels frauduleux.

L'Entreprise travaille sur plusieurs fronts pour améliorer sa sécurité, en intégrant les processus, les technologies et la gouvernance. La sécurité de tous les équipements informatiques (PC, serveurs) est assurée par un logiciel de pointe qui gère proactivement leur protection. L'ensemble du périmètre est surveillé par des solutions d'intelligence artificielle qui signalent en permanence toute anomalie. Ces anomalies font l'objet d'une surveillance proactive et exhaustive par des experts en cybersécurité, garantissant ainsi une protection efficace et continue. L'accès au réseau et aux données de l'Entreprise est garanti uniquement aux appareils certifiés et autorisés par le service informatique.

Au cours de l'année, les premières actions préparatoires à la mise en conformité réglementaire ont été menées, notamment la définition des contrôles organisationnels et l'identification des exigences applicables, en vue de la pleine application des obligations imposées aux entités clés.

## CHAPITRE 4

# Les produits : innovation, qualité, relations

### PRODUCTION

53

LIGNES DE  
PRODUCTION

### DISTRIBUTION

75

PAYS DESSERVIS

### OFFRE

2 000

PRODUITS

### VENTE

>500

CLIENTS



# Excellence intégrée : de la recherche à la production

## LES PRODUITS

Pour Biofarma Group, **garantir la qualité et la sécurité de ses produits est une priorité absolue**, non seulement en raison des exigences réglementaires, mais aussi en tant qu'expression concrète de sa mission au service de la santé.

Chaque processus de l'entreprise est encadré par des protocoles de contrôle rigoureux et une approche intégrée de la traçabilité et de la conformité, afin de garantir une performance élevée et une fiabilité constante.

L'engagement du Groupe se traduit par **une innovation continue**, soutenue par des **investissements stratégiques en Recherche et Développement et le renforcement de son expertise technique interne**. Cette approche lui permet de répondre rapidement aux besoins du marché et de la communauté scientifique, en proposant une offre distinctive, en phase avec les dernières avancées en matière de santé et de bien-être.



## COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

Biofarma Group est un partenaire de premier plan dans la fabrication à façon de **compléments alimentaires et de nutraceutiques**.

Les formules, élaborées à partir d'ingrédients végétaux, alimentaires ou microbiens, sont conçues pour **favoriser la prévention, améliorer le bien-être et promouvoir un vieillissement actif**.

Ces compléments couvrent un large éventail de domaines fonctionnels, notamment :

- **Système immunitaire.**
- **Santé gastro-intestinale.**
- **Fonction cardiovasculaire.**
- **Bien-être mental.**
- **Vitalité et longévité.**



## LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES EN CHIFFRES

**53** LIGNES DE PRODUCTION

**70** LIGNES DE CONDITIONNEMENT

**847** MILLIONS DE CAPSULES PRODUITES PAR AN

**2,2** MILLIARDS DE COMPRIMÉS PRODUITS PAR AN

**75 000** KG DE GRANULÉS EN LIT FLUIDISÉ PAR AN

**615** MILLIONS DE STICK PACKS PAR AN

**342** MILLIONS DE SACHETS INDIVIDUELS PAR AN

**61** MILLIONS DE PLAQUETTES THERMOFORMÉES PAR AN

## DISPOSITIFS MÉDICAUX

Dans le secteur des **dispositifs médicaux**, Biofarma Group développe des solutions à forte valeur thérapeutique, en tant que fabricant sous contrat et en sous-traitance. Les dispositifs qu'il fabrique répondent à des besoins spécifiques par des actions mécaniques, offrant des **bénéfices cliniques pertinents**.

Le Groupe maîtrise l'intégralité du cycle de vie du produit en interne, de la conception à la collecte des données techniques et cliniques, jusqu'au marquage CE conformément au règlement MDR. Les domaines d'application comprennent notamment :

- **Gastro-intestinal.**
- **Toux et rhume.**
- **Santé urogénitale.**
- **Orthopédie.**
- **Proctologie.**

## ÉTUDES CLINIQUES

Biofarma Group accorde une grande importance aux **études cliniques pour valider l'efficacité et l'innocuité de ses produits**. En collaboration avec des centres de recherche, des universités et des start-ups, **son département Recherche et Développement développe plus de 2 000 projets par an**, dont beaucoup aboutissent à la commercialisation de produits à succès. Les études cliniques menées par le Groupe couvrent diverses cibles thérapeutiques, telles que **le prédiabète de type 2, la stéatose hépatique non alcoolique, les troubles de l'érection, la préhypertension, les troubles du sommeil, la prédépression, l'hyperuricémie et la prostatite**.

### PRODUCTION

# 2 000

PRODUITS

## PROBIOTIQUES

Le Groupe est également présent dans le secteur des **probiotiques**, avec la production de compléments alimentaires et de produits pharmaceutiques. Ces produits sont élaborés à partir de souches bactériennes bénéfiques, sélectionnées pour leur potentiel à **renforcer l'équilibre intestinal et à moduler le système immunitaire**. L'approche scientifique de Biofarma s'appuie sur un vaste réseau de collaborations académiques et industrielles, afin d'approfondir la compréhension du rôle des probiotiques dans l'amélioration de la santé humaine.

## COSMÉTIQUES

Biofarma Group **développe, fabrique et conditionne des cosmétiques** pour le compte de tiers : soins du visage, produits pour le corps, soins capillaires, hygiène et soins de la peau, même pour les peaux les plus sensibles et délicates, comme celle des enfants. En privilégiant **des formulations écologiques et certifiables**, l'Entreprise garantit le respect de l'environnement et des animaux pour chacun de ses produits. Répondant aux besoins actuels en matière de beauté, elle développe des cosmétiques alliant innovation et responsabilité sociale.

## SOLUTIONS D'EMBALLAGE DURABLES ET INNOVANTES

L'emballage est un domaine où **Biofarma Group allie innovation technologique et responsabilité environnementale**.

L'entreprise sélectionne des matériaux et des solutions qui garantissent une protection maximale du produit tout en réduisant son impact environnemental.

En 2024, son offre d'emballage comprend :

- Des pots, des sticks et des sachets pour poudres.
- Des plaquettes thermoformées aluminium/aluminium et des flacons actifs pour capsules et comprimés.
- Des flacons en verre ou en plastique, des sticks et des sprays pour liquides.
- Des flacons monodoses Dry-Cap et M-Cap, et des fioles avec bouchons à deux/trois phases pour les mélanges solide-liquide.
- Des solutions pressurisées avec la technologie Bag-On-Valve (BOV) pour une distribution efficace et durable.

# Recherche et développement

## LES PRODUITS

L'innovation chez Biofarma repose sur **un système de recherche et développement** performant, structuré pour accompagner l'évolution constante de son portefeuille de produits et répondre rapidement aux nouvelles dynamiques du marché.

Grâce à des activités structurées d'expérimentation et d'optimisation, l'Entreprise développe des solutions performantes, en adéquation avec les besoins de ses clients, tout en maintenant des standards élevés d'efficacité et de fiabilité. La stratégie adoptée s'appuie sur une approche d'innovation ouverte, qui a permis de créer **des synergies avec des universités, des instituts de recherche et des start-ups, tant au niveau local que national**. Cette approche facilite l'accès aux technologies émergentes et favorise l'intégration d'un savoir-faire hautement spécialisé au sein de ses processus.

La structure internationale de ses **sept laboratoires de R&D**, implantés en Europe, en Chine et aux États-Unis, permet à Biofarma de maîtriser toutes les phases de développement — de la conception à la fabrication — tout en assurant le soutien et les contrôles réglementaires nécessaires à la commercialisation de produits personnalisés.



## VIEILLISSEMENT ACTIF : BIOFARMA GROUP LANCE UN PRODUIT POUR ACCOMPAGNER LE VIEILLISSEMENT ACTIF

En 2024, Biofarma Group a développé **un nouveau nutraceutique dédié au vieillissement actif**, répondant ainsi au besoin croissant de solutions favorisant le bien-être physique et mental des personnes âgées. Conformément au concept de vieillissement en bonne santé défini par l'Organisation mondiale de la Santé, l'Entreprise a formulé un produit innovant à base d'un noyau microencapsulé contenant trois principes actifs sélectionnés pour leurs propriétés antioxydantes : **la quercétine, le resvératrol et le zinc**. La microencapsulation, technologie utilisée dans ce produit, protège les principes actifs de la dégradation, améliore leur biodisponibilité, contrôle leur libération et optimise leur absorption, tout en garantissant une meilleure stabilité et une meilleure tolérance.

L'efficacité de la formulation a été validée par **une étude préclinique in vitro menée sur des cellules souches mésenchymateuses humaines (hAT-MASCs)**, qui a mis en évidence la capacité du produit **à réduire la sénescence cellulaire, à favoriser la prolifération, à limiter les dommages à l'ADN et à réduire l'inflammation**. Les résultats obtenus ont jeté les bases de la future création d'une gamme complète de compléments alimentaires spécifiquement conçus pour différents aspects du vieillissement en bonne santé : de la santé de la peau au bien-être cardiométabolique, du soutien cognitif au maintien de la masse musculaire et à la santé ostéoarticulaire.

## NUTRIGÉNOMIQUE : L'AVENIR DE LA SANTÉ

En 2024, Biofarma Group a renforcé son engagement en faveur de l'innovation scientifique au service de la santé, en intégrant stratégiquement **les nutraceutiques et la nutriginomique**.

S'appuyant sur le potentiel de cette discipline – qui étudie l'interaction entre les nutriments et la génétique humaine – deux offres de services innovantes ont été lancées, avec pour objectif la formulation et la validation de compléments alimentaires capables de favoriser le bien-être par la modulation de l'expression génique.

Le premier type de service proposé consiste en la **validation scientifique de produits nutraceutiques existants par des études précliniques in vitro** menées sur des lignées cellulaires pertinentes pour la pathologie ciblée, suivies d'études cliniques sur des volontaires sains. Le résultat est un dossier marketing contenant les résultats obtenus ainsi que les preuves techniques et scientifiques étayant l'efficacité des produits.

La seconde approche consiste en un **développement conjoint de nouveaux produits ciblant des objectifs thérapeutiques spécifiques, en collaboration avec les clients**. Ce processus comprend l'identification des principes actifs fonctionnels, la sélection des marqueurs génétiques d'intérêt et la réalisation d'études précliniques et cliniques sur des sujets présentant des pathologies limites. L'activité se conclut par l'élaboration d'un dossier marketing et d'une fiche nutriginomique illustrant, pour chaque sujet, l'effet de la formulation sur l'expression génique.

Ces deux services ont été conçus selon un protocole flexible, adaptable aux besoins du client et du public cible. L'approche développée par Biofarma représente une évolution dans la conception et la validation des compléments alimentaires. Elle introduit une méthodologie basée sur la personnalisation et la validation scientifique de l'efficacité, dans le but d'améliorer la qualité de vie grâce à des solutions ciblées et innovantes.

## PROTECTION SOLAIRE : COMMENT SONT FABRIQUÉS LES PRODUITS SOLAIRES DE BIOFARMA GROUP

Depuis des années, Biofarma Group **développe des produits solaires innovants et durables**, en phase avec l'évolution du marché et les nouveaux besoins des consommateurs, de plus en plus soucieux de la protection de leur peau et du respect de l'environnement.

Face à une prise de conscience croissante de l'importance de la photoprotection et à un marché des soins solaires en constante expansion, le Groupe développe des solutions techniques et de formulation avancées, capables de garantir une protection efficace et sûre contre toutes les formes de rayonnement (UV, IR, lumière bleue). Les formulations répondent également à des besoins fonctionnels spécifiques, notamment

des propriétés anti-âge, hydratantes, apaisantes et antioxydantes, tout en respectant l'écosystème marin.

La recherche et le développement se sont concentrés sur la conception de produits formulés à partir **d'ingrédients d'origine naturelle et de filtres minéraux respectueux du milieu marin**, sans émulsifiants éthoxylés et caractérisés par une haute résistance à l'eau, afin de garantir une performance optimale et un impact environnemental réduit. Une attention particulière a également été portée à l'adoption de technologies économes en eau, telles que les formulations anhydres en stick, les solutions huileuses et les solutions lipoalcooliques, qui ne nécessitent pas l'utilisation de conservateurs.

Parmi les produits développés figurent :

- **Mineral Sun Care SPF 30** : une protection solaire en spray formulée exclusivement à base de filtres minéraux, adaptée à tous les types de peau, résistante à l'eau et aux propriétés nourrissantes.
- **Stick Sun Protection SPF 30 et SPF 50** : des écrans solaires solides spécialement formulés pour les zones sensibles du visage et du corps, sans eau ni conservateurs et enrichis en agents émollients.
- **Transparent Spray** : un écran solaire en aérosol doté de la technologie Bag-On-Valve, adapté aux peaux sensibles des adultes et des enfants, pour une application uniforme, rapide et respectueuse de l'environnement.
- **Scalp and Body Sun Protection 50+** : une mousse en spray conçue pour protéger le cuir chevelu, à l'action rafraîchissante et à large spectre UV.

L'approche de Biofarma intègre l'expertise réglementaire, de formulation et technologique, garantissant la création de produits en phase avec les tendances du marché cosmétique et conformes aux objectifs de l'entreprise en matière de durabilité environnementale, de qualité et d'innovation.

# Chaîne d'approvisionnement

## LES PRODUITS

Biofarma considère sa **chaîne d'approvisionnement** comme un élément stratégique et indissociable de sa vision du développement durable.

L'engagement à garantir des relations commerciales fondées sur l'équité, la transparence et le respect des droits est formalisé dans le Code d'éthique et le Code de conduite, documents qui régissent les relations avec les fournisseurs et établissent des principes clés tels que **la concurrence loyale, la prévention de la corruption, la lutte contre le blanchiment d'argent et le respect de la réglementation antitrust.**

Afin de soutenir un système de gouvernance solide et conforme à la loi, Biofarma applique depuis plusieurs années **le modèle d'organisation, de gestion et de contrôle** prévu par le décret législatif 231/2001, dans le but de prévenir les comportements illicites et de promouvoir une culture d'entreprise responsable.



## DISTRIBUTION

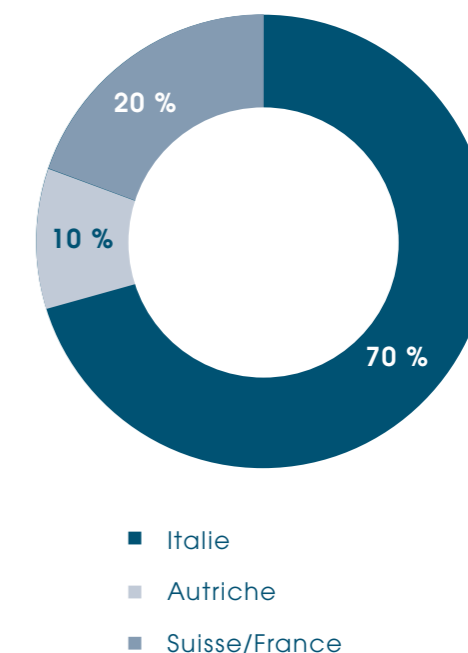
# 75

PAYS DESSERVIS

En 2024, la Société a renforcé ses **politiques d'approvisionnement** par des actions concrètes visant à accroître la résilience de la chaîne et à promouvoir des pratiques durables :

- **La diversification proactive des fournisseurs** a permis de réduire le risque de concentration et d'accroître la capacité d'adaptation aux événements externes.
- **La sélection de nouveaux partenaires** dans les pays à bas coûts a été menée selon des critères rigoureux de qualité, de durabilité et de conformité éthique.
- **Les contrats à moyen terme** ont été structurés de manière flexible, afin de garantir la stabilité et la possibilité de réagir rapidement en cas d'évolution défavorable.

## SOURCE DES PRINCIPAUX FOURNISSEURS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES



Biofarma a intégré **la recherche continue de matériaux alternatifs** à ses départements Achats et R&D, en privilégiant les innovations qui **améliorent la performance environnementale** de ses produits et procédés. Des mesures ciblées ont été mises en œuvre pour réduire l'impact environnemental des emballages, ainsi que pour introduire de nouvelles matières premières plus durables.

# Les clients

## LES PRODUITS

Grâce à une offre hautement spécialisée de nutraceutiques, de produits topiques et de dispositifs médicaux, Biofarma se positionne comme un partenaire stratégique et une CDMO mondiale pour les clients du secteur de la santé grand public.

Forte de trente ans d'expérience, d'une structure organisationnelle flexible et d'une offre technologique et de production quasi unique sur le marché, l'Entreprise est en mesure de répondre aux besoins les plus diversifiés de ses clients. Elle propose un service intégré de recherche et développement, d'assistance réglementaire, de production, de conditionnement, de logistique et de certification.

Le portefeuille clients du Groupe comprend plus de 500 entreprises réparties dans plus de 75 pays, y compris hors Union européenne. Parmi ces clients figurent des entreprises leaders des secteurs de la beauté et de la santé grand public, qui produisent pour les marques les plus renommées et les plus fiables des marchés italien et européen. Le Groupe collabore avec des entreprises pharmaceutiques, des acteurs de la santé grand public, des marques numériques et des multinationales opérant dans les secteurs de la santé et du bien-être.



Cette diversification est le résultat d'un processus de croissance mené sur des axes externes et internes qui a consolidé au fil du temps un modèle multi-activités divisé en **quatre grandes unités commerciales**, chacune spécialisée dans un domaine complémentaire et à fort potentiel :

- **Compléments alimentaires**

Cette unité commerciale se concentre sur **la formulation et la production de compléments alimentaires fonctionnels**, destinés au maintien et à la prévention de la santé, y compris en association avec des traitements pharmacologiques pour les maladies chroniques. Sur de nombreux marchés où le Groupe est présent, l'achat de compléments alimentaires ne nécessite pas d'ordonnance, mais est souvent guidé par les recommandations des professionnels de santé.

Depuis des années, d'innombrables études scientifiques et cliniques ont largement démontré **le rôle crucial des nutraceutiques dans le maintien d'une santé optimale**, grâce à l'utilisation de produits qui concentrent les principes actifs naturellement présents dans les aliments.

Ce segment représente aujourd'hui le choix éclairé d'un nombre croissant de personnes et une motivation constante pour l'Entreprise, qui s'efforce de trouver des solutions toujours plus ciblées, capables de préserver et de soutenir la santé de chacun.

- **Dispositifs médicaux**

Les **dispositifs médicaux** développés par le Groupe exercent leur effet thérapeutique par un mécanisme d'action physique ou mécanique. Ces produits, utilisés, à l'instar des médicaments, **pour la prévention, le contrôle, le traitement ou le soulagement d'une maladie**, sont soumis à un cadre réglementaire strict aux niveaux national et européen et, comme les compléments alimentaires, sont principalement recommandés par les médecins et distribués en pharmacie.

Biofarma possède une vaste expérience dans la conception et la production de dispositifs médicaux propriétaires dans divers domaines thérapeutiques, tels que les maladies respiratoires, gastro-intestinales, proctologiques, gynécologiques et les traitements topiques.

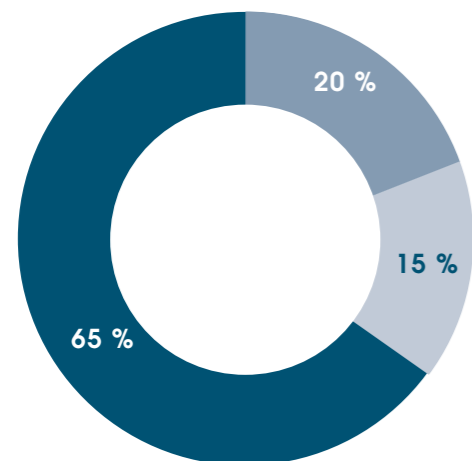
- **Cosmétiques**

Cette unité commerciale se concentre sur la création de **cosmétiques de soin haut de gamme**, notamment des crèmes anti-âge, des écrans solaires et des produits capillaires. L'orientation stratégique porte sur les « **cosméceutiques** », **des cosmétiques aux propriétés potentiellement thérapeutiques**. Cette unité commerciale intègre également des technologies innovantes et brevetables, telles que la technologie Bag-on-Valve (BOV), afin d'améliorer l'efficacité, la sécurité et la durabilité des produits.

- **Médicaments à base de probiotiques**

Sur le site de Mereto, une surface de 3 500 m<sup>2</sup> en environnement ISO 8, à température et humidité contrôlées, certifiée par l'AIFA, est dédiée à **la production de médicaments à base de probiotiques** sous diverses formes galéniques, telles que des sticks, des capsules, des comprimés et des gouttes d'huile.

**REVENUS  
(PAR UNITÉ COMMERCIALE)**



- Dispositifs médicaux
- Cosmétiques
- Compléments alimentaires

L'approche de Biofarma vis-à-vis de ses clients repose sur **un modèle collaboratif, fondé sur la co-crédation et des relations à long terme**. Grâce à sa capacité à développer des produits sur mesure et à son haut niveau de spécialisation technique, le Groupe s'impose souvent comme un fournisseur de référence, avec des relations consolidées caractérisées par des coûts de remplacement élevés.

En 2024, **plus de 40 % du portefeuille clients était géré dans le cadre de relations pluriannuelles**, témoignant d'une confiance mutuelle bâtie sur la fiabilité, la capacité d'innovation et l'expertise réglementaire.

**RELATIONS STRATÉGIQUES ET CO-DÉVELOPPEMENT**

Afin de consolider son positionnement et de favoriser un développement partagé, Biofarma a mis en œuvre plusieurs **initiatives visant à encourager le dialogue et la création de valeur** avec ses clients :

- Organisation de **réunions d'innovation régulières pour le développement conjoint** de nouveaux produits et l'identification des grandes tendances thérapeutiques.
- Élaboration de **fiches techniques détaillées** pour garantir la transparence scientifique et la traçabilité réglementaire.
- Intégration des **analyses de marché aux activités de développement** afin d'aligner le portefeuille de produits sur l'évolution de la demande mondiale.
- Promotion de **projets nutraceutiques cofinancés ou co-développés**, axés sur des solutions de haute technologie à fort potentiel de brevetabilité.

Dans ce contexte, le client n'est pas un simple destinataire des produits, mais un partenaire stratégique avec lequel partager une vision à long terme. **Biofarma favorise la création d'écosystèmes relationnels orientés vers l'innovation, la durabilité et le progrès scientifique**, renforçant ainsi son rôle de partenaire d'excellence dans le paysage international du développement et de la fabrication à façon.

VENTE

>500

CLIENTS

## CHAPITRE 5

# Grandir ensemble : les personnes et l'Entreprise en harmonie

### RESSOURCES HUMAINES

1 322

NOMBRE D'EMPLOYÉS

214

NOMBRE DE  
NOUVEAUX EMPLOYÉS

### ROTATION

10 %

TAUX DE  
ROTATION  
SORTANTE

-3 %

PAR RAPPORT À 2023

### ÉGALITÉ

57 %

POURCENTAGE  
D'EMPLOYÉES

+1 %

PAR RAPPORT À 2023

### FORMATION

7 HEURES

NOMBRE MOYEN D'HEURES  
DE **FORMATION** DISPENSÉES  
PAR EMPLOYÉ

+40 %

PAR RAPPORT À 2023



# Valeur humaine

## GRANDIR ENSEMBLE

Chez Biofarma, les personnes sont au cœur de notre ambitieux projet de croissance et de développement. C'est pourquoi notre **approche du capital humain** ne se limite pas à l'amélioration de leur contribution professionnelle, mais s'étend à la dimension plus large de l'individu, en conciliant développement individuel et vision collective.

## RESSOURCES HUMAINES

# 1 322

NOMBRE D'EMPLOYÉS

# 214

NOMBRE DE NOUVEAUX EMPLOYÉS



## STRATÉGIE RH

La **stratégie de gestion des ressources humaines** de Biofarma repose sur **cinq piliers clés**, visant à promouvoir un développement professionnel authentique, à renforcer le bien-être général et à favoriser une culture d'entreprise inclusive, cohésive et tournée vers l'avenir :

### Développement professionnel continu

L'Entreprise investit constamment dans la **formation de ses employés**, en proposant **des outils de formation internes et des programmes internationaux qui favorisent la mobilité et le développement des compétences**. Cette approche stimule l'épanouissement personnel et renforce la capacité à s'adapter de manière proactive et flexible aux évolutions du marché.

### Cultiver les passions individuelles

Biofarma soutient les aspirations et les intérêts personnels de ses employés grâce à **des mesures de bien-être innovantes, notamment des incitations spécifiques aux activités récréatives et culturelles**. L'objectif est de créer un environnement qui reconnaît et valorise la dimension humaine au-delà des rôles professionnels.

### Santé et bien-être globaux

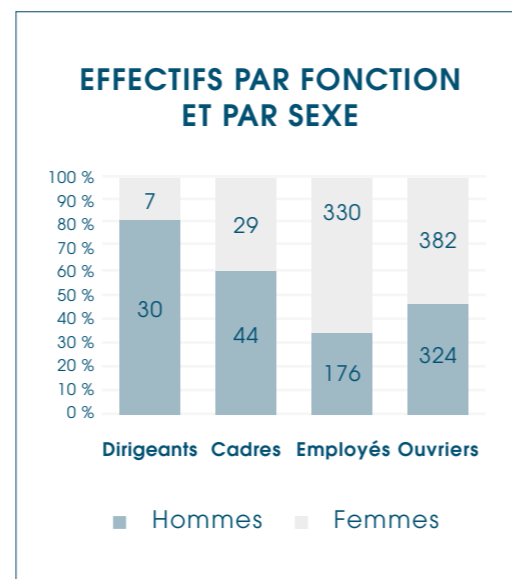
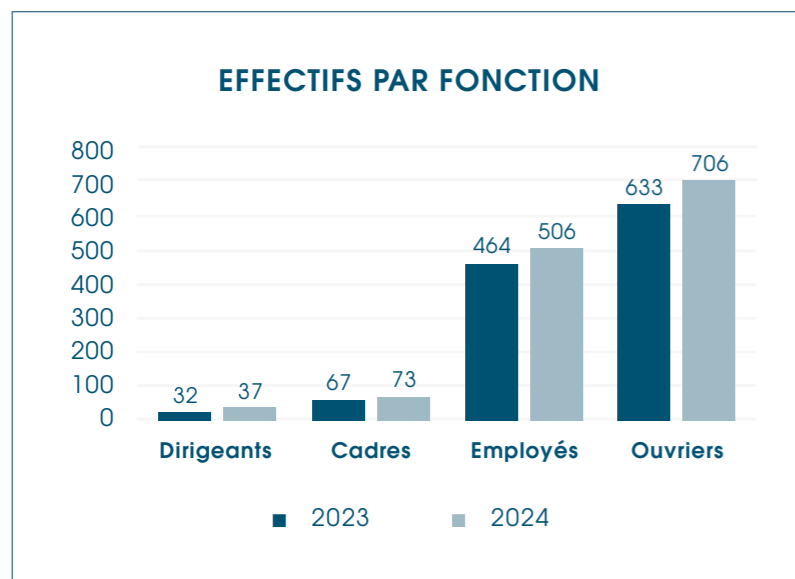
La santé des employés est promue par **l'amélioration continue des programmes de bien-être, une meilleure couverture des soins de santé et des initiatives de prévention**. Un environnement de travail sain et sûr est considéré comme une condition essentielle à la sérénité et à la productivité.

### Liens et collaboration

Afin de favoriser un véritable sentiment d'appartenance et d'encourager le partage d'idées, l'Entreprise promeut activement **les initiatives de cohésion d'équipe et les projets transversaux et interrégionaux**, stimulant ainsi le travail d'équipe et la cohésion entre les différents départements.

### Communication efficace et développement numérique

Biofarma privilégie une communication transparente et accessible, notamment par **la création d'un service de communication entre les employés et la direction, la mise en place d'un intranet, la refonte du site web de l'Entreprise et l'activation de plateformes numériques d'autoformation**. Ces outils facilitent la compréhension de la culture d'entreprise, renforcent le sentiment d'appartenance et rendent l'apprentissage plus inclusif, continu et personnalisé.



GRI 405-1   EMPLOYÉS PAR CATÉGORIE ET PAR SEXE	2023	2024
<b>Nombre total d'employés</b>	<b>1 196</b>	<b>1 322</b>
Femmes	672	748
Hommes	524	574
<b>Dirigeants</b>	<b>32</b>	<b>37</b>
Femmes	6	7
Hommes	26	30
<b>Cadres</b>	<b>67</b>	<b>73</b>
Femmes	25	29
Hommes	42	44
<b>Employés</b>	<b>464</b>	<b>506</b>
Femmes	294	330
Hommes	170	176
<b>Ouvriers</b>	<b>633</b>	<b>706</b>
Femmes	347	382
Hommes	286	324

En 2024, Biofarma a poursuivi sa croissance, tant au niveau de ses résultats que par le développement de son capital humain. **L'effectif total a augmenté significativement, passant de 1 196 à 1 322 personnes.** Cela représente une hausse de 10,5 % par rapport à l'année précédente, confirmant la solidité de la stratégie de l'Entreprise et sa volonté de renforcer sa structure organisationnelle grâce à des ressources nouvelles, qualifiées et stables, dans un environnement de production en constante évolution.

Cette expansion n'a pas concerné un seul domaine, mais toutes les catégories professionnelles. **L'augmentation de l'équipe de direction - de 32 à 37 personnes -** reflète la volonté de renforcer le pilotage stratégique de l'Entreprise. Cette catégorie comprend non seulement la direction générale, qui relève directement du PDG, mais aussi les principaux acteurs de niveau immédiatement inférieur.

**Le nombre de cadres a également augmenté, passant de 67 à 73.** Il s'agit de postes de direction situés deux ou trois niveaux hiérarchiques en dessous de la direction générale, dont le rôle est crucial pour assurer la continuité des opérations, la coordination et la diffusion de la culture d'entreprise.

**La catégorie du personnel de bureau a dépassé la barre des 500,** soit une augmentation de 9 %. Ce chiffre reflète le développement des activités techniques, administratives et de soutien, essentielles à la pérennité de l'organisation durant sa phase d'expansion. Dans le même temps, **le nombre d'ouvriers - la plus grande partie des effectifs - a également connu une forte croissance, passant de 633 à 706.** Cette augmentation de 11,5 % s'inscrit dans le cadre de l'expansion des capacités de production et des besoins opérationnels des sites industriels.



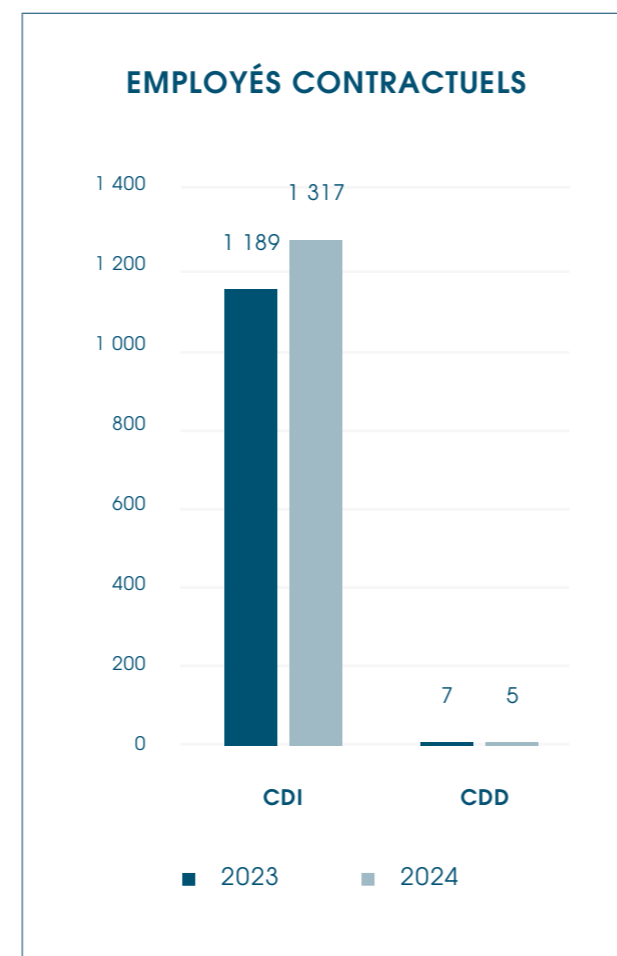
Poursuivant sur cette lancée, Biofarma a également consolidé en 2024 la qualité et la stabilité de ses relations de travail. La quasi-totalité du personnel, soit **plus de 99 %, est employée en CDI**, une progression par rapport à l'année précédente, témoignant de l'engagement de l'entreprise à **bâtir des relations professionnelles durables** et à long terme.

Par ailleurs, en ce qui concerne le temps de travail, la configuration dominante est **le temps plein**, impliquant **plus de 98 %** des effectifs de l'Entreprise. Le travail à temps partiel, choisi ou adopté par un nombre très limité d'employés, reste une option proposée pour répondre à des besoins spécifiques et personnels.

Outre son personnel direct, Biofarma s'appuie également sur la collaboration de professionnels externes, tels que des stagiaires, des collaborateurs de projet, des sous-traitants et d'autres formes de soutien spécialisé.

Concernant la représentation collective, Biofarma réaffirme son engagement en faveur d'un environnement de travail fondé sur le dialogue et la participation.

En 2024, **73 % des employés étaient couverts par des conventions collectives nationales et complémentaires**. Il est important de noter que ce pourcentage atteint 100 % en Italie, en France et en Chine, où l'adhésion aux conventions collectives est pleinement garantie pour tous les travailleurs.



GRI 2-7A   EMPLOYÉS	2023	2024
<b>Nombre total d'employés contractuels</b>	<b>1 196</b>	<b>1 322</b>
Femmes	672	748
Hommes	524	574
<b>CDI</b>	<b>1 189</b>	<b>1 317</b>
Femmes	668	744
Hommes	521	573
<b>CDD</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
Femmes	4	4
Hommes	3	1
<b>Nombre total d'employés à temps plein et à temps partiel</b>	<b>1 196</b>	<b>1 322</b>
Femmes	672	748
Hommes	524	574
<b>À temps plein</b>	<b>1 178</b>	<b>1 305</b>
Femmes	655	733
Hommes	523	572
<b>À temps partiel</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
Femmes	17	15
Hommes	1	2

# Diversité et inclusion

## GRANDIR ENSEMBLE

La croissance des effectifs de Biofarma ne s'est pas limitée aux chiffres : elle s'est également traduite par une progression constante en matière **de diversité, d'équilibre hommes-femmes et d'inclusion intergénérationnelle**, confirmant un modèle organisationnel de plus en plus axé sur la qualité des relations et la valorisation des personnes dans toutes leurs dimensions.

En 2024, l'Entreprise comptait **748 femmes, soit 57 % de ses effectifs totaux**. Un chiffre stable quant à sa prévalence et révélateur d'un équilibre structurel qui se consolide au fil du temps.

## ÉGALITÉ DES SEXES

# 57 %

POURCENTAGE D'EMPLOYÉES



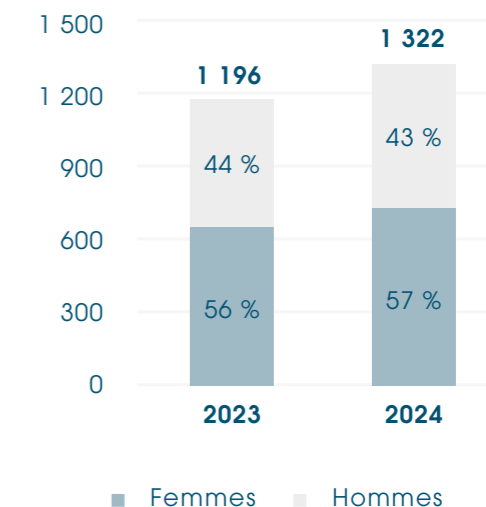
## ÉGALITÉ DES SEXES

# +1 %

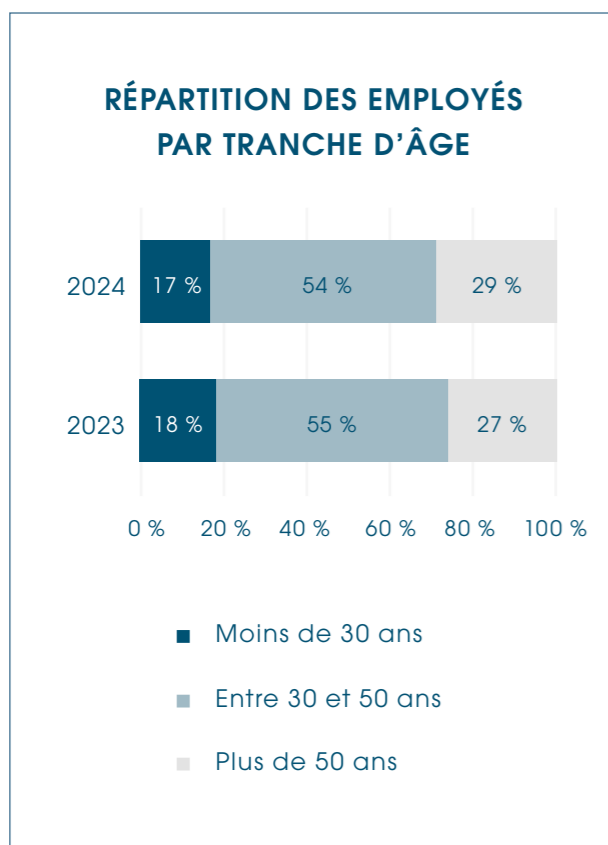
EMPLOYÉES PAR RAPPORT À 2023

La contribution féminine est **particulièrement significative parmi le personnel de bureau (65 %)**, mais progresse également chez les ouvriers, où le nombre de femmes a augmenté de 35, pour atteindre 382. Des évolutions encourageantes sont également observées aux postes de direction : le nombre de femmes cadres et dirigeantes a augmenté respectivement d'une et de quatre par rapport à 2023.

## RÉPARTITION DES EMPLOYÉS PAR SEXE

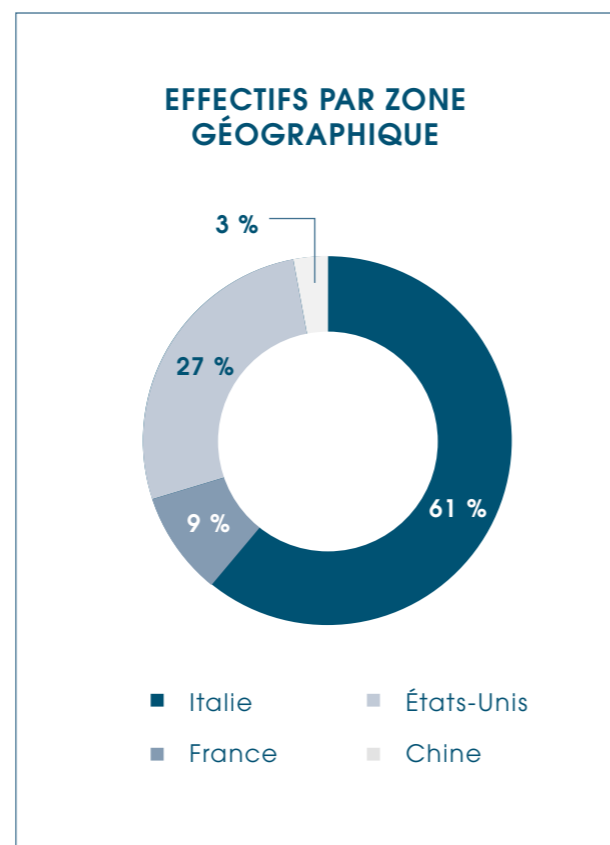


GRI 405-1   EFFECTIFS PAR TRANCHE D'ÂGE ET PAR SEXE	2023	2024
<b>Nombre total d'employés</b>	<b>1 196</b>	<b>1 322</b>
Femmes	672	748
Hommes	524	574
<b>Moins de 30 ans</b>	<b>221</b>	<b>223</b>
Femmes	140	148
Hommes	81	75
<b>Entre 30 et 50 ans</b>	<b>663</b>	<b>719</b>
Femmes	366	401
Hommes	297	318
<b>Plus de 50 ans</b>	<b>312</b>	<b>380</b>
Femmes	166	199
Hommes	146	181



Cette volonté d'inclusion se reflète aussi dans la composition par tranche d'âge, qui met en évidence une répartition démographique équilibrée. **La tranche d'âge intermédiaire, entre 30 et 50 ans, représente la majorité relative (54 %)**, suivie par une population solide de plus de 50 ans (29 %) et 16 % de moins de 30 ans.

Cet **équilibre générationnel** permet à l'Entreprise d'intégrer l'expérience, les compétences acquises et le dynamisme nouveau, dans un esprit d'échange intergénérationnel qui renforce l'adaptabilité du système.



Géographiquement, **plus de 60 % des effectifs sont concentrés en Italie, suivis des États-Unis (27 %), de la France (9 %) et de la Chine (3 %)**. Cette répartition reflète l'ancrage local de l'entreprise dans ses principaux centres de production et sa consolidation internationale progressive, tout en préservant une culture d'entreprise partagée, fondée sur l'inclusion, la cohésion et le dialogue.

De manière générale, Biofarma s'affirme de plus en plus comme **une organisation dynamique, diverse et représentative, capable de valoriser chaque identité, âge et compétence**. Une réalité où l'épanouissement de ses collaborateurs est perçu non seulement comme un levier de développement, mais aussi comme une expression concrète de sa responsabilité sociale.



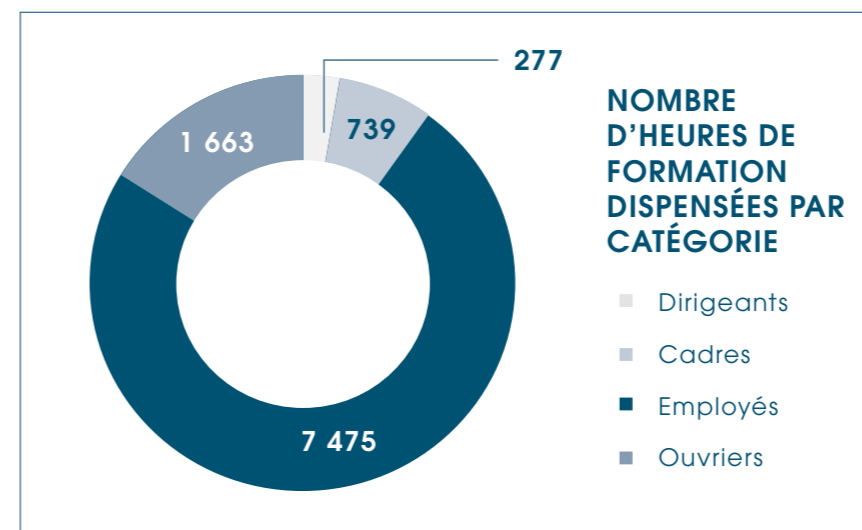
# Formation et développement des compétences

## GRANDIR ENSEMBLE

Dans un contexte industriel en constante évolution, la **formation est essentielle à la compétitivité et à l'innovation de Biofarma.**

En 2024, son engagement dans ce domaine s'est traduit par une augmentation significative du **nombre total d'heures de formation dispensées, passant de 5 784 à 9 803.**

Cette augmentation a concerné toutes les catégories professionnelles, avec une hausse particulièrement marquée chez les **employés de bureau (+3 433 heures).**



## FORMATION

**9 803**

NOMBRE TOTAL D'HEURES DE FORMATION DISPENSÉES

**+4 019 HEURES**

PAR RAPPORT À 2023

GRI 404-1   NOMBRE D'HEURES DE FORMATION ANNUELLES PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE ET PAR SEXE	2023	2024
<b>Total</b>	<b>5 784</b>	<b>9 803</b>
Femmes	3 296	5 639
Hommes	2 488	4 164
<b>Dirigeants</b>	<b>152</b>	<b>277</b>
Femmes	64	51
Hommes	88	226
<b>Cadres</b>	<b>366</b>	<b>739</b>
Femmes	112	237
Hommes	254	503
<b>Employés</b>	<b>4 042</b>	<b>7 475</b>
Femmes	2 760	4 919
Hommes	1 282	2 556
<b>Ouvriers</b>	<b>1 224</b>	<b>1 663</b>
Femmes	360	618
Hommes	864	1 046

Parallèlement, le nombre moyen d'heures de formation par employé est passé de 5 à 7 heures par an. Ce chiffre est d'autant plus significatif lorsqu'on examine les performances par sexe : les femmes ont en effet bénéficié en moyenne de 8 heures de formation en 2024.

Les programmes de formation mis en place couvrent un large éventail de domaines, allant des cours techniques spécialisés aux initiatives transversales, favorisant ainsi une approche d'apprentissage continu grâce à des sessions en présentiel, des activités en ligne et des plateformes d'apprentissage en ligne accessibles à tous.

FORMATION

7 HEURES

NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION DISPENSÉES PAR EMPLOYÉ

+40 %

PAR RAPPORT À 2023

GRI 404-1   NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION ANNUELLES PAR CATÉGORIE PROFESSIONNELLE ET PAR SEXE	2023	2024
<b>Total</b>	5	7
Femmes	5	8
Hommes	5	7
<b>Dirigeants</b>	5	7
Femmes	11	7
Hommes	3	8
<b>Cadres</b>	5	10
Femmes	4	8
Hommes	6	11
<b>Employés</b>	9	15
Femmes	9	15
Hommes	8	15
<b>Ouvriers</b>	2	2
Femmes	1	2
Hommes	3	3



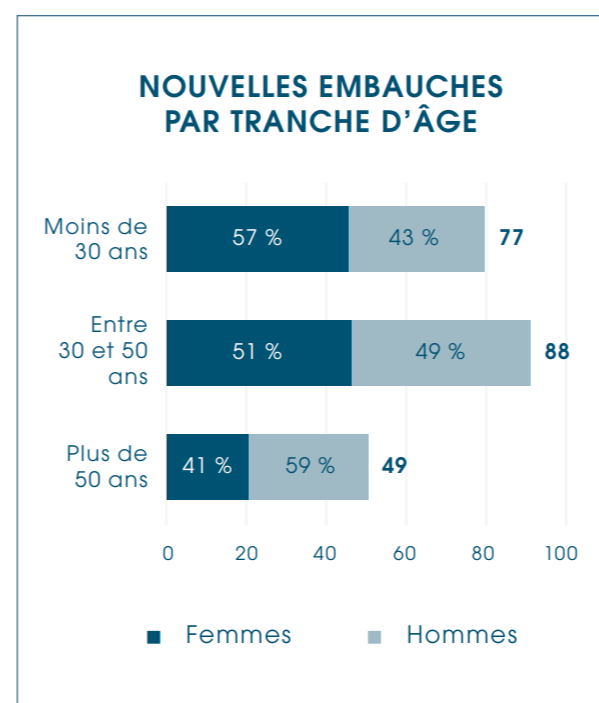
# Dynamique de l'emploi et rotation du personnel

## GRANDIR ENSEMBLE

En 2024, Biofarma a connu une **stabilisation progressive de sa dynamique de l'emploi**, avec une baisse du nombre d'embauches et de départs par rapport à l'année précédente. Cette tendance reflète une période de consolidation organisationnelle, où la croissance numérique s'accompagne d'un meilleur équilibre entre les embauches et les départs.

L'année a enregistré **214 nouvelles embauches** et la répartition hommes-femmes est restée équilibrée (51 % de femmes et 49 % d'hommes).

GRI 401-1   NOUVEAUX EMPLOYÉS EMBAUCHÉS AU COURS DE L'ANNÉE, PAR ÂGE ET PAR SEXE	2023	2024
<b>Total des nouvelles embauches</b>	<b>327</b>	<b>214</b>
Femmes	196	109
Hommes	131	105
<b>Moins de 30 ans</b>	<b>112</b>	<b>77</b>
Femmes	73	44
Hommes	39	33
<b>Entre 30 et 50 ans</b>	<b>159</b>	<b>88</b>
Femmes	97	45
Hommes	62	43
<b>Plus de 50 ans</b>	<b>56</b>	<b>49</b>
Femmes	26	20
Hommes	30	29



## ROTATION

**10 %**

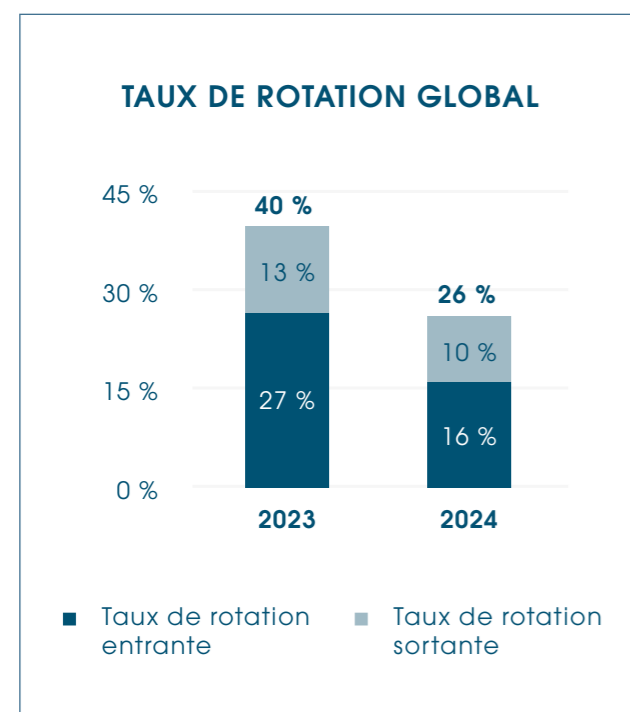
TAUX DE ROTATION SORTANTE

**-3 %** PAR RAPPORT À 2023

Parallèlement, le nombre de départs a également diminué, passant de 156 à 135 personnes, avec une répartition assez égale entre hommes et femmes et une incidence plus élevée dans la tranche d'âge des 30-50 ans.

GRI 401-1   PERSONNES AYANT INTERROMPU OU MIS FIN À LEUR RELATION DE TRAVAIL, PAR ÂGE ET PAR SEXE	2023	2024
<b>Total des nouveaux départs</b>	<b>156</b>	<b>135</b>
Femmes	76	67
Hommes	80	68
<b>Moins de 30 ans</b>	<b>50</b>	<b>39</b>
Femmes	32	20
Hommes	18	19
<b>Entre 30 et 50 ans</b>	<b>74</b>	<b>64</b>
Femmes	33	35
Hommes	41	29
<b>Plus de 50 ans</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Femmes	11	12
Hommes	21	20

GRI 401-1   TAUX DE ROTATION GLOBAL, PAR SEXE ET PAR ÂGE	2023	2024
<b>Taux de rotation global</b>	<b>40 %</b>	<b>26 %</b>
<b>Taux de rotation entrante</b>	<b>27 %</b>	<b>16 %</b>
Femmes	29 %	15 %
Hommes	25 %	18 %
<b>Moins de 30 ans</b>	<b>9 %</b>	<b>6 %</b>
Femmes	11 %	6 %
Hommes	7 %	6 %
<b>Entre 30 et 50 ans</b>	<b>13 %</b>	<b>7 %</b>
Femmes	14 %	6 %
Hommes	12 %	7 %
<b>Plus de 50 ans</b>	<b>5 %</b>	<b>4 %</b>
Femmes	4 %	3 %
Hommes	6 %	5 %
<b>Taux de rotation sortante</b>	<b>13 %</b>	<b>10 %</b>
Femmes	11 %	9 %
Hommes	15 %	12 %
<b>Moins de 30 ans</b>	<b>4 %</b>	<b>3 %</b>
Femmes	5 %	3 %
Hommes	3 %	3 %
<b>Entre 30 et 50 ans</b>	<b>6 %</b>	<b>5 %</b>
Femmes	5 %	5 %
Hommes	8 %	5 %
<b>Plus de 50 ans</b>	<b>3 %</b>	<b>2 %</b>
Femmes	2 %	2 %
Hommes	4 %	3 %



L'analyse par tranche d'âge révèle une amélioration de la stabilité chez les jeunes travailleurs : **le taux de départ des moins de 30 ans a diminué de 4 % à 3 %, tandis qu'il est resté stable à 2 % chez les plus de 50 ans.**

Ces signes positifs témoignent d'une **plus grande fidélisation du personnel**, favorisée par les investissements dans la formation, le bien-être au travail et les perspectives d'évolution interne.

# Sélection et fidélisation du personnel

## GRANDIR ENSEMBLE

Biofarma s'engage activement à **renforcer la fidélisation de ses collaborateurs**, afin de réduire la rotation et d'assurer une meilleure continuité au sein de l'Entreprise.

La nouvelle orientation du département RH comprend une série d'actions visant à améliorer le bien-être des employés et à promouvoir un environnement de travail stimulant.

L'un des éléments clés de cette approche est la mise en place d'**un processus d'acquisition de talents clair et structuré**, première étape essentielle pour instaurer une relation de confiance avec les futurs talents.



## LE PROCESSUS DE SÉLECTION DE BIOFARMA

Le **processus de sélection de Biofarma Group** est conçu pour valoriser les talents et établir des relations professionnelles solides et durables. Grâce à un processus clair et transparent, l'Entreprise accompagne les candidats de leur candidature initiale à leur intégration, leur garantissant une expérience positive axée sur une croissance mutuelle. Les **étapes suivies** par l'Entreprise sont décrites ci-dessous :

### Candidature en ligne

Pour rejoindre Biofarma, les candidats peuvent consulter **la page Carrières de l'Entreprise** et soumettre leur CV en réponse aux postes vacants, ou envoyer une candidature spontanée pour manifester leur intérêt pour de futures opportunités de carrière.

### Offre d'embauche

À l'issue du processus de sélection, Biofarma **formalise l'offre d'embauche**, initiant ainsi une démarche collaborative visant à favoriser l'épanouissement du nouvel employé et la croissance de l'Entreprise.

### Préparation

Si la candidature répond aux critères, **l'équipe d'acquisition de talents contactera le candidat** pour une première rencontre afin de faire connaissance et de définir ensemble le parcours professionnel le plus adapté.

### Intégration

Chaque nouvelle recrue représente une valeur ajoutée pour l'organisation. Grâce à **un programme d'intégration structuré**, Biofarma accompagne le nouvel employé dans sa découverte de la culture d'entreprise, des processus et des équipes, lui offrant ainsi une expérience d'intégration efficace et enrichissante.

### Entretien préliminaire

Lors du premier entretien, l'équipe d'acquisition de talents examine le profil du candidat, en analysant son expérience, ses compétences et ses aspirations professionnelles. Si cette étape s'avère positive, des **entretiens complémentaires sont menés avec les responsables de département** afin d'évaluer plus précisément les compétences techniques et les aptitudes requises pour le poste.

### Bienvenue à bord

**En rejoignant l'équipe**, le nouvel employé contribue à bâtir un avenir fondé sur la confiance, le respect, l'innovation, la responsabilité, le courage et le travail d'équipe, et joue un rôle central dans la mission de Biofarma, axée sur la protection de la santé.

Les actions supplémentaires envisagées par la stratégie RH visent à améliorer la qualité de vie au travail, à optimiser les processus d'acquisition de talents et à définir des parcours structurés de développement professionnel :

## TOP EMPLOYER

En 2024, Biofarma Group a obtenu la certification **Top Employer**, une distinction décernée par le Top Employers Institute, organisme international qui évalue l'excellence des entreprises en matière de ressources humaines selon des critères nationaux et internationaux.

Cette certification a été obtenue grâce à la réussite de l'enquête sur **les meilleures pratiques RH**, une analyse approfondie mesurant la qualité et le niveau de mise en œuvre des pratiques RH dans huit domaines clés : **stratégie de gestion des talents, planification des effectifs, intégration des nouveaux employés, formation et développement, gestion de la performance, développement du leadership, carrières et succession, et culture d'entreprise.**

Le processus de certification a concerné l'ensemble des activités italiennes du Groupe, soit environ mille employés, représentant le plus grand échantillon au sein de l'organisation mondiale. L'effectif italien de l'entreprise a en effet un âge moyen de 37 ans et une forte présence de jeunes de moins de 30 ans, qui représentent 30 % des effectifs. Cette reconnaissance est le fruit d'un processus structuré comprenant l'analyse des données, la validation des réponses par un auditeur RH et la fourniture d'un rapport détaillé présentant des axes d'amélioration et des suggestions concrètes. **Les résultats obtenus confirment l'efficacité des politiques RH adoptées ces dernières années**, récompensant le travail synergique réalisé à tous les niveaux de l'organisation.



## Marque employeur

Biofarma promeut activement ses opportunités professionnelles en **participant à des initiatives de réseautage** (journées carrières, projets collaboratifs, etc.) en partenariat avec des universités, des organismes de formation et des établissements d'enseignement supérieur locaux de renom, ainsi que des programmes de maîtrise, afin de garantir un vivier de talents en constante expansion.

## Offres d'emploi

Biofarma favorise le bien-être de ses collaborateurs en leur offrant la possibilité **d'explorer de nouvelles perspectives de carrière au sein de la Société**. Cette initiative vise à encourager la mobilité interne en permettant aux collaborateurs de postuler aux postes vacants dans d'autres services de l'Entreprise.

## AperiBuddy

Biofarma s'engage à **accompagner les nouvelles recrues dans leurs premiers pas professionnels**, en les aidant à mieux connaître l'environnement de l'Entreprise. Ce programme réunit les nouvelles recrues de la même période et leurs parrains/marraines lors d'une rencontre informelle destinée à renforcer les liens et à favoriser l'intégration.

## Centre de développement des carrières

Cette initiative vise à **définir des parcours professionnels qui concilient les aspirations individuelles et les besoins de l'Entreprise**. Le projet utilise des outils tels que l'évaluation, l'orientation professionnelle, la formation et le coaching pour accompagner ce processus.

## Programme de recommandation

Un programme a été mis en place afin d'encourager la participation active des employés au processus de sélection, en leur permettant de **recommander des candidats potentiels issus de leur réseau**. En cas de succès, la recommandation est récompensée par une prime ou un avantage financier, ce qui représente un double avantage : pour les employés, qui deviennent partie intégrante de la croissance de l'Entreprise, et pour l'Entreprise, qui accède à des candidats qualifiés grâce aux recommandations directes.

## Proposition de valeur pour les employés (PVE)

**La Proposition de valeur pour les employés (PVE) résume les avantages, les valeurs et les engagements que Biofarma offre à ses employés** en contrepartie de leurs compétences, de leur dévouement et de leurs résultats, dans le respect d'une démarche totalement transparente. Ce document imprègne tous les aspects de la communication interne, présentant les initiatives et les garanties que la Société s'engage à offrir à ses employés actuels et futurs.

## Plan d'attraction et de fidélisation

Ce projet a pour objectif **d'attirer et de fidéliser les jeunes talents**, essentiels à la pérennité de l'Entreprise, grâce à un ensemble de stratégies comprenant la planification par projet, des incitations financières et des opportunités de développement professionnel et de perfectionnement des compétences.

# Bien-être, santé et sécurité

## GRANDIR ENSEMBLE

Chez Biofarma, prendre soin de ses collaborateurs signifie créer les conditions permettant à chacun de **travailler en toute sécurité, de manière durable et responsable**, dans un contexte qui place l'humain au-dessus de toute fonction professionnelle.

La **santé et la sécurité au travail** sont ainsi perçues non seulement comme des obligations réglementaires, mais aussi comme des outils pour bâtir la confiance, la cohésion et un avenir partagé. C'est sur cette base que la Société investit continuellement dans la prévention, l'écoute active et l'innovation organisationnelle, favorisant une culture qui place véritablement l'humain au cœur de ses préoccupations.

En 2024, **le nombre total d'accidents du travail à déclarer s'est élevé à 38**, dont 30 impliquant des employés et 8 des sous-traitants. Parmi ces accidents, 7 ont été des accidents de trajet (contre 5 en 2023). Malgré l'augmentation du nombre d'accidents par rapport à l'année précédente, il est important de souligner qu'**aucun n'a eu de conséquences graves**, confirmant ainsi la capacité de l'organisation à limiter la gravité des événements grâce à des mesures de

protection efficaces et mises en œuvre en temps opportun.

Ces données doivent également être interprétées à la lumière de l'augmentation du **nombre total d'heures travaillées, qui a dépassé 2,46 millions d'heures en 2024 (+2,9 % par rapport à 2023)**, sous l'effet d'une main-d'œuvre croissante. Le taux d'accidents du travail à déclarer est passé à 15 cas par million d'heures travaillées, contre 11 l'année précédente.

GRI 403-9   NOMBRE D'ACCIDENTS IMPLIQUANT DES EMPLOYÉS ET DES PERSONNES EXTÉRIEURES À L'ENTREPRISE	2023	2024
<b>Nombre total d'accidents à déclarer</b>	<b>26</b>	<b>38</b>
- dont des accidents survenus à des employés	17	30
- dont des accidents survenus à des sous-traitants	9	8
<b>Nombre d'accidents ayant eu des conséquences graves</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
- dont des accidents survenus à des employés	0	0
- dont des accidents survenus à des sous-traitants	0	0

GRI 403-9   HEURES TRAVAILLÉES (HEURES NORMALES + HEURES SUPPLÉMENTAIRES + HEURES ACCUMULÉES)	2023	2024
<b>Nombre total d'heures travaillées</b>	<b>2 396 425</b>	<b>2 464 860</b>
Employés	1 941 266	2 107 626
Sous-traitants	455 159	357 234

GRI 403-9   TAUX D'ACCIDENTS DU TRAVAIL	2023	2024
<b>Taux d'accidents du travail à déclarer</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
- dont des accidents survenus à des employés	9	14
- dont des accidents survenus à des sous-traitants	20	22

## L'IMPORTANCE DU BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

La stratégie RH de Biofarma repose sur une conviction profonde : le véritable capital de l'Entreprise, ce sont ses collaborateurs. C'est pourquoi de nombreux outils et programmes ont été mis en place pour accompagner les collaborateurs sur plusieurs plans : santé physique et mentale, développement professionnel et participation active à la vie de l'Entreprise. Parmi ceux-ci :

### Gestion du capital humain

Un **système intégré centralisant la gestion des ressources humaines**, incluant la formation, le développement des compétences et le suivi des performances.

### Projet Bien-être et Performance

Une **initiative** qui, grâce à une écoute attentive, **visait le bien-être global des individus**, garantissant un environnement de travail sain et stimulant.

### Enquête d'engagement avec Beaconforce

Une **plateforme** utilisant la psychologie positive et les neurosciences pour **analyser le climat d'entreprise et l'engagement des employés**, transformant les opinions recueillies en informations exploitables pour créer un environnement de travail plus motivant et durable.

# Contribution à la communauté

## GRANDIR ENSEMBLE

Biofarma témoigne d'un fort sens des **responsabilités envers les communautés au sein desquelles elle opère**, en contribuant activement à leur développement social, économique et environnemental.

La Société renforce ses liens avec la communauté locale par le biais de **projets éducatifs menés en collaboration avec des écoles et des universités**, en proposant des outils de formation et des perspectives d'évolution.

Cette démarche est complétée par un **soutien aux initiatives locales de santé**, dans une optique de création de valeur partagée et de progrès mutuel.



## PROJET BIOFARMA FOR A SMILE

En 2024, Biofarma Group a confirmé son engagement concret en matière de **responsabilité sociale** en soutenant de manière continue le projet « **Biofarma for a Smile** » à Madagascar, une initiative que l'Entreprise soutient depuis 2016. Ancré dans les valeurs d'éthique et de solidarité qui guident l'action du Groupe, ce projet vise à **améliorer l'accès aux soins médicaux et aux médicaments essentiels** pour les populations des villages les plus isolés du sud-ouest de Madagascar.

Au fil des ans, le projet s'est consolidé grâce à la collaboration avec deux organisations locales : l'**association Fanday Soa et l'hôpital Vezo à Andavadoaka**. Fanday Soa, dont le nom signifie en malgache « les belles choses que nous portons en nous pour les offrir aux autres », œuvre pour fournir des soins de santé concrets et durables, en mettant l'accent sur les soins médicaux et la formation du personnel local.

En 2022, une nouvelle phase d'activités a débuté au **Centre de santé publique du village d'Anakao, sous la direction du Dr Michele Sari et de Joelson Jean Baptiste**. Le soutien financier de Biofarma a permis le lancement d'un programme de formation aux soins de santé destiné aux professionnels de santé locaux, contribuant ainsi au

développement de compétences durables dans la région.

Récemment, ces activités ont permis de **réaliser 2 875 consultations médicales, 38 accouchements, 276 échographies obstétricales et 9 hospitalisations**, dont des cas complexes comme le paludisme et la tuberculose. Les activités de formation ont permis d'intégrer **12 nouveaux professionnels de santé**, confirmant l'engagement du Groupe en faveur de la promotion de soins de santé durables et accessibles à tous.

Parallèlement, le **soutien apporté à l'hôpital Vezo s'est traduit par la fourniture de principes actifs essentiels au traitement de maladies courantes**, notamment le chlorhydrate de clindamycine, la metformine et l'itraconazole, ainsi que de médicaments indispensables. Cette année encore, Biofarma a favorisé la livraison directe de médicaments sur site, en impliquant activement ses collaborateurs et des volontaires internationaux.

Le Groupe a également encouragé la participation de ses employés aux **activités de soutien à l'hôpital et aux initiatives de sensibilisation à l'hygiène bucco-dentaire** menées par les deux associations. Les initiatives entreprises ont également inclus la préparation de formulations pharmaceutiques, renforçant ainsi les liens entre l'Entreprise et les communautés locales.

L'impact du projet « Biofarma for a Smile » en 2024 illustre parfaitement comment les valeurs d'inclusion, d'attention personnalisée, de promotion de la santé et d'engagement collectif se concrétisent dans les choix et les actions de Biofarma, confirmant ainsi l'engagement de l'Entreprise en faveur d'un développement véritablement durable.



## ARTE E LIBRO ETS

Dès janvier 2019, Biofarma Group, en collaboration avec la **coopérative Arte e Libro d'Udine**, a lancé un projet visant à favoriser **l'emploi des personnes en situation de handicap physique et/ou mental**.

Cette initiative comprend la formation et l'insertion professionnelle de ces personnes dans un environnement adapté, afin d'encourager leur participation active et de développer leur potentiel.

De nombreuses activités sont également menées grâce à l'implication des collaborateurs de l'Entreprise, telles que la participation à des ateliers au siège d'Arte e Libro ou l'événement majeur du 4 décembre, la **Journée de Noël de la Diversité**, organisé chez Biofarma en présence des autorités, des institutions et des représentants du secteur industriel régional, dans le but de **sensibiliser à la question de l'inclusion professionnelle** à l'occasion de la Journée mondiale des personnes handicapées.

## BIOFARMA À LA RENCONTRE DES JEUNES

### Collaboration avec ISTUD Business School et 24 Ore Business School

Tout au long de l'année, Biofarma a renouvelé sa collaboration avec **ISTUD Business School à Baveno et 24 Ore Business School à Milan**, confirmant ainsi son engagement à soutenir le développement professionnel de jeunes talents inscrits aux programmes de **Maîtrise en Sciences de Gestion et de Maîtrise en Sciences Pharmaceutiques et Biomédicales**. Cette initiative vise à accompagner les étudiants dans la définition de leur parcours professionnel, en leur offrant la possibilité de développer des compétences transversales grâce à des exercices pratiques et des projets de travail. Lors des activités en classe, les participants ont bénéficié du soutien des équipes Affaires Réglementaires, Assurance Qualité et Ventes, explorant les spécificités de ces domaines d'activité et développant des cas concrets, notamment grâce à la contribution d'anciens étudiants désormais professionnels chez Biofarma.

### Forum de l'emploi à l'Université de Milan 2024

Biofarma Group a participé pour la première fois au **Job Fair 2024 - La Statale**, événement d'orientation professionnelle destiné aux **étudiants et jeunes diplômés de l'Université de Milan**. L'événement s'est déroulé dans la cour historique de la Via Festa del Perdono, où l'équipe RH - Acquisition de talents de Biofarma a rencontré de nombreux jeunes talents. L'équipe a **présenté les opportunités de carrière au sein du Groupe et les perspectives d'évolution** dans une entreprise dynamique et en pleine expansion. La présence de Biofarma à cet événement a confirmé son engagement auprès des nouvelles générations, son soutien au développement des compétences et son investissement dans le potentiel professionnel des futurs leaders du secteur.

## BIOFARMA À LA RENCONTRE DES JEUNES

### Salon de l'emploi du Frioul-Vénétie julienne 2024

Lors du salon de l'emploi **Fiera del Lavoro FVG - Convegno Allg 2024**, qui s'est tenu en ligne le 25 octobre et en présentiel le 26 octobre au Teatro Nuovo Giovanni da Udine, Biofarma a réaffirmé son engagement en faveur de l'orientation et du placement des jeunes. Par sa participation active au programme de l'événement, l'Entreprise a confirmé sa volonté **d'échanger avec les étudiants, les jeunes diplômés et les professionnels**, en partageant ses projets et ses perspectives d'évolution dans un cadre dynamique et stimulant. La participation à cet événement, qui a réuni 85 organisations, s'inscrit dans le cadre de l'engagement de Biofarma à développer les talents et à promouvoir une culture du travail dans la région.

### Sessions de formation et forums carrières 2024

En 2024, Biofarma Group a renforcé son engagement auprès des étudiants et jeunes diplômés en participant activement aux événements universitaires et en favorisant les rencontres directes avec les jeunes talents. Les premières initiatives ont eu lieu lors des **forums carrières organisés par de grandes universités du nord de l'Italie**. L'équipe d'acquisition de talents a participé au forum carrières de **l'IES à l'Université de Padoue**, où elle a rencontré des étudiants et des diplômés en ingénierie, économie et sciences, et leur a présenté les opportunités de carrière au sein du Groupe. Parallèlement, Biofarma a également participé au **forum carrières de l'Université du Piémont oriental**, qui s'est tenu au complexe

universitaire Perrone à Novara, où elle a pu échanger avec des professionnels issus de formations diverses.

### Ingénieurs au sein de l'entreprise

Ce projet vise à identifier des candidats talentueux dans divers domaines de l'ingénierie, à les accompagner dans leur thèse de fin d'études (cinq ans) et à **les intégrer à des projets spécifiques**, actifs dans des domaines clés tels que le développement durable, l'efficacité énergétique, la sécurité et l'amélioration continue. Les candidats sont sélectionnés parmi **les étudiants et jeunes diplômés des facultés d'ingénierie des universités d'Udine, de Trieste et de Padoue**. Cette rencontre est l'occasion de présenter les projets de l'Entreprise.

### Job@uniTS 2024

Biofarma Group a participé à l'édition 2024 de **Job@uniTS, le forum carrières organisé par l'Université de Trieste**. Cet événement a constitué une occasion privilégiée de **rencontre entre les mondes académique et professionnel**, réunissant étudiants, futurs diplômés et jeunes diplômés de toutes les facultés. Grâce à la participation de son équipe RH - Acquisition de talents, Biofarma a réaffirmé son engagement en faveur du développement des jeunes talents, en présentant des offres de stage, des opportunités professionnelles et des projets de thèse. Une opportunité concrète de mettre en valeur l'identité de l'Entreprise et de renforcer les liens avec les nouvelles générations de professionnels.



## CHAPITRE 6

# Gestion et performance environnementales

### INTENSITÉ

**0,47 GJ/k€**

INTENSITÉ D'ÉNERGIE

-2 % PAR RAPPORT À 2023

**20,8 tCO<sub>2</sub> eq/M€**

INTENSITÉ DES ÉMISSIONS - CHAMPS D'APPLICATION 1 ET 2 (BASÉES SUR LE MARCHÉ)

-31 % PAR RAPPORT À 2023

**6,47 m<sup>3</sup>/k€**

INTENSITÉ DE LA CONSOMMATION D'EAU

-5 % PAR RAPPORT À 2023

**6,30 t/M€**

INTENSITÉ DES DÉCHETS NON DESTINÉS À L'ÉLIMINATION

-1 % PAR RAPPORT À 2023

### CONSOMMATION

**207 233 GJ**

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

+0,4 % PAR RAPPORT À 2023

**6 470 tCO<sub>2</sub> eq**

ÉMISSIONS CHAMP D'APPLICATION 1

-6 % PAR RAPPORT À 2023

**68 566,31 m<sup>3</sup>**

CONSOMMATION D'EAU

**5 147,29 t**

DÉCHETS PRODUITS

**2 768 tCO<sub>2</sub> eq**

ÉMISSIONS CHAMP D'APPLICATION 2 (BASÉES SUR LE MARCHÉ)

-54 % PAR RAPPORT À 2023

**91%**

DÉCHETS NON DANGEREUX

-4 % PAR RAPPORT À 2023

**52 075 tCO<sub>2</sub> eq**

ÉMISSIONS CHAMP D'APPLICATION 3<sup>11</sup>

<sup>11</sup> Dans le calcul du champ d'application 3, l'impact de la catégorie 3.3 (Activités liées aux carburants et à l'énergie) dépend de l'approche (basée sur la localisation ou sur le marché) choisie pour le calcul du champ d'application 2. Les données présentées se réfèrent à une approche basée sur la localisation.

La protection de l'environnement est une valeur fondamentale pour Biofarma et sous-tend l'ensemble de sa stratégie d'entreprise. La Société a depuis longtemps adopté une approche intégrée qui, grâce à une vision globale, lui permet d'identifier et d'orienter des interventions ciblées dans les domaines les plus pertinents.

Dans cette optique, Biofarma s'engage à réduire l'empreinte écologique de ses activités par l'adoption de stratégies durables, l'innovation technologique et une gestion responsable des ressources.

# Consommation d'énergie

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

La gestion efficace des ressources énergétiques est essentielle pour Biofarma, tant pour la continuité de ses activités que pour la réalisation de ses objectifs de développement durable.

Conformément à son Plan de développement durable 2030, Biofarma met en œuvre depuis longtemps des initiatives visant à réduire sa consommation, à diversifier ses sources d'énergie et à s'approvisionner en énergies renouvelables.

### ÉNERGIE

**207 233 GJ**

CONSOMMATION D'ÉNERGIE

**+0,4 %** PAR RAPPORT À 2023



Globalement, les besoins énergétiques de Biofarma Group sont restés quasiment stables en 2024 (+0,4 % par rapport à 2023).

Ce résultat, conforme aux objectifs d'efficacité énergétique du Groupe, a été obtenu malgré une augmentation générale de la production et une hausse de 14 % de l'électricité achetée et consommée.

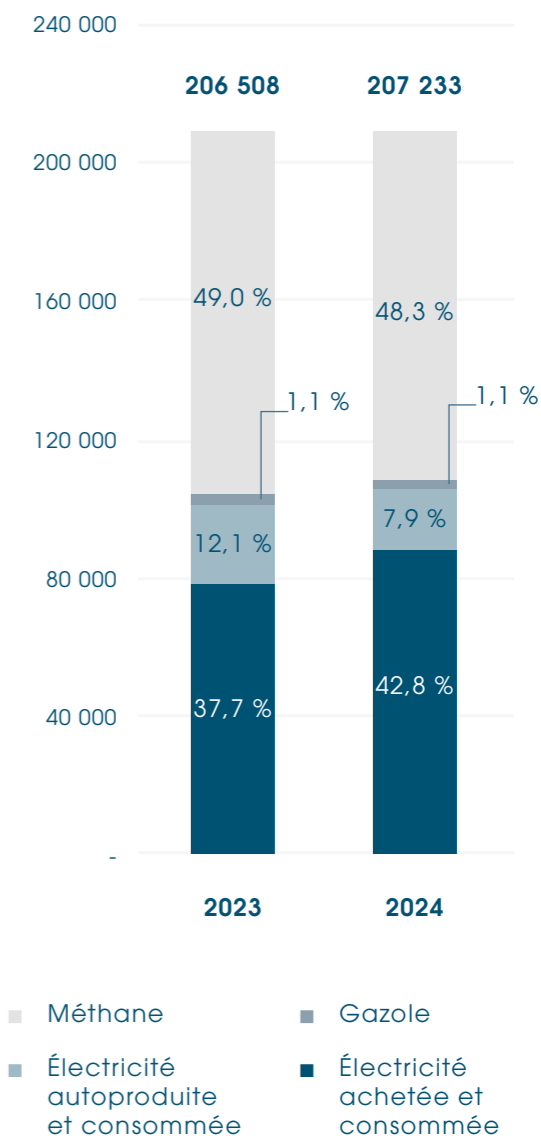
L'analyse de la situation dans chaque pays du Groupe révèle une augmentation de la demande d'électricité par rapport à l'année précédente, tant pour les sites français qu'américains, principalement due à la croissance des volumes de production.

En Italie, l'usine de Mereto, la plus grande de Biofarma Group et celle qui a le plus fort impact en termes de consommation d'énergie, a connu une évolution particulièrement marquée de sa demande énergétique.

Les données montrent des tendances opposées : alors que les achats d'électricité ont augmenté d'environ 30 %, les besoins en gaz naturel ont diminué de 14 %.

L'analyse de ces données met en évidence que, d'une part, la capacité d'autoproduction a diminué en 2024, principalement en raison de problèmes qui ont limité le fonctionnement de la centrale de cogénération, mais que, d'autre part, les politiques d'efficacité énergétique

## CONSOMMATION D'ÉNERGIE



produisent les résultats escomptés en matière de réduction de la consommation globale.

GRI 302-1   ÉNERGIE CONSOMMÉE AU SEIN DE L'ORGANISATION		U.M.	2023	2024
Électricité	<b>Total d'électricité achetée et consommée</b>	GJ	77 899	88 619
	dont achetée auprès de sources renouvelables certifiées avec garantie d'origine	GJ	-	57 510
	<b>Total d'électricité autoproduite et consommée</b>	GJ	25 006	16 288
	dont autoproduite à partir de systèmes photovoltaïques	GJ	2 843	1 679
	dont autoproduite à partir de cogénérateurs	GJ	22 164	14 608
Méthane	Gaz naturel pour le processus de production	GJ	101 286	100 049
Fioul	Mazout de chauffage	GJ	2 317	2 278
<b>Consommation énergétique totale</b>		<b>GJ</b>	<b>206 508</b>	<b>207 233</b>
<b>Production totale d'électricité (autoproduite et vendue) (à partir du cogénérateur)</b>		<b>GJ</b>	<b>66</b>	<b>271</b>
Flotte de véhicules de l'entreprise	Diesel	GJ	3 591	5 737
	Essence	GJ	-	102
	GPL	GJ	-	18

GRI 302-3   INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE DE LA CONSOMMATION INTERNE		U.M.	2023	2024
<b>Consommation énergétique totale</b>		<b>GJ</b>	<b>206 508</b>	<b>207 233</b>
Chiffre d'affaires		k€	432 500	443 279
<b>Intensité énergétique</b>	<b>GJ/k€ du chiffre d'affaires</b>		<b>0,48</b>	<b>0,47</b>

L'analyse de l'intensité énergétique confirme la solidité des résultats de Biofarma en 2024. Le Groupe suit depuis longtemps cet indicateur de performance, exprimé en GJ/k€, afin d'évaluer précisément le lien entre sa

consommation d'énergie et sa production. En 2024, l'intensité énergétique du Groupe s'est établie à 0,47 GJ/k€, soit 2 % de moins qu'en 2023.

L'expansion de ses activités a incité, et continue d'inciter, Biofarma à rechercher de nouvelles initiatives et solutions en matière d'efficacité énergétique. Ces initiatives sont indispensables pour poursuivre la démarche entreprise ces dernières années et consolidée en 2024, toujours dans le but d'améliorer la durabilité de ses processus de production.

ÉNERGIE

**0,47 GJ/k€**  
INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE

-2 % PAR RAPPORT À 2023

# Émissions

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Bien comprendre son empreinte environnementale, c'est se doter d'une boussole pour le changement : dans cette optique, pour Biofarma, le **reporting des émissions** devient un outil stratégique permettant d'orienter des interventions ciblées, de **réduire l'impact environnemental** et de promouvoir une utilisation plus efficace des ressources.

Pour appuyer cette démarche, l'Entreprise adopte une méthode structurée et rigoureuse, qui comprend **une analyse approfondie des sources directes et indirectes**.

Afin de garantir la transparence et la fiabilité, le processus s'appuie sur des méthodologies reconnues internationalement, telles que le **Protocole des gaz à effet de serre (Protocole GES)**, qui fournit des critères précis pour quantifier et gérer les émissions. Grâce à cette approche méthodologique, l'Entreprise est en mesure de suivre avec précision l'évolution de ses émissions dans le temps, de fixer des objectifs de réduction ambitieux mais réalisables et de mettre en œuvre des stratégies efficaces pour améliorer en continu sa performance environnementale.



### CHAMP D'APPLICATION 1

**6 470** tCO<sub>2</sub> eq

ÉMISSIONS CHAMP D'APPLICATION 1

-6 % PAR RAPPORT À 2023

### CHAMP D'APPLICATION 2

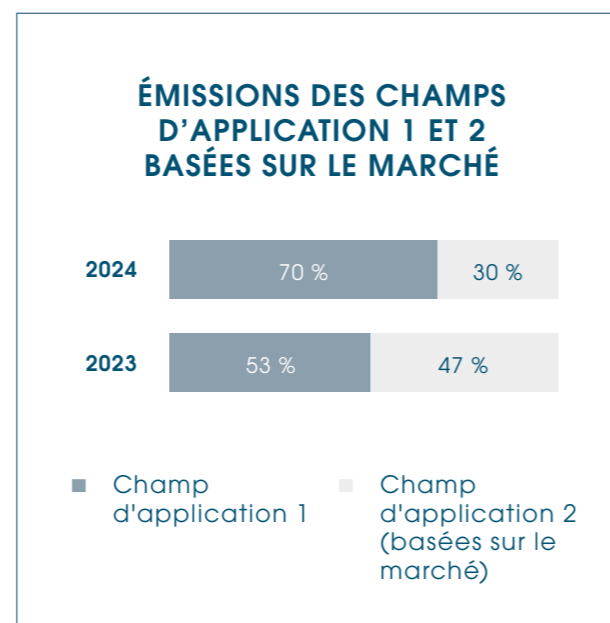
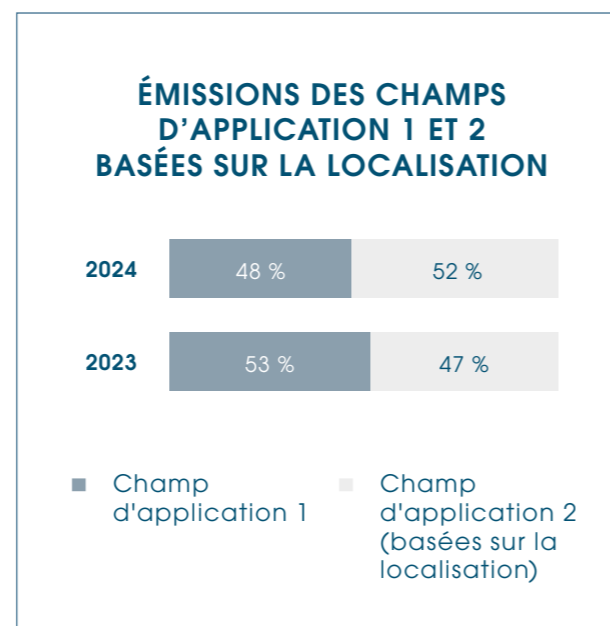
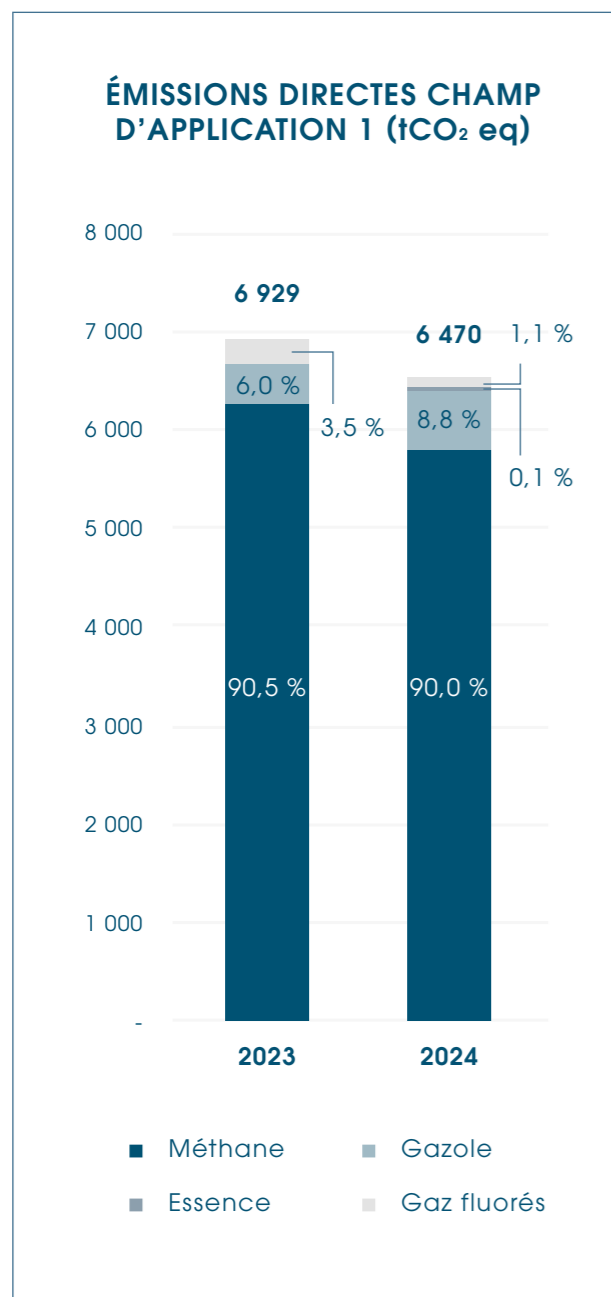
**2 768** tCO<sub>2</sub> eq

ÉMISSIONS CHAMP D'APPLICATION 2 (BASÉES SUR LE MARCHÉ)

-54 % PAR RAPPORT À 2023

GRI 305   ÉMISSIONS	U.M.	2023	2024
<b>GRI 305-1 Émissions directes (champ d'application 1)</b>			
Méthane	tCO <sub>2</sub> eq	6 273	5 825
Gazole	tCO <sub>2</sub> eq	417	566
GPL	tCO <sub>2</sub> eq	-	1
Essence	tCO <sub>2</sub> eq	-	7
Gaz fluorés	tCO <sub>2</sub> eq	239	71
<b>Émissions totales (champ d'application 1)</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>6 929</b>	<b>6 470</b>
<b>GRI 305-2 Émissions indirectes (champ d'application 2)</b>			
À partir d'électricité achetée - basées sur la localisation	tCO <sub>2</sub> eq	6 132	6 885
À partir d'électricité achetée - basées sur le marché	tCO <sub>2</sub> eq	6 132	2 768
<b>Émissions totales (champs d'application 1 + 2) basées sur la localisation<sup>12</sup></b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>13 061</b>	<b>13 355</b>
<b>Émissions totales (champs d'application 1 + 2) basées sur le marché</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq</b>	<b>13 061</b>	<b>9 238</b>
<b>GRI 305-4 Intensité des émissions</b>			
Chiffre d'affaires	M€	432,5	443,3
<b>Intensité des émissions - basées sur la localisation</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq/M€</b>	<b>30,2</b>	<b>30,1</b>
<b>Intensité des émissions - basées sur le marché</b>	<b>tCO<sub>2</sub> eq/M€</b>	<b>30,2</b>	<b>20,8</b>

<sup>12</sup> Les facteurs de 2023 ont été mis à jour et alignés sur ceux de 2024, en utilisant les facteurs d'émission pour l'énergie de l'AIE comme base de données de référence. Cette base de données ne prend pas en compte les mix résiduels. Par conséquent, les facteurs applicables aux approches basées sur la localisation et sur le marché sont identiques. En conséquence, en l'absence de réductions sur l'achat d'énergie issue de sources renouvelables, les émissions sont équivalentes.



Les **émissions directes**, également appelées **émissions de champ d'application 1**, comprennent toutes les **émissions provenant de sources détenues ou directement contrôlées par Biofarma**, telles que l'utilisation de combustibles fossiles dans les processus de production et les transports de l'Entreprise. Dans le cas de Biofarma, il s'agit notamment **du méthane, du fioul/diesel, de l'essence et des gaz fluorés**.

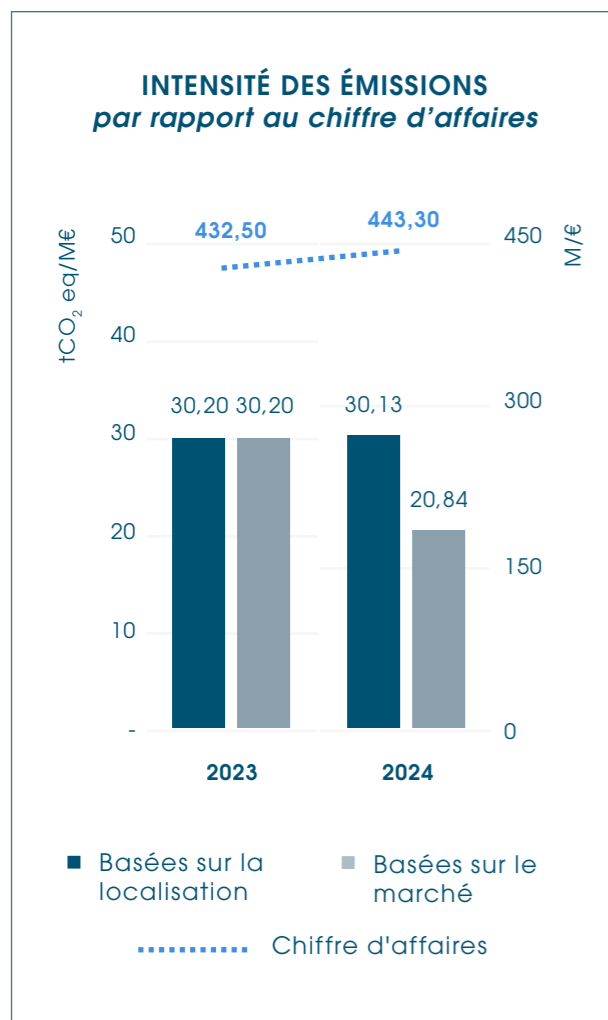
Par rapport à l'année précédente, **les émissions directes (champ d'application 1) ont diminué de 6 %**. Le résultat le plus significatif a été obtenu pour les émissions indirectes liées à la consommation d'électricité (**champ d'application 2 - basées sur le marché**), **qui ont diminué de manière significative d'environ 54 %**, principalement grâce à l'approvisionnement en électricité provenant de sources renouvelables certifiées par des garanties d'origine (GO).

À l'inverse, les émissions de champ d'application 2, calculées selon la méthode **basée sur la localisation**, ont **légèrement augmenté de 12 %**, principalement en raison d'une hausse globale de la consommation d'électricité prélevée sur le réseau. Les émissions sont restées globalement stables entre 2023 et 2024.

Au niveau du Groupe, par rapport à l'année précédente, **la consommation d'énergie prélevée sur le réseau a augmenté** du fait d'une part plus faible d'autoproduction par cogénération dans les usines italiennes équipées de tels systèmes. Du fait de cette plus grande dépendance au réseau électrique italien, les émissions qui en résultent sont impactées par des facteurs d'émission plus défavorables que dans les autres pays où le Groupe est présent.

Par ailleurs, suite à l'élargissement du périmètre d'analyse, **ce rapport inclut également les sites d'exploitation situés aux États-Unis et en Chine**. Les écarts par rapport aux données du rapport précédent s'expliquent par plusieurs facteurs : l'élargissement du périmètre d'analyse, la mise à jour des facteurs d'émission utilisés et une amélioration de la collecte et de la précision des données primaires.





L'intensité des émissions représente le rapport entre les émissions de CO<sub>2</sub> et le chiffre d'affaires de la Société. Alors que le chiffre d'affaires est resté globalement stable à l'échelle mondiale, l'intensité des émissions basées sur la localisation l'est tout autant, n'enregistrant que des variations marginales. En revanche, l'analyse des données normalisées selon une logique basée sur le marché révèle que la baisse significative des émissions de champ d'application 2 se traduit par une réduction de 31 % de l'intensité des émissions, ce qui souligne l'efficacité des initiatives d'approvisionnement en énergies renouvelables également sur cet indicateur.

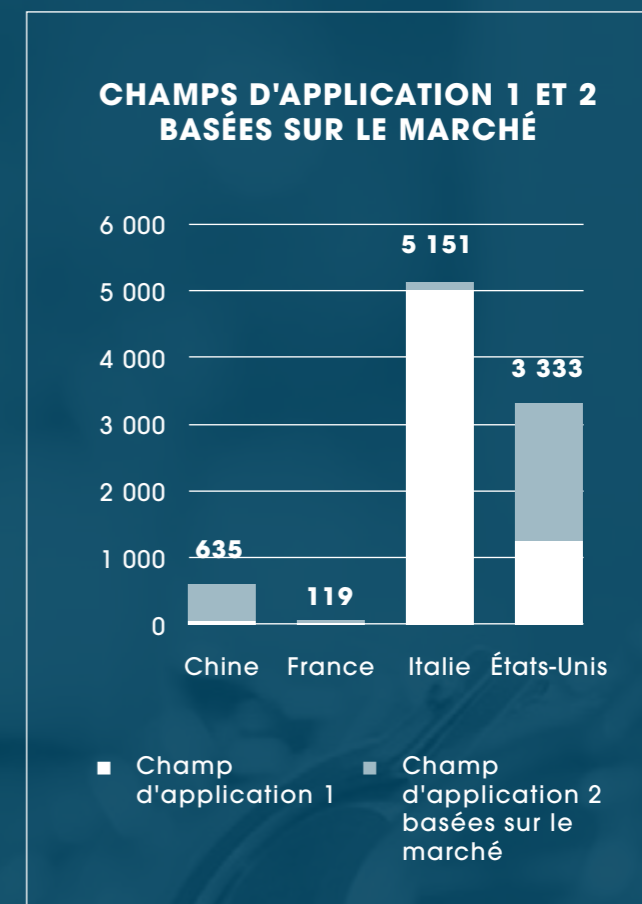
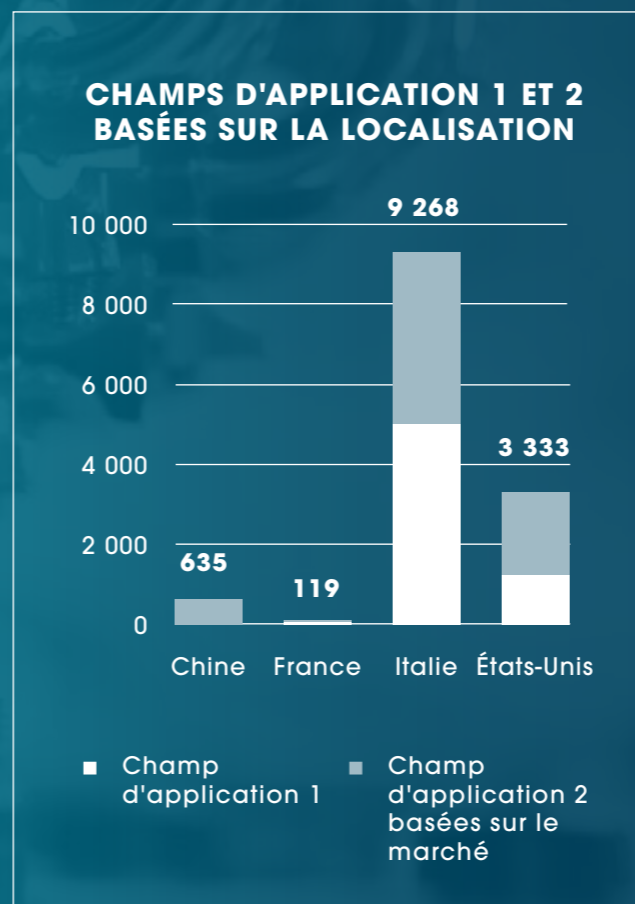
#### INTENSITÉ

**20,8**  
tCO<sub>2</sub> eq/M€

INTENSITÉ DES ÉMISSIONS  
CHAMPS D'APPLICATION 1  
ET 2 (BASÉES SUR LE MARCHÉ)

**-31 %** PAR RAPPORT À 2023

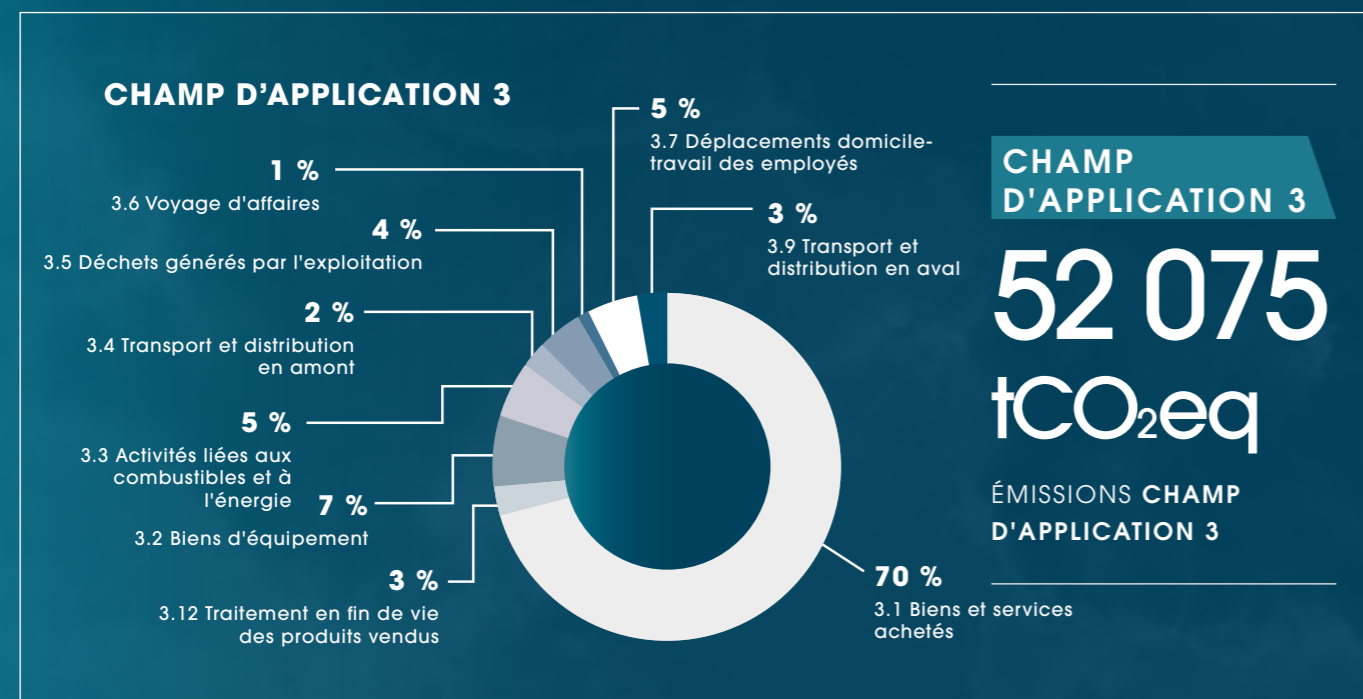
## RÉPARTITION PAR PAYS



Il est intéressant d'observer la répartition des émissions des champs d'application 1 et 2 pour 2024 dans chacun des pays où Biofarma exerce des activités de production. Comme on peut facilement l'imaginer, la majorité des émissions sont concentrées en Italie, compte tenu de la présence du principal site de production du groupe (**Mereto di Tomba**). L'analyse des données selon une approche basée sur le marché met en évidence l'impact positif des choix d'approvisionnement en énergies renouvelables en termes de réduction des émissions. En poursuivant l'analyse des contributions aux émissions du Groupe, **les États-Unis se distinguent en deuxième position**, ce qui reflète l'importance de la

production et le rôle stratégique du site pour le marché nord-américain. Enfin, à ce jour, **les sites en Chine et en France contribuent de manière marginale à l'empreinte carbone du Groupe**. Pour le site français, il est intéressant de souligner que les contributions sensiblement négligeables, mises en évidence notamment pour le champ d'application 2, sont dues à des facteurs d'émission extrêmement faibles, grâce à la forte présence dans le mix énergétique français d'une part importante de production nucléaire : ces facteurs signifient que, malgré une consommation d'électricité plus élevée que la consommation chinoise (1 251 contre 986 MWh), **les émissions associées sont presque 91 % inférieures (51 contre 579 tCO<sub>2</sub>eq)**.

## FOCUS SUR LES ÉMISSIONS DE CHAMP D'APPLICATION 3



Biofarma publie depuis longtemps ses **émissions de champ d'application 3**. Au fil des ans, cette publication a été progressivement étendue à l'ensemble de l'Entreprise, y compris les récentes acquisitions aux États-Unis et en Chine.<sup>13</sup>

L'analyse des données mises à jour pour 2024 confirme que **la grande majorité des émissions relèvent du champ d'application 3, avec une contribution de 52 075 tCO<sub>2</sub>eq<sup>14</sup>**. Une analyse des principales contributions de champ d'application 3 de Biofarma montre que la majorité des émissions proviennent des **biens et services**

**achetés, qui représentent 70 % du total**. Dans cette catégorie, la majeure partie des émissions est toujours liée aux **emballages achetés, qui représentent 47 % de la catégorie mentionnée**.

Des contributions significatives proviennent également des immobilisations acquises en 2024, ainsi que des émissions liées à la production, au transport et à la distribution des sources d'énergie utilisées. L'impact associé à l'élimination des déchets générés par ses activités et à la fin de vie des produits mis sur le marché est tout aussi important.

<sup>13</sup> Les données présentées pour 2023 ont été mises à jour suite à l'acquisition de données primaires de meilleure qualité, ce qui nous a permis de remplacer certains éléments modélisés précédemment selon une approche basée sur les dépenses. Certains facteurs d'émission ont également été mis à jour et des corrections ont été apportées à la modélisation de la catégorie 3.1.

<sup>14</sup> Les émissions déclarées concernent exclusivement la composante liée aux combustibles fossiles. Les contributions liées à l'utilisation du sol, aux changements d'affectation du sol et aux activités connexes sont comptabilisées et déclarées séparément, pour un montant de 1 224 tCO<sub>2</sub>eq.

## PROJET DE DIVULGATION DES ÉMISSIONS DE CARBONE (CDP) ET INITIATIVES DE DÉCARBONATION

En 2024, dans le but de renforcer son engagement en matière de transparence et d'attention portée à la communication de ses impacts environnementaux, **Biofarma a rempli le questionnaire CDP**.

L'adhésion au CDP constitue une étape stratégique vers l'alignement sur les normes internationales de durabilité, l'amélioration de la gestion des risques climatiques et la communication claire et structurée de ses actions de réduction des émissions. Par cette démarche, Biofarma entend renforcer la confiance de ses parties prenantes et contribuer activement à la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

En mars 2023, parallèlement à l'élaboration de son inventaire, Biofarma a franchi une première étape dans la définition de sa **stratégie de réduction des émissions**. Ce processus, mis à jour cette année suite à l'élargissement de son champ d'application, permet des évaluations préliminaires de l'efficacité des initiatives d'efficacité énergétique ainsi que de la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Les initiatives évaluées à ce jour concernent **exclusivement les sites italiens**. Ces évaluations seront donc étendues aux autres sites du Groupe, dans le but de développer une stratégie de décarbonation solide, en accord avec les objectifs de l'initiative SBTi.

# Gestion de l'eau

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

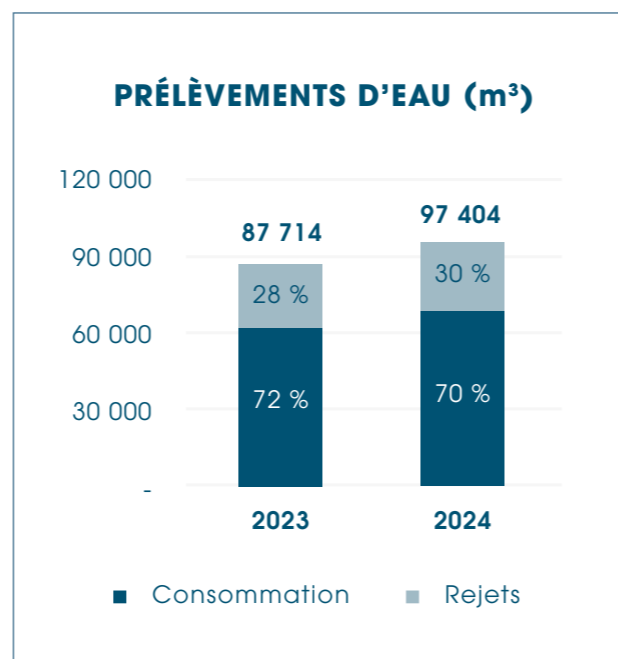
La gestion durable de l'eau est une priorité pour Biofarma dans sa stratégie environnementale. L'eau est une ressource essentielle aux processus de production et, parallèlement, une ressource de plus en plus précieuse à l'échelle mondiale. C'est pourquoi la Société surveille en permanence ses prélèvements et sa consommation, en adoptant des solutions visant à améliorer l'efficacité et à réduire le gaspillage.

En 2024, le volume total d'eau prélevé s'est élevé à 97 403 m<sup>3</sup>, soit une augmentation d'environ 11 % par rapport à l'année précédente (87 714 m<sup>3</sup>). Comme en 2023, environ 90 % des prélèvements d'eau du Groupe ont lieu en Italie, dont 71 % sur le site de Mereto. Ce chiffre, relatif au site du Frioul, s'explique par la grande variété de produits et de procédés qui nécessitent de l'eau pour leur formulation ou leur bon fonctionnement.

### EAU

# 68 566,31 m<sup>3</sup>

CONSOMMATION D'EAU



Malgré l'augmentation globale des prélèvements, l'analyse du rapport entre la consommation et les rejets est positive : le volume d'eau effectivement consommé a atteint 68 566 m<sup>3</sup>, tandis que le volume rejeté s'est établi à 28 837 m<sup>3</sup>, maintenant ainsi un équilibre stable et proportionné par rapport à l'année précédente. En pourcentage, 70 % de l'eau prélevée est utilisée directement dans les procédés, tandis que seulement 30 % est rejetée dans le réseau d'assainissement, un ratio quasiment inchangé par rapport à 2023.

GRI 303-3   PRÉLÈVEMENT D'EAU D'AQUEDUC	U.M.	2023	2024
Total	m <sup>3</sup>	87 714,45	97 403,54
dont eau douce (≤1 000 mg/l de matières solides dissoutes totales)	m <sup>3</sup>	87 714,45	97 403,54
dont autres eaux (>1 000 mg/l de matières solides dissoutes totales)	m <sup>3</sup>	0	0

GRI 303-4   REJET D'EAU DANS LES RÉSEAUX D'ÉGOUTS	U.M.	2023	2024
Total	m <sup>3</sup>	24 345,84	28 837,23
dont eau douce (≤1 000 mg/l de matières solides dissoutes totales)	m <sup>3</sup>	24 345,84	28 837,23
dont autres eaux (>1 000 mg/l de matières solides dissoutes totales)	m <sup>3</sup>	0	0

GRI 303-5   CONSOMMATION D'EAU	U.M.	2023	2024
Total	m <sup>3</sup>	63 368,61	68 566,31

Les résultats relatifs à l'intensité hydrique témoignent de l'engagement de Biofarma à limiter sa consommation d'eau par unité de production, malgré l'expansion de ses activités industrielles. L'Entreprise poursuit également la mise en œuvre de mesures d'efficacité hydrique, notamment grâce à des systèmes de suivi réguliers et à la sensibilisation de ses collaborateurs à une utilisation responsable de cette ressource.

### EAU

# 6,47 m<sup>3</sup>/k€

INTENSITÉ DE LA CONSOMMATION D'EAU

-5 % PAR RAPPORT À 2023

INTENSITÉ HYDRIQUE	U.M.	2023	2024
Chiffre d'affaires	k€	432 500	443 279
Prélèvement total d'eau	m <sup>3</sup>	63 368,61	68 566,31
Intensité hydrique	m <sup>3</sup> /k€	6,82	6,47

# Déchets

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

En 2024, Biofarma a géré un total de **5 147 tonnes de déchets**, soit une légère augmentation par rapport à l'année précédente (4 931 tonnes).

La composition reste fortement dominée par les **déchets non dangereux, qui représentent 91 % du total, tandis que les déchets dangereux constituent les 9 % restants**, contre 5 % en 2023.

Plus de **3 250 tonnes de déchets ont été envoyées en vue de leur réutilisation, de leur recyclage ou d'autres formes de valorisation**, confirmant ainsi l'engagement de l'Entreprise en faveur de l'économie circulaire. En particulier, **la quantité de déchets non dangereux envoyés en vue de leur valorisation a augmenté**, grâce à une hausse de la préparation à la réutilisation (+138 tonnes), témoignant d'une plus grande efficacité dans le tri et la gestion en amont.

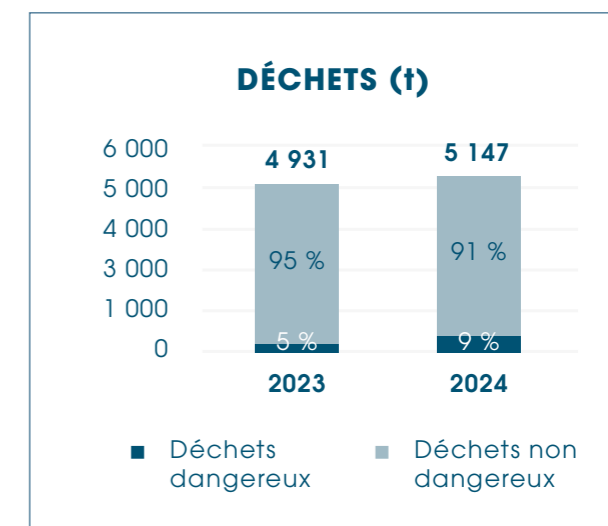
### DÉCHETS

# 5 147,29 t

DÉCHETS PRODUITS (91% DÉCHETS NON DANGEREUX)

La quantité de **déchets dangereux récupérés** a plus que doublé par rapport à l'année précédente (**passant de 229 à 460 tonnes**), signe de progrès dans la capacité à intercepter et à gérer correctement les matières critiques, limitant ainsi le besoin d'élimination.

Concernant les **déchets destinés à l'élimination**, la tendance est conforme à celle de l'année précédente, avec un total de **1 893 tonnes en 2024 (une légère baisse par rapport aux 1 954 tonnes de 2023)**. Parmi ces déchets, **seules 12 tonnes sont des déchets dangereux**.



GRI 306-3   COMPOSITION DES DÉCHETS	U.M.	2023	2024
Déchets dangereux	t	241,96	472,46
Déchets non dangereux	t	4 689,14	4 674,83
<b>Total</b>	<b>t</b>	<b>4 931,10</b>	<b>5 147,29</b>

GRI 306-4   DÉCHETS NON DESTINÉS À L'ÉLIMINATION	U.M.	2023	2024
<b>Déchets dangereux</b>			
Préparation en vue de leur réutilisation	t	229,79	460,05
Recyclage	t	-	-
Autres opérations de valorisation	t	0,14	0,08
<b>Total</b>	<b>t</b>	<b>229,93</b>	<b>460,13</b>
<b>Déchets non dangereux</b>			
Préparation en vue de leur réutilisation	t	1 299,09	1 437,40
Recyclage	t	904,20	857,81
Autres opérations de valorisation	t	543,58	498,33
<b>Total</b>	<b>t</b>	<b>2 746,87</b>	<b>2 793,54</b>

GRI 306-5   DÉCHETS DESTINÉS À L'ÉLIMINATION	U.M.	2023	2024
<b>Déchets dangereux</b>			
Préparation en vue de leur élimination	†	6,02	7,28
Incinération avec valorisation énergétique	†	1,65	1,07
Incinération sans valorisation énergétique	†	2,12	1,58
Mise en décharge	†	-	-
Autres opérations d'élimination	†	2,24	2,39
<b>Total</b>	<b>†</b>	<b>12,03</b>	<b>12,32</b>
<b>Déchets non dangereux</b>			
Préparation en vue de leur élimination	†	1 155,74	1 170,43
Incinération avec valorisation énergétique	†	2,87	2,83
Incinération sans valorisation énergétique	†	-	-
Mise en décharge	†	374,37	308,45
Autres opérations d'élimination	†	409,28	399,48
<b>Total</b>	<b>†</b>	<b>1 942,26</b>	<b>1 881,18</b>

INTENSITÉ DE LA PRODUCTION DE DÉCHETS	U.M.	2023	2024
Chiffre d'affaires	M€	432,5	443,3
Production totale de déchets	†	4 931,10	5 147,29
<b>Intensité de la production de déchets</b>	<b>t/M€</b>	<b>11,40</b>	<b>11,61</b>
Déchets totaux non destinés à l'élimination	†	2 746,87	2 793,54
<b>Intensité des déchets non destinés à l'élimination</b>	<b>t/M€</b>	<b>6,35</b>	<b>6,30</b>

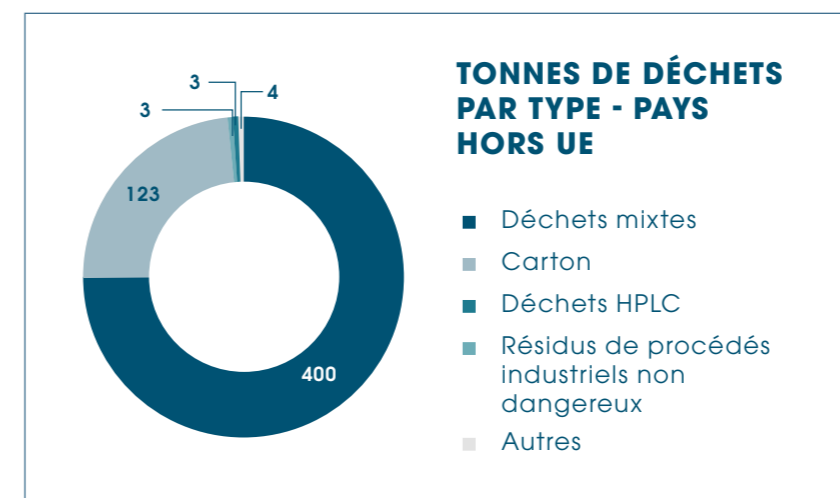
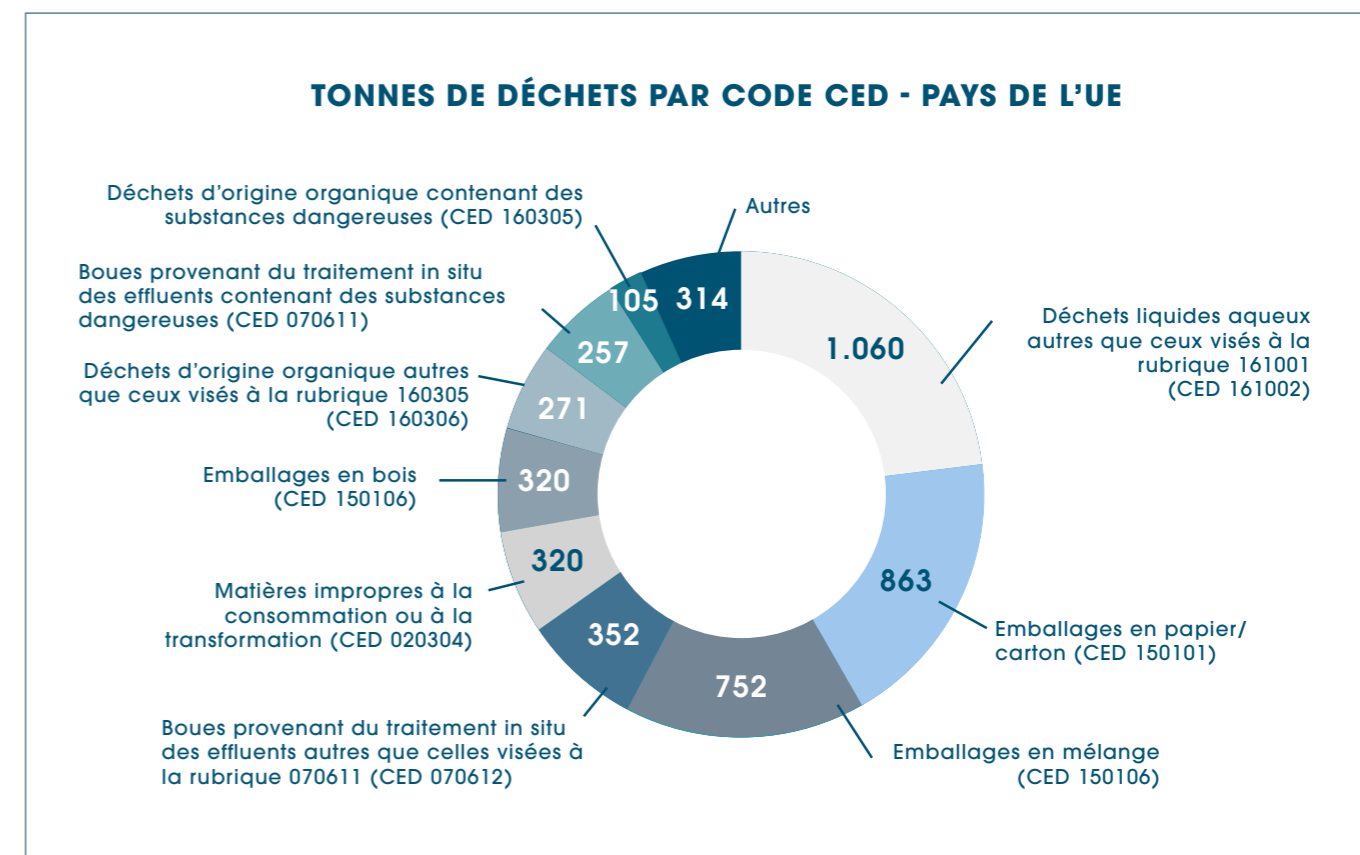
**DÉCHETS**

**6,30**  
t/M€

INTENSITÉ DES DÉCHETS NON DESTINÉS À L'ÉLIMINATION

**-1 %**  
PAR RAPPORT À 2023

En Italie et en France, Biofarma applique le système de classification des déchets établi par le **Catalogue européen des déchets (CED)**, qui permet un suivi précis des différents types de déchets en fonction de leur origine et de leur composition. Voici un aperçu représentatif des déchets classés selon les codes CED dans les pays de l'Union européenne.



Concernant les déchets produits par les installations situées hors de l'Union européenne, ceux-ci n'étant pas soumis à la réglementation européenne, il n'est pas possible d'établir une correspondance directe avec les codes CED adoptés dans les pays de l'UE. Dans ce cas, le classement est effectué par catégories génériques de déchets.

# Siège social : Mereto di Tomba

## MERETO DI TOMBA

Situé dans le nord-est de l'Italie, dans la province d'Udine, **Mereto di Tomba est le siège social de Biofarma Group et un centre de production d'excellence**, offrant un service fiable et personnalisé.

De nombreuses autorisations et certifications font de ce site une référence en matière de qualité et de sécurité dans la fabrication à façon.

S'étendant sur **44 000 m<sup>2</sup>**, le site de Mereto accueille **plus de 650 employés** et dispose d'installations de pointe pour la production de nutraceutiques solides et liquides, de dispositifs médicaux topiques et oraux, de compléments alimentaires pour sportifs et de cosmétiques.

Le site est équipé de **53 lignes de production et de 94 lignes de conditionnement**, appuyées par un entrepôt automatisé de 30 000 emplacements palettes, garantissant une capacité opérationnelle et logistique élevée.

Les capacités de production annuelles comprennent :

**356** TONNES  
D'ENROBAGES

**615** MILLIONS  
DE STICKS

**550** TONNES DE  
COMPRIMÉS

**61** MILLIONS DE PLAQUETTES  
THERMOFORMÉES



## Formulations solides à usage oral et topique

L'usine de Mereto di Tomba se distingue par son importante capacité de production et son savoir-faire technologique, notamment dans le domaine des **formulations solides à usage topique et oral**. Elle est capable de produire **des compléments alimentaires et des cosmétiques solides** sous diverses formes pharmaceutiques, notamment **des comprimés enrobés et non enrobés, des comprimés à croquer, des comprimés orodispersibles, des capsules, des poudres et des produits cosmétiques solides**, s'imposant ainsi comme un partenaire de choix pour les projets d'externalisation industrielle.

## Formulations semi-solides

Le siège social de Biofarma est en mesure de gérer efficacement les **projets impliquant des formulations semi-solides**, grâce à sa solide expérience dans le développement de solutions spécifiques dans ce domaine. La spécialisation dans la gestion de la stabilité physico-chimique et la garantie de la constance de la formulation permettent la production d'une large gamme de produits à usage topique et oral, incluant **des émulsions, des gels, des beurres, des gommages, des boues, des crèmes et des pâtes**.

## Formulations liquides

Fort de une vaste expérience dans les secteurs nutraceutique et cosmétique, l'usine de Mereto di Tomba est le partenaire idéal pour la fabrication **de compléments alimentaires et de cosmétiques sous toutes leurs principales formulations liquides**, grâce à l'utilisation d'équipements de pointe et de lignes de production technologiquement avancées. Les produits développés comprennent **des formulations aqueuses et huileuses, des solutions alcoolisées, des sprays huileux et des solutions multiphasiques**.

## Usine pharmaceutique certifiée par l'AIFA

Fruit d'investissements continus dans des technologies de production de pointe et de partenariats stratégiques, **le site spécialisé** de l'usine de Mereto di Tomba constitue un centre d'excellence pour le développement de solutions innovantes, compétitives et de haute qualité dans le domaine des bactéries lactiques. La production se déroule dans **une tour de 3 500 m<sup>2</sup>, répartie sur trois étages et comprenant 15 salles de production.**

Conçues pour fonctionner dans des conditions environnementales strictement contrôlées (classe ISO 8), avec une surveillance constante de la température et de l'humidité, ces salles garantissent des standards de qualité extrêmement élevés et préviennent toute contamination microbienne. Au sein de ces installations, autorisées et certifiées par l'Agence italienne du médicament (AIFA), sont produits **des médicaments et des compléments alimentaires à base de bactéries lactiques** destinés au marché international. Les mêmes équipements et espaces de production sont utilisés pour les deux types de produits, dans le respect total de la réglementation en vigueur.

## Capacités de conditionnement

Grâce à un large éventail de technologies et de lignes dédiées, le site de production de Mereto di Tomba propose **une gamme complète de solutions de conditionnement**, parfaitement intégrées à ses capacités de production pour les formulations topiques et orales, destinées aux applications nutraceutiques et cosmétiques. L'offre comprend différents types de conditionnements, notamment **des plaquettes thermoformées (aluminium/aluminium,**

**aluminium/PVC), des flacons et ampoules, des pots, des piluliers, des fioles, des tubes, des sachets, des sticks et des roll-ons,** garantissant ainsi polyvalence et adaptabilité aux besoins de formulation et du marché.

## Technologies multiphases brevetées

**M-Cap et Dry-Cap sont deux technologies d'emballage multiphases brevetées,** disponibles sur le site de production de Mereto di Tomba. Elles constituent des solutions avancées pour la gestion de produits biphasiques, solides et liquides, au sein d'un même emballage primaire. Ces systèmes innovants permettent de maintenir les composants en poudre et liquides séparés jusqu'à leur utilisation, préservant ainsi la qualité du produit. **Particulièrement adaptées aux formulations à base de probiotiques,** ces technologies sont également efficaces pour **les vitamines, les minéraux et autres micronutriments.** Les flacons M-Cap et Dry-Cap garantissent l'intégrité fonctionnelle de la poudre en la protégeant de l'humidité et de la lumière, assurant une stabilité optimale du contenu et une durée de conservation prolongée : jusqu'à 24 mois pour M-Cap et jusqu'à 36 mois pour Dry-Cap.

## Un centre logistique ultramoderne

Depuis 2020, Biofarma2, partie intégrante du complexe industriel, abrite le département de **conditionnement des produits topiques** sur une superficie de 3 800 m<sup>2</sup>. Ce même bâtiment abrite également le **centre logistique**, composé d'une zone d'expédition hautement informatisée et automatisée et d'une zone logistique d'**une capacité de stockage allant jusqu'à 20 205 emplacements palettes.**

## CERTIFICATIONS ET AUTORISATIONS

### Production et qualifications

- **Licence de fabrication** – IT0610401189
- **GMP Pharma AIFA**
- **GMP CRF Title 21, Vol 2, Part 111** (Compléments alimentaire)

### Dispositifs médicaux

- **ISO 13485** – Systèmes de management de la qualité des dispositifs médicaux
- **Enregistrement des produits cosmétiques auprès de la FDA**
- **Enregistrement auprès de la FDA**

### Cosmétiques et soins personnels

- **ISO 22716** – Bonnes pratiques de fabrication (BPF) pour les cosmétiques
- **IFS HPC** – Norme pour les produits de soins personnels et d'entretien ménager
- **COSMOS** – Certification pour les cosmétiques biologiques et naturels
- **Bilan Massique RSPO** – Durabilité de l'huile de palme dans les cosmétiques

### Alimentation et biologie

- **Aliments biologiques** – Certification des aliments biologiques
- **Casher** – Certification conforme aux normes alimentaires juives
- **Halal** – Certification conforme aux exigences islamiques

### Systèmes de management et de sécurité

- **ISO 45001:2018** – Système de management de la santé et de la sécurité au travail
- **ISO 14001** – Système de management environnemental
- **FSSC 22000** – Système de management pour la sécurité des denrées alimentaires

## SYSTÈMES D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE SUR L'ENSEMBLE DU SITE

### Site de Mereto di Tomba

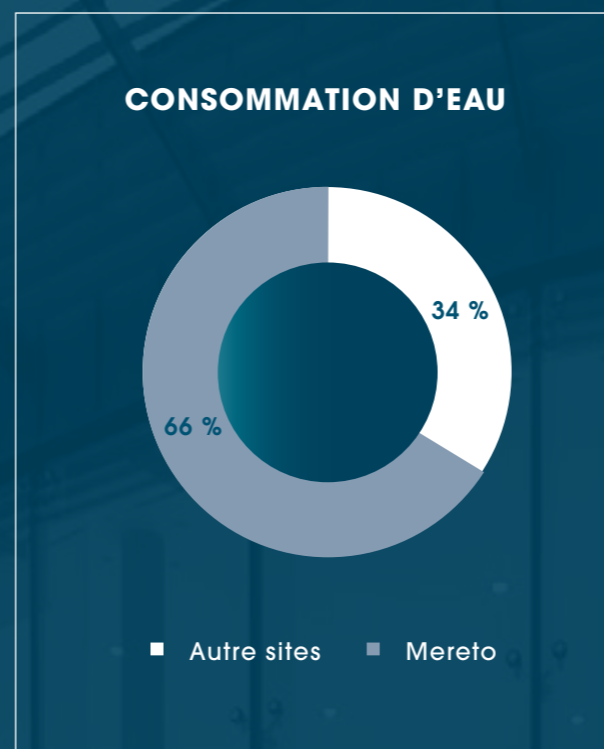
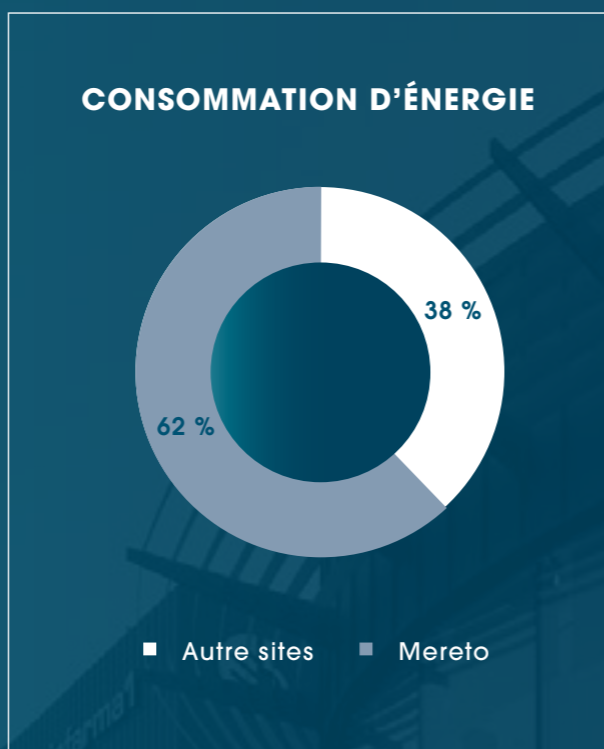
- **Système de purification de l'eau et mécanismes de contrôle** des émissions, de la consommation et de l'énergie.
- **Production d'énergie de 1 MW/h par cogénération** (68 % des besoins énergétiques annuels du site).

### Biofarma 2

- **Centre logistique** doté de zones d'expédition et de logistique hautement informatisées et automatisées.
- **Département d'emballage de 7 600 m<sup>2</sup>** sur deux étages, conçu selon les principes de la production au plus juste.
- **827 kW d'énergie photovoltaïque** (8 % de la consommation énergétique annuelle).

### Bureaux Biofarma 1

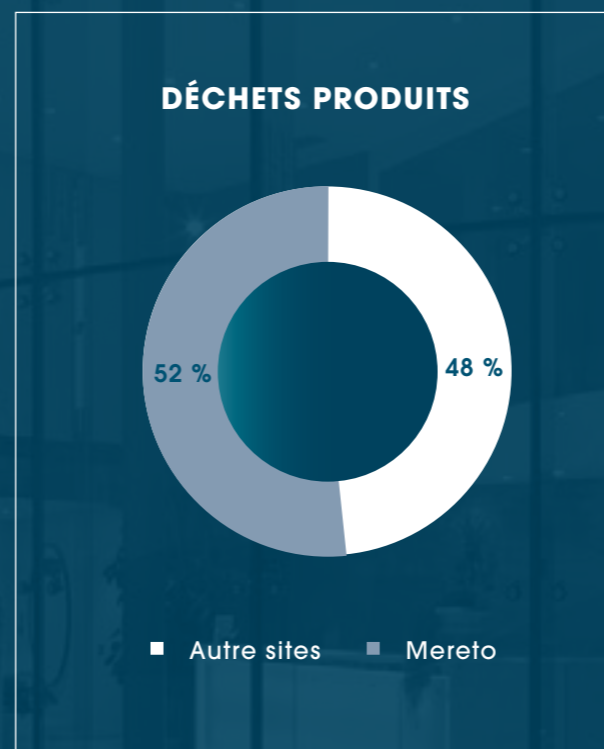
- Bâtiment de 14 mètres de haut et de 1 500 m<sup>2</sup> sur 3 étages, abritant les **bureaux des ventes, des achats et de la direction**, construit avec 420 mètres cubes de bois de sapin certifié PEFC.
- Un **auditorium** de 100 places destiné aux écoles, universités, collectivités locales et entreprises, afin de favoriser les rencontres et les échanges d'expertise.



En 2024, la **consommation d'eau** du site de Mereto di Tomba a **augmenté**, représentant **66 % de la consommation totale** d'eau enregistrée au niveau du Groupe.

Le site de Mereto demeure le plus gros consommateur d'énergie du Groupe, représentant 62 % de la consommation totale. Dans le cadre de la démarche d'optimisation de l'utilisation des ressources énergétiques entreprise ces dernières années sur les sites italiens, le site de Mereto se distingue par son suivi particulièrement rigoureux et sa priorisation des initiatives d'efficacité énergétique.

Parmi les nouvelles actions actuellement mises en œuvre figurent l'**installation de nouvelles tours de refroidissement, la récupération des condensats de chaudière et un système de gestion de la température durant l'hiver**, afin d'optimiser la consommation d'énergie.



La production totale de déchets a également **augmenté** par rapport à l'année précédente, suivant la tendance observée pour la consommation d'eau. Cette augmentation est principalement due aux déchets dangereux. Toutefois, la majeure partie de ces déchets n'est pas destinée à l'élimination, mais est valorisée par un **processus de préparation** en vue de leur réutilisation.

APPENDICE

# Index du contenu GRI

Vous trouverez ci-dessous l'**index du contenu du Rapport** de développement durable 2024 de Biofarma Group.

Ce rapport a été élaboré conformément aux directives les plus récentes des normes GRI.

GRI	SPÉCIFICATIONS DE L'INDICATEUR	PARAGRAPHE	REMARQUES
<b>GRI 2 - INFORMATIONS GÉNÉRALES</b>			
2-1	Détails sur l'organisation	Note méthodologique ; Périmètre et processus	
2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	Note méthodologique ; Périmètre et processus	
2-3	Période, fréquence et point de contact du reporting	Note méthodologique ; Périmètre et processus	
2-4	Reformulations d'informations	Note méthodologique ; Périmètre et processus	
2-5	Assurance externe	-	Aucune assurance externe n'est prévue.
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	2.2 Évolution du marché des CDMO : croissance et spécialisation	
2-7	Employés	5.1 Valeur humaine	
2-8	Travailleurs qui ne sont pas des employés	5.1 Valeur humaine	
2-9	Structure et composition de la gouvernance	3.1 Modèle de gouvernance d'entreprise	
2-10	Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	3.1 Modèle de gouvernance d'entreprise	
2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	3.1 Modèle de gouvernance d'entreprise	
2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	3.1 Modèle de gouvernance d'entreprise	
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
2-14	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de durabilité	Note méthodologique ; Périmètre et processus	Le CDA approuve le Rapport et les thèmes pertinents
2-15	Conflits d'intérêts	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	1.2 Une stratégie à long terme : le développement durable comme moteur de transformation	

GRI	SPÉCIFICATIONS DE L'INDICATEUR	PARAGRAPHE	REMARQUES
2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	1.2 Une stratégie à long terme : le développement durable comme moteur de transformation	
2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
2-27	Conformité aux législations et aux réglementations	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
2-28	Adhésions à des associations	5.7 Contribution à la communauté	
2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	1.1 Matrice de matérialité	
2-30	Négociations collectives	5.1 Valeur humaine	
<b>GRI 3 - THÈMES PERTINENTS</b>			
3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	1.1 Matrice de matérialité	
3-2	Liste des thèmes pertinents	1.1 Matrice de matérialité	
3-3	Gestion des thèmes pertinents	1.1 Matrice de matérialité	
<b>ÉTHIQUE ET INTÉGRITÉ DES AFFAIRES</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
<b>GRI 201 - PERFORMANCE ÉCONOMIQUE (2021)</b>			
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	2.4 Valeur économique générée et distribuée aux parties prenantes	
<b>GRI 205 - LUTTE CONTRE LA CORRUPTION (2021)</b>			
205-1	Activités évaluées en termes de risques liés à la corruption	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	3.2 Éthique, intégrité et conformité	
<b>PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	4.3 Chaîne d'approvisionnement	

GRI	SPÉCIFICATIONS DE L'INDICATEUR	PARAGRAPHE	REMARQUES
<b>MATIÈRES PREMIÈRES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	4.3 Chaîne d'approvisionnement	
<b>GESTION DE L'ÉNERGIE</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	6.1 Consommation d'énergie	
GRI 302 - ÉNERGIE (2021)			
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	6.1 Consommation d'énergie	
302-3	Intensité énergétique	6.1 Consommation d'énergie	
<b>GESTION DE L'EAU</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	6.3 Gestion de l'eau	
GRI 303 - EAU ET EFFLUENTS (2021)			
303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	6.3 Gestion de l'eau	
303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	6.3 Gestion de l'eau	
303-3	Prélèvement d'eau	6.3 Gestion de l'eau	
303-4	Rejet d'eau	6.3 Gestion de l'eau	
303-5	Consommation d'eau	6.3 Gestion de l'eau	
<b>BIODIVERSITÉ ET PROTECTION DES ORGANISMES VIVANTS</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	1.2.2 Gestion des déchets et recyclabilité	
<b>ÉMISSIONS ET CHANGEMENT CLIMATIQUE</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	6.2 Émissions	
GRI 305 - ÉMISSIONS (2021)			
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	6.2 Émissions	
305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	6.2 Émissions	

GRI	SPÉCIFICATIONS DE L'INDICATEUR	PARAGRAPHE	REMARQUES
305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	6.2 Émissions	
305-4	Intensité des émissions de gaz à effet de serre (GES)	6.2 Émissions	
<b>GESTION DES DÉCHETS</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	6.4 Déchets	
GRI 306 - DÉCHETS (2020)			
306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	6.4 Déchets	
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	1.2.2 Gestion des déchets et recyclabilité ; 6.4 Déchets	
306-3	Déchets générés	6.4 Déchets	
306-4	Déchets non destinés à l'élimination	6.4 Déchets	
306-5	Déchets destinés à l'élimination	6.4 Déchets	
<b>GESTION ET PROTECTION DU PERSONNEL</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	5.4 Dynamique de l'emploi et rotation du personnel	
GRI 401 - EMPLOI (2021)			
401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	5.4 Dynamique de l'emploi et rotation du personnel	
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	5.4 Dynamique de l'emploi et rotation du personnel	
<b>SANTÉ ET SÉCURITÉ</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	5.6 Bien-être, santé et sécurité	
GRI 403 - SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL (2021)			
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	5.6 Bien-être, santé et sécurité	

GRI	SPÉCIFICATIONS DE L'INDICATEUR	PARAGRAPHE	REMARQUES
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	5.6 Bien-être, santé et sécurité	
403-3	Services de santé au travail	5.6 Bien-être, santé et sécurité	
403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	5.5 Bien-être, santé et sécurité	
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	5.6 Bien-être, santé et sécurité	
403-9	Accidents du travail	5.6 Bien-être, santé et sécurité	
<b>FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	5.3 Formation et développement des compétences	
<i>GRI 404 - FORMATION ET ÉDUCATION (2021)</i>			
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	5.3 Formation et développement des compétences	
<b>DIVERSITÉ ET INCLUSION</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	5.2 Diversité et inclusion	
<i>GRI 405 - DIVERSITÉ ET ÉGALITÉ DES CHANCES (2021)</i>			
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	5.2 Diversité et inclusion	
<b>RELATIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS LOCALES</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	5.7 Contribution à la communauté	
<b>PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	3.3 Confidentialité et traitement des données	
<b>DROITS DE L'HOMME</b>			
3-3	Gestion des thèmes pertinents	1.3 Croissance durable et internationalisation ; 4.3 Chaîne d'approvisionnement	

RÉDIGÉ AVEC LE SOUTIEN  
MÉTHODOLOGIQUE DE

